今年一季度浙江近五成上市公司实现利润增长

从上市公司报表，看浙企韧性

本报记者 朱 承

浙报观察

2023年的主旋律——全力“拼经济”。面对日益复杂的国际环境，关键在于怎么拼。

资本市场是经济发展的风向标。近日，记者分析了2022年境内上市企业年报和2023年境内上市企业一季报，从5000多家上市企业的财报中发现了一些信号。

上市公司净利润下滑

据中国上市公司协会统计，2022年境内上市公司共实现营业收入71.53万亿元，比上年增长7.2%；实现净利润5.63万亿元，比上年增长0.8%。

乍看数据还不错，但仔细分析境内上市公司归属母公司股东的净利润同比增长率发现，2022年境内上市公司归母净利润同比增长率的中位数为-5.85%，而2021年、2020年、2019年分别为13.43%、12.41%、14.09%。

中位数，代表一个样本分布中位于中间位置的数值，不易受极端值的影响，常被用来描述集中趋势。

可见，2022年上市公司净利润下滑趋势显著，压力从何而来？

浙江大学管理学院创新创业与战略学系主任郭斌认为，在行业周期之外，两个重要因素不可忽视：需求下降和全球产业链巨变。

“疫情期间需求长期受抑制所形成的不良预期，显著影响了企业和消费者的支出意愿。”郭斌分析。

从2022年年报可以看出，航空运输、影视院线、酒店餐饮、旅游等消费服务业均处于亏损的“重灾区”。上市房企也在“三重压力”下普遍出现营收下降、利润下滑甚至亏损的情况。

2022年，境内制造业上市企业整体净利润略有下滑。在与企业的交流中，记者也听到一些跨国公司的产能转移到东南亚、东欧、南美。现象的背后，是全球产业链在加速重构。

“在此背景下，那些纯粹依赖低廉劳动力成本的行业，承压是非常厉害的。”郭斌认为，附加值不高、严重依赖劳动力成本的产业，一旦在海外找到了更低成本的生产地，很难在短期内返回。从年报数据表现来看，纺织服装等劳动密集型产业下滑尤为明显，2022年归母净利润同比增长率中位数低至-30.62%。

浙企韧性彰显

2022年，浙江省境内上市公司净利润比上年下滑10.6%，和全国增长0.8%相比差距较大。

尽管如此，浙江上市企业营收和净利润依旧维持在全国较高排位。据浙江证监局统计，浙江境内上市企业在2022年实现了营业收入4.8万亿元，净利润2821.6亿元，继北京、广东、上海之后居全国第四。

“越是困难时期，浙江经济的独特韧性越是彰显。”郭斌表示，这种韧性，在不少浙企的财报中可见一二。

例如安防行业龙头海康威视，常年保持高强度的研发投入，具备深厚的数据及技术积累。2022年，海康威视面临全球宏观经济波动加大、制裁打压继续升级等压力，依然实现营收813.66亿元，比上年增长2.14%。

不仅龙头企业善于与市场同频共振，产业链优势也是锻造浙江经济韧性的关键因素。

以浙江光伏产业链举例。当前，全省上市公司已覆盖上游硅料、中游光伏设备、下游光伏发电等主要环节。中游设备公司东方日升2020年通过并购进入上游硅料环节，2022年实现扭亏，营业收入比上年增长56.1%。下游光伏逆变器公司禾迈股份营业收入和净利润比上年分别增长164.0%和93.2%，光伏电站公司浙江新能营业收入和净利润比上年分别增长42.1%和12.5%。

从区域分布来开，浙江资本市场发展也更加协调。2022年及2023年一季度的新增上市公司中，来自山区26县的有6家，其中，松阳、缙云实现了A股上市公司零的突破。截至目前，全省90个县（市、区）中，已有80个有A股上市公司，县域上市公司覆盖率约89%，比2021年底提高6个百分点。资本市场已成为实现均衡发展、促进共同富裕的有效推动力。

曙光初现，2023年一季度的数据令人兴奋：浙江省上市公司经营业绩加速修复，净利润环比增长127.2%，超五成公司实现收入增长，近九成公司实现盈利，近五成公司实现利润增长，其中净利润排名30强公司合计贡献全省上市公司净利润总额的53.7%。

浙江资本市场的后备军团同样充足。截至今年3月，浙江报会在审企业111家，过会待发企业8家，IPO辅导企业289家，杭州、宁波、嘉兴位列IPO辅导企业数量前三。

怎么拼是关键

2023年，世界经济增长态势分化加剧。

最新一期《亚太地区经济展望》报告预计，今年中国经济有望增长5.2%，对全球经济增长的贡献率将超过30%，继续成为亚太地区及全球经济增长引擎。

中国如何“拼经济”已然成为世界关注的焦点。怎么拼？从5000余家上市公司的财报中，记者看到了一些门道——

一方面，促消费将成为这一轮经济复苏的重要抓手。

从今年一季度财报中，宁波大学商学院教授刘起贵捕捉到了经济复苏的积极信号。“去年四季度境内非金融行业上市公司的归母净利润同比增长率为-14.75%，今年一季度已回升至-5.72%，而且这基于去年一季度高基数的基础之上，我们可以对今年二、三、四季度有更高的预期。”

同时，刘起贵发现消费行业营收增长势头尤其明显，一举超过20%，但今年以来我国PPI同比降幅连续扩大，一升一降间可见，当前我国经济亟须通过消费来拉动中上游工业增长。他认为，当前不仅需要继续通过发放消费券、补贴等各种手段加大力度刺激消费，尤其还需从根源上提振老百姓的消费信心。其中尤为关键的是收入端的增长和资产端的增值，不能忽视房地产和资本市场对消费端的支撑作用。

另一方面，“稳链强链”已成为当前应对国际形势变化、推动经济高质量发展的重大战略任务。

比如双环传动，近年来该公司持续加大产业链布局，不仅成为国内纯电动汽车减速器齿轮的龙头，还在积极开展对小齿轮及其执行机构小总成的研发制造，进一步打造齿轮帝国。数据显示，其2022年营业收入比上年增加26.84%，归母净利润增长达78.37%。就在今年3月，双环传动宣布签署定点函，成为某欧洲高端品牌新能源汽车电驱动系统齿轮项目的开发和批量供应商，项目生命周期9年，总金额约为10亿元。

产业链应该锻造什么样的能力？郭斌提出一个概念——“价值敏感型的性价比”，除了要看成本，更要看品质是否稳定。

面对当前产业链重塑的格局，郭斌认为，从企业来看，聚焦提升价值敏感型的性价比开展转型升级迫在眉睫。同时，政府还应当加强对产业链的顶层设计，考虑整体的投入产出率，避免出现产业重复、各自为战的情况。

“在一些特色产业上，应当继续加大投入。”刘起贵表示，比如今年一季度，光伏和锂电产业实现了强势业绩增长，这是我国经济复苏中不可忽视的亮点和动能，也是双碳背景下，应当持续发扬的竞争优势。

重振美食天堂，功夫更在盘外

本报记者 施力维 全琳珉

苏东坡曾感慨：“天下酒宴之盛，未有如杭城也。”美食天堂，是杭州的金字招牌之一。

但如今在社交媒体上，“美食荒漠”却是一些网友给杭州打的标签。在他们看来，在这里能饱览山水风光，却未必能一饱口福。

美食，往深了看，植根的是文化，关乎的是经济。眼下，“味美浙江·烟火杭州”2023休闲美食系列活动正火热进行。杭州如何摆脱“美食荒漠”的误解，如何重振美食品牌？重振美食天堂，不仅是改善盘中佳肴的口感，功夫更在盘外，这背后涉及城市规划、管理和宣传等“一揽子”工程。

杭州“飨味宋宴”在“味美浙江”餐饮消费欢乐季亮相。 本报记者 董旭明 摄

一

餐饮业早已进入了“手机先吃”的时代。许多人习惯拿起手机，给美食拍照记录、分享；找饭店就餐时，先看点评软件的评分如何，再“按图索骥”。社交软件、短视频，成了评价一地美食的试炼场。

有人嫌杭帮菜味道寡淡，不够刺激过瘾，经典名菜西湖醋鱼、东坡肉难吃；有人抱怨杭州餐厅量少价高，缺少平价的大众美食；还有的吃腻了连锁店里的雷同菜肴，想换换口味却无处可寻。

客观地讲，给杭州打上“美食荒漠”的标签并不公平。

从餐饮业市场规模来看，杭州仍是生机勃勃的绿洲。中国饭店协会和新华网联合发布的报告显示，2021财年，杭州餐饮业营收达1100多亿元，在省会城市中排名第二，市场规模庞大，且景气度较高。

在经营主体中，杭州也不乏全国的品牌翘楚。以烹制杭帮菜为主的“外婆家”等一些杭州品牌餐饮连锁店，在全国开有众多分店。拥有知味观等老字号的杭州饮食服务集团，2019财年年收入在全国正餐餐饮集团中排名第一。

从历史上看，杭州本帮菜的技艺传承有序。除了宋嫂鱼羹、龙井虾仁等杭帮名菜外，鲁迅喜欢的“虾子烧鞭笋”、梁实秋酷爱的“蜜汁火方”，在杭州仍能一尝滋味。南宋典籍《山家清供》中，让人唇齿留香的“蟹酿橙”，如今也被大厨复原，蜚声海外。

亮眼的餐饮总体数据，并不能掩盖个体对杭州美食体验的议论。杭州的一些美食老字号，客流量虽大，但顾客评价褒贬不一。西湖醋鱼、龙井虾仁等杭帮名菜，甚至上了“难吃榜”。网友们对杭州餐饮的这种情绪，一定程度上折射了这些年外部环境和消费主体的变化，也反映出杭州在餐饮创新、文化宣传、品牌塑造中面临挑战。

二

海明威把城市比作一席“流动的盛宴”。饮食的流变里，也能窥见时代的变迁。拥有丰富餐饮资源和美食文化的杭州，握着“一手好牌”，为何会被某些网民打上“美食荒漠”的标签？

细细分析，原因值得深思。

首先，杭帮菜作为地方菜肴，地域特色有待加强，这一点网友“吐槽”最为集中。到成都吃火锅，去广州喝早茶，到杭州吃什么？一时很难答上来。

中国烹饪大师、杭帮菜泰斗胡忠英说，杭帮菜的特点在于兼容并蓄、博采众长、融会贯通，讲究对辛、酸、苦、辣、甜五味的调和，忠于食材本味，总体以清淡精致为主。

博采众长，曾是让杭帮菜及杭州餐饮企业风靡全国、打遍天下的秘诀，但在当下更多追求快节奏、强刺激饮食的年轻人眼中，杭州菜兼容并蓄的优点，反而成了没有特色的缺点。

其次，传统杭帮菜有高端化、小众化的倾向。在杭州餐饮界有一种说法，吃正宗的杭帮菜，要到人均消费几百元乃至上千元的高端餐厅去品尝，“西湖醋鱼不好吃，是因为没吃到贵的”。如果一个地方菜系只针对特定的所谓高端群体，而不是普罗大众，就会丧失生命力，走向荒漠化。

实际上，杭帮菜的基因里刻着市井味和江湖气。这从菜名里就可窥见一二。比如宋嫂鱼羹，宋五嫂本是从汴梁飘零到临安摆小吃摊的商贩；叫化童鸡，传说是乞丐发明的美食。

其三，在社交媒体风靡的今天，用适合当下的方式宣介美食文化、讲述美食故事，杭州也有所欠缺。人们品美食，享受的不止于食物的口感，还有美食背后的文化和故事带来的滋味。讲文化、讲故事，我们要做的还有很多。

三

撕掉“美食荒漠”的标签，当务之急，是跳出餐饮来看美食。从城市品牌塑造、刺激消费促进经济复苏等角度，来重新认识美食对于一座城市的意义。这是一个系统工程，需要形成合力。唯有如此，杭州“美食天堂”的金字招牌才能擦得更亮。

首先，必须适应“手机先吃”的时代。杭州是电商之都、直播基地，把这些优势发挥出来，用适合移动互联网的方式，廓清所谓“美食荒漠”的误解。

到杭州吃什么、怎么吃？广大博主、UP主们的一次实地探店，带来的传播引导效果，可能胜过纸上千言万语的美食推荐攻略。抖音、淘宝、小红书、B站以及点评网站等众多新媒体平台，应是杭州美食常态化宣推的重要领域。

其次，不能丢了“烟火气”。杭州的餐饮布局在适应多元化需求的同时，要给提供平价美食的市井小店、夜排档、美食街留出自由生长的空间。

杭州餐饮需要大企业大集团，但重新赢回“流量”，也要靠海量的餐饮中小微经营主体，给他们提供更加宽松、友善的经营环境，让他们回到熙熙攘攘的夜市大排档、美食街，留住广大食客的味蕾。刷一刷手机，可知许多网红餐厅就在背街小巷或者老小区的一角。

再者，杭州美食的创新步伐不能停。回顾历史，杭帮菜正是在不同的阶段吸收了粤菜、川菜、鲁菜等其他菜系的好做法，才留住了食客的味蕾。这些年，葱包桧、定胜糕等杭州地方特色小吃，加上文创元素，也成了年轻人喜闻乐见的强IP，让大家记得住、愿分享。

一些杭州老字号也有必要听听网友的意见，在食材、用料、价格上进行一定的改良。如楼外楼与“食”俱进，把西湖醋鱼的原材料换成开化清水鱼，味道好极了。

最后，秉持开放包容的心态，拥抱各类美食。杭州美食不等于杭帮菜。杭州要拥抱各类餐饮经营主体，既为群众提供更加丰富的选择空间，也能在饮食文化的相互影响碰撞中，形成杭州独具特色的美食文化。

古人说，治大国若烹小鲜。杭州美食品牌的塑造，也如烹制一道佳肴，需要找准火候、拿捏分寸。

夕阳做成

本报讯（记者 陈久忍 通讯员 李景东）5月18日，在台州临海，杰克科技股份有限公司旗下的奔马品牌发布新款超高精度裁床S80，并展示最新的智能裁剪房方案，吸引全球各地上百名服装生产商来参观。

从一家作坊式企业成长为浙江省“未来工厂”和国家级绿色工厂，杰克28年如一日，深耕缝制设备产业，一次次冲破行业天花板，实现产业跃迁，将缝纫机这个外人眼中的“夕阳产业”做成了未来产业。

在台州方言里，缝纫机被叫作“洋车”，因为它是典型的舶来品。2009年，国际金融危机带来的寒意依然凛冽，成立仅14年的杰克收购德国拓卡和奔马两家知名裁床企业，获取了它们的品牌、技术、人力资源和营销网络等资产。

全资收购奔马公司后，杰克的高质量发展好似踩上了风火轮，开始狂飙突进。从2010年起，杰克连续13年全球销量行业第一，成为行业隐形冠军企业。与此同时，奔马公司的年销售额，也一路飙升至近6亿元，14年间增长了14倍。

杰克集团董事长阮福德说，这次收购不仅提升了杰克的品牌影响力，还让企业顺利进入裁床这一缝纫机前端产业，并快速切入高端缝纫机市场，进入航空、汽车等高端领域。

此后，杰克又相继收购衬衫设备专业制造商意大利迈卡，以及牛仔服装自动化设备制造商意大利威比玛，加速向智能制造转型升级。

通过海外并购，杰克发展的藤蔓伸向世界各地。如今，杰克已成为全球缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的国际化企业，2022年营业收入达到55.02亿元。

如果说，海外并购是杰克的战术动作，那么，聚焦缝制设备主业、发力科技创新，便是杰克一以贯之的战略思路。

杰克拥有近千人的研发团队和院士工作站、博士后工作站、重点企业研究院，搭建了产品族、技术中心和中央研究院三级研发组织。其中，中央研究院是前沿的研发组织，瞄准未来三到五年缝制技术的前沿发展方向开展攻关。目前，杰克拥有2600多项有效专利，连续10年专利申请数行业第一。

很多人认为缝纫机是非常典型的传统产业，但在杰克科技股份有限公司创始人阮积祥看来，传统不是落后，制造从不过时。没有落伍的产业，只有落伍的观念和企业。

在杰克科技股份有限公司台州湾工厂的缝纫机机壳智能生产线上，只见机械臂挥舞，看不到一名工人，每分钟都有一台机壳下线。

2014年，杰克与东风汽车旗下公司合作，研发出了全球首条缝纫机机壳智能生产线。生产线运用上万个传感器、控制器，与加工中心之间进行指令交换和无缝连接，实现车间无人化生产。原本需要300人完成的工作，如今只需10个人就能完成。这样的生产线，杰克共有9条。

此后，杰克又启动建设占地1015亩的高端智能缝制装备制造基地，将人机互动、智能生产物流管理、3D打印等先进技术应用于铸造、精加工、喷漆、装配、打包全流程，打造以“未来工厂”、数字化车间为主体的新智造体系。2022年，杰克智能缝制设备“未来工厂”被认定为浙江省首批“未来工厂”。

近年来，杰克推出成套智联解决方案和星链云联解决方案，由设备制造商向成套智联服务商转型，更好地帮助服装产业转型升级。

针对服装产业迁移等情况，杰克将经销网络密集的点，部署在“一带一路”沿线国家和地区，目前已在全球150多个国家和地区建立8000多个经销网络。2022年，杰克的产品出口创下新高，达33.44亿元，比上年增长28.87%。

宁波前湾新区引进8个先进制造项目

本报讯（记者 翁云骞 通讯员 虞昌胜 卓松磊 高博雯）宁波前湾新区招商引资推进大会暨重大产业项目签约仪式日前举行，冠石光掩膜版制造等8个先进制造业项目签约，总投资达160亿元。

这批签约项目涵盖航天航空、新能源汽车、数字经济等新区主导产业，技术含量高，产出效益好。总投资30亿元的智能网联测试场项目，将打造华东地区新能源智能网联汽车研发测试基地；总投资20亿元的冠石光掩膜版制造项目，主要生产45至28纳米成熟制程光掩膜版，助力新区半导体产业强链补链；总投资52亿元的捷德直升机项目，有望实现直升机零部件的国产化替代。

今年前4个月，宁波前湾新区引进各类先进制造业项目19个，合计总投资208.1亿元，同比增长144%；完成固定资产投资同比增长15.6%，其中工业投资同比增长39.8%，项目投资同比增长42.5%。

泰顺福鼎13个医保事项跨省通办

本报讯（记者 尤建明 通讯员 叶琦琦 赖淼莲）“没想到在福建福鼎的医院，也能办理泰顺的医保报销。”近日，泰顺县仕阳镇下排村村民吴有模，在福建省福鼎市闽东医院办理出院手续，当场刷卡，完成了跨省异地医保结算。

今年4月，长期在福建霞浦县务工的吴有模不慎摔伤，被送到附近的福鼎市闽东医院就医。以前，在省外看病报销需要患者先垫付医疗费用，再携带报销材料回参保地泰顺申请报销，全程审批直至报销到账，办理时间较长。得益于泰顺和福鼎两地签订的医保跨省通办协议，相关报销流程大大简化，由就医的福鼎医院进行初审，共享医疗信息至泰顺后，便可在福鼎医院进行医保刷卡结算。

“免垫资、免跑腿，标准统一、结果互认，泰顺、福鼎等浙闽边界的群众也能享受数字化改革带来的便捷。”泰顺县医疗保障局医保结算服务中心主任陶蓓蕾介绍，泰顺人在福鼎就医或福鼎人在泰顺治疗，包括意外受伤紧急就医、生育住院等，都可以实现医保异地结算。

泰顺19个乡镇中，有8个乡镇、32个村与福建接壤，特别是泰顺和福鼎两地群众往来密切。医保“跨省通办”成为两地群众普遍关心的事。

“医保跨省异地结算的难点在于两地报销标准能否统一、医疗鉴定的审核结果是否互认。”陶蓓蕾说，依托数字化改革，泰顺、福鼎签署了《浙江省泰顺县—福建省福鼎市医保政务服务“跨省通办”合作框架协议》，由两地医保部门成立工作专班，通过线上培训相关业务，全面了解两地医保政策，不断创新“跨省通办”工作办法，完善“跨省通办”工作制度和流程，现已能快速解决医保转移接续、异地就医结算、生育住院报销等13项高频医保服务事项。外出务工群众普遍关心的外伤调查和医疗费用核查，实现了跨省标准统一、结果互认。

据统计，今年以来，泰顺县跨省异地就医住院的直接结算率达67.33%。泰顺、福鼎两地还将分批分步持续推进医保跨省通办服务。

5月21日，2023年中国龙舟公开赛（浙江·常山站）在衢州市常山县常山港举行决赛，来自全国的18支知名龙舟队和常山县14支精英龙舟队，在100米、200米、500米直道赛和3000米绕标赛等4个赛项进行角逐。

本报记者 林云龙 叶晓倩 共享联盟·常山 刘科雅 摄