

舟山打造海洋经济新增长极

1-4版

责任编辑:余丽 版式:卢正芳

长峙岛如心小镇

舟山 凝聚力量
赋能增力三个“一号工程”

同题共答 汇集参政议政好声音

郑元丹 陈增辉

岛屿、海风、海鲜、露营、烧烤、音乐……当舟山群岛遇上“5·19中国旅游日”，有关初夏海岛旅游的浪漫场景被一一点亮。

今年是舟山打造“海上音乐之城”的首发之年。这源于舟山市委主要领导对民建提交的一篇名为“以音乐之城为名与海洋城市共频”的提案的充分肯定。

随后，舟山市文广旅体局启动发布了《“海上音乐之城”建设三年行动计划（2023—2025）》，计划用三年时间塑造城市音乐文化氛围，聚集音乐要素资源，激励“音乐+”多元融合，打造“海上音乐之城”。目前，舟山已经举办了多场“星空下的音乐会”，Ad-go Live（音乐现场）也已于近日营业，有望成为舟山又一网红打卡地。

“此提案只是舟山市民主党派参政

议政工作的缩影。”舟山市统战部相关负责人介绍，今年以来全市各民主党派深入开展“同心同舟·品质言行”专项行动，以“小切口”撬动“大变化”、“小提案”服务“大发展”的建言思路，提出了许多高质量提案建议。尤其是今年以来，聚焦省委三个“一号工程”实施，找准结合点、切入点、突破点，开展课题调研、民主监督和参政议政，认真答好助力三个“一号工程”这一重要课题。

好成绩离不开好方法。4月初，在舟山市统战部牵头下，市各民主党派精心谋划、精准选题、精细实施，围绕“营商环境、地瓜经济、科技创新、产业数字化转型”等方面展开讨论。最终确定助力三个“一号工程”的工作主题，以及制造业数字化转型、优化法治营商环境、浙江自贸试验区舟山片

区改革创新、舟山国际海事服务基地建设等10个调研课题，并以“1+1+N”（即1个课题由1个党派负责，安排若干对口县区、市直部门）的形式明确分工，开展课题调研、民主监督等工作。同时，通过邀请外部专家队伍参加调研座谈等形式开展合作，借助“外脑外智”，充实和强化参政履职的专家力量，为科学精准有效建言提供人才保障。

参政参到要点上，议政议到关键处。“课题调研只有结题，没有结束。”舟山市统战部相关负责人表示，各民主党派将通过直通车、政党协商、社情民意等多种渠道向市委市政府、有关部门等反映情况，在增强监督实效、提升服务成效、提高工作质效上持续发力，积极助力三个“一号工程”落地落实落细。

以侨为媒 高质发展注入侨动能

郑元丹 张璐敏

日前，舟山市统战部联合市侨联赴上海、安徽学习考察侨务工作。“此次‘走出去’开拓了大家的视野，与长三角侨商组织、侨商企业的互动交流，推动了侨务资源的涵养拓展。”舟山市统战部相关负责人表示。

作为侨务资源小市，如何将“小资源”转化为“大侨务”格局，用“侨”的藤蔓滋养舟山经济发展的块茎，根据市委对标对表、找准差距有关工作部署，落实市委“马上就办、真抓实干”作风要求，舟山市统一战线特别是侨界广泛开展“同心同舟·屿你相约”专项行动，全力导入各类统战资源。

依托“同舟·共享”联盟和市外侨商组织等平台，舟山市积极拓网络、找线索、寻商机。今年以来，已先后拜访上海、安徽等省市侨商组织5个，拜访市外侨商企业11家。通过互通有无，

舟山市积极对接省侨办、省侨联、省侨商会等，先后邀请侨商侨领侨团8批次56人来舟考察交流，并举办浙江侨界青年走进舟山招商引智推介会，推进舟山市内外侨商的友好互动。

在这样“借船出海”的主动出击下，舟山市用活“侨”资源，做好“侨”文章，积极导入市外侨务资源，吸引越来越多的侨胞投身到家乡建设发展和公益事业中来。“赛丽正宏集团能够发展到现在，离不开家乡和社会的支持，今年我们计划在小干岛投资一个赛丽广场。”该集团董事长夏赛丽说，“我一直关注家乡发展，希望舟山变得越来越好。”

随着侨胞回舟投资创业日益活跃，为给广大侨胞投资兴业营造良好的环境和贴心的服务，全市统一战线聚焦服务发展大局，启动实施“引流”“回访”“深耕”三大计划，努力当好“服

务员”，为舟山招商引资工作积淀资源。

“舟山的营商环境太好了！”这是山东联星能源集团公司负责人石敦章的由衷体会。近年来，浙江自贸试验区舟山片区在油气贸易、海事服务等领域呈现龙头引领，万亿级油气产业集群正加速崛起。作为主要从事油气招商服务的企业，石敦章看到了舟山的发展前景，也看上了这里的营商环境。在舟山市的主动对接、跟进服务下，山东联星能源集团已于3月下旬在舟山高新区注册成立了协成企业服务有限公司（浙江）有限公司，并与高新区管委会签订招商平台合作协议。

“接下来，我们将坚持‘走出去’战略，当好‘服务员’，用活‘侨’资源，讲好舟山故事，吸引更多侨商来舟创新创业、投资兴业。”舟山市侨联相关负责人说。

青蓝接力 培育浙商民企新生代

郑元丹 张倩

今年6月，正山智能“黑灯工厂”新模式即将开启，这是舟山创二代林君泓站在父辈肩膀上带领正源智造集团从“制造”迈向“智造”的进阶之路。“‘黑灯工厂’较传统车间生产效率提升70%，生产运营成本降低45%。”林君泓说。

不断创新，站上产业潮头，这是正山智能抢滩市场的新逻辑，也是舟山市工商联引导新生代企业家在新经济领域大胆创造，实现企业发展与转型升级双赢的生动实践。

民营企业传承工作对舟山经济社会发展有着重要影响。围绕市委提升营商环境质量、推进非公企业家健康传承有关工作要求，如何激发新生代企业家实干争先新活力？舟山市统战部、市工商联以“同心同舟·活力民企”专项行动为牵引，以“浙商青蓝接力工程”“品质浙商提升工程”等为抓

手，打造具有“创新·传承·责任”的“青蓝茶会”品牌和“双传承”示范培训班，通过浙商会客厅活动、主席（会长）轮值活动、面对面座谈等方式，为新生代企业家传授政商之道及企业经营创新发展经验。

家族企业是民营企业存在和发展的重要形式。舟山市工商联相关负责人介绍，未来五到十年，许多民营企业将迎来新老交替、企业交接的高峰。和林君泓一样，一批年富力强、敢于拼搏、勇于创新的新生力量将开始“唱主角”。

俞黎明是舟山有名的“创一代”，他用小小的气门锁片撬开了汽配市场的大门。2019年，“学成归来”的俞振寰接过父亲的接力棒后，就着手完善企业制度。如今，这位90后小伙已“掌舵”浙江黎明三年多，成为舟山新生代企业家的优秀代表之一。

新生力量“挑好大梁”离不开舟山市工商联的助力。通过建立“导师制”推动“新老”舟商传帮带，组建由市工商联主席、副主席和市总商会副会长领衔的首批12人导师团，促进舟商政治、事业双传承。聚焦人力资源管理、市场布局、数字化管理等领域，市工商联分批次组织青年企业家协会会员走进身边“专精特新”会员企业，促进会员企业互学互鉴、互融互通。

此外，围绕“促进非公经济健康发展”和“非公经济人士健康成长”工作主线，以“浙商永远跟党走”思想行动为引领，通过“企业家引领企业家”的教育模式，舟山市工商联组建“8090”新生代浙商青蓝宣讲团，开展了各类专题教育宣讲活动。去年，全市各级青年企业家协会举办各类讲堂、法律知识宣讲、培训班等学习活动10余次，培训100余人。

“新乡贤+” 地瓜经济更枝繁叶茂

郑元丹 陈俊

连日来，在岱山县东沙镇，浙江嘉飞乐机械设备有限公司的主楼项目正在抓紧建设中。2022年底，东沙新乡贤邱宜飞正式在东沙注册拿地，公司全部达产后预计年产值能达到5000万元。

该项目花落东沙，这其中还有个故事。3年前，企业家邱宜飞离开东沙到宁波开办公司。去年底，企业因发展需物色新地块，东沙镇得知他投资建厂的想法后，镇领导立即带队上门。经过近半年时间的招引，邱宜飞将创办经营的公司迁至岱山老家。

这是市县联动开展新乡贤“双寻找”工作的一个缩影。在全省11个设区市中，舟山陆地面积最小、人口规模最少。如何招引新乡贤参与家乡建设是当地统战部门一直思考的问题。去年以来，舟山市统战部开展新乡贤

“双寻找”工作，聚焦寻找新乡贤、寻找双招双引线索这两方面，通过以贤引贤、以贤招商等方式，吸引新乡贤来舟投资创业，使得舟山“地瓜经济”的“藤蔓”延伸更宽。

围绕市委有关强力推进创新深化改革攻坚开放提升工作要求，结合海岛实际，舟山市统战部实施新乡贤双招双引工程，创建“新乡贤+”模式。不但打好“双招双引”牌，还在共同富裕、基层治理等方面有效激活新乡贤资源、凝聚新乡贤智慧、汇集新乡贤力量。

党委有号召、统战有行动。紧扣“小岛你好”海岛共富行动158体系，舟山市统战部充分发挥新乡贤的优势和作用，推动统一战线为民办实事长效机制落到实处。去年，市统战部联合市妇联开展“同心同舟·驭爱益行”巾帼新乡贤服务“小岛你好”活动，

为10个偏远海岛提供了多元化服务。今年3月，“同心同舟·屿你相约”义诊活动在岱山高亭镇、普陀朱家尖街道和定海干碗镇举行。祖籍岱山的新乡贤上海上工坊创始人邵俊杰带领自己的义诊团队，为近200名渔农村群众提供暖心义诊服务。

新乡贤力量是基层统战工作的重要抓手。通过发挥新乡贤在基层中的示范引领作用，有效推进乡风文明建设。嵊泗县五龙乡新乡贤舒信虎获评2021年度“最美浙江人·最美乡贤”，他一路自学作词作曲，后成为渔歌创作的大师级人物，并带动“全民学唱渔歌”活动在五龙乡边礁村兴起。在衢山镇瀛洲社区，以新乡贤联谊组织为基础，搭建了矛盾化解、议事协商和志愿服务平台，助力提升基层社会治理效能。