

# 全新雅阁重构价值 智电上市

## 售价 17.98万—25.88万元

瑞华 文/图

全维重构，肆放新我。5月20日，全新雅阁(ALL NEW ACCORD)重构价值，智电上市。新车涵盖两大动力类型，共7个版本，其中：e:PHEV 强电智混车型市场指导价22.58万—25.88万元，锐·T 动车型市场指导价17.98万—22.88万元。为了让更多年轻人轻松购车，广汽本田推出多项限时权益。锐·T 动舒适版以上车型的购车用户可享至高万元置换补贴和三年6次免费基础保养，按揭可享“首付2万元起，或最高5年0息”超值金融政策，全款购车可享6000元保险补贴；e:PHEV 车型购车用户可享充电桩免费送装服务，至高

万元置换补贴和三年6次免费基础保养；同时全系还可叠加车机流量5年无限畅享，整车3年或10万公里质保，三电8年或15万公里质保等多重限时权益。详情请咨询广汽本田当地特约销售服务店。

作为中国汽车市场最具影响力的车型品牌之一，雅阁品牌国内累计销量已超320万辆，全新雅阁(ALL NEW ACCORD)凝聚广汽本田25年“质造+智造”底蕴，荟萃Honda最新科技，强化企业电动化产品矩阵，加速新能源进阶之路。其中，全新雅阁(ALL NEW ACCORD)e:PHEV 作为Honda 首款搭载 e:PHEV 插电式混动系统的轿车，以新能源的全新形象迎接电动化浪潮，实现智电飞跃。本次发布

会，广汽本田携手与全新雅阁(ALL NEW ACCORD)具有同样精神理念的人气IP“全职高

手”、“重塑雕像的权利”乐队开启跨界合作，以一系列互动活动开启智电新体验。



# 激发市场活力 释放消费潜能

## 第23届杭州车展·春季展火爆落幕！4天吸引24925人次观众



温温 文/图

为期4天的第23届中国杭州国际汽车工业展览会·春季展(以下简称：杭州车展·春季展)5月15日在杭州国际博览中心火爆落幕。展览期间，吸引约24925人次观众前来赏车购车，有力响应国家“全面促进消费，加快消费提质升级”号召，助力汽车品牌实现销量突破。

作为上海车展结束后在浙江举办的第一个大型国际车展，本届春季展由中国机械国际合作股份有限公司、浙江省汽车行业协会联合主办，浙江中汽会展有限公司承办。车展的举办，不仅为广大市民带来优质的赏车购车体验，也进一步激发市场活力，释放消费潜能，实

现市民得利、车商丰收、市场回暖的共赢格局，为促进经济快速发展提供助力。

### 新能源汽车群雄逐鹿 绿色出行“卷”成主流

近几年，新能源汽车发展驶入快车道。作为浙江车市风向标，杭州车展紧跟行业发展趋势，积极倡导绿色出行新理念，并积极组织新能源品牌参展。本届车展除了众多新车发布，最大的亮点就是新能源汽车大规模集结！近40个品牌参展，其中新能源品牌约占三分之二。多个热门新能源头部和新势力造车品牌也纷纷携旗下新车型、新科技亮相。

# 以匠心致初心，一汽丰田“质”创未来

何艺 文/图

今天，在汽车消费市场，新技术、新产品与新概念层出不穷，消费者对汽车产品的追求又回到了出发点——产品的质量才是王道。对于企业来说，质量决定着产品的生命，也决定着企业的命运。

在众多我们耳熟能详的汽车品牌中，一汽丰田或许不是产品线最多的品牌，但却是最看重产品质量的企业之一。从2003年下线的威驰，到卡罗拉、皇冠、RAV4荣放等众多产品，一汽丰田以丰富的高品质产品赢得了众多用户的认可与信赖。

车辆可靠性研究(VDS)”主流车品牌排名中，一汽丰田以超越平均标准两位数的硬核实力，在众多品牌中脱颖而出获得优胜。

有传承的品牌，才是厚重的品牌；有匠心的品牌，才值得客户信赖。

作为头部企业，一汽丰田从不曾松懈对品质的追求，率先执行的丰田TPS精益生产模式，始终严格遵循丰田全球QDR标准，为用户打造出高价值、高品质的产品。

“QDR”(Quality—品质、Durability—耐久性以及Reliability—可靠性)是丰田全球统一的造车标准，其早已融入一汽丰田品牌发展的基因，从研发，到组装，再到测试，每一款产品的高品质、安全可靠性都有其保驾护航。亚洲龙、陆放、RAV4荣放、卡罗拉等多款当家产品更是丰田QDR标准的极致呈现。

以国家轿车卡罗拉为例，全球累计销量5000万台，国内累计销量也近500万台，其精益求精的品质也得到了用户广泛的认可。

据悉，搭载第五代智能电混双擎的新卡罗拉也于本月21日上市。这款新车搭载丰田最新研发的T-Pilot 智驾辅助系统、Toyota Space 智能座舱、Toyota Connect 智能互联等智能化配置，给驾乘带来更极致的交互体验。

### 客户至上 高价值服务引领行业发展

除高品质的产品外，以用户为中心的服务体系也是赢得消费者信赖的理由。通过打造产品全生命周期的服务，一汽丰田构筑了区别于其他车企的“护城河”。

从一线城市到边陲小城，从沿海城市到



高原地区……一汽丰田20年来不断扩展渠道布局，建立了覆盖全国760家的经销商网络，随时随地能为用户带来专业、可靠的服务体验。

在销售方面，一汽丰田深入分析并适应消费需求的转变，给予用户多维度多方位的满足；在零件供给方面，围绕客户用车需求场景拓展更多优质产品；在售后服务方面，一汽丰田强化原有服务，建立5Q服务体系(QB快速预约、QM快速保养、QR快速维修、QP快速保

喷、QA快速救援)配合新能源战略，改革售后服务体系提高服务质量。

在中国质量协会发布的2022年中国燃油汽车行业用户满意度指数评测结果中，一汽丰田销售服务和售后服务满意度指数(CACSI)均获得了合资品牌第一名。此外，一汽丰田还连续7年累计8次获得“丰田服务全球金奖”。

一汽丰田用实践证明，用户为本，品质为王，在任何时代都不过时，并将持续引领行业未来。



### QDR标准 高品质产品赢得用户信赖

“有路就有丰田车”……在近20年的时间长河里，一汽丰田以匠心 and 品质成就了消费者的“有口皆碑”。

这样的认可不仅来自于消费者，也来自于权威机构。在J.D.Power公布的2022年“中国