

传统二线豪华品牌面临重新洗牌

车轱辘 文/图

现在买车还认豪华品牌吗?传统豪华品牌还有多少优势?

在新能源汽车的不断向上冲击之下,豪车市场面临大变局:除了BBA继续占据一线阵营之外,其他豪华品牌所构成的二线豪华车市场格局,正遭遇剧烈洗牌。随着自主品牌强势上攻,造车新势力将高价新能源车卖得红红火火,不管是传统二线豪华品牌尝试下探的20万元+市场,还是其一直擅长的40万元+市场,原来的排名均被改写。

新势力冲击二线豪车市场

日前,不少品牌发布了4月份或前几个月的销量数据。

传统二线豪华品牌销量难掩颓势,表现居前的应该是凯迪拉克,4月销量为17867辆,轿车和SUV分别销售9077台、8790台,整体表现平稳。其次是沃尔沃,4月销量为12543辆。林肯汽车今年1—4月累计销量为2万辆,平均月销5000台左右。捷豹路虎4月销量目前查无数据,从2022年表现来看全年在华零售销量为134494辆,平均月销1.1万台,雷克萨斯这两年销量暴跌,今年一季度在华销量为30258台,同比下滑37%,甚至被蔚来反超。英菲尼迪更惨淡,去年全年销量只有数千辆。

在30万元+市场有所建树的几家新能源品牌,4月销量却可圈可点。理想汽车4月交付23681辆,蔚来4月销量10526辆,极氪4月交付8101辆,蔚来4月交付6658辆。而且它们



中不乏上升势头迅猛的,例如理想汽车4月同比增长516.3%。

对比之下不难看出,二线豪华车市场份额,正被新势力品牌一步步瓜分。

转型之痛,“危”“机”并存

深究传统二线豪华品牌销量走势不佳的原因,电气化、智能化转型缓慢是共同的痛点。

在智能电气化时代到来之前,二线豪华品牌的竞争对手只有BBA,虽说距离头部品牌还有明显的差距,但也能偏安一隅,凭借高性价比优势在中国市场分得一杯羹。

可如今市场已不能同日而语。30万元以上的豪华车市场,聚集了大批新势力品牌,传统自主品牌也在奋起直追,紧紧抓住智能化、电动化这两大契机提升品牌定位。而相比它们的努力,多数传统二线豪华品牌表现躺平,电动化转型进度过慢。

来自新能源品牌对豪华车市场的搅动非常明显。2022年新能源豪车同比增长49%,而整个豪华车市场增长只有6%,主要增长极无疑就来自新能源品牌,而消费者对高端新能源车的接受度和需求量也都在快速提升。如果二线豪华品牌再不加速电动化落地,打造合时宜的产品,销量或将进一步下滑。

即便不谈电动化,锁定在燃油车市场,传统二线豪华品牌的竞争力也在减弱。随着存量竞争加剧,一线豪华品牌加快产品布局,不断拉低价格门槛,进一步挤压了二线豪华品牌的生存空间。

和二线豪华品牌越来越弱的品牌存在感形成鲜明对比的是,消费者在都市大型商超随时都可接触到新势力品牌,在密集的商业圈人流下,这些品牌的知名度与日俱增,高端时尚的品品牌调性也渐渐深入人心。

所以摆在二线豪华品牌面前的危与机都很清晰。“危”来自传统自主品牌、新势力品牌,不得不承认,这些年它们向上突围成效显著,在没有太多品牌溢价的情况下,仍然有越来越多消费者愿意为其买单,说明其产品实力日益强劲,正日渐成为传统二线豪华品牌的直接竞争对手。“机”则来自智能化、电动化。行业的变革给所有品牌提供了站在同一起跑线的机会,传统二线豪华品牌是时候调整战略了。凯迪拉克启动2023品牌焕新,无疑打响了“市场保卫战”第一枪。

一些品牌也正加速人员架构调整:朱梅君出任林肯中国总裁;藤木稔大出任东风日产乘用车公司英菲尼迪事业部副部长;吴辰出任联合市场销售与服务机构(简称JMSS)总裁……新旧面孔交替,有任期届满的原因,也有换血新生的需要。择良将,还需育精兵,谋布局,每一步都可谓考验。

对于传统二线豪华品牌来说,现在加码电气化、智能化的投入为时尚不晚,从产品研发到营销服务,整个体系都亟待注入更多时代血液,去抢回丢失的市场份额。

三车齐发 凯迪拉克开启先锋焕新篇章



晓敬 文/图

5月28日,上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布,将以油电同享的智能科技加速品牌先锋焕新,为携手共进的用户打造新时代诚意满级的先锋豪华体验。随着全新CT6、全新XT4、全新GT4等3款车型的上市,凯迪拉克品牌将以先锋设计、豪华智能、品质驾控三大核心优势,让油、电用户同享新时代智慧出行,树立豪华车市场“新汽车”标杆。

超越豪华百年变革的先锋精神

121年的璀璨历史,凯迪拉克以先锋精神穿越豪华百年变革。每一个时代,凯迪拉克皆是超时空的先锋,每一款产品,都以前瞻的艺术

与科技开拓先锋豪华体验边界。

进入智慧出行新时代,用户对豪华汽车的需求也有了全新的定义:新时代需要新汽车,这不仅仅是动力形式的油电转化,更多的是为用户带来“新鲜感”和“智能化”的全新体验,从内到外的设计变化,从智能到智驾和以往的差异化体验。同时,既要关注未来,更要关注近八成豪华燃油车用户,以油电同享的策略,提升新一代产品竞争力。凯迪拉克此次推出的3款全新座驾,正是树立豪华车市场“新汽车”标杆的绝佳典范。

先锋焕新 诚意满级

凯迪拉克的先锋焕新,是标配的诚意满级。3款新车创新演绎凯迪拉克的先锋美学。

新车采用凯迪拉克标志性的流光飞翼灯光艺术,直列式LED闪电大灯联袂LED飞翼尾灯,营造出极具未来感的视觉盛宴;致敬ESCALA概念车的风格细节,先锋溜背造型配合V型飞翼车尾设计和钻石切割线条设计语言,呈现出犹如雕塑品般的艺术美感。

同时,凯迪拉克为新车全面焕新环抱式游艇内饰,为用户营造出极致惬意的人性化座舱氛围。通过甄选Fine Nappa半苯胺真皮、上等白栓木、高级拉丝真铝等至臻级材质,带来原生纹理和极致触感,以一流质感营造海上的度假奢适感,以尊贵格调诠释凯迪拉克的“新美式豪华”。

迈入智能化新时代,豪华车型不仅要有直抵人心的先锋设计,更要有与时俱进的科技实力。基于对“先锋智能”的深刻理解,凯迪拉克为全新CT6、全新GT4、全新XT4启用全新一代智能座舱,标配33英寸9K环幕式超视网膜屏,搭载高通旗舰级8155芯片。除了拥有更好的视觉体验,也标配更好的听觉体验,与AKG强强联手,将录音棚级的专业音响搬到了车内,最高配备19个扬声器,为用户打造豪华智能出行体验。

智能焕新 体验越级

凯迪拉克的先锋焕新,不仅拥有标配的满级诚意,更有旗舰座驾的越级体验。全新CT6以“985+211”的数字组合,打造车圈“高材生”,诠释同级领先的智能与性能。9K环幕式超视网膜屏、8155芯片和5G无线网络构成的“985”一流智舱,将全新CT6的硬件和交互都拉到了

同级领先的高度,也为数字升级带来了无限可能。不仅如此,全新CT6将ACC全速域自适应巡航、HoLCA智能车道居中辅助,以及全新一代SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统,三者协同形成功能“闭环”,让全新CT6拥有全场景、全速域、更安心的智能辅助驾驶体验。

在传统强项上,凯迪拉克集合众多创新动力科技,以智能升级性能,打造毫不妥协的极致体验。诞生于家族旗舰豪华后驱平台,全新CT6以2.0T可变缸涡轮增压发动机、与BLACKWING同源的10速手自一体变速箱以及全新升级的每秒1000次路面扫描的MRC4.0磁浮悬挂,组成“211”百万级智慧底盘,为用户带来纵享极致的豪华驾乘体验。

传承百年积淀,加速品牌焕新。当智能与豪华的需求被时代刷新,凯迪拉克仍然以满级的诚意和一流的能力,带给先锋用户越级的产品体验。

业内人士指出,品牌焕新,是凯迪拉克积蓄百年能量的点燃与释放,也是其对未来的又一次勇敢探索。可以预见,凯迪拉克智能电动化的下半场正蓄势以待。

