

杭州亚运会倒计时100天主题活动举行 亚运奖牌“湖山”正式亮相

亚运形象宣传片《弄潮》与7首亚运推广歌曲同时发布



Hangzhou 2022

本报杭州6月15日讯(记者沈昕雨 刘倩言)“杭州正以开放包容的姿态吸引八方来客。”在一片亚运主题色“虹韵紫”的荧光棒浪潮中,亚运倒计时百天的气氛被点燃。

6月15日晚,“等你来,享精彩”杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动在中国杭州电竞中心举行。现场发布了杭州亚运会奖牌、亚运形象宣传片,并唱响了7首全新的杭州亚运会推广歌曲。

本届亚运会奖牌“湖山”亮相,是当晚活动的高潮。作为杭州亚运会的重要视觉形象,赛事奖牌是展示主办国、主办城市文化特色和办赛理念的重要载体。

“湖山”的设计灵感源自五千多年良渚文明,展示了中国江南文化,呈现了杭州山水景观,由中国美术学院工业设计系主任章俊杰副教授带领团队历时近两年反复修改论证后创作完成。在亚运会奖牌设计中,首次将方形玉琮和圆形奖章融为一体,整体设计别具一格,体现了美美与共、和而不同的含义。奖牌造型也表达了杭州生态文明之都的气质,展现了勇攀高峰的体育精神,表达了对体育健儿的美好祝福。

亚运形象宣传片《弄潮》也在现场发布。该片以“弄潮文化”为主题,一名弄潮少年从实证中华五千年文明史的圣地良渚出发,开启了一场古今穿梭的自然人文之旅,用丰富的镜头语言呈现了以良渚、西湖、京杭大运河三大世界文化遗产为代表的城市风光。

杭州亚运会歌曲征集活动自2020年启动以来,海内外广泛关注、热情参与,从中



杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动举行。

本报记者 徐彦 姚颖康 摄

诞生了一批优秀的亚运音乐作品。

此次发布的7首杭州亚运会推广歌曲彰显不同的音乐风格。其中,歌曲《同爱同在》诉说着我们同住一个家,更拥有同一个梦,期待共同为运动健儿奋力拼搏精神喝彩;歌曲《亚洲心跳》豪情激越、振奋人心、活力迸发;歌曲《东方色彩》歌颂东方大地上蕴藏着数不清的传奇故事,邀请全亚洲心手相牵;歌曲《爱达未来》歌词简洁,朗朗上口,具备现代大型体育赛事歌曲特点,既悠扬动听,又振奋人心,突出体育亚运与亚洲文化交流互鉴主题;歌曲《亚洲之光》大

气恢弘,编配、演唱方式颇具创新,柔美但具爆发力,充分体现大国情怀、大简至美;歌曲《To Win》表达了运动健儿奋斗路上的决心与必胜的信念;歌曲《美丽亚细亚 好大一个家》歌唱美丽亚细亚山水相连,号召大家一路携手共同创造更美的亚细亚。

杭州亚组委有关负责人表示,全新发布的杭州亚运会推广歌曲,通过变幻的音乐旋律,展现青春活力风采,希望能唱出东道主的热情声音,传递对亚运盛会的祝福和期待。

自2015年9月16日杭州成功获得

第19届亚运会举办权以来,8年多的日子里,在社会各界的关心和支持下,杭州亚运会各项筹办工作稳步推进、全力冲刺、蓄势待发。期待100天后,来自亚洲和世界各地的朋友们相约杭州、相聚亚运,共赴一场中国特色、亚洲风采、精彩纷呈的体育文化盛会。



扫一扫 看亚运宣传片



扫一扫 听亚运歌曲

灵感源自五千多年良渚文明,连绶带背后都有故事 “湖山”,是杭州独有的浪漫

本报记者 张梦月 沈昕雨 马赛洁

三面云山一面城。“人间天堂”的湖光山色,因为亚运添了一抹新意——

6月15日,杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动在中国杭州电竞中心举行,杭州亚运会奖牌正式发布。

奖牌取名为“湖山”,它的设计灵感源自五千多年良渚文明,展示中国江南文化,呈现杭州山水景观。它将方形玉琮和圆形奖章融为一体,蕴含美美与共、和而不同的意义。

这是亚运会奖牌设计中首次采用“方圆相融”,并且打破了运动会会徽放在奖牌中心的常规版式,将标识置于开阔画卷之上,体现开放包容的东方审美。

“湖山”由中国美术学院工业设计系主任章俊杰带领姜雨沁等设计团队成员,在和杭州亚组委充分沟通基础上,历时近两年反复修改论证后创作完成。承载着运动员无上荣光的亚运奖牌,讲述了怎样的杭州故事?

宋画中汲取灵感 “湖山”之名寓意深远

正面似圆,背面呈方,“湖山”的亮相,别具一格。

奖牌是杭州亚运会重要视觉形象,是展示主办国、主办城市文化特色和办赛理念的一项重要载体。“湖山”的设计意象汇聚了杭州西湖、大运河、良渚古城遗址三大世界文化遗产,呈现了杭州的地理特征。

奖牌正面,用凸出的线条勾勒出“三面云山一面城”的杭城画卷,湖水涟漪,山峦起伏,美不胜收;奖牌背面,形似方形印章,寓意运动员在杭州亚运会上留下美好的印记。

“我最初是从宋代杭州画家马远的《水图》中寻找到了灵感,五千多年良渚、两千五百年运河、两千年西湖,就像一幕幕画卷映入眼帘。”章俊杰说,团队游历了钱塘江、富春江、新安江等浙江水域后,发现水所代表的江南风情,正反映杭州这片水土的人杰地灵。

为了找到更多灵感,设计团队跑遍了和良渚文化、西湖文化有关的博物馆。在良渚博物院仔细观看了玉琮、玉



奖牌设计团队在探讨设计方案。

璧等文物后,内圆外方、礼通天地的玉琮,契合了团队想要寻找的具有特殊代表性的核心意象。

山水风韵,浙江精神,不仅刻画在奖牌设计的细节中,还为奖牌命名留下了浓墨重彩一笔。在杭州亚组委精心指导下,设计团队经过多番论证修改后,杭州亚运会奖牌拥有了“湖山”这一朗朗上口的名称。

设计团队说,“湖山”表达了杭州生态文明之都的气质,湖光山色,绿水青山,造就了金山银山,也铸就了金牌银牌;展现了勇攀高峰的体育精神,山高人为峰,在层峦叠嶂中,运动健儿顽强拼搏,挑战自我,攀登一个又一个高峰。

方圆相融会徽腾挪 小小奖牌两个“罕见”

和世人初见的“湖山”,注定将在亚运奖牌史上留下姓名。设计过程中,它带来了两个“罕见”——

首先是奖牌形态的罕见。

遍数历届亚运会奖牌,图案各异但形态一致,核心图形均为圆形。采用玉琮意象后,设计团队打破了这一惯例,将方形玉琮和圆形奖章融为一体,形成了亚运会历史上罕见的“方圆相融”形奖牌,具有极高的辨识度。

第二个罕见,落在奖牌图样设计上。

在奖牌传统设计中,亚运会会徽居于正中,而“湖山”将会徽挪到了上方,取而代之出现在奖牌中心的是断桥和三潭印月的剪影,寓意杭州西湖。19组曼妙曲线构成的起伏,犹如群山环抱,传达出第19届亚运会的纪念意义。

整体观赏,杭州亚运会会徽就像是飘浮在湖山一色上空。这一灵动创新的设计,体现出杭州历史人文和科技创新的相融。

“我们希望传达杭州的历史、特色与活力,体现人文与自然和谐共融、科技与绿色和谐发展的理念。”章俊杰说。

三大世界遗产登上奖牌 连绶带背后都有故事

在奖牌本身,我们见到了西湖和良渚古城遗址的元素。另一个世界文化遗产大运河体现在哪里?章俊杰指了指绶带顶端的桥型束扣。

奖牌绶带上采用束扣,在亚运会历史上鲜见。“这是我们特意坚持的设计,核心意象来自拱宸桥。”章俊杰说,桥型束扣就像是服装上的领结,对绶带形成约束,运动员佩戴时,绶带会在束扣上方打开,形成非常整洁的形态。

仔细看会发现,桥型束扣分为上下两半,上方是磨砂金属,下面是镜面金属,寓意一半为桥一半为倒影,彰显了

水乡、桥乡的江南特色。

此外,束扣的联接方式采用弹扣扣的生耳结构,将绶带固定在奖牌内部,被设计成藏入式结构,让整个外观更加简洁大气。

三大世界文化遗产之外,杭州还有一张名片——丝绸。

“湖山”采用真丝奖牌绶带,为了体现亚运绶带的与众不同,绶带制造商专门研发了全新提花面料“亚运锦”,使用100%6A级桑蚕丝原料,并采用织锦提花工艺和环保印花技术,双面手工精密缝合而成。

六百余天二十多轮改稿 做了哪些“加减法”

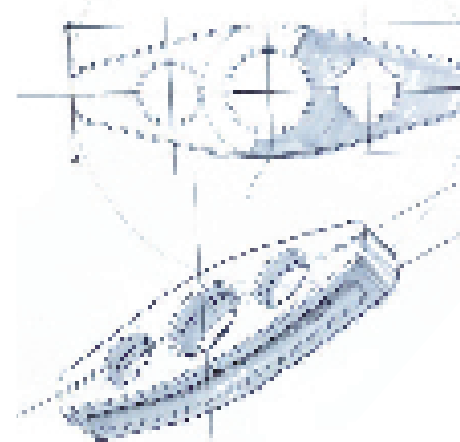
从画下第一笔到600余天后的定稿,两年时间里,设计团队经历了20多轮改稿。“这可能是我和团队完成过的最漫长和最艰辛的设计任务之一。”章俊杰说,尤其是作为工业设计作品,需要跨越从艺术设计到生产制造的“鸿沟”。

设计是完整按照产品开发流程来进行的,需要经过草图、草模、仿真模型、实样等一系列过程反复推敲验证。章俊杰回忆说,这一过程称得上“非常曲折”,经历了多次推倒重来、优中选优,才变成了现在看到的版本。

不断迭代的设计稿中,有些细节在反复论证后被舍弃了。“比如奖牌侧壁能体现玉琮特征的线槽设计,因为工艺的风险,考虑到让奖牌拥有最佳的品质,我们放弃了。”章俊杰说。也有一些元素恰到好处地保留了下来,比如桥型束扣设计,虽然增加了制造难度,但能够为绶带形式意象锦上添花。

在设计团队看来,亚运奖牌设计是体现亚运会精神的一项重要设计工作,希望通过“湖山”的呈现,与运动员形成心灵的沟通,鼓舞每一位运动健儿。

“我很期待看到运动员戴上这款奖牌。运动员佩戴奖牌的那一刻既是代表所获的荣誉,在我的心里同样也是一份认可。希望奖牌能在来自亚洲各国的运动员心中留下对中国、对杭州的美好印象。”章俊杰说。



官方提供的奖牌设计过程资料。