

不怕群众找上门 就怕群众不理人

罗正然

学习 笔记

最近,在主题教育的一次学习中,当谈及如何密切党群、干群关系时,一位基层老支书感慨道:“不怕群众找上门,就怕群众不理人。”他解释说,群众碰到矛盾问题来找你,证明对党员干部充满信赖、寄予厚望。如果群众有事不找你,懒得理你了,证明群众对党员干部失去了信赖,与党员干部的感情淡了、距离远了。

话语朴素,道理深刻,这值得每名党员干部深思:群众为何不理你了呢?

20年前的浦江是浙江的信访大县,习近平同志在浙江工作期间,将下访接待信访群众的第一站选在这里。2003年9月18

日是他接访的日子,为了广泛听取基层群众的真实声音,他明确要求浦江县委贴出安民告示,短短几天时间里,来登记的信访群众就达429批,县里便将接访地点放在一所中学里,按不同信访类别划出14个接待室。

接访中,有人向习近平同志反映县境内一段道路年久失修,事故频发,影响西部山区企业生产经营和村民生产生活。他一边听取群众意见,一边对照地图仔细查看线路,还请坐在一旁的省交通厅同志提出解决方案,当场就拍板:这是一条山区群众的“小康之路”,不仅要建,而且要建好。经过两年建设,这条“致富路”全线贯通。当地村民赞评说,有了这条路,党和政府与老百姓的距离更近了。

到矛盾集聚的地方听呼声,到问题扎堆的地方去解决。变“群众访我”为“我访群众”,

变“坐等上访”为“主动下访”,这是习近平总书记“始终把人民放在心中最高的位置”的生动写照。问题解决了,党与群众的距离更近了,群众质朴的话语印证一个事实:上访拦不住,问题绕不开,只有“真下真访民情,实心实意办事”,才能理顺百姓心气,维护社会稳定,确保高质量发展。这也正是“浦江经验”的魅力所在。

政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心。回顾我们党的百年征程,既是一部党的发展壮大史,也是一部党的群众工作发展史。当前,绝大多数党员干部在“怕什么”“不怕什么”的问题的选取上是清晰的,但也有个别干部在当官为了谁的问题上偏了向,对群众的根本态度没端正,把群众上门表达诉求视为添堵找麻烦,甚至怕解决一个问题带出

另一个问题,于是能挡则挡、能拖则拖、能缓则缓。问题不解决,永远是问题,这样求得的“风平浪静”,实则“暗流涌动”,终究会迎来“小事拖大,大事拖炸”的时刻,结果不仅消蚀群众对党的信赖,还要花费更大的代价解决问题,真是“两不合算”。

“为政之道,以顺民心为本,以厚民生为本,以安而不扰为本。”群众是我们党的力量之源和胜利之本,党始终坚持同群众同呼吸、共命运、心连心,我们应当珍惜群众对我们的信任,牢记为民造福是最大政绩,把“办实事、赢得万人心”贯穿到谋划推进各项工作之中,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感,时刻提防行为举止凉了群众的心,以“就怕群众不理人”警示自己“不怕群众找上门”。

momo不是为所欲为的挡箭牌

陈进红

近期,在一些知名社交平台上,随处可见一个粉红色小恐龙头像,名为“momo”的账号活跃在各种帖子和笔记的评论中。momo是网友用来匿名的一种方式。它原本是注册小红书后默认的头像和名字,后来一些聪明的网友把名字和头像改成momo,让别人不能准确搜到,以防被窥视,以求相对自由地发言。

momo的流行有其客观原因。首先,对momo们而言,“泯然众人”可以获得隐身安全感。现实中,部分人希望在互联网隐形,不希望被熟人捕捉到自己的社交足迹。虽然个性化的网名也是一种匿名马甲,但是在社交媒体上,很多人会担心自己的隐私被泄露或被其他用户攻击而不敢或不愿发言。有了集体掩护的身份,可以极大地减轻这种社交压力,实现“大隐隐于市,小隐隐于mo”的网络表达欲和分享欲。

其次,随着越来越多年轻人加入momo大军,就像互联网诞生的一个又一个新梗,让不少年轻人跟风加入,这场集体行动也被赋予了更多意义。大家拥有一个共同的身份,就如同拥有了情感联结与群体归属,满足了年轻人的群体认同感和赛博朋克式的娱乐性。

不过,在群体的掩护下,也有可能出现更多不良发言甚至谣言,滋生网络社交乱象。

一名网友留言说:“自从加入了momo大军,我开始肆无忌惮地在评论区发言,反正有别的momo替我背锅。”“坏mo”做事“好mo”当,集体承受了骂名。因此有人在momo的皮囊下狂欢,也有人不胜其烦,心生疑虑:这会不会又变成“喷子”的温床?

网络不是法外之地,集体面具不等于浑水摸鱼的自由,更不意味着可以为所欲为。尽管戴了一样的“头套”,但通过uid(用户身份证明)一样可以锁定具体的人。也就是说,加入momo大军可以避开熟人,但是逃不开监管。如果出现违法乱纪的行为,一样要承担法律后果。前段时间,某陈姓艺人把造谣的网络用户告上了法庭,其中就有豆瓣用户“momo”。

网民使用momo账户名背后的娱乐心理可以理解,本无可厚非,但若momo们扰乱网络秩序,平台也不会坐视不管,越界行为会让momo大军如同曾经的“江湖骗子”等类似匿名ID一样原地消失。

momo只是网络社交一时兴起的潮流现象,在不久的将来,一定还会有更多的类似马甲被创造出来。年轻人希望更宽松更友好的网络舆论环境,但每个网民还是应多一些包容和理性,少一些戾气和过激情绪,将网络社交规范普遍内化并遵守。这份隐身的安全感需要momo们共同来维护,我们永远要记得自由有边界,互联网发言要谨慎。

画 中 话



难熬文旅局长

近年来,各地文旅局长大有越来越“卷”之势。从唱RAP介绍当地风情,到化身宇航员拍摄科幻大片,再到骑马舞剑展示家乡美景……局长们在短视频里大秀才艺,尽己所能为当地代言。为了打造“网红”,有的地方不仅给文旅局长制定考核任务,还挖空心思搞比赛、投票、排名;还有的地方在定人定岗时,竟把外貌条件作为文旅局长的“核心要件”。

王成喜 作

5月24日下午,科大讯飞股价突然跳水,一度下跌8.82%至53.88元/股。截至收盘,科大讯飞报价56.57元/股,当日下跌4.26%。当天,科大讯飞回应媒体时表示,“股价下跌系某生成式AI写作虚假小作文导致,谣传风险为不实消息”。此前,网络上流传的一篇貌似AI制作的“科大讯飞出现重大风险的警示文”称,科大讯飞涉嫌大量采集用户隐私数据,并将其用于人工智能研究。

据企查查App显示,科大讯飞旗下多款软件应用都曾因违规收集个人信息被通报。然而,科大讯飞旗下讯飞有声App被工信部通报私自共享给第三方侵害用户权益,是发生在2020年的事情。讯飞输入法被下架,则发生在2021年。近期,工信部对56款侵害用户权益的移动互联网应用程序(App)及第三方软件开发工具包(SDK)进行通报,名单中并无科大讯飞。也就是说,起码到目前为止,尚无权威部门和信源证明科大讯飞涉嫌大量采集用户隐私数据,并将其用于人工智能研究。

眼下,这篇网上流传的AI写作的所谓“警示文”已经给科大讯飞造成实实在在的损失,使得企业正常经营受到干扰,股价大跌更是让投资者的真金白银化为乌有。因此,其始作俑者理应受法律惩戒,而不能伤害之后一笑而过。晚间,科大讯飞也表示将借助法律维护公司利益。

此前,一篇题为《今晨甘肃一火车撞上修路工人致9人死亡》的“新闻”引发网友关注。经警方调查发现,这也是一起利用AI技术炮制虚假不实信息的案件,相关自媒体公司以此获取流量牟利。

面对生成式AI,大家惊叹于其智能学习大数据、自动生成各类内容的能力,而有人则盯上了它的“钱景”,利用其所生成的假新闻达到自身利益诉求。对此,国家网信办今年4月发布《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》,明确要求生成式人工智能产品或服务提供者,对生成式内容信息负有平台监管责任,发现用户利用生成式人工智能产品过程中违反法律法规,从事网络炒作、恶意发帖跟评、实施不正当的商业营销等,应当暂停或者终止服务。

就此,相关平台应尽快封停该虚假新闻发布账户,将其违法线索移交执法部门,以供后续查处。

而基于生成式AI的长远发展,此事更是敲响了警钟。一方面,对于利用生成式AI造假牟利的违法行为,有关平台和部门应携手问责,对其零容忍。对于涉及上市公司和重大民生关切的信息,应严厉禁止AI式发布。

另一方面,值得人们警醒的是,科大讯飞本身是AI行业龙头企业,也在开发此类通用大模型功能,却反遭“AI假新闻”所伤。这更加说明,AI技术开发者应清醒认知AI被滥用所带来的社会危害性,从自身做起,严守法律规定,建立更加完善的用户信息安全保障体系。特别是,在开发AI软件的过程中,应在技术上对AI软件不当使用的负面效应作充分屏蔽,共同推动相关监管法律法规的落地。AI技术一旦失控,没有谁能置身事外。

