

千村引领 万村振兴 全域共富 城乡和美

高颜值高水平高质量

西湖区奋力谱写共富示范区首善之区新篇章

余 丽 邵向晖 叶祥青 朱秋艳

这里有举世闻名的一池湖水，美丽乡村风情与现代城市精神在这里交相辉映，凝聚起别具一格的魅力。

近年来，杭州市西湖区认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，以深化“千万工程”为总牵引，以未来乡村为新抓手，以共同富裕为落脚点，持续发力，久久为功，一幅“村村见未来、户户奔共富、人人向往地”的新时代和美乡村图景跃然眼前。



龙坞茶山



双浦镇下杨村风貌



三墩镇华联村风貌



转塘街道长埭村龙尾巴水库

“绣”出精品 描绘全域之美

“西湖红”“玫瑰国度天使”……仲夏，西湖区外桐坞村这个典型的艺术景区村落里，9个品种、246株鲜花的美丽希望已然种下。待到9月的初次花期，“绽放”的外桐坞村将以一片姹紫嫣红的烂漫芬芳迎接杭州亚运。

“我们邀请到了杭州高架月季设计者、有着40年月季种植经验的李少清教授作为这次的美化总工程师。”据外桐坞村党总支书记张秀龙介绍，除了用鲜花提升村主干道和农户庭院颜值，接下来还将为村民开设园艺课程，让这份美丽计划持续勃勃生机。

据悉，外桐坞村内有村民663人，艺术创作者213位，建立了景区管理模式、物业管理制度，以景区产业全面带动村庄发展。现如今家家户户住着艺术老师，国画、油画、雕塑、陶艺、音乐、盆栽等艺术产业扎根村里，乡村之美更具艺术底蕴。

聚焦美丽、持续发力，近年来西湖区大力开展新时代美丽乡村精品村、数字乡村、未来乡村建设，全域、全力、全速推进环境整治攻坚、环境品质提升，西湖大地全域共美、移步换景。

突出规划引领，尊重乡土风貌和地域特色，对标对表浙江省新时代美丽乡村示范县评价指标的“六美”要求和精品村、共富带等建设要求，这里出台了《西湖区新时代美丽乡村示范县创建行动实施方案》《西湖区关于加快未来乡村建设的若干意见》等10余个政策文件，制定出更为翔实的“村村皆精品”的建设标准。

在具体举措上，西湖区深入开展“迎亚运”人居环境整治提升、“三大革命”、十大最美系列评选等创建行动，持续巩固提升农村人居环境。以绣花功夫推进乡村微改造、精提升，精心扮靓提升乡村颜值，培育人人向往的美丽乡村，打造“在西湖遇见未来乡村”最大IP。

目前，全区32个行政村实现新时代美丽乡村精品村全覆盖，涉农乡镇创建省级美丽乡村示范乡镇实现全覆盖，省A级景区村庄全覆盖，建成22个3A级景区村庄，创建13808个美丽庭院，美丽庭院示范户比例达10%以上，创建13条（个）省、市级“美丽河湖”，空气质量质量位居主城区第一，乡村环境实现了从“脏乱差”到“洁序美”、“一时美”到“时时美”、“一处美”到“全域美”的完美转身。

富民兴业 激发产业之美

产业，是乡村持续美丽兴旺的源头之水。

西湖区顺势而为，美丽经济迭代升级，全域奔向共富共美。秉承“让美丽

乡村带来美丽经济、造就美好生活”的理念，坚持“村村有一样”“村村不一样”的发展思路，完善顶层设计，提出未来乡村产业规划策略等对策思路。

在龙坞茶镇、铜鉴湖打造两条未来乡村共富带，以“共富工坊”为载体，建立“区街村企校”党建联建机制，引入艺术“村长”，因地制宜培育发展现代农业、休闲旅游、乡村研学、文创经济、网红经济等乡村新产业新业态，加快乡村产业迭代升级，铜鉴湖沿山“五朵金花”、龙坞茶镇“八仙过海”、兰里“双龙戏珠”组团发展，“十八罗汉”初步成型。未来乡村·盛饕茶乡·享留下·茶盟共富工坊项目落地运营，西湖龙井茶“种植—加工—包装—销售”链条得到进一步完善，项目共吸纳就业人员206人，带动农民人均月增收4000元，激活研学、民宿、餐饮等新业态，带动建设了农家乐36家、民宿70余家。

同时，加快人才振兴，实施乡村绿领人才培育、农创客培育等行动计划，发挥“原乡人、归乡人、新乡人”作用，引进农村职业经理人，强化村庄经营人才支撑。建强村书记“头雁”队伍，针对“一肩挑”村社干部举办带富能力提升培训班，启动“青雁领航”村社后备人才培养计划，全方位加强村社书记带富促富能力。建立“村集体+企业”“村集体+国企+企业”等乡村运营模式，激活乡村空间，进一步促进集体增收、农民增富、村庄增色。

双浦灵山片区“五朵金花”和美乡村共富体通过塑造全域核心主题形象新品牌、构建产业融合发展升级新路径、探索乡村片区共建共享新机制、领航和美乡村旅居生活新样板，引入绿城等社会企业参与，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，把“美丽乡村”转化为“美丽经济”“品牌经济”，实现城乡互动发展，打造具有国际水准、浙江特色、灵山风情的全域和美乡村示范样板。

长埭村委托浙江达贡园农业科技有限公司开展运营，双方坚持“三茶”统筹为媒，构建“村社+企业+农户”方式，推进企业与签约农户以“包销+保底收入”形式合作，包销农户茶园500亩、租赁长埭村农户闲置房屋20间，预计今年每个签约茶农年收入增加在3万元以上，同比均增20%，每年为租赁农户带来400万元以上的收入。

在茶产业上，西湖区坚持原生态保护理念，全力做好“保护、传承、发展”三篇文章，推动西湖龙井茶产业高质量发展，带动茶农实现共同富裕。目前，西湖区有西湖龙井茶园约1.59万亩，茶年产量约400余吨，其中西湖龙井春茶约330吨，2023年西湖龙井品牌价值评估达82.64亿元。

聚焦特色、因村施策，西湖区按照“一村一品”“一村一韵”，形成了艺术、

创意、农旅、茶旅、网红等各具特色的产业。桑园地村发挥乡贤作用，打造郑作良艺术馆、桑蚕文化公园、桑蚕文化产业中心等发展集体经济，预计每年村集体收入可增加200余万元；绕城村打造“印糕版展览馆”，传承弘扬乡愁文化，依托优盟商业大楼发展楼宇经济，年度集体经营性收入突破1000万元，提供就业岗位200余个；华联村依托兰里研学大本营，采用“保底租金+管理收益+股权分红”合作模式，盘活闲置资源4500平方米发展乡村研学产业，每年可增加村集体收入160余万元。

数智赋能 引领生活之美

作为小小生命健康基金会合作公益项目，位于何家村文化礼堂的“何家村大食堂”，为村里近百位70岁以上老人增添了一份老有所养的温暖。

这里为老人提供营养丰富的免费三餐，为出行不便的老人提供送餐服务，解决了老人吃饭难的问题。大食堂还建立了长期智慧健康管理，建立老人生日档案，每月为当月寿星集体过寿。

美好生活是美丽乡村的终极归处。

为巩固提升新时代美丽乡村建设成果，西湖区已实现所有镇街免费综合文体站和“幸福荟”民生综合体全覆盖，实现32个行政村文体小广场和健身苑点全覆盖、乡村供水城市管网全覆盖、新时代乡村电气化村全覆盖、省义务教育标准化学校全覆盖，建有居家养老服务照料中心30家，老年食堂（助餐服务点）30个，实现居家养老服务、助餐服务全覆盖。

全面推进的数字乡村建设，更是用数字技术推动设施共建、资源共用、产业共兴、文化共融、服务共享、区域共治。

依托长埭村“长富云”、桐坞村“桐富云”等特色平台，西湖区开设村网络直播间，拓展农产品网络销售平台。区域内基础设施的数字化、科技化让生活的便捷触手可及：健康小屋和智慧超市、漂流书吧，村域公交站的实时测温器、语音播报系统、智慧座椅，智能储物柜、智能垃圾分类、集LED显示屏和视频监控及一键报警按钮等多功能于一体的智慧灯杆，还有许多围绕“一老一小”的优质共享公共服务。

西湖区已全面实现32个行政村数字乡村全覆盖，未来将加快乡村发展集群化、乡村产业数字化、乡村生活便民化、乡村治理现代化，打造现代乡村生活圈，为基层治理精密智控，为安全生产保驾护航，为乡村经济提供新增长，进一步提高村民的获得感、幸福感。

下一步，西湖区将深入学习贯彻党的二十大精神，高水平推进新时代和美乡村建设，高颜值描绘未来乡村美好生活图景，高质量走好强村富民乡村集成改革路，为打造世界一流的社会主义现代化国际大都市增添靓丽风景。



外桐坞村文化礼堂



桑园地村郑作良美术馆

和美乡村百花园——西湖



和美乡村百花园导览图

线路名称：龙井飘香体验带，沿线包含长埭村、外桐坞村、桐坞村、何家村、上城埭村等。

特色推介：村庄佳景色，画茶闲情抒。龙井飘香体验带跨越转塘街道8个村，通过景区化建设、生态化治理、产业化开发，打造集茶园风光、艺术体验、生态养生、运动休闲于一体的“八仙过海图”。

线路名称：湖光山色风景线，沿线包含灵山村、下杨村、桑园地村、双灵村、湖埠村、周富村。

特色推介：双浦镇依托独特的山水资源，以铜鉴湖为核心，对沿山环湖5个村开展片区化打造，着力将“五朵金花”的乡村品牌打造成为秀美山水、田园风光、灵山幻境、运动休闲、特色产业于一体的乡野版未来乡村，生动演绎“绿水青山就是金山银山”的发展理念。