

柯城：“微改精提”助力全域旅游高质量发展

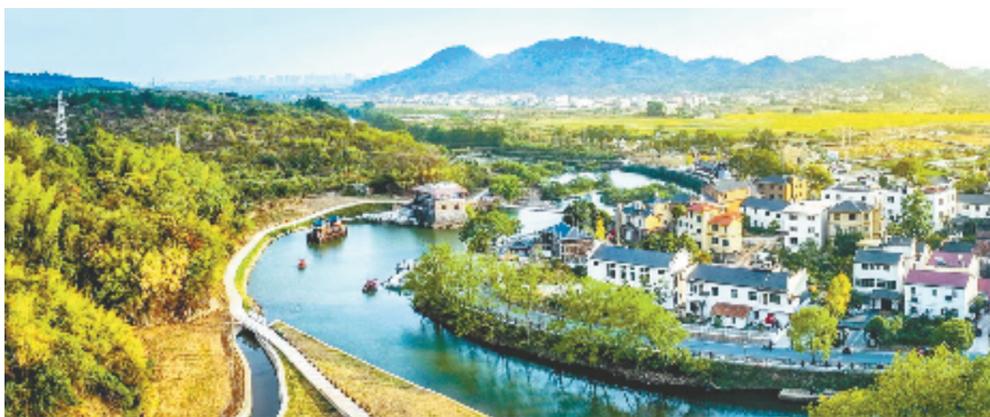
郑晨 周路平

眼下，在柯城区航埠镇雨灵山村，串连起生态农庄、雨灵山峰等旅游资源，总长约2.5公里、投资约240万元的登山步道等一批“微改造、精提升”（以下简称“微改精提”）项目完工。

近年来，雨灵山村依托独特自然禀赋，融入武术文化、移民文化等特色文化，通过建设运动登山步道，修缮晨日光故居等，打造集运动休闲、康养健身于一体的旅游胜地。

与此同时，航埠镇严村村通过实施节点“微改精提”项目，将改造节点与打造“衢州有礼”诗画风光带相融合，为闲置土地穿上绿油油的“新装”，建成设施完备、环境优美的绿色儿童公园，为村民、游客提供休闲游憩、放松心情的游览环境。

近年来，柯城区聚焦做好旅游业“微改精提”的绣花功夫，从挖掘文化内涵和提升游客体验感入手，按照全域覆盖、点面结合、统筹推进、以人为本的原则，围绕灵鹫山旅游度假区建设、全域旅游示范区建设、乡村旅游品质提升等内容，扎实推进全域旅游高质量发展。



麻蓬未来乡村 许军 摄

坚持文化引领 描绘乡村旅游新景

“余东农民画主要以乡村生活为创作题材，特别契合现在的未来乡村定位，也深受村民的喜爱。很多村请我们去画墙绘，我们跑遍了省内各地，还接过安徽、江西的墙绘活。”柯城区沟溪乡余东村村民郑根良靠画墙绘，绘出了美好生活。他笑着说，他一年里有近一半的时间在画墙绘，日均500元薪酬。收入最高的一次是去江山的一个村画墙绘，画了20多天，赚了1万多元。

发展余东农民画产业，探索文旅融合新路径。

近年来，柯城围绕“画中余东·遇



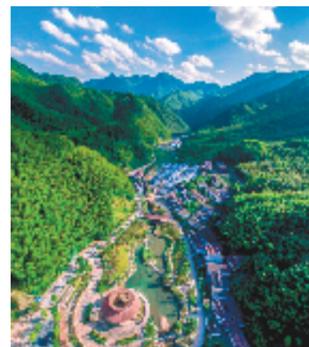
余东未来乡村

见未来”定位，坚持以文塑旅、以旅彰文理念，深挖农民画文化资源，做深做实“微改精提”工作。2022年，余东村通过山海协作、村企合作等举措，以“农民画+”带动文创、研学、露营、民宿等新业态30余家，吸引游客19.87万人次，带动相关产业收入2000万元。

一村一文化，一村一特色。

金庸武侠广场、金庸文化公园、麻蓬文化长廊、龙门客栈……走进柯城区石梁镇麻蓬村，扑面而来的浓浓武侠气息，随处可见的金庸武侠元素。2021年正式启动“微改精提”工作以来，麻蓬村紧紧围绕石梁溪沿线风光带和金庸武侠文化特色，打造乡土气息、武侠气息浓郁的乡村。

金庸武侠文化拓宽“旅游+共富”新领域。麻蓬村深挖金庸武侠文化特色



桃源七里

底蕴，深度融合“小说—武术—民俗”三大文化，在打造龙门客栈的基础上，深入推进金庸武侠文化广场、盐帮码头、共享食堂、旅游基础配套设施等10余个项目建设。

同时，麻蓬村用好丰富的生态人文资源，推行稻渔立体种养模式，打造集稻虾共养、初级加工、农业科研、休闲观光、研学体验于一体的共富工坊，带动周边村民在家门口就业。2022年，村集体经营性收入超102万元。

柯城区文旅体局负责人介绍，他们在余东村、麻蓬村取得阶段性成效的基础上增点扩面，推进妙源茶铺、沟溪片区、严村等一批未来乡村建设。聚焦基

础设施建设、文旅业态提升、公共服务提升、风貌改造提升等主要内容，挖掘立春祭、陶瓷文化、西安高等特色文化，做好特色文化场景有机植入。2022年，全区布局文创、研学、露营、采摘等50余家新业态，不断发展壮大文旅产业，提升乡村旅游品质。

锚定“五精”方向 扮靓全域旅游颜值

设施完善的柯城区七里乡桃源村黄土岭自然村游客如织，“竹根鱼”养殖基地和“我在七里有块地”共富工坊颇受欢迎……如今，七里乡一批“微改精提”项目陆续竣工，激发文旅融合新动力，在小改造、小更新中，给人们更多的获得感。

七里乡似一滴水，折射出柯城深入推进“微改精提”的生动实践。近年来，柯城锚定“五精”方向，着力提升全域旅游品质。坚持以“五精”工程为抓手，结合全域诗画风光带建设、全域旅游示范区创建、文旅深度融合工程等重点工程，进一步巩固“微改精提”的工作实效。

聚焦体验精致。比如，信安湖夜游项目融合衢州历史文化、民间传说、江南水乡等元素，以夜间泛舟、水幕、光影秀、舞台表演等形式，营造主客共享空间，打造衢州一湖两岸的夜游新模式，

进一步提升游客体验感，助力城市“夜经济”发展。

聚焦设施精良。持续推进“一乡千宿”，进一步打响“溪山田园·乡宿柯城”品牌。2022年，柯城区民宿产业以“微改精提”为抓手，不断提升民宿品质和经营水平。当年共完成22个民宿提升项目，新增高等级民宿4家、文化主题民宿1家、星级民宿39家。

聚焦环境精美。全面开展全域旅游环境整治行动，重点对灵鹫山旅游度假区、桃源七里、余东景区村、九华妙源景区等重要节点，高标准、严要求、常态化推进环境整治提升。2022年，累计实施门户形象、建筑风貌提升、环境品质提升工程200余个。

聚焦服务“精心”。柯城区图书馆以打造“阅享柯城·书香满城”全民阅读品牌为指导，加快推进“阅享柯城·书香满城”全民阅读品牌建设，为读者提供形式多样、内涵丰富的品牌服务，共举办“线上+线下”阅读活动200余场，惠及群众18万余人。常态化开展小锦鲤志愿服务活动，2022年累计参加志愿服务活动3000余人次。

聚焦运营“精细”。坚持数字引领，推动智慧旅游建设。九华妙源景区聚焦游客停车难、充电难、农村垃圾分类普及率偏低等痛点，构建具有九华特色的数字化管理平台，接入“浙里未来乡村在线”应用系统，将停车场运行情况

自动同步移动端；构建柯城民宿联盟，通过大数据分析，让游客更直观更便捷地预订民宿，为游客提供吃住行游购娱全流程服务；集中展示二十四节气风俗，打造二十四节气文化圈，推动柯城非遗传承保护。

下一步，柯城将继续聚焦全域旅游风貌提升工程，按照“整治一段、美丽一段、标杆一段”的要求，持续巩固“衢州有礼”诗画风光带柯城建设成效，在营造风景上下足功夫，打造具有柯城辨识度的乡村最美线路。同时，以全域打造二十四节气文化展示体验区为抓手，进一步推动立春文化传承生态保护区建设，并持续深挖余东农民画、金庸武侠文化、立春文化、陶瓷文化、非遗文化等特色文化资源，打造具有柯城特色的新型文化空间，为柯城乡村旅游融合发展注入源源不断的新活力。

（图片由柯城传媒集团提供）



高端民宿平仲别院



余东未来乡村图书馆



航埠镇严村未来乡村

杭州技术转移转化中心：助力打造科技大市场

张留

杭州正在构筑科技成果转化首选地，作为一步先手棋，杭州技术转移转化中心集合了科技成果转化各个领域极具代表的龙头机构，让更多科技成果就地交易、就地转化、就地应用，为杭州高水平打造万亿级科技大市场构建一艘“超级航母”。它到底要做什么？有哪些创新？将会带来什么影响？接下来从若干维度一一透视，带来全方位解读。

为城市战略 搭建支撑平台

第一个维度，是要为杭州的城市战略搭建一个支撑平台。

2022年的杭州，多了一个重量级的城市战略：科技创新大会上，杭州宣布要构筑科技成果转化首选地，其领导小组由市委主要负责人挂帅，足见其分量之重。

与此同时，杭州还明确了4个定位和5个抓手，即打造颠覆性技术转移先行地、成果概念验证之都、创新创业梦想实践地、全球科技服务中心核心区的定位，落实畅通转化链条、发展中介服务、引育专业人才、促进技术交易、体制改革攻坚等五大抓手，这些都与科技成果转化紧密相关。

发展高科技，实现产业化。近年来，国际市场单边主义和保护主义抬头，给国际交流与合作带来许多问题，我国一些科技领域遇到了发展难题。杭州构筑科技成果转化首选地，就是要解决这个短板，破解科技成果转化慢、转化难这个“老大难”问题，让更多科技创新成果实现“0—1”的突破、



“1—100”的裂变，让科学技术真正成为第一生产力。

如何实现？杭州技术转移转化中心将提供一种“杭州答案”。

从专业的角度来看，杭州技术转移转化中心就像一个核心载体，是科技成果转化转化的核心和纽带，提供全方位的科技成果转化服务，包括发布、验证、评估、交易、登记、展示、投融资、知识产权等各类服务，打通科技成果转化转化的“最初一公里”“最后一公里”。

如果更通俗地理解，杭州技术转移转化中心就像是一个操作中心。它所担负的责任，就是集聚、对接和服务各种创新资源要素，将成熟的科技变成产业，让实验室成果变成产业化成果，推动科技成果加快向现实生产力转化，让更多科技成果就地交易、就地转化、就地应用，在杭州孕育出更多全球首发的作品、全球首创的产品、全球首推的商品，让“首选地”名副其实。

当然，技术转移转化中心并不是一个新鲜事物，许多高校设立了技术转移中心，许多企业也创设了技术转化机构。而从整个城市全局发展的高度和整个全球科技革命的深度统筹转移转化的，还是一个亟待攻坚的重点领域。

已然起跑的杭州，在这条赛道上先“身”夺人。

为成果转化 探索模式创新

第二个维度，是要为全国的成果转化探索一种模式创新。

不同于单一主体的机构，杭州技术转移转化中心创下了一项全国领先：以“政府主导、市场主体、公司运作、市场机制”的方式运行，在供给侧、需求侧、服务侧有一批龙头机构参与的专业化技术转移转化服务平台。

该平台由杭州市高科技投资有限公司和浙江火炬生产力促进中心牵头，联合西湖大学、杭州师范大学、中控集团共同设立，包括新型高校、投资机构、服务机构等，在各个领域都具有代表性，形成了一支强强联合、混合所有制的“超级舰队”。

“众人划桨开大船”。这一模式创新，重在通过“一核三侧”体系设计，一



核即杭州技术转移转化中心，三侧即科技成果转化供给侧、需求侧、服务侧，打造了一个科技创新资源集聚地，各种创新主体能够在同一个平台上，充分发挥自身优势，全链条、抱团式解决科技成果转化转化的关键性问题。这对全国是一种有益尝试。

如在供给侧，杭州技术转移转化中心围绕杭州“五大产业生态圈”，聚焦在杭高能级研发平台科技成果，争取科技部、中科院、工程院等单位支持，汇集全球知名高校、研发机构、重点企业等高水平科技成果，建立高质量成果库，构建具有杭州特色的科技成果智能化评价筛选体系，发布一批符合产业转型升级方向、先进适用的科技成果，打造全球高质量成果集聚地。

西湖大学无疑是科技成果供给的一个典型代表。这所新型研究型大学，已经获批创建杭州市西湖大学创新药物概念验证中心，成为杭州首批创建的15家中心之一，将在生物医药领域迈向新高峰。

浙江火炬中心经过30多年发展，已集聚各类创新创业资源，构建了比较完善的创新创业服务生态体系，是浙江省内乃至全国具有影响力的科技服务机构；杭州市高科技投资有限公司用金融活水激发科创活力，已累计培育和扶持9000多家企业，其中90%是科技型企业，诞生了87家上市公司。同时，杭州设立50亿元科技成果转化基金，进一步在服务侧为科技成果转化保驾护航。

为科技创新 奉献杭州名片

第三个维度，是要为全球的成果转化奉献一张杭州名片。

每一个城市，都需要属于自己的名片。城市名片是一种识别标志，是一种价值理念，是一种城市精神。应运而生的杭州技术转移转化中心，承担了将科技成果转化打造成杭州一张金名片的使命，必然要在杭州全面实施浙江

省315创新体系工程中完善成果转化生态，实现线上线下联动，从而真正实现服务长三角、辐射全国、链接全球。

在线上，杭州要构建24小时不打烊智能化交易平台——科技成果线上交易平台。

这是一个系统智能、功能强大、数据可靠的智能化交易服务平台。旨在依托中国浙江网上技术市场3.0和杭州科技大脑，联动天堂E创，链接知识产权交易中心、全国技术合同管理与服务系统等平台，以智能化、信息化为手段实现科技成果、技术需求的线上征集、梳理、入库、评价、路演、推送、匹配及交易，实现24小时不打烊不落幕线上智能化交易。该平台1.0版即将上线。

在线下，打造一个标志性转化中心平台——集聚供给侧、需求侧、服务侧全球资源的杭州技术转移转化中心。

这个实体中心面积近5000平方米，已于6月5日举行揭牌仪式并正式投入运营；通过专业化运营，争取成为全国颠覆性技术转化先行地、国家科技成果转化发布首选地、全球科技成果转化高端论坛及峰会举办地、技术转移转化中心“全球标杆”，成为首选地建设的核心和枢纽、首选地建设的标志性成果。根据杭州技术转移转化中心总体布局，实体中心一楼为展示中心，二楼为服务中心，三楼为路演中心，四楼为机构与人才集聚中心。

2022年底，中央经济工作会议要求“地方敢闯”。业内人士一致认为，很多城市并不缺科技成果转化服务机构和人员，缺的是真正业务精、能力强的高质量机构和人才。随着杭州技术转移转化中心的设立和快速推进，一个敢闯、敢干、敢首创的科技成果转化机构正从无到有、从有到优。

不久的将来，以杭州技术转移转化中心为核心支撑平台，杭州将吸引一批代表全国乃至全球一流水平的科技成果转化服务机构和人才，进一步集聚全球科技成果转化资源要素，为全国科技成果转化体系建设贡献杭州智慧、杭州方案、杭州力量，加快杭州市构筑科技成果转化转化首选地。

（图片由杭州技术转移转化中心提供）