

钱江源味道香飘全国

吴雅璐

“‘钱江源味道’在全国各地已有31家授权店,生意火爆,深受大家喜爱。”近日,“钱江源味道”杭州各门店“自报家门”齐吆喝,邀请大家进店品尝开化美食,开化县两山投资集团有限公司文旅运营部经理徐锋说,“钱江源味道”的“版图”正在逐渐网布全国。

开化地处浙江母亲河钱塘江源头,森林覆盖率高达81.09%,出境水质常年保持在Ⅰ、Ⅱ类标准,空气质量常年为优。得天独厚的生态环境为开化孕育了丰富的山野食材及多种河鲜,也让这里成了《舌尖上的中国》镜头里的

“食天堂”。

近年来,开化不断探索美丽资源向美丽经济转化的路径。2021年,开化正式发布“钱江源味道”品牌、“钱江源味道”系列制作教程)以及《“钱江源味道”门店星级评定标准(试行)》。“所有门店都有统一的品牌形象设计,厨房管理、餐饮服务、菜单设计以及开化饮食制作工艺也都有统一的规范。”徐锋介绍说,门店的厨师还会接受“开化大厨”标准化培训,学习开化十大热菜、十大冷菜、十大点心以及爆款单品制作方式,保证食客在任何一家店都能品尝地道的开

化美食。2021年,“钱江源味道”营业额达600万元,“钱江源味道”门店良好“初印象”建立;2022年,“钱江源味道”授权门店陆续增至9家,年营业额累计达4784万元。

“除了开化菜香鲜味美,开化县两山投资集团有限公司还通过‘线上+线下’多渠道开展宣传,为‘钱江源味道’‘添色’。”杭州的堂前屋后便利店生意火爆,高峰期还会出现排队等候的现象。经营户邵军说,直播间、小红书、微博、抖音都出现了“钱江源味道”的身影,不少食客慕名而来,目前门店每月

营业额可达百万元。

良好的经营状况让多家餐饮店看到了市场,一批经营户向开化县两山投资集团有限公司提交了授权审批表。徐锋正在审核的“印象衢宴”就位于嘉兴海宁市,餐厅面积达600平方米,就餐位有200多个,市场潜力很大。

“发展千家开化美食店、打造新百亿美食产业。”徐锋说,“钱江源味道”的市场认可度有了显著提升,市场份额也在逐渐提高。下一步,开化还将以门店带动开化农特产品销售,促进百姓增收,助推共同富裕。

育新兴产业吸引人才集聚

汪耘 朱玲娟

日前,在由衢州市委人才办主办,衢州智造新城管委会、衢州驻杭州片区产业招商组承办的2023年衢州第一批“双领”计划引才活动中,共50个项目参加评审,集聚高层次人才200余名,24个项目成功入围。据悉,衢州智造新城已连续10余年开展人才项目引进工作,通过举办“双领”计划项目引才活动,累计引进海内外高端人才项目240余个。

近年来,衢州智造新城围绕园区主导产业链部署人才链、创业链、创新链,绘制人才招引导航图,将战略性新兴产业发展和人才招引紧密结合,大力推进“鲲鹏行动”计划、海外引才计划、高层次人才特殊支持计划等重大人才工程,加速高端人才创业项目集聚。去年新签约人才项目14个,入选省级相关人才15人。新引进青年大学生6656人,其中硕士385人,博士41人。

时代锂电项目、吉利新能源“三电”项目、鹏辉储能电池项目、集成电路用硅片项目……近年来,随着一批新兴产业项目相继落户衢州智造新城,形成了新材料、新能源、集成电路、高端装备、生命健康等“5+X”特色产业集群。新兴产业带来新人才,新人才带活新经济。今年一季度,衢州智造新城规上工业增加值同比增长15.5%,其中高新技术产业增加值同比增长达97.8%。

为吸引更多高层次人才,衢州智造新城先后打造氟硅钴新材料产业创新服务综合体、浙大衢州“两院”实验实训基地、省级人才创业园、省高端化学技术创新中心等一批高能级科创平台。新产业新平台,吸引更多人才聚集。目前,衢州智造新城已拥有国家高新企业260家,国家级专精特新“小巨人”企业10家,先后建立院士工作站、博士后工作站等190余个。



龙游县纪委监委以“姑蔑清风—8090说清廉”宣讲团为依托,运用“点单+接单”“线上+线下”的模式,萃取革命故事、党的创新理论、优秀传统文化中蕴含的廉洁因子,以生动活泼、喜闻乐见的形式,推动廉洁文化走进千家万户。图为龙游县纪委监委“8090”纪检监察干部化身网络主播,利用直播形式向广大群众讲述廉洁家风故事。 毛琦摄



日前,常山柚香谷年产值45亿元智能灌装项目施工正忙。该项目总投资2.8亿元,占地面积22亩,将引进4条国际先进的数字化灌装生产线。今年10月全部建成投产后,双柚汁日产能将达30万箱,年产值将达45亿元。

徐利华 罗曼琳 摄

江郎山下唱响志愿服务曲

蒋君 夏思晴

“请到江山来看山,这座山可不一般,突兀石笋拔地起,壁立万仞好壮观……”近日,在江郎山景区,江山市文化馆支部党员毛媛媛用歌声深情演绎歌曲《请到江山来看山》,吸引了一群游客驻足欣赏。

在这里,毛媛媛有个新身份——党员志愿服务队里的“文化旅游宣讲员”。“我们挖掘景区特色、历史人文等,采用歌曲、顺口溜、三句半等游客喜闻乐见的形式推荐江山,看到游

客喜欢很有成就感。”毛媛媛开心地说。

面对今年旅游市场的全面回暖,江山市坚持做到“有景区就有党员责任区,有游客就有党员志愿者”,除“文化旅游宣讲岗”外,还设立了“游客接待服务岗”“游览秩序安全岗”“环境卫生清洁岗”“交通秩序保障岗”等“党员先锋岗”,分布在江郎山、廿八都古镇、清漾毛氏文化村等景区及高铁站、长途客运中心等交通节点。每到周末、节假日,

党员志愿者从早上8点到下午5点,深入景区内外开展志愿服务,成为一道亮丽的“红色风景线”。“路上顺畅,风景优美,志愿者又热情,我们玩得很开心!”来自上海的游客徐女士为这次来江旅游点赞。

据了解,近年来江山市各景区已接待游客达409余万人次,党员志愿者共提供咨询服务1.2万余次。“我们出台了《党员干部志愿服务管理机制》,将志愿服务纳入干部四维考评中的服务积分

考核,考评结果与干部季度评先、年度评优、职务职级晋升等相挂钩,持续激发党员志愿服务热情,以高质量党建推动全域旅游高质量发展。”江山市委组织部相关负责人介绍。

“请到江山来看山,看山还得再攀登,石阶盘旋步步高,灵石回风一线天……”到达江郎山山顶,大好自然风光尽收眼底,点点“志愿红”萦绕身边,一幅“党建红 生态美”的新画卷正在江山徐徐展开。

石头画画出美丽庭院

蓝雨茜

3A旅游景区、浙江省生态文化基地。擅长石头画的民俗文化传承人、省级“文化示范户”章玉君是当地一名新乡贤,此次是被乡里邀请回村参与美丽庭院改造。

章玉君的石头画,图案灵动、异彩纷呈,花草、鸟兽、人物、风景的题材充满了自然气息。“我一直从事幼儿教育,有良好的绘画基础。从2020年开始尝试在石头上画画,到现在已经3年多。”

章玉君说,随着绘画作品的增多,发现很多人喜欢石头画。这次村里因发展需要,用石头画点缀古村落,艺术创作更加有意义了。

章玉君还多次开展石头画、墙绘主题培训和直播“空中课堂”,邀请在家的妇女群众参加学习、画画。在章玉君的努力下,彤弓山村流行起墙绘、庭院废物改造之风,大家将自家原本废弃的油漆桶、洗衣液瓶、鲜奶瓶等,改造成各式

各样的花盆、笔筒、置物架,栽上兰花、多肉、葱蒜,在石头、墙壁上绘上各种各样的图案色彩,成为一道道美丽的风景线。

同弓乡政府相关负责人表示,下一步,同弓乡将继续发挥新乡贤力量,用技艺特长持续推进美丽庭院“微改造、精提升”,致力于打造“一户一景点”,以创建庭院“小美”助力乡村“大美”。

“充电+PK”强基提能

翁庆雯

衢江区新成立社区9个,现有233名社区干部,新干部占比达65.7%。为尽快帮助他们上岗即上手,自去年8月份第一批社工干部入职以来,就先后举办5期社工干部提能培训班。今年的集中培训,不仅请专家和部门业务骨干专题讲解现代社区建设工作清单、党员队伍管理及党员发展流程、网格工作与基层治理等具体业务,还邀请经验丰富的社区书记分享经验、畅谈体会。

社区强不强,关键在“头雁”。衢江区还以社区工作实际为主题,以现场讲、对比看、相互学等方式,定期开展社区党支部书记“领雁竞飞”PK赛,16个社区书记依次上台交答卷、讲思路、谈问题。同时,对现代社区建设各项工作任务清单实行“周晾晒、月督查、季比拼”,将各类结果纳入社区年度考核,营造比学赶超的良好氛围。

“下一步,我们还将进一步完善‘五星’社区考评和‘五星’社工考评办法,以精细化、清单化的考评机制服务保障‘五清’街社建设,为社区居民营造舒心、省心、暖心、安心、放心的生活环境。”衢江区现代社区专班相关负责人说。

为突破社区治理资源匮乏、服务能力不强,居民诉求渠道堵塞、自治参与不足等难题,衢江区樟潭街道围绕深化组织架构、提升服务能力、健全考评机制,开展“百问百答”行动。“前期走访居民4652户,商铺安全巡查1366家,为‘百问百答’行动提供了数据支撑,也拉近了社区干部和居民的距离,各项工作推进速度更快了。近期强降雨天气频发,依托‘百问百答’收集到的信息基础,我们开展隐患点排查,及时采取应对措施,有效保障居民生命财产安全。”樟潭街道社区管理服务中心干部郑方超说。

非遗传承注入新活力

杨芦芳

“置身古村落,项目来致富。”日前,走进省级历史古村落衢江区云溪乡车塘村,青瓦白墙、绿树成荫,一所所农屋错落有致,呈现出车塘村欣欣向荣之景象。巷子深处的衢青瓷居内,有不少游客慕名而来参观体验龙泉青瓷。“现在,车塘村越变越好了。”每每聊起,村民们都会连连夸赞。

而这些变化背后,离不开新乡贤队伍的回归与助力。据悉,近年来车塘村以村庄环境改造提升为契机,不断腾出发展空间,释放发展活力。同时,深入实施“千名乡贤回乡”行动,深挖新乡贤资源,以新乡贤工作为支点,激发“新乡贤”活力,凝聚“新乡贤”智慧,汇集“新乡贤”力量,积极助推本地特色产业发展。

新乡贤周颖出生在龙泉的青瓷世家,她的爷爷是恢复龙泉青瓷后的第一代设计人员,机缘巧合之下她和父亲来到车塘村游玩,被车塘村的历史文化深深吸引,他们便萌生了留下做“新衢人”的念头。2019年,云溪乡提出引文旅项目的想法,并主动对接周颖。当年9月份周颖一家便搬迁

到了车塘村,创办了集青瓷生产、成品展示以及青瓷文化体验于一体的衢青瓷居。

“车塘村地理位置得天独厚,古村落又是宝贵的历史文化遗产,村庄发展前景不可估量。”新乡贤、衢州市工道莹白瓷有限公司董事长毛进中对家乡的发展信心满满,并投资1200万元,将“莹白瓷”文化基地落户在车塘。

青瓷与莹白瓷项目的成功引进,为车塘村这个历史文化古村增添了一份独有的文化魅力。与此同时,也吸引了一大批新乡贤回归创业,依托陶瓷文化优势,积极发展“非遗+研学”的沉浸式文旅新体验游,既让非遗项目得到更好地传承和传播,又带动当地村民就业致富。

“近年来,我们通过拓政策、搭平台、优服务、唤乡情等举措,充分激活新乡贤资源,确保新乡贤回得来、用得上、留得住,形成了新乡贤回乡村、项目富乡村、资金到乡村、技术到乡村的生动局面。”云溪乡直统委员李东表示,接下去云溪乡将继续以新乡贤联谊会为平台,深挖用好新乡贤资源,让新乡贤成为乡村振兴的生力军和助推器。

“一村一品”乡村共奔富

翁正义

近日,柯城区九华乡首届开茶节活动在茶铺村举行。活动现场,两名茶农身着传统服饰,与外国留学生、村民一起“开茶喊山”,祈求风调雨顺、茶叶丰收。来自温州大学、绍兴文理学院的50多名外国留学生和九华乡23个村的采茶高手们,争分夺秒开始采茶技艺大比拼。根据比赛规则——按半小时内选手采得茶青的分量予以评奖,分别设置一、二、三等奖,第一名可获奖励本地老母鸡一只,二等奖可获土猪肉5斤,三等奖可获春笋5斤。

活动期间,还推出具有“茶”元素的节目表演、农特产品展示、古法制茶、悠然品茶、茶艺分茶、宋韵点茶、8090理论宣讲等系列活动,现场气氛轻松活跃。外国留学生们和当地茶农、村民友好沟通交流,在浓浓茶香中,尽情领略中国茶文化的博大精深,进一步加深了中外文化交流,推动中国茶文化走向世界。

据悉,九华乡内有灵鹭寺、玉泉寺、国宁寺、九龙山寺等名寺古刹,以及省级重点民间信仰场所梧桐祖

殿。茶铺村以路边村庵分茶得名,自古盛产茶叶,辖区内有玉泉甘露百丹峰,玉泉水泡高山茶,清甜甘醇,现有茶园300亩左右。去年来通过采茶、制茶、研茶,带动村集体、村民年均增收50余万元。

近年来,九华乡立足生态环境、人文历史、运动休闲等资源禀赋,汇集乡贤、留学生、龙头企业等力量,坚持一村一品,在茶铺村突出“茶”特色,开展研茶、茶产业基地建设,打造茶语共富工坊;在妙源村突出“春”特色,开展立春文化传承保护、未来乡村建设,打造“立春文化”共富工坊;在新宅村突出“运动”特色,打造飞鸿神网谷、大荫山丛林穿越等3A级旅游景区,深受游客喜爱;在上铺村突出“稻”特色,探索实施“上铺模式”治理抛荒地,打造“丰收谷”共富工坊,带动村集体、村民“双增收”,助推共同富裕。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”九华乡党委书记裴春风表示,“下一步,他们将持续深入挖掘要素资源,以市场为导向,以龙头企业为依托,以科技创新为支撑,借力发力,做实一村一品,做大奔富蛋糕。”



常山县新昌乡郭塘村月季花种植规模达200亩,共有100多个品种、90万余株月季。今年,郭塘村利用数字化技术建成智能温室大棚,实现精准施肥浇水,进一步提高月季培育能力,持续壮大月季产业。 罗曼琳 刘磊 摄