

让发光的“她”更精彩

张 萍

那么不同,但在讲述女性的奋斗之路、分享女性的成长观念时,都散发着同一种叫“半边天”的中国式女性魅力。

讨论现场,金句迭出:“我们身兼数职,但是每个角色都扮演得很好,应当骄傲”“一年365天,由于工作需要我有264天不在家”“我是搞蔬菜(育种)的,但我感觉每个女人都可以是一棵大树”“女性的手,特别适合当医生”“用我们台湾话讲女性能像油麻菜籽,很能适应环境变化”“当有一天人们会问男同胞如何兼顾家庭和事业时,说明我们的职场结构和社会观念发生了深刻变化”“不服输、不停步地向上走去”……这些从心底蹦出来的话,每一个字都充满力量感,正如蚌壳里珍珠在闪耀之前,一定被沙砾磨了千百遍。不管是否曾淋过雨,她们都想为女性同胞撑好伞。

身为记者,尽管此前参与报道宣传过不少杰出女性,也多次在省两会等场合聆听过各类现场发言,但依旧忍不住对妇女代表所传递的志气所折服,为她们观点中散发的智慧所吸引,也会忍不住对那些内外兼修的“小姐姐”“大姐姐”多看几眼。

我们正来到人类历史上一个重要的节点。女性渴望发展,希望在信息化浪潮的助力下,用她们的头脑和双手影响和改变现实,留下中国现代化征程上的一抹“倩影”。这个过程中,发光的“她”,越来越多地被看到。

但同时必须承认,女性的困境仍然没有完全消除,那些不足和欠缺,仍然推动着各行各业的女性不断向上,为打破偏见、争取平等作出努力。会场上,代表们当起了女性群体的“嘴替”,发出“就业平等还有隐性护栏”“管

理层中的女性比例远远不如男性”“没人教姑娘们如何当好妈妈”“谁说女性不能成为顶尖经济学者”等声音,鲜活、火辣,直击要害,阐释着“代表”的角色意义。

省妇代会是全省妇女政治生活中的一件大事,浙江的妇女事业和妇女工作做得怎么样,3200多万妇女的平等发展环境有没有实现,妇女儿童权益有没有得到保障,这些都在大会上得到系统介绍;如何推动新时代妇女事业,也在大会上得到充分研究。展望未来,我们有信心,感党恩、听党话、跟党走,善创新、会创业、能创造,重家庭、严家教、树家风,增学养、提修养、有涵养,这些具体的要求,最终将在一个个“浙江女性多奇志”的故事中化作现实。

“女性正在用地推动摇篮的双手推动世界。”不信?看看你周围,“她”正在发光。

中国新闻名专栏 之江观察

“我感觉现场每一位女性发言时,都在闪闪发光。”6月20日上午,省第十五次妇女代表大会在杭州开幕,小组讨论中,主持人如此总结。

“发光”——就是这两个字。作为今年新当选的省妇代会代表,记者有幸与全省600多名优秀女性近距离接触,听她们讲故事、谈观点,领略她们在“两个先行”中奋勇争先的风采,也充分感受到女性之间相互砥砺的温暖。

代表们从科研一线、田间地头、工厂车间、部队军营来,是企业家、是科研工作者、是老师、是普通员工,有年轻的90后博导,也有即将告别教育事业的前辈……每个人的经历

强制关注公众号,谁惯的毛病

刘晓庆

扫码点餐、停车缴费、购物买单……先得关注公众号,否则就无法进行。这种“强制关注公众号”的行为,给不少消费者带来困扰。近日,中国消费者协会宣布,将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,消费者可将遇到的此类问题通过电子邮件方式反映。

进入互联网时代,扫码消费已经融入很多人的日常生活。人们乐于享受更便捷、更快速的支付方式。曾几何时,线上点餐、缴费买单等正常的消费行为,不时以“一键关注公众号”为前提;点进关注列表,琳琅满目的商户公众号名单更是让人心中咋舌:“这又是什么时候关注的?”

随手一扫、轻点关注的行为看似“不起眼”,但消费者的合法权益却在无形中受到侵害。比如一些商家会在消费者扫码后,通过公众号自动获取其手机号、地理位置、生日、住址等信息,这就让消费者面临着个人信息泄露的风险。消费者权益保护法明确规定:“经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。”不关注、不授权就无法继续消费行为,关注了又成了商家免费的“信息源”和“广告栏”,这显然侵害了消费者的自主选择权、公平交易权

和个人信息等权益。

“强制关注”现象之所以愈演愈烈,直至中消协出面监督,就是因为很多消费者权益被侵害却不自知,误以为关注公众号是线上消费的合理前提,对于信息被过度采集的后果也缺乏清晰认知。而商家自然也乐于以最省力的方式,获取最大化的利益。

但任何企业的商业行为,都必须尊重消费者的意愿,维护消费者的权益,守住法律的底线。中消协将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,此前,北京市消协、上海市消保委等地方消协组织也发布倡议,组织经营者进行自律承诺,开展专项消费监督等维权工作。各地合力整治的声势,本质上就是面向消费者和商户的一种宣示,既是对消费者维护自身合法权益的告知,也是对商家合法经营的警示。

但归根结底,“强制关注”这类乱象不能光靠商家自律、消费者较真,强有力的监管和惩处才能遏制市场行为的趋利本性。在各地消协组织集中出击之外,也呼唤相关部门加大打击力度,只有违规商家受到“实打实”的惩罚,才能震慑住其他商家“钻空子”“捡漏子”的小心思。治理“强制关注”乱象,法治的“雷霆出击”势在必行,很有必要。

扫码消费改变的是人们的生活方式。“强制关注”并非合理现象,期待监管跟上后,能让消费者早日从“备受其扰”变成“乐享其成”。

画中话



躲避监管

端午节临近,记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。对这一现象,有关部门亟须加强监管。



丽水:美丽渡口的精彩蝶变

胡俊翔 夏宏伟

夏日的清晨6点,天光早已透亮,想去景宁县城售卖蔬菜的村民聚集在金头渡渡口。渡口斜坡道路平坦,两旁铺着圆滑石块,装点着干净的路面,远处青山倒映着绿水,怡然的风景映入眼帘。很快,第一班渡船停靠渡口,走路的、骑车的、开车的依序登上渡船,人们浏览着优美的水景去往县城。

渡船定时发,乘客免费坐。自美丽渡口品质提升工程纳入浙江省交通强国建设试点项目以来,丽水投入资金6700余万元,对现有渡口渡埠、渡船提升改造、标准创建,以及应急体系建设等进行提升改造,渡运公司化管理、公

司化运营,群众出行获得感、幸福感和安全感显著增强。“依托美丽渡口创建,丽水初步建立健全农村渡口管养体系,为涉渡区域群众改善了出行条件,有力消除了渡运安全隐患,为社会经济发展提供了支撑。”丽水市交通运输行政执法队港航大队负责人说。

目前,丽水已建成高质量渡口64道,提升改造渡埠133个,更新改造渡船80余艘,撤渡33道,建成一批渡口周边道路城乡公交站点,昔日一批散乱差的渡口渡埠基础设施建设得到了有效提升,极大改善了涉渡区域群众出行,助力丽水美丽幸福大花园建设。

同时,丽水以美丽渡口品质提升工程为契机,推动渡口转型升级带动当地产业发展,借景、融景、造景,将渡口改造与发展当地乡村休闲旅游相结合。在浙江海拔最高的渡口——松阳县谢村水库的大岭里主渡埠,天空蔚蓝如洗,绿意在波光荡漾,湖光山色尽在眼前。沿着渡口道路往外走,户外秋千、露天游泳池、玻璃休息厅以及花草树木应接不暇,一幅精致的白色小楼早已改造成民宿,在茶园一角营造出一片静谧的休憩之地。

生态是丽水的第一优势。改造美丽渡口将丽水绿色山水、人文风貌融为一体,推动传统渡运方式向旅游经济转型升级,带动当地文旅产业的发展,美丽渡口品质提升成为渡运效益最大化的抓手。坐船到黄泥岭参观古村幽静的“躬耕书院”,体会江南“耕读传家”的乡土文化;到渡北码头开启青田石门洞之旅,瓯江丽影、摩崖石刻,让人流连忘返;还有畚乡古镇游船码头,以及美丽的“十里云河”……丽水的山水文化因美丽渡口串珠成链。

渡美丽环境、渡美丽产业、渡美好民生,美丽渡口品质提升工程成为丽水“四好农村路”水路建设的重要抓手。2023年,丽水在原有渡口改造的基础上,进一步谋划低碳节能的新能源渡



金头渡渡口美丽渡运已经开始。(图片由景宁港航管理中心提供)

船,第一艘6车渡已开始在景宁建造,并为辖区所有渡船安装了北斗导航系统;同时,注重内外联动,不断健全渡口应急体系,筑牢安全“防护网”,去年全年出动水上救援人员347人次、车辆72车次、船艇91艘次,成功救援遇险群众3名、汽车1辆、船艇2艘。

“山店风光也自妍,芙蓉渡口数家村。”在秀山丽水间,美丽的乡村在渡口间变换风景,古老的水运航道正悄然渡发新的生命力,为乡村振兴打开美丽通道。

全省装备制造业大跨步,山区生态县迈好第一步

——直击“十链百场万企”之山区县高端装备暨首台(套)推进对接会

胡俊翔 严梦玲 钟建玲

近30年来,浙江山区26县之一的景宁始终面临一个困惑:资源匮乏的山区生态县到底要抓什么样的产业?2022年,景宁规上工业产值25.1亿元,仅占丽水全市的1.2%,规上工业增加值6.6亿元,占丽水全市的1.6%,工业基础薄弱,发展念头迫切,亟待资源要素集聚。

不过,一个欣喜的现象是,当下,景宁旗帜鲜明要发展生态工业,知难而进、迎难而上,谋划打造绿色能源装备制造特色产业小集群,发展幼儿教具玩具全产业链,建设特色产业平台,既迎来了前所未有的发展机遇,也凝聚了合力兴工的强大信心。

6月20日,“十链百场万企”之山区县高端装备暨首台(套)推进对接会在景宁举行。活动由浙江省经济和信息化厅主办,丽水市经济和信息化局、景宁畲族自治县人民政府、省技术创新服务中心承办,以“产业链山海协作,助力26县共同富裕”为主题,聚焦装备制造产业链协同、首台(套)推介,汇聚高校、行业协会、金融机构以及山区26县优质企业各方代表进行供需匹配,推动山区26县高端装备暨首台(套)开发与推广应用,助力当地固优势、补短板、强弱项,发展工业、集聚产业、补链强链。

强链延链招引 构建产业发展主平台

景宁几乎具备山区26县发展工业限制要素的方方面面。作为“九山半水半分田”的典型山区,景宁发展产业空间受限、交通制约、要素缺乏、人口分散,走以县城为重要载体的新型城镇化

性工程,总投资约21.1亿元的景宁特色产业平台一期项目开工建设。

通过把握《关于支持山区26县特色产业平台提升发展的指导意见》这一政策机遇,景宁对原有的土地资源进行了重新调查,并借助专业部门提出规划建设12平方公里空间的理念,将景宁民族创业园升级为“副城”,打造特色产业平台。根据规划,这是一个兼具产业发展示范、平台发展试验、总部经济集聚创新等五大功能的生态工业主平台。

依托特色产业平台,景宁率先选定竹木加工产业为培育发展主导产业之一,并实施产业链建、强链、补链、延链,以宇海幼教装备有限公司为龙头,通过以商引商,再引进N家同类型或上下游配套企业,并以此为基础,形成“1+n”的幼教木玩产业园。截至目前,产业园共引进实体企业43家,建成厂房面积30万平方米。

2022年,通过强链招引,景宁引入了县域内有史以来最大民间单体投资工业项目——沪特精密机械有限公司20万套精密机械装备制造项目,项目总用地86.5亩,总建筑面积9.79万平方米,总投资6亿元,为景宁未来发展精密制造产业集群奠定了基础。

不仅如此,景宁抽水蓄能电站项目、浙江日创良品有限公司年产1000万套智能化家电项目、浙江青风环境股

份有限公司年产2.1万套工艺空调设备项目……去年以来,景宁上马一个个重大项目,彰显了景宁这个山区县生态工业发展的巨大潜力。

承载产业转移 协同赋能产业发展新路径

景宁发展生态工业也是近几年来山区26县通过产业链山海协作推动产业大跨越集聚的缩影,这其中,发展工业的核心产业装备制造的集聚更突显了未来发展的潜力。据省经信厅相关负责人介绍,2022年,我省装备制造业全年实现规模以上总产值45458亿元,在2020年和2021年先后跃上3万亿、4万亿总产值新台阶,总量列全国第三,山区26县装备制造业总产值2731.1亿元,合计占全省比重为6%;全省装备制造业规模以上企业数量逐年增加,截至2022年达到26222家,规上企业营业收入48395亿元,同比增长8.6%,利润总额3102亿元。而在首台(套)认定方面,2022年,全省共认定装备首台(套)装备284项,山区26县培育认定首台(套)33项。

山海协作,产业为先,集聚全省优质产业资源服务山区26县高质量发展



势在必行。活动现场,浙江省经济和信息化厅主要负责人说:“经信部门将持续推进山区26县生态工业发展‘攀登计划’,加强资源要素保障,支持26县做大传统优势产业、培育发展新兴产业和融合发展经典产业。”

活动现场发布了助企资源和平台,并以结对方式助力产业链合作,举办产融合作签约仪式。景宁农商银行为新引进的新能源产业项目现场授信,以金融力量助力工业发展。从地域上看,景宁与温州毗邻,承接温州电气(器)类企业具有较强的优势,乘着梯度转移趋势,景宁积极谋划承接温州发达地区上下游产业转移,在丽水经济开发区丽景民族工业园(简称“丽景园”)发展动力电池、单多晶组件、氢能、储能、电子元器件、智能汽车配件、输变电(线)、电气自动

化等绿色能源产业及其关联产业,形成绿色能源装备制造特色产业小集群。

今年,与丽水经济技术开发区共同招引的“百亿级”项目——富乐德半导体产业项目将落户“丽景园”;浙江启联创新医疗器械生产及医药供应链项目、浙江优尼特年产4万套液压电控阀项目、宁波特领液压系统项目等3个亿元以上重大项目通过了入园决策。

如今,骐骥骏装,一日而驰千里,浙江装备制造业大跨步向前迈进,而景宁已经吹响全县振兴生态工业的号角,寻着发展脉络,一个依托产业发展主平台、发展景园内外“双轮”驱动生态工业体系正在成型,趁着山区26县产业振兴的热潮,高质量发展的景宁正在路上。

(图片由景宁经商科技局提供)