

文旅融合已五年,全国大咖齐聚浙江求解——

诗和远方,如何并肩走得更远

本报记者 陆 遥 徐添城

为精神空间。

如何打造好这些城乡一体化的公共文化空间,使其发挥最大效益?依托数字化优势,浙江探索推出“浙里文化圈”平台。最近e梦剧场的火爆,或许就是一个风向标。相关从业者认为,群众文化服务的是群众,要从百姓需求侧出发,不断调整文化产品的内容和形式,才能满足新时代群众不同的文化需求。

成绩背后,更要看到问题。例如,作为非遗大省的浙江,拥有11项人类非遗项目,数量位居全国第一。如何将数量转变为质量效益?如何将重点从过去的抢救性、基础性工作向创新性、融合性转化?如何让非遗更好融入市场、融入产业、融入旅游?文旅融合的方方面面都存在亟待解决的问题。需要从业人员、业内专家在发现规律、把握规律、运用规律的基础上,推进理论与实践良性互动、螺旋上升。

多位教育界专家也在讨论中发声,认为浙江要抓实研究基础,必须坚持推进高校文化和旅游类学科与专业建设,加强创新型、复合型、应用型人才培养。依托浙江文化和旅游发展研究院等机构和浙江文旅大讲堂等平台,常态化开展交流研讨活动,打响有浙江特色的文旅品牌。

从出圈到重磅出圈

一个有意思的现象:在这个汇聚了上百位学者专家的学术交流讲坛上,无论在主旨演讲还是分组讨论阶段,嘉宾们谈论最多的热点话题,就是“淄博烧烤”的出圈。

出圈,只跨出业务圈是远远不够的。大家的目标很一致——打造像淄博一样的“重磅出圈”现象。

“淄博烧烤太火了,浙江能从中学到什么,值得大家进一步思考。”浙大旅游研究所副所长周永广说。在他看来,这是一个非常典型的文旅融合案例,它向外界表达出一种信号:当下发

展文旅,要阳春白雪,也要百姓烟火。

“文旅融合的目的就是谋求高质量发展,就是为了满足人民群众的精神文化需求。”基于此,周永广认为,在文旅融合的探索过程中,切不可将文化“文物化”,而是应该将文化“生活化”,找到文化现象和百姓生活的链接纽带。

而“生活化”的文化发展,其实就是对文旅项目、单位的打造提出了品质化的要求。周永广说:“不再过多关注供给端,而是聚焦需求端。弄清楚群众需要怎样的文旅体验,是提升融合品质的关键环节。”

对于这一点,全国旅游标准化技术委员会主任、文化和旅游部科技教育司原司长孙若风也表示赞同。他认为,文旅融合在一定程度上体现的是中国审美的融合。在探索中,要实现审美与实用的融合、审美与生活的融合、审美与消费的融合、审美创造与审美接受的融合。

专家们普遍认为,“淄博烧烤”的出圈是一种现象,更是一种方向。

目前,浙江的文旅融合正处在由浅入深的过程中。要推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展,必须坚持以品质为引领,更加关注广大群众多元化、个性化、体验化的需求,以“精品内容+精细服务”,打造一批具有辨识度的金字招牌。

今年以来,每逢节假日,台州府城文化旅游区的游客量始终在全省名列前茅。面积3.12平方公里的台州府城里,主街三纵三横,延伸出50余条小巷,生活着2.8万居民,形成了“主客共享”的特色。近年来,临海把传承历史、弘扬文化作为城市发展的重中之重,投入巨资,对台州府城墙、龙兴寺等古建筑进行保护,使“山水秀丽古城,形制严谨府城,明清繁华商城”的历史格局得以重现。博物馆、小吃店、非遗体验馆、影视工作室等年轻的、丰富的业态融合,让台州府城成为游客争相前往的“打卡地”。

从创新到全面创新

要破解文旅融合现阶段的一些瓶颈问题,创新仍是关键。

近年来,以故宫和各大省级博物馆主创开发、推出的文创系列产品,深受游客尤其是青年群体的喜爱。“享受新产品、新服务永远是群众的期待。”孙若风说。因此,依托旅游做好文化产品的周边开发,是加强产业创新的一个思路。

创新,要由点及面,全面开花。孙若风认为,随着近年来浙江乡村的快速发展,乡村直播带货的形式慢慢火了起来。不仅带来了直接的经济收入,还宣传了乡村文化,为乡村旅游增加流量。“以带动新的产业链来发展乡村文旅,是一个新的探索方向,当然,这也需要在不断创新中谋求新的成效。”

酒香还怕巷子深,文旅推介工作也需要“迭代升级”。今年“五一”之前,浙江组织了百名村支书赴上海推介乡村旅游,面对面邀请游客,更直观,也更有诚意。柯桥区委宣传部部长任宏亮也提到,拥有中国文旅融合创新示范区、浙江省全域旅游示范区等诸多称号的柯桥,曾在如何推介地区文化旅游亮点工作上犯了难。而现在,柯桥区依托本地越剧文化,创新探索了“跟着小百花·享游金柯桥”文旅融合推介方式,目前取得一定成效。

推进文旅深度融合,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。大家认为,浙江文旅融合的进一步发展,需要用好创新技术,以一体化集成系统、数字化应用场景,提升文旅活动的体验感、便利度;需要打造创新产品,积极运用“文旅+”模式,大力推进融合新业态,推动文化旅游与教育、体育、康养、会展等现代服务业深度融合;需要优化创新环境,继续深化“放管服”改革,健全文化和旅游领域知识产权保护机制,让浙江的文旅事业更有价值。

人大青年联学交流活动在丽水举行

本报讯(记者 杨世丹 通讯员 施期还 姚嫣 谢佳俊)5月31日,人大青年学习习近平新时代中国特色社会主义思想联学交流活动在丽水举行。全国人大机关、省人大机关,以及丽水市县乡的11名人大青年和人大代表通过集体朗诵、读书分享等方式,结合自身工作实际,展现了人大青年“听党话、跟党走”的新时代风采。

“活动给了我很多启示,我将继续发挥好人大代表的作用,用好村里的旅游资源,带头做好亲子研学活动,通过互联网把村民的农产品卖到全国各地,为实现共同富裕贡献自己的一点力量。”来自丽水市莲都区大港头镇的青年人大代表陈耀红说。

来自省人大常委会办公厅的青年胡婷婷通过宣讲,展现了人大怎样从人民的呼声出发,做好基层民主工作。

据悉,此次联学交流活动在丽水市人大代表联络总站设主会场,全国人大机关、省人大机关、丽水9县(市、区)人大代表联络站及173个乡镇代表联络站设分会场。活动以线上与线下结合、会场交流与现场交流结合,并采取视频联动及网络直播的形式面向全国青年。此次活动聚焦人大青年,讲述人大故事,参加宣讲的选手以85后人大代表为主。据统计,该活动吸引了数万人观看。

浙江完成第五次全国经济普查国家综合试点任务

数字化让经济普查更智慧

本报杭州5月31日讯(记者 郑亚丽)5月30日至31日,第五次全国经济普查综合试点总结会在杭州召开。

记者从会上获悉,近期浙江圆满完成第五次全国经济普查(下称“五经普”)国家综合试点单位清查及普查登记工作,为全国五经普提供浙江经验。

今年3月,余杭区被选为6个国家综合试点地区之一。试点地域范围涵盖余杭区所有街道,11万余家法人单位和产业活动单位,14万余家个体经营户。“余杭区国民经济行业门类齐全,具有广泛的代表性。”浙江省统计局相关负责人介绍。

对市场经济活跃的浙江来说,要开展五经普工作并不容易。随着新业态、新模式不断涌现,跨行业、跨区域经营

越来越普遍,市场主体的数量井喷式增长,如何精准锁定普查对象,面临较大挑战。

数据成为突破的手段。作为大数据应用走在全国前列的省份,浙江充分发挥“最多跑一次”改革的牵引作用,创新运用大数据等技术手段,切实提高普查效率和质量。比如利用已有数据,简化普查员上门填表;借助大数据技术整合部门数据和第三方数据,形成经济指标验证数据库,提高数据准确性。

数字化改革成果有效赋能。记者了解到,浙江利用行业智能编码工具,提高普查对象行业编码效率,减轻了基层普查工作人员负担;利用统计大数据治理平台和GI报表工具,支持各级个性化的数据汇总需求,助力五经普工作更智慧。

三地入选全国十佳跨境电商综试区

本报杭州5月31日讯(记者 拜喆喆 通讯员 王乔斌)31日,全国跨境电商综试区现场会在杭州召开。会上,商务部发布了2022年跨境电商综试区考核评估结果。结果显示,浙江省参与评估的10个综试区整体情况较好,大部分指标高于全国平均水平,东部地区平均水平。

其中,杭州、宁波、义乌等3个综试区综合排名处于第一档“成效明显”,再次列为全国十大优秀综试区,我省席位占比全国第一。温州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、台州、丽水等7个综试区综合排名处于第二档“成效较好”,同样领先全国。

省商务厅有关负责人介绍,这是商务部第二次对全国前五批共105个综试区开展建设进展评估,主要考量综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落实、年

省检察院发布“浙里花开”未成年人检察工作品牌标识

以求极致态度办好涉未成年人案件

本报杭州5月31日讯(通讯员 阮家骅 记者 施力维)5月31日,浙江省检察院发布了“浙里花开”未成年人检察工作品牌标识,将以省域未检品牌的培育打造,发挥辐射、带动效应,更好推动浙江未检工作提质增效。

据悉,2022年全省共办理涉未成年人刑事立案监督案件466件698人,共起诉侵害未成年人犯罪2164人。全省检察机关认真落实最有利于未成年人原则,

天姥实验室在新昌揭牌

本报讯(见习记者 涂佳煜)5月31日,新昌县召开创新深化大会,浙江大学与新昌县合作共建的高能级科创平台天姥实验室同日揭牌。

据了解,天姥实验室将聚焦智能制造、生物医学等新昌县重点布局的优势产业领域,依托浙大的人才基础,组建百人规模的硕士、博士研发团队开展科研攻关,并积极对接当地企业进行成果转化。除天姥实验室外,浙大还在会上与新昌签约共建先进空间推进高端装备制造及应用转化联合实验室、浙江大学—新昌联合

舟山赴上海推介星辰大海

本报讯(记者 郑元丹 共享联盟·舟山 周杭琪 通讯员 黄瑜琦)日前,舟山“星辰大海”计划招商推介会在上海举行,为全市重点文旅项目搭建引资桥梁,春秋集团、“猎户座”、洲际酒店、祥源控股等10多家企业与舟山表达了合作意向。

推荐会上,舟山市文广旅体局相关负责人表示现场当起了“导游”,向国内60多家知名文旅投资企业介绍“星辰大海”计划,全方位展示舟山城市海岸线文化旅游产业发展情况。定海湾滨海段、普陀十里渔港段、朱家尖黄金海岸段、新城乐活都市段、岱山美丽渔港段、嵊泗县文旅项目等

舟山赴上海推介星辰大海

负责人也作了详细推介。

推介会现场,深耕露营行业14年的“猎户座”创始人、首席执行官戴熙介绍,眼下“猎户座”参与投资的舟山元棋马术田园综合体项目正在逐步落地。该项目占地面积约13.3万平方米,总投资近1亿元。

据了解,自去年5月舟山启动“星辰大海”计划以来,7条示范段建设、4项发展任务一体推进。目前,共谋划滨海岸线产业项目130个,总投资投资额236亿元。当天的推介会上,舟山发出20个重点项目的招商投资邀请,计划引入农旅休闲综合体、度假区、精品酒店、研学基地等商业业态。

“韵味杭州”2023年全国女子曲棍球冠军杯赛开赛

“杭州伞”首秀,现场观众直呼过瘾

亚运来了

本报杭州5月31日讯(记者 沈昕雨)31日,“韵味杭州”2023年全国女子曲棍球冠军杯赛在杭州拱墅运河体育公园体育场开赛。来自四川、广东、辽宁等全国各省市的10支女子曲棍球队,共198名专业运动员参赛,比赛将于6月8日结束。开赛首日,激烈的赛况让观众直呼过瘾:“这票真是买值了!”

据悉,本次赛事是拱墅运河体育公园体育场作为杭州亚运会曲棍球项目比赛场地,建成后举办的首场全国性曲棍球赛事,也是杭州亚运会开始前唯一一场曲棍球比赛。场馆建筑造型取自江南油纸伞的骨架,建筑面积约1.3万平方米,共设座位约5000个,因此被称为“杭州伞”。

“这是场馆运行团队在亚运会前唯一一次正式的比赛练兵。”场馆运行团队有关负责人表示,连日来,团队以高标准做好竞赛组织和赛事服务保障工作,完成了场馆布设、赛事流线规划、基础设施提升、区域划分、景观布置等准备工作,全面对照亚运正赛保障标准,提前谋划、全员备战,全力做好赛事保障。

童心迎亚运 杭州欢迎您

本报杭州5月31日讯(记者 王璐怡 通讯员 郑斌 周文)31日,在第73个国际儿童节来临之际,由浙江省关工委、杭州市关工委主办的“童心迎亚运,杭州欢迎您”青少年主题教育活动暨2023年度“浙江省青少年英才·红船好少年”选树活动启动仪式在杭州举行。

活动在少先队员迎亚运火炬接力中拉开帷幕,分“人文亚运 薪火相传”“科技亚运 星辰浩瀚”“魅力亚运 砥砺前行”“文明亚运 @未来”四个篇章。老少共同参与,通过情景歌舞剧、书画武术、机器人舞蹈、管乐合奏等节目,展现“人人都是东道主、杭州亚运我参与”的热情。



5月31日,“韵味杭州”2023年全国女子曲棍球冠军杯赛,在拱墅运河体育公园体育场开赛。

本报记者 徐彦 摄



图为活动现场。

本报记者 董旭明 摄