

柯桥：因“产”制宜，共融创富入佳境

余丽



建设“共富工坊”，畅通村企合作渠道，搭建村企合作平台，促进农民家门口就业增收，是我省高质量发展建设共同富裕示范区的一大创举，被国家发改委列入第一批典型经验。为进一步营造氛围、凝聚各方力量，支持“共富工坊”建设，助推我省共同富裕先行和省域现代化先行，本报特推出《走近“共富工坊”》主题宣传活动。请看本期主角绍兴市柯桥区。

“海丰花卉”“电商直播”“五富竹业”……近年来，绍兴市柯桥区立足传统农业困境抓破题，聚焦产业优势拓市场，通过结对共建、产业引领、驻村包干、创新赋能等途径，扎实推进党建引领“共富工坊”建设，遍地开花的“共富工坊”，犹如燎原之火，正在千行百业上实现百村万户增收。

目前，柯桥区已建成109家“共富工坊”，其中三星级“共富工坊”10家，吸收农户就近就业5700余人次，带动村级增收2000余万元，助推全面消除经营性收入低于100万元的村，农民人均可支配收入达到51605元，居全省第一。

海丰花卉 种出好“钱”景

“从大棚到种苗再到技术，都给我们准备好了，菊花也都是统一回收，不愁卖。”柯桥区平水镇剑灶村村民郑学生现在是位幸福的“菊农”，种植技术有专家指导，这份家门口的事业，一年能为家里创收十来万元。

从2016年开始，剑灶村1600多亩土地陆续流转引入农业企业海丰花卉。

卉。从企业的“单打独斗”到和剑灶村等周边村庄开展党建联建，2022年海丰花卉“共富工坊”的成立，正式开启了企业与村民在共富路上的“双向奔赴”。

“企业出技术、出种子、销售兜底，村民出劳力、管大棚，现在是企业、村庄、村民三方共赢。”据剑灶村党委副书记陈福兴介绍，村民既可以选择“承包”，也可以“打零工”。

投资8000万元建成现代化大棚、玻璃温室等菊花种养标准化基地，海丰花卉“共富工坊”积极探索“统租返包、统一管理、收益兜底”模式，建立“风险共担、农企双赢”的村、企、农三方利益联结机制，促进农村剩余劳动力再就业，推动企业发展稳进提质，打造产村融合新格局。该工坊还以“惠农便农利农”为导向，构建产销“全过程”保障体系，确保村民实现种植收益。比如工坊负责维修、报销因自然灾害受损的设施设备；每户每月预支付7000—8000元花款，用以缓解村民资金周转慢的问题，多方位解决农民生产的“后顾之忧”。目前，工坊以剑灶村千亩菊园为中心，已辐射周边4个村，带动300余



合心村“共富工坊”内，村民利用当地丰富的竹资源精心编制竹篱笆。



安华村果蔬“共富工坊”，绍兴外国高端人才创新集聚区专家与创业者前来采摘。



联兴村互联网共富工坊开展“导师帮带”直播培育活动，强化实战锻炼。

户村民种植菊花创收致富，平均每户年收入达12万元以上。

电商直播 激活淘宝村

“以前我们主要就是做线下，去年通过互联网直播开拓取得了从未有过的效益。”柯桥区钱清街道联兴村西棠服饰负责人祝建康说，“现在一年下来销售额比从前光做线下增长近70%。”

连续3年被评为“淘宝村”，作为农村电子商务发展的明星村，联兴村紧跟趋势，持续刷新电子商务模式，探索推广电商直播，建立互联网“共富工坊”。通过龙头企业平台延伸工坊触角，打造产业升级的新动力和新引擎，有效吸纳村民就业，助力增收致富，开拓电商发展助力共同富裕的新路径。

由联兴村党委、金蝉布艺党支部、瑞丰银行钱清支行党支部、快递行业企业党支部为共建单位的互联网“共富工坊”，实现了村企站所共治融合发展。依托金蝉布艺成熟的电商运营体系，通过天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音、快手等平台，以差异化竞争、个性化体验，进一步拓宽电商营销渠道。同时，依托“网格治理体系”和“浙里兴村治社”应

用，推动企业平台信息和村内劳动力需求信息共享。

围绕如何壮大直播产业，联兴村打出了一套组合拳。组建“立体式”直播室，面向电商专业主播、村民草根播客、“纺都星播客”分别设立直播室、共富直播室和明星直播室。开展沉浸式现场教学，利用金蝉布艺的直播基地和展厅，免费组织大学生暑期社会实践活动，为村民提供定期集中培训；围绕“共富走廊、电商先行”在联兴村党群服务中心成立了电商直播基地并联合钱清成校开设农村电商直播人才培训课程，提升草根播客的直播技能。组建“一站式”直播团队，通过打造集主播、助播、中控、短视频拍摄等专业为一体的直播运行团队，为40多名村民提供直播平台，构建人人都可“带货”的电商直播发展格局。

互联网“共富工坊”直播带货销售额屡创新高，2022年仅村民通过共富直播室参与直播的销售额就达250余万元。直播下游产业链的劳动力配套服务，也提供了裁剪、缝纫、打卷、包装、发货、淘宝客服等多种岗位需求50余个。通过党建联建，快递物流行业与“共富工坊”结对达成业务合作关系，以优惠的价格、完善的服务，开展一



由村民承包的海丰花卉共富工坊现代化大棚。

站式全链条服务，有效降低了物流成本，架起了村民家门口的“共富桥”。

五富竹业 创收节节高

柯桥区兰亭街道新陈村是个山里村，毛竹特别多，以往价低且没人来收，只能烂在山中。村民陆陆坤之前一直在外跑运输，辛苦不说还顾不上家，听说村里发展竹产业，成立了“共富工坊”，他就回来做起了毛竹运输专业司机，月收入上万元。“不用外出务工，能照顾好一家老小了。”村民陆陆坤满脸幸福地说。

兰亭街道有竹林面积32739亩，拥有“中国竹笋之乡”等荣誉称号。兰亭街道积极探索党建联建“1+X+N”模式，以“竹”破题，凝聚“共富力量”。为了推动竹产业提质增效、转型升级，新陈村驻村指导员徐罗杰联合4个村指导员组建“竹小二”团队，全面了解本地竹资源及竹产业发展现状，充分发挥农村基层党组织的“聚合”作用，打破以往各自为战的发展模式，指导新陈村牵头联合建立五富竹业“共富工坊”，以生产经营竹家具、竹地板、拉丝、窗帘等竹类相关成品为主，日加工毛竹最高可达12万斤。

去年9月，该工坊引进第三方投资商，有效解决了技术指导、运营管理等后顾之忧，构建起“村民砍伐、村级统收、企业产销”的运营方式，初步形成了集毛竹加工、制作、销售于一体的产业链，为村民及村级集体经济发展注入持久动力。

一片片细条上下翻飞、左穿右插，一个个竹篓、竹篮初露雏形……为传承竹编手艺、守住文化之根，五富竹业“共富工坊”还设立了“五富竹器社”，邀请村里竹匠手艺人生产作业，并开展手工竹艺培训，提升竹制品附加值，有效吸纳了农村剩余劳动力。

自工坊成立以来，已帮助5个村销售毛竹约400万斤。通过厂房出租、设备出租、毛竹补贴分红等来源，2022年新陈村新增村级集体经济收入超50万元，经营性收入增长了47.5%，真切实现了竹资源向竹财富转变。

“作为较发达地区，柯桥立足产业优势，因‘产’制宜，充分发挥党建引领增强共富驱动力，打造标杆激活共富生产力，建强机制凝聚共富向心力，有效整合了各方资源，‘共富工坊’展现出蓬勃的生机和强大的发展后劲。”柯桥区委组织部相关负责人说。

(图片由柯桥区委组织部提供)

点“数”成金，2023产业数据价值化峰会暨数栖大会在杭举行

林辰辰

1场主论坛，3个分论坛，100+个话题，100名数据专家主题分享，1000家数字化标杆企业参与……数据，可以快速展现一场活动的规模，也可以成为一场活动当之无愧的“主角”。

5月27日，2023产业数据价值化峰会暨数栖大会在杭州未来科技城举行，政府机构、企业家代表、数据专家齐聚一堂，以“数据”为主线，分析探索在数字时代背景下，如何发挥数据资源的最大价值，赋能各行各业助推经济社会发展。

从金融投资到工业生产，从日常生活到教育健康，数字化浪潮席卷社会。“大数据”是时代热词，掌握数据、运用数据、做一名合格的“数据人”，也是时代对人才的需求。本次活动聚焦产业数据价值化，鼓励企业培育首席数据官。中国电子信息行业联合会相关负责人在现场对目前全国推广的中国电子信息行业联合会《企业首席数据官制度建设指南》进行了详尽介绍，为浙江正在推进的“首席数据官(CDO)制度”提供了宝贵经验。

如何紧跟时代趋势点“数”成金？在上午的主论坛活动中，国家信息化专家咨询委员会专家、杭州钢铁集团总经理助理、金蝶中国副总裁、数澜科技董事长等数字科技领域专家从产学研用等不同角度，对企业数据管理、产业数据资源化建设、智慧企业发展趋势等方面建言献策，深挖数据价值。下午，多个科研机构、企业进行了数据平台新品发布，从技术应用实践角度研讨数据通用领域的挑战及机遇。此外，智能制造+分论坛、智慧政务+分论坛、智慧校园+分论坛，分别以“智造中台 制造未来”“共建共享，发挥公共数据价值”“以人为本、数据为善，推进数字化转型”为主题同步开展，邀请不同行业的引领者，以“数”会友、共话发展。

以“数”促产，浙江省是先行者。多年来，“数字浙江”建设在之江大地上如火如荼开展。依托制造业大省的区域优势，全省推进“全域数字化改革”，助推企业数字化转型，出台《浙江省推进

产业数据价值化改革试点方案》政策，力争到2025年底，形成数字基础设施领先、数据基础制度健全、数据资源体系完善、数据产品供给丰富、能力输出高效、生态体系良好的产业数据价值化改革浙江范式。

2023产业数据价值化峰会暨数栖大会旨在通过系列活动，助力全省产业数据资源生态体系建设和企业数据价值提升，为政府机构和企业提供数字化发展的新思路，为“数字中国”建设提供“浙江智慧”。

据悉，活动由浙江省经济和信息化厅、浙江省工商联会指导，杭州市经济和信息化局、杭州市余杭区人民政府主办，浙江数字经济百人会、杭州日报报业集团联合主办，余杭区经济和信息化局、杭州未来科技城(海创园)管委会、浙江省产业大数据有限公司、浙江省企业信息化促进会、杭州数澜科技有限公司、每日商报社承办，浙江省数字发展中心、浙江省大数据产业技术联盟、浙江省图灵互联网研究院协办。

桐乡市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

桐土告字[2023]21号

经桐乡市人民政府批准，桐乡市自然资源和规划局决定通过浙江省自然资源网上交易系统以拍卖方式出让1幅地块国有土地使用权，现将有关事项公告如下：

一、拍卖地块基本情况及规划指标要求

序号	地块编号	土地坐落	用途	出让面积 (㎡)	容积率	建筑密度	绿地率	起始价 (万元)	每次增幅 (万元)	竞买保证金 (万元)	出让年限
1	桐城委 2021-66-1 地块	桐乡市恒兴路西侧，振兴路北侧，规划路东侧，利东路南侧	城镇住宅用地	41160.33	2.1—2.3	不大于30%	不小于35%	92960	950	18600	70年

备注：

1.受让方(非本市企业)必须在桐乡市成立全资企业(须为竞买人全额出资的独立法人全资子公司)，土地受让人如需进行房地产开发经营的，应具备相应房地产开发资质。出让人可以按拍卖结果，先与竞得人签订《国有建设用地使用权出让合同》，再由新公司签订《国有建设用地使用权出让合同变更协议》；

2.该地块实施限价出让，最高限价115760万元；达到最高限价后有2个或2个以上竞拍者的，转入竞拍地块内配建公寓建筑面积，公寓起始竞拍建筑面积100平方米，竞拍以100平方米建筑面积为一

个增幅；所配建的公寓及车位须无偿移交给桐乡市城区开发管理委员会或其指定下属国有企业；

3.土地受让方竞得土地、签订土地成交确认书后，如需配建公寓的，须与桐乡市城区开发管理委员会签订《桐城委2021-66-1地块配建公寓协议》(见下载文件)。受让方凭土地成交确认书和《桐城委2021-66-1地块配建公寓协议》(需配建公寓的)与桐乡市自然资源和规划局签订国有土地使用权出让合同；《桐城委2021-66-1地块配建公寓协议》由桐乡市城区开发管理委员会负责解释；

4.地块具体规划要求详见规划条件。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买，申请人可以单独申请，也可以联合申请(法律另有规定的除外)。申请人有下列情形之一，不得申请报名：(1)因土地受让人申请解除合同终止履行义务或自身原因被取消竞买资格，自合同解除或被取消竞买资格之日起不足一年的；(2)违规欠缴土地出让价款，尚未全额支付的；(3)存在闲置土地，且闲置土地未通过竣工复验验收的；(4)被列入桐乡市土地市场黑名单者，禁止其参与新的土地竞买，因竞买资格审核后而竞得土地的，成交结果确认无效。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式，按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让地点：本次国有建设用地使用权拍卖出让通过浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn/)进行。申请人可通过浙江省自然资源厅进入浙江省自然资源网上交易系统。

五、出让时间安排

(一)报名时间：2023年6月6日至2023年6月19日(竞买保证金缴纳截止时间为2023年6月19日16:00)

(二)拍卖时间：桐城委2021-66-1地块拍卖起始时

间：2023年6月20日9:30

以上时间均以浙江省自然资源网上交易系统时间为准，竞买保证金到达指定账户时间以银行信息系统为准。

六、出让金缴付时间

出让金分二期支付，第一期须在2023年7月20日前缴纳出让价款50%的首付款，最后一期必须在2023年12月20日前缴清，受让地块的定金抵作最后一期出让金。

七、本次拍卖出让的详细资料和要求，见拍卖出让文件。申请人可登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载拍卖出让文件。申请人应认真、全面、系统阅读《拍卖出让文件》《浙江省国有建设用地使用权网上交易规则(试行)》，对上述内容详尽了解，申请人应当对本次出让地块进行实地踏勘详细了解本次出让地块现状，一经网上申请报名后，即视为申请人对拍卖出让文件及地块现状无

异议并全部接受，并对有关承诺承担法律责任。

八、申请方式

申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证)(详见须知)，登录浙江省自然资源网上交易系统，填报相关信息，并按要求足额缴纳竞买保证金后方可参加网上拍卖出让活动。

九、联系方式

(一)现场咨询：桐乡市公共资源交易中心(桐乡市康民东路58号1号楼4楼西厅)，联系电话：0573-88112330、88117207；联系时间：工作日8:30—11:30，14:00—17:30；联系人：沈女士

(二)浙江省自然资源网上交易系统：https://td.zjgtjy.cn/

桐乡市自然资源和规划局
桐乡市公共资源交易中心
2023年5月26日

