



热门专业推荐

推荐院校：中国计量大学

中国计量大学是浙江省省市共建重点高校、国家市场监督管理总局与浙江省人民政府共建高校。学校创建于1978年，坐落于历史文化名城杭州。现已形成以计量、标准、质量、市场监管、检验检疫为特色，本科教育、研究生教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式并举的办学格局，拥有从学士、硕士到博士完整的人才培养体系和学位授权体系。

学校现有2个一级学科博士学位授权点，15个一级学科硕士学位授权点和11个硕士专业学位授权点，拥有1个“省市共建”一流学科，10个浙江省一流学科，工程学、化学、材料科学和环境与生态学4个学科进入ESI全球排名前1%。

国家级一流本科专业——测控技术与仪器

该专业是国家一流本科专业、国家特色专业，教育部卓越工程师培养计划专业。专业依托仪器科学与技术学科，具有一级学科博士学位授予权，拥有学士、硕士、博士完整的人才培养体系。专业拥有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家级教学团队、国家级大学生校外实践教育基地、大学生海外实践教育基地等丰富的教学资源。毕业生主要在自动化、计量测试、IT、智能制造等领域工作。每年60%以上毕业生考取研究生，进入国内一流高校或研究院所深造；30%左右毕业生服务于计量、质检和商检机构，或进入国防军工和大型企事业单位从事计量测试或产品设计工作。

国家级一流本科专业——光电信息科学与工程

该专业是国家一流本科专业、国家特色专业、国家综合改革试点专业，拥有国家级一流课程、浙江省高校黄大年式教师团队、浙江省实验教学示范中心、浙江省大学生校外实践基地和浙江省教学团队。专业依托的光学工程学科具有一级学科博士学位授予权，拥有学士、硕士、博士完整的人才培养体系，以“理工结合，光电并重，突出信息，专长测量，软硬兼顾”为特色。毕业生主要在光学技术、光电技术、信息技术、计量标准检测等领域从事科学研究、生产设计、技术服务、计量检测和管理等工作。近年来，50%以上毕业生考取研究生，其中半数学生进入985、211和“双一流”高校或知名研究院所进行深造。

国家级一流本科专业——质量管理工程

中国计量大学质量管理工程专业开中国质量专业本科人才培养之先河，集国家级一流专业、国家特色专业、教育部“卓越计划”试点专业等荣誉于一身，连续多年位列软科中国大学专业排名第一。拥有20多名实战性师资队伍（近70%有多年企业工作经历），与制造业和服务业众多标杆企业深度合作培养，始终引领国内质量专业建设和质量人才培养。20年来已为社会培养了2000多名知标准、懂技术、善管理的质量专业人才。毕业生持续供不应求，超过20%的毕业生已成为就业单位的中坚力量。

国家级一流本科专业——标准化工程

中国计量大学是全国首家开设标准化本科专业的高校。该专业先后获批浙江省“十二五”新兴特色专业、“十三五”优势专业和一流专业，2022年获批国家级一流专业（标准化专业中全国唯一），连续多年位列软科中国大学专业排名第一。专业首创标准化基础+应用方向的2+2培养模式，培养具有良好的标准化专业素质的复合应用型人才。建有国家级标准化人才培训基地，设立了2个国家级学生标准化技术委员会。专业教师80%以上具有标准化从业经历。近年来，学生参与各类标准制修订80余项，获国家级、省级竞赛奖项30余项，授权专利15项。毕业生持续多年供不应求，受到了用人单位的一致好评。

国家级一流本科专业——自动化

该专业是国家一流本科专业、国家特色专业，入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，并通过教育部工程教育认证，同时也是教育部“十二五”专业综合改革试点、浙江省“十三五”优势专业。专业秉承“计控一体，控检融合”的特色人才培养模式，突出控制与人工智能等学科的有机结合，培养学生掌握自动控制、计量检测、计算机应用等方面的理论方法与解决工程问题的能力。毕业生深造比例超50%，多数任职于海康威视、大华、中控、海克斯康、新松机器人等行业一流企业和信息技术企业。

国家级一流本科专业——材料科学与工程

该专业是国家级一流专业建设点、中国工程教育认证专业，以金属材料及表面工程、磁性材料、光电材料等产业为背景，凸显“计量、检测、标准”的特色，培养新材料计量检测标准创新型人才。专任教师全部具有博士学位，专业依托材料科学学科（ESI排名前1%）、关键功能材料测试与服役评价重点实验室及国家与地方联合工程实验室等，实行“双导师制”。学生考研和出国深造率超70%，本科生就业企业主要有大华、海康威视、舜宇光学等知名企业。

中外合作热门专业推荐

推荐院校：浙江万里学院

浙江万里学院地处现代化国际港口城市——宁波，是一所文、经、管、理、工、法、艺多学科协调发展的应用型大学，拥有浙江省重中之重学科、一流学科、哲学社会科学重点研究基地、院士专家工作站等75个省级平台；现有三个硕士点、54个本科专业，其中9个国家一流专业、6个省一流专业；校园风景优美，教学设施先进完善，宿舍空调、热水、卫生间齐备；在校研究生、本科生、留学生两万余人；已累计为社会输送各类毕业生10余万人，毕业生累计创办企业超过3000余家；形成了应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征。

视觉传达设计

(品牌设计 Brand Design)(中外合作办学,4+0模式,中德双学位)

每个优秀的品牌都需要具有让人一见倾心的外观，高品质的视觉设计可以使品牌脱颖而出，并有效激发人们的购买欲。视觉传达设计(品牌设计 Brand Design)专业(中外合作办学,4+0模式,中德双学位),中德两校共同培养具备以品牌思维为核心的国际化、跨媒介综合视觉设计能力的品牌设计师。通过学习美学准则、品牌设计思维、国际设计趋势、品牌知识、设计方法、数字技术、创意技巧等专业知识,及产教融合项目实践训练,学生将成为品牌设计的专业人才,在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。

广告学

(品牌传播 Brand Communication)(中外合作办学,4+0模式,中德双学位)

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌,需要品牌策划者、品牌传播人精心制定产品定位和营销策略。广告学(品牌传播 Brand Communication)专业(中外合作办学,4+0模式,中德双学位),中德两校共同培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力,熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过对品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识的学习,学生将运用科学方法了解市场趋势、洞察受众需求,运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

艺术与科技(2+2模式,中德双学位)

一场由虚拟现实、移动通信、交互技术、人工智能驱动的技术革命将促进数字经济与实体经济深度融合。既懂得设计美学,又掌握数字科技,并能将两者完美结合的科技创新型设计人才变得炙手可热。艺术与科技专业(2+2模式,中德双学位)后段对接德国品牌应用科学大学的数字设计(Digital Design)专业,培养能够将艺术设计与新兴科技深度融合,熟练掌握信息交互设计、数字虚拟作品创作、数字互动娱乐、智能产品设计等应用领域技术,并能够进行前沿性研发和创作,艺术创意设计与技术开发能力兼备的国际化复合型人才。

视觉传达设计(2+2模式,中德双学位)

每个优秀的品牌需要具有让人一见倾心的外观,高品质的视觉设计可以使品牌脱颖而出,并

有效激发人们的购买欲。视觉传达设计专业(2+2模式,中德双学位)后段对接德国品牌应用科学大学的品牌设计(Brand Design)专业,培养具备以品牌思维为核心的国际化、跨媒介综合视觉设计能力的品牌设计师。通过学习美学准则、品牌设计思维、国际设计趋势、品牌知识、设计方法、数字技术、创意技巧等专业知识及产教融合项目实践训练,学生将成为品牌设计的专业人才,在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。

广告学(2+2模式,中德双学位)

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌,需要品牌策划者、广告人精心制定的定位和营销策略。广告学专业(2+2模式,中德双学位)后段对接德国品牌应用科学大学的品牌传播(Brand Communication)专业,培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力,熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过对品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识的学习,学生将运用科学方法了解市场趋势、洞察受众需求,运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

会展经济与管理(2+2模式,中德双学位)

会展产业在海内外蓬勃发展,成为品牌、企业展示自身形象,与客户和消费者开展互动的重要平台。会展经济与管理专业(2+2模式,中德双学位)后段对接德国品牌应用科学大学的品牌管理(Brand Management)专业,培养具备会展管理、品牌管理方面的知识和能力,熟悉会展和品牌策划、营销、管理和服务等实务全流程,能够为培育品牌资产而展开规划、传播、提升和评估等一系列战略决策和策略执行活动的国际化管理专才。

国际经济与贸易(2+2模式,中外双学位)

我国的世界经济大国地位日益巩固,在国际贸易中扮演的角色越来越重要,亟需精通国际经济理论与国际贸易实践的精英人才。国际经济与贸易(2+2模式,中外双学位)专业后段对接美国纽约州立大学普拉茨堡分校、新西兰马努卡理工学院、法国巴黎东部克雷戴尔大学、英国赫特福德大学、英国南威尔士大学等多所大学的对应专业,培养了解现代国际经济与贸易环境和发展现状,熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例,具有国际视野、创新和开拓精神的应用型国际经贸人才。