

让长三角协奏曲更响亮

刘晓庆

大闸蟹,苏州人也可以坐地铁去上海游览迪士尼乐园。

——早上8时37分从浙江嘉善南站出发,在高铁上吃顿早饭,9时09分就能抵达上海虹桥站。

——在安徽滁州来安县第二人民医院,南京多家医院的专家定期来这里坐诊,老百姓不用跨省也能享受大城市的医疗资源。

2018年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会上宣布,支持长三角区域一体化发展上升为国家战略。五年来,沪苏浙皖的物流、人流、信息流犹如密布的河网,不断连接与交织,相容再相融。

如今,围绕“一体化”和“高质量”这两个关键词,沪苏浙皖如何四手联弹,让“长三角协奏曲”更响亮?

“舍我其谁”的气魄。作为中国参与国际竞争的“重量级选手”,身处百年未有之大变局

之中,长三角地区要有舍我其谁、问鼎天下的格局和气势。在中国式现代化的新征程上,这是沉甸甸的使命担当。作为我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,长三角地区以占全国3.7%的国土面积,创造了约24%的经济总量、1/3的外贸进出口总额,这也是长三角地区的底气所在。国际竞争越是激烈,技术封锁越是严格,长三角地区越要以更高质量一体化助力现代化建设的新实践,以一体化发展的确定性应对外部环境的不确定性,成为全国发展大局的“压舱石”“顶梁柱”。

“各扬所长”的智慧。这几年,长三角地区一直在强调一个算式:1+1+1+1>4,这显然不是一道简单的加法题,要想获得“大于”的功效,三省一市之间就不能简单直接相加,而是要发挥比较优势、实现合理分工,不断贡献长板、锻造长板,一同铸就更长的长板。习近平总书记曾明确指出,推动长三角更高质量一体化发展,上海要发挥“龙头带动作用”,苏浙皖则应“各扬其长”。不同省市,资源禀赋不同,唯有重视客观差异和基础条件,实现错位发展、各扬所长,才能展现出更高层次、更高水平的竞争力。

“握指成拳”的合力。从山水相连到人缘相亲再到携手并进,“一体化”始终是长三角区域发展的关键词。这个词背后,是三省一市间的联动,是41个城市间的合作,是从基础设施到政策措施,再到制度创新等方面的一体化。俗话说,攥紧的拳头最有力量。三省一市要持续以一体化的思路和举措打破行政壁垒、强化政策协同,让要素在更大范围畅通流动,凝聚更强大的发展合力。

今年以来,长三角地区党政干部频繁“走亲访友”,人在流动,生产要素同样在交融。新的时间坐标上,长三角的未来定会如水平一般——开放包容、源源不绝。

中国新闻名专栏 之江观察

一年一度的“长三角之约”再度开启,一群“好邻居”欣然赴约,交流经验、谋划发展、联络情感。6月5日上午,2023年长三角地区主要领导座谈会在安徽合肥拉开帷幕。今年的主题是“携手高质量一体化,奋进中国式现代化”。6月6日,还将举办长三角一体化发展高层论坛,签约重大合作项目。

长三角一体化发展,不是什么虚无缥缈的宏大叙事,它的注脚,写在百姓生活的一个个细节里。也许有人说不出这个名词的含义,但在一体化进程中,越来越多的长三角人民享受到了民生红利,这是实实在在的福祉。——苏州轨道交通11号线即将开通初期运营。上海人可以坐地铁去苏州吃阳澄湖

特色小镇莫成“小吃一条街”

胡建兵

2014年,时任浙江省省长李强在调研杭州云栖小镇时,曾提出“让杭州多一个美丽的特色小镇,天上多飘几朵创新‘彩云’”。此后,特色小镇这一创新模式,走出浙江、奔涌全国。近日,杭州市“2023天空信息大会”在云栖小镇落幕,西湖区发布“打造全国特色小镇第一镇”五大行动计划。

云栖小镇走出越来越清晰的特色之路。这一小镇是勇于试错实践、善于破旧立新的浙江块状经济的代表,拥有在不确定环境中寻求生存的能力。从农业乡镇到工业园区,从高新企业办公区到今天的全球云计算产业高地,云栖小镇的每一次成功转型,都凝聚着一个时代对经济发展的探索和尝试。产业是特色小镇的“立镇之基”,是判断有没有活力的重要标准。云栖小镇以“专而精”的优势聚焦细分市场,切入当地优势主导产业链的特定环节,实现跨越式成长和弯道超车。

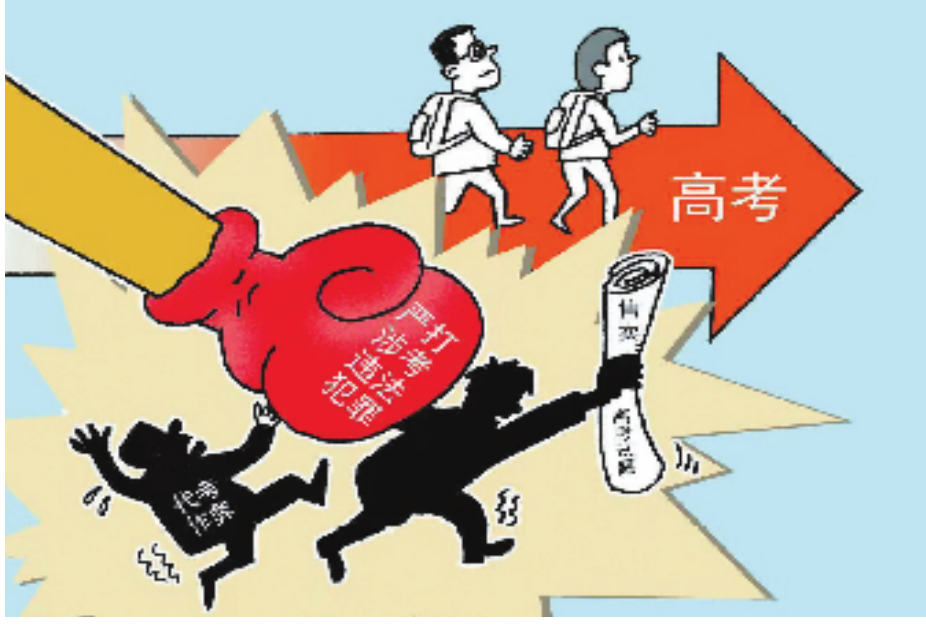
时下,全国各地特色小镇建设如火如荼,一批产业特色鲜明、宜居宜业、富有活力的特色小镇不断涌现。但在推进过程中,也出现一些问题,特别是房地产化倾向明显。小镇

外表十分光鲜,建筑也有一定特色,但小镇内部既没有特色产业,更没有打造具有核心竞争力和可持续发展特征的独特产业生态,结果花巨资打造的所谓特色小镇很难真正壮大。此前,《瞭望》新闻周刊做了一期关于特色小镇的调研,发现一些地方数量众多、一哄而上的旅游特色小镇最终成了“房地产和小吃一条街”。不少县级政府财力较弱,却又急不可待地想在这波热潮中占有一席之地,在一定程度上增加或变相增加了地方政府债务。这方面的教训不可谓不深刻。

尤其是,在推进特色小镇建设过程中,地方政府应避免动员房地产业主导开发特色小镇,警惕特色小镇被房地产项目主导,进而对其他各种特色产业形成挤出效应,影响特色小镇的产业集聚效果。

数量众多的小镇难免“鱼龙混杂”。令人欣慰的是,当前不少地方已经着手清理虚假的特色小镇。在此过程中,相关部门应注重完善特色小镇评判标准,建立特色小镇退出机制、淘汰机制,堵住一些企业以“挂羊头卖狗肉”方式套取配套资金的漏洞,持续开展评估督导和优胜劣汰,给实体经济创造更多空间,让特色小镇的发展名副其实、更有特色。

画中话



严打涉考违法

高考前夕,全国公安机关和教育部门重拳出击,对各类涉考违法犯罪活动继续保持高压严打态势,依法严惩组织考试作弊及非法生产、销售窃听窃照专用器材违法犯罪人员。两部门提醒考生,切勿携带手机等电子设备进入考点考场,以免触犯考规考纪;切勿相信售卖高考试题、答案等网上信息,以免上当受骗。

高晓建 作

慈善寄生虫须清除

陈进红

去偏远山区,找“最穷”的村民,拍“最破”的房子,讲“最惨”的故事……这些视频中的凄惨场面,却不乏虚假的表演,很可能是网红团队精心导演的悲情戏码,卖惨只是情节,带货才是目的。如今这类卖惨直播要“凉凉”了。针对有账号试图以“助农”“助困”“助残”“助老”为由编造不场景、实施虚假公益等行为,近日,抖音官方账号发布了关于抖音公益内容治理的最新规范:账号发起慈善募捐须严格认证,公益类账号不得进行变现。

这类假公益直播实在可恨,用“假眼泪”骗走“真善心”。今年央视“315”晚会以及4月《焦点访谈》栏目就曝光了主播卖惨乱象,比如有网络视频团队教四川凉山女孩演戏卖惨,为了让女孩流泪,他们给孩子滴眼药水,甚至掐孩子,给女孩的“善款”也在拍完视频后就收回。

诸如此类的“假公益”流水线不只存在于大凉山。到了橘子石榴等农产品上市的季节,不少地方又会冒出所谓“天灾”,“果农滞销,老汉泪洒满土地”这类视频时有发生;还有“贫困生深夜直播存学费”“姐弟俩被抛弃靠垃圾讨生活”,甚至是小动物也成了道具,“街头的流浪猫狗受冻挨饿等你救济”……这类高举公益慈善大旗,打造悲惨人设的带货账号不胜枚举。

这些主播行的是假公益,做的是真生意。编造故事、贩卖苦难、吸粉敛财,“悲情骗局”是这些视频团队的致富密码;当卖惨主播账号积累一定粉丝量后,他们就开始收割流量变现,比如转卖账号、直播带货。

虚假的卖惨营销对消费者、公益事业和诚信体系造成严重的负面影响。卖惨营销涉嫌诈骗行为,发布的信息虚假,产品也往往货不对板、质量堪忧,对消费者造成了直接的利益损害。更为恶劣的是,卖惨营销会带来信任危机,“狼来了”效应会导致人们对公益活动和诚信体系的信任度下降,破坏社会诚信体系,损害慈善事业发展的社会基础。

由此可见,这股假公益主播蔓延之风当刹。此前,监管部门和平台也曾多次出手打击虚假“公益”行为,但是在利益驱动下,依然有人不断加入这个行列。

斩草必须除根,让这类主播彻底“凉凉”,就要砸了他们不当得利的饭碗。此前,中央网信办曾明确强调:“要探索运用经济手段强化各类账号监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏的自媒体,要堵住其问题流量和牟利途径。”运用经济手段让假公益主播无利可图,从源头上铲除滋生乱象的土壤,才是治本之策。各平台也在交出答卷,比如这次抖音新规明确要求,“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”,这些规则都表明:公益不是牟取私利的工具。

此外,治理假公益,还需多方联动。除了平台方加强监管外,还需要政府监管部门、公益组织等多方参与,形成合力打击虚假信息 and 违规行为。

有堵还要有疏。互联网慈善是技术发展后社会面临的一个不可回避的领域。互联网公益,最主要的是互信的问题。发挥“良币效应”,给值得信任的公益组织更多扶持,让互联网赋予公益更多可能性和更广泛的参与度,让公益事业回归本真。

·资讯·

乡贤共建示范带 赋能乡村振兴

张笑言 余 见

“长兴紫砂的历史非常悠久,希望小朋友们能够喜欢我们家乡的紫砂,做传统文化的小代言人。”日前,湖州市长兴县画溪街道的乡贤同心·紫砂共富基地迎来了好几拨小学生前来参观,孩子们排队参观造型各异的精品紫砂壶,还亲手参与制作了一把把小小的紫砂壶。

乡村富裕离不开产业振兴。近年来,长兴县委统战部深挖各乡镇(街道)的特色资源禀赋,因地制宜推动乡贤产业在基层落地生根,通过以村为单位打造乡贤共富基地,全面做好“聚贤”“用贤”“崇贤”三篇文章,串珠成链形成了10条内容丰富、各具特色的乡贤助力共富示范带,推动了一个点带动一个村,一条带动力一个镇的乡贤助富目标。

画溪街道依托新乡贤的专业和资源禀赋,积极打造“画里慢乡”新乡贤助力共富示范带,先后建成了以紫砂手工坊、碑文拓印、精品果蔬、农旅项

目为主打的8个乡贤同心·共富基地,一方面带动当地产业发展,另一方面为街道部分低收入人群提供了工作岗位,助力增收。

共同富裕不仅仅是物质层面的,精神文化层面也需要共同富裕。位于太湖之畔的洪桥镇是长兴首个移风易俗试点乡镇。近年来,洪桥镇全力打造“滨湖记忆·乡贤示范带”,先后建成了“移风易俗馆”“本富工作室”“冠弁书院”等多个乡贤同心·共富基地。其中,弁山村的“冠弁书院”就是深受村民肯定的共富基地。2022年,在村内乡贤的牵头下,“冠弁书院”正式建立,村里的老教师、老艺人、企业家出智出力,成立了“冠弁书院”首届导师团队,并推出“初心课堂”“共富论坛”“文明行动”等主题课堂。今年,书院又增设了“创业学堂”,定期聘请林业、渔业等领域的专家开展专题讲座和实地指导,为当地村民创业发展提供专业帮扶。

“新乡贤是推动农村共同富裕的重要力量,通过打造乡贤助力共富示范带的形式,我们有效凝聚了各乡镇、街道的新乡贤力量,形成了与当地资源禀赋、发展需求高度契合的新乡贤助力工作体系,同时也为‘能人返乡、人才回



长兴画溪街道曹家桥乡贤会出资打造葡萄基地“同心共享冷库”。 梅双双 摄

村’搭建了优质的平台。”长兴县委统战部负责人表示,下一步,长兴将继续在做精做细乡贤共富基地上下功夫,推动乡贤示范带整体提档升级,有效勾勒“乡贤引领、产业发展、乡村振兴”的样板轮廓,彰显“统一战线”法宝魅力。

丽水:为乡村振兴路上一份保险



胡俊翔

5月,杜鹃花开满了山坡,遂昌高坪乡桃源尖满山红遍,人流涌动,方圆十里一片花海。去桃源尖看杜鹃花,需要从遂昌北界至应村再到茶树坪,走县道峡北线、三长线和乡道高茶线,道路弯多路窄。所以一到夏天,高坪乡乡级路长,茶树坪村、湖莲村村级路长们就紧张起来。夏天多暴雨,农村公路临水临崖,在汛期多发,灾后的修复资金筹集难、支付速度慢、修复不及时等“管养”短板较为明显。为此,丽水交通运输部门2014年在全省率先开展农村公路财产保险机制改革创新,构建“出险及时报、资金及时到、损毁及时修”的丽水农村公路财产保险机制。

在丽水全市公路总里程中,农村公路占比达到90%左右,高坪乡路长们夏天的隐忧在丽水各地并不鲜见。2022年夏天,丽水莲都、庆元、松阳等多地农村公路都曾因暴雨出现山体滑坡、塌方、路基损坏、落石等灾害情况,第一时间疏导保畅工作任务重,筹措资金压力大,农村公路财产保险机制有力地摊平了灾毁修复资金压力。2022年,丽水市累计发生理赔案件1814起,确定赔付金额9516.86万元。

而且,丽水通过深化农村公路财产保险机制推动养护市场化,形成“保险+预防性养护”模式。保险公司对参保的农村公路开展定期检查和预防性修复服务,提前加固交通基础设施,及时消除安全隐患,筑牢安全风险管控防线,助力保险从传统的灾后救助向灾前预防功能转变,从源头上减少灾害发生,真正实现百姓、政府和企业的三赢。

乡村道路上一份保险,乡村振兴多一份保障。大美丽水,“四好农村路”正串起绿水青山中的幸福生活。



丽水市石塘镇滩下村路域环境整体提升,2022年村集体收入达到36万元,村民人均收入3.08万元,实现了建村道、活产业、富村庄的良性循环。(图片由丽水市公路港航与运输管理中心提供)

金华婺城探索“婺选优才”培养工程 构建选调生“选培管用”长效机制

吴 晟 彭丽莎

“青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。我将继续在这片充满希望的八婺大地上挥洒青春汗水……”近日,在金华市婺城区“婺选优才”培养工程启动仪式暨选调生基层履职擂台赛上,罗店镇鹿村书记助理、选调生王



婺城区举办“婺选优才”培养工程启动仪式暨选调生基层履职擂台赛 姜启航 摄

雯分享了自己基层锻炼半年以来最满意的一件事。当天,共有10名选调生代表立足驻村工作实际,晒成果、谈体会、话发展。

一直以来,婺城区高度重视选调生培育工作。为了帮助他们尽快在农村一线扎根,不久前,婺城区启动实施“婺选优才”培养工程,从制度管理、教育培训、多岗锻炼三个角度“护苗”“育苗”“墩苗”,建立“五度四步”考核、谈心谈话跟踪、重要事项报告三项机制,通过定期组织开展现场调研、座谈沙龙、赛讲比武、专题培训等活动,不断提高选调生服务基层、服务群众的能力,促进其健康成长。

“对于年轻的选调生来说,‘实干成才’的道理永不过时。因此,我们引导他们主动投身基层一线,敢于在最

艰苦、最吃劲的岗位经风雨、见世面。”婺城区委组织部有关负责人说,多当几次“热锅上的蚂蚁”,多接几次“烫手山芋”,才能精准地知道不足,去对标补短板,切实提高工作能力。

围绕“婺选优才”培养工程,白龙桥镇创新构建“六步成才法”,以青蓝结对传帮带、成长档案画像、重点工程历练、小组比拼赛实绩、村社讲堂出新意,奋楫闪光添活力,为选调生提供全链条管理。“95后”张笑言是2021届婺城区选调生,在白龙桥镇楼家村锻炼的这一年多以来,她先后参与了非粮化整治、全域美整治、信访维稳、安全生产、征地拆迁等重点工作,走遍全村470余户农户,开展党的理论宣讲、反诈宣传、垃圾分类等活动20余次,获得了村民的一致好评,在本次播

台赛上,她的工作成绩也取得了一等奖的好成绩。

除了强化实践锻炼,针对选调生“重用轻培”的问题,婺城区着重在提升理论素养上下功夫,为选调生量身定制培训计划,定期举办专题培训班,同时将选调生列入主体班次培训对象,有计划地选派选调生参与中青班、研修班,确保选调生在基层锻炼期间累计培训时间不少于两个月。

根据“婺选优才”培养工程实施计划,婺城区将继续抓好选调生培养管理,把选调生作为优秀年轻干部的重要来源,坚持生产实践与理论相结合、激励约束并重,着力打造一支政治过硬、堪当重任的选调生队伍,为婺城“竞跑国际枢纽城、奋进都市核心区”贡献青春之力。