

绿水青山间 奏响致富曲

大山里,激情澎湃的户外运动赛事一场接一场;小镇上,创新的农事节庆吸引游客一波接一波;大棚内外,硕果累累,采摘正忙……如今在湖州,绿水青山间,处处皆是“点绿成金”的故事。

从生态美到百姓富,近年来,湖州忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念,充分发挥城乡统筹协调、生态环境优美、公共服务均衡等优势,努力在全面推进乡村振兴、共同富裕道路上走在前列。

仲夏时节,让我们走近湖州,聆听这片土地上奏响的致富之歌。

端好菜盘子 创新谋发展

杨斌英 梅亦洋

“湖州南浔的美食有着悠久的历史和丰富的文化内涵,呈现出勃勃生机。目前‘浔味堂’产品已遍布上海,西贝莜面村、盒马鲜生、海底捞、上海杏花楼集团、上海王家沙等国内知名品牌连锁餐饮企业已是我们的固定客户,今后我们也会继续为家乡接轨大上海,融入长三角贡献乡贤力量。”近日,浙江浔味堂食品有限公司总经理潜威在南浔乡贤助力高质量发展工作座谈会上说。

潜威是南浔经济开发区80后年轻企业家代表、政协委员,同时也是一名新乡贤,拥有着丰富的国内外生产

制造业经历。返乡后,他没有选择发展传统工业制造业,而是另辟蹊径,深耕预制菜核心业务,革新公司电商和产业布局,致力于端好老百姓的“菜盘子”,走出了一条规范化、规模化、多元化的“中央厨房”之路。

为推动当地预制菜产业发展,潜威依托本地丰厚的资源优势,与多家联合体和农户达成合作关系,构建起“公司+农民专业合作社+家庭农场”合作模式,并与省级骨干农业龙头企业进行紧密合作,利用“新雅基地”“浔味堂基地”生产的优质原料进行产品加工,有效带动了当地养殖、包装、物流等相

关行业发展,促进了当地工业物联与智慧农业的互融互通。

值得一提的是,作为中国预制菜领军企业50强之一的代言人,潜威通过乡贤、政协委员、青企协会会员等身份多次向上级部门提交预制菜发展相关提案、建议,助力后续预制菜国家标准和行业标准的出台,为行业的发展注入强心剂。

作为一名新乡贤,在推动浔味堂高速发展的同时,潜威也为当地乡村振兴带来新机遇。他通过在公司设立共富工坊,提供就业机会,带动当地父老乡亲一起经营,助力共同富裕。“像我们公

司洗菜、分拣、包装等相对简单的程序,招聘的大部分员工是附近村里40岁到60岁的村民,人均每年有4万元左右的收入。”浔味堂相关负责人说。

近年来,南浔经济开发区充分用好“浔贤会”乡贤联络平台,引导乡贤同聚南浔,共建美丽家乡。“接下来,我们会继续用好‘浔贤会’乡贤联络平台,以乡情亲情为纽带,发挥企业家乡贤作用,引导乡贤当好共富‘先锋’,助力打造最优营商环境,为南浔高质量发展贡献浔贤力量。”南浔经济开发区(东迁街道)统战部门负责人说。

打造共富工坊 深耕甜蜜事业

杨斌英 沈宇

日前,家住长兴县林城镇桥南村的戴义娥一大早便来到百叶龙社区来料加工共富工坊,开启一天的上班模式。在共富工坊内,戴义娥熟练地将手工围巾一一打包装箱,整齐地叠放在一起。在家门口就业有了稳定的收入来源,让她心里非常满足。

据了解,百叶龙社区来料加工共富工坊位于该社区的居家养老中心,由党员陆新风筹办。作为一名乡贤,如何反哺桑梓一直是她的心头大事。为此,她积极对接资源,发展来料加工吸纳附近低收入群众就业。这几年,社区始终坚持“服务经济、服务社会”为出发点,联合社工站搭建平台,改善低收入群众家庭生活,打造“五分钟就业圈”,为低收入群众增收拓宽渠道。

不仅仅是百叶龙社区,近年来,林城镇通过“党建引领 乡贤助力”助推产业升级,创办“共富工坊”,探索共同富裕新载体,为强村富民注入红色新动能。

“最开始发展养蜂业的时候,多亏了镇里、村里全力支持我。”长兴意蜂蜂业有限公司负责人邱汝民回忆自己的创业经历很是感慨。他说,小蜜蜂采集的百花来自民间,他也要把这份“甜蜜”播撒出去,回馈社会。

原来,邱汝民公司所在地为林城

镇映桥村,村里以村企党建联建为载体,积极探索“党组织+乡贤+村民就业”致富模式,同时嵌入农学咖啡、电商中心、开放式体验店项目等新业态。邱汝民领衔创立“甜蜜蜂业”共富工坊,先后举办了237期培训班,培训7300人次,吸纳周边158户低收入家庭就业,人均年增收1.6万元。如今,“甜蜜蜂业”共富工坊不仅将致富经传授给当地村民,更有全国各地的蜂农慕名前来学习。

位于林城镇的周吴界村,近年来通过“微改造、精提升”工程,瞄准全域旅游大力推动发展民宿产业,打造“文化兴村”共富工坊。该工坊由周吴界村党总支牵头,通过邀请非遗传承人、芥里嫂、文化能人、新阶层人士等50余人开展传统文化课程,线上开设青山依旧直播间,传授剥蚕茧、泡青梅酒、制作柿饼等传统技艺。自工坊运营以来,共传授文化课程100余次,惠及游客5000余人次,让游客深入了解当地传统文化和习俗。

共富工坊聚合力,增收致富谱新篇。林城镇党委委员毕庆莉表示,该镇将继续加强各方协同,因地制宜探索共富工坊建设,大力发展村村、村企、村社合作模式,深化百企兴百村行动,不断推动共富工坊提档升级,从而推进乡村振兴、共同富裕的实现。

小杨梅串起共富产业链

张笑言 聂菊桃

绿阴翳翳连山市,丹实累累照路隅。每年6月,长兴县龙山街道渚山村的杨梅山上便处处展现这一丰收盛景。今年依托“杨梅产业农合联工坊”,渚山杨梅住进了温室大棚,硕果累累的美好景象提前至5月下旬,大棚内紫红的杨梅果挂满枝头,尝一颗,鲜甜滋味齿颊留香。

“搭建大棚并不容易,为了更科学智能,从选址到棚体结构,参考了许多成功经验,再根据地貌因地制宜设计,并请专家层层把关,龙山街道引进的返乡青年农技人才也常到现场指导。”渚山村党总支书记、杨梅产业农合联工坊负责人王佳说道。

据悉,该杨梅大棚坐落于杨梅山半山腰处,占地面积3亩,周边地势坡度平缓、通风采光好,成年杨梅植株生长茂盛。大棚棚体为钢管支架结构,

棚顶采用连体薄膜防水顶,整体肩高4米,顶高6米,可抗10级大风。该大棚安装了物联网自动控温设备平台,可自动控制卷膜,实时监测采集棚内温度湿度相关数据。

“自从有了杨梅大棚,杨梅的种植更加科学可控了。”杨梅产业农合联工坊党建联络员蒋锋介绍说,在工坊的经营下,杨梅高冠矮化持续扩面,提高了棚内植株容纳率,并通过智能控温、人工授粉、科学疏果、适度施肥、定期驱虫等举措,有效提高杨梅品质。目前,棚内种植杨梅植株60棵,单株杨梅结果量约80斤,单果重量突破13克,达到《杨梅质量等级(LY/T 1747-2008)》规定的荸荠种特级标准。

依托工坊培育,龙山街道渚山杨梅的火热早早引燃,作为今年浙江省

首批上市销售的杨梅之一,渚山大棚杨梅市场定价为80元/斤,约为中晚市杨梅平均售价的5倍。最近,工坊联盟企业的青年

博士为抢占大棚杨梅销售市场出谋划策,凭借“线下联企合作+线上直播带货”销售模式,在6月初短短的一周内,早熟杨梅销量达到700斤,销售额突破6万元。纵观渚山村,杨梅产业农合联工坊也为村集体经济注入新活力,工坊主导下

的村集体经济厂房租、棚内杨梅触网销售等预计为村集体经济新增收入40余万元。

如今,在龙山街道,“工坊培育”的党建联建模式早已领跑乡村发展先行道。更多的党员、企业家、乡贤主动参与其中,以党建凝聚力量,以工坊汇聚资源,着眼乡村发展目标,不断放大产业优势,提升乡村经济活力,带领村民共同实现致富增收。



长兴县龙山街道渚山村志愿者在分拣杨梅 陈鲜忠 摄

乡贤“衔泥归巢” 谱写致富新篇

沈宇 闻斌

日前,德清县雷甸镇举办第18届雷甸枇杷文化节,作为本届枇杷文化节重要子活动之一的枇杷“创意市集”,不仅将枇杷创意制作成鲜花、果篮等周边产品,还有以枇杷入菜的枇杷宴和下午茶。

现场,雷甸镇成校校长、新乡贤潘晓利现场为大家介绍枇杷的花式做法,进一步打开销售市场,提升雷甸枇杷知名度。“枇杷文化节已经举办18年了,今年我们在筹备时跳出常规思维,把枇杷和美食、童话故事、非遗传统等结合在一起,特别是通过枇杷宴,让更多人知道枇杷不仅是水果,更可以成

为一种甜品和美食。”潘晓利说,作为本届枇杷节的策划者之一,她通过直播、节庆推广的方式,让枇杷产生更大的经济效益,带动农户共同致富。

在去年的枇杷文化节上,雷甸镇不仅延续以往助农模式,还创新推出了“枇杷仙子”动漫卡通形象。这一动漫人物的推出,离不开雷甸新社会阶层人士严小斌的助力,他从事动漫设计多年,在得知雷甸枇杷文化节的创新需求后,主动提出创作一个动漫卡通形象,为打响雷甸枇杷品牌赋能。

在雷甸,每年枇杷上市季节,田间地头都能看到新乡贤、党员、志愿者忙

碌的身影。该镇依托成校、电商企业等优势资源,创新“电商+直播+助农”新模式,为当地农业种植户搭建网络销售平台。本土乡贤纷纷走进田间地头,化身“主播”吆喝农产品,截至目前,该镇共开展助农拓销公益直播257场,累计助农销售农产品超8000吨。

以新乡贤为杠杆撬动乡村振兴,近年来,雷甸镇不断强化人才培育,依托新乡贤创立的平台,开展水产养殖、特色水果种植、家庭园艺等方面培训活动,进一步丰富村民创富技能。目前共培养农村实用人才9000余人次,考取

国家各类职业资格证书人才7000余人,平台辐射人群超5.4万人次。

新乡贤“衔泥归巢”,如今越来越成为当地乡村振兴的“催化剂”。雷甸镇相关负责人介绍,自今年1月以来,通过新乡贤的牵线搭桥,已获取有效项目信息56条,成功介绍引进项目3个,申报符合省级、国家级人才项目24个,未来,该镇将充分利用乡贤参事联合会、知联会、侨联等团体资源,加强新乡贤、新社会阶层人士、党外知识分子互相联络,吸引更多人才、项目入驻,共同为雷甸镇经济社会高质量发展贡献力量。

赛事齐聚山川 激活流量密码

沈嘉毅 俞莹

5月28日,2023安吉山川山地户外运动多项赛开赛,来自全球各地的1500余名选手相约山川,奔跑在绿水青山间。“限时奔跑充满激情,山川多项赛推出多年,我是第二次来,跑得很尽兴。”来自上海的参赛选手邱志江说,“很多跑友推荐这条赛道,赛事专业,风景独特,保障给力,顺便可以带着家人来旅游。”

湖州市安吉县山川乡位于浙江西北部丘陵地带,山地面积占比达90%以上。近年来,山川乡坚持党建引领,深挖山区资源,放大生态优势,以运动赛事、艺术乡建、鼓韵节日为载体,集聚青年人才、打造多元业态、释放年轻活力,成功探索出一条以体育运动为核心、极具山区特色的全域体旅产业发展路径。

赛事要高效,服务是关键。为提高赛事保障品质,营造党员示范、全员参与的服务氛围,在山川山地户外运动多项赛开赛当天,山川乡6支“微笑伴您行”党员服务队分赴各个点位,为运动员递上一杯冷饮,送上一声鼓励、给出一个手势,让运动员跑得更放心、赛得更舒心,红色的党员马甲也成为赛场上一道靓丽的风景。

不仅仅是山地户外运动多项赛,这几年,全国大众冰雪季、浙江

省生态运动会、飞盘挑战赛等诸多赛事的举办,进一步提升山川乡的知名度,同时也吸引了大批青年返乡创业。今年上半年,山川乡成功引入了田野加文旅运营、木马工业设计、清华大学艺术创作等4个团队。“青年人才的集聚为山川乡带来了丰富的业态,餐厅、咖啡馆等日益增多,让大山有‘流量’也有‘留量’。”山川乡相关负责人介绍,该乡有近300家民宿、5000多个床位,一年四季几乎没有“断档期”,品牌赛事开赛前后或是旅游旺季,更是“一房难求”。

体旅赋能乡村,如今,山川乡着力打造“浙江最美旅游党建示范带”,构建了“一山、一环、一谷、一体”的体旅产业发展布局,即云上草原高山旅游度假区、山地运动体验环线、井空里元谷气、大里户外运动综合体。“家门口就有各类球场、百姓健身房、健身步道等,生活在山川真是健康又幸福。”山川乡马家弄村村民陈丽芳说。

“党建+旅游”让乡村振兴的道路越走越宽。山川乡党委书记王孟天介绍,去年,山川乡游客达180万人次,营收超7亿元。全乡村均集体经营性收入2705万元,较5年前增长112.2%;农民人均可支配收入5.38万元,较5年前增长48.2%。