

浙江美好画 文旅竞芳华 5·19 中国旅游日

台州:诗画江南独具魅力的诗与远方

郭海峰 何玲玲



台州府城 龚永石 摄

新石器时代,这片9411平方公里的陆地上诞生了下汤文明;唐朝时期,400多位文人墨客在此留下了一条彪炳史册的“诗歌长廊”。

隆重的三门祭冬、奔放的大秦鼓、粗犷的黄沙狮子、婉约的台州乱弹、清丽的临海词调、绚烂的台绣、剔透的翻簧、玲珑的无骨花灯……各种非遗在时间的洪流中相映生辉。

从山水神秀的神仙居到深幽空灵的古刹国清,这座城市究竟有着怎样的魅力?

也许,这组数据最具说服力——“五一”假期,台州市共接待游客289.5万人次,较2019年同期增长17.5%,增长率居全省第一。

全省第一背后,折射出“中国山海文化旅游重要目的地”台州的强劲活力。

近年来,台州推动文旅深度融合发展,全面构建文化高地润富,文旅产业竞争力显著提升,文化旅游服务体系日益完善,处处展现着文化先行迸发出的蓬勃生机。

如今,台州这座山海之城,乘着文旅融合发展的东风,已绽放满园芬芳,散发出无穷活力与魅力,正在把人民群众对美好生活的期待变为现实。



大陈岛 孙金标 摄

链接“美”与“味” 诗意与味蕾共远方

在游客眼里,台州是与美食绑定的城市,是“小海鲜胜地”,是“糯叽叽天堂”。特别是近年来,以新荣记、顺记、台乡缘、林家一等为代表的龙头餐饮企业尝试向外扩张,逐步在北京、上海、杭州等城市打开局面,“台州菜”的曝光度和知名度不断提升。

2022年12月携程公布“2022年度新晋美食目的地”,台州作为全国十大城市名列其中。

今年“五一”,春海水暖,许多人来到台州游玩,没别的想法,就是想吃上一口街头阿婆做的梅花糕,喝一碗山粉糊,再尝一尝新捕捞的小海鲜,足矣。

美食是一种风俗,一种文化,兼具社会生活价值、精神文化价值和经济发展价值,蕴含着城市发展的流量密码、幸福滋味和消费活力。

前不久,台州市委、市政府召开“台州菜”美食产业发展大会,揭牌成立新荣记学院,发布首批16道味美浙江·台州名菜,号召全市之力打造台州菜系,以创建世界美食之都为牵引,做好“美食+”的文章,促进“美食+文旅”产业深度融合、“美食+城市”协同发展、“美食+富民”齐头并进,进一步发挥美食引领下的“乘数效应”和“扩张效应”,努力挖掘人间烟火中的幸福滋味,不断续写“十里不同风,百里不同味”的风味传说,让幸福洋溢在街头巷尾,唤醒舌尖的味蕾。

牵手“山”与“海” 奏响“山海协作曲”

台州地阔海冥冥,云水长和岛屿青。杜甫的诗句,将“台州”与“海”相联系,作为滨海之城,台州拥有海岸线740公里,占了全浙江海岸线的1/3。

今年,《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》明确,推进浙东沿海滨海生态旅游“1号公路”建设,更以台州段为重点,串联三门蛇蟠岛、临海白沙湾、温岭石塘、玉环海山岛等旅游资源,并向南北延伸至宁波和温州。

为高标准打造“台州1号公路”,台州市创新理念,因地制宜,坚持生态、可持续、智慧、环境敏感、特殊群体友好、宽容、韧性等七大建设理念,展现“台州1号公路”旅游、休闲、海防、链接、窗口五大主要功能。

根据目前的规划,“台州1号公路”总投资约175亿元,路线全长约270公里,起于三门蛇蟠岛,止于玉环海山岛,沿线串联起“三核三岛八景”,串联起临港产业带五大产业城,也将一路青山绿水串联,全方位展现台州大美海岸、山海风情,奏响推动共同富裕的“山海协作曲”。

作为高质量推进“诗画浙江”建设,加快实现共同富裕的重要行动,“台州1号公路”滨海风景道工程可行性研究报告顺利通过评审,临海、玉环示范段迎来重大进展,正锚定世界级海景公路目标顺利推进。

联动“文”与“旅” 深度融合赋新篇

台州,不仅是一座自然禀赋优越,发展特色鲜明的山海水城,更是一方人文荟萃的胜地。它是佛教天台宗发源地,也是道教南宗祖庭所在地,还是唐诗之路的落脚点。

“龙楼凤阙不肯住,飞腾直欲天台去。”1000多年前,唐代诗人李白在诗中表达了自己钟情于天台的灵秀。作为唐诗之路的目的地和精华段,唐代大多数著名诗人都与天台山结下了不解之缘,包括初唐诗人陈子昂、杨炯,盛唐诗人李白、杜甫、王昌龄、孟浩然,中唐诗人白居易、韩愈、刘禹锡、李贺,晚唐诗人李商隐、杜牧、项斯等,名诗名作数不胜数。

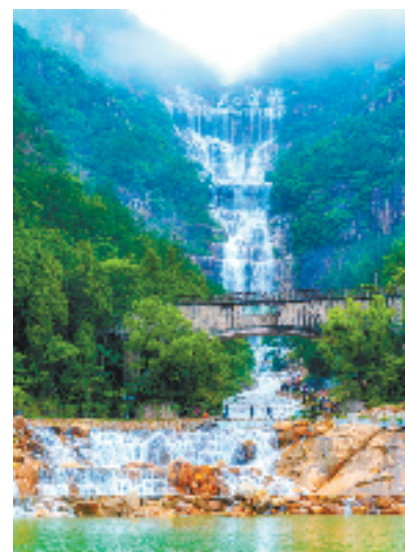
唐朝诗人或赴任访友,或隐居探幽……这方神奇的山水,成为诗人们得意壮游、失意治愈的理想地,成为众多唐朝文人魂牵梦绕的诗与远方。

面对这样一条底蕴深厚的文化古道,台州以诗路为脉,整合“天台山—神仙居—台州府城”三个高能级旅游景区,串联沿线历史遗迹、人文生态、自然风

光、民俗风情等优质资源,高质量打造浙江诗路文化带样板。

眼下,通过不断挖掘和梳理文化遗产,台州将“浙东唐诗之路目的地”作为首要文旅品牌进行打造,结合诗画、山水、名人等文化主题,挖掘擦亮文化名山、人文水脉、森林古道、文化遗址公园、名城古镇、诗路古村(美丽乡村)、文化产业平台等七大类30项诗路遗存,推动文旅融合、产业振兴和富民惠民,不断擦亮浙东唐诗之路上的特色“珍珠”,形成“百花齐放”格局。

随着一个个文化符号被串珠成链,台州将以山的硬气、海的大气、水的灵气、人的和气和拼的豪气,描绘更美的“诗与远方”。(图片由台州市文化和广电旅游体育局提供)



天台山大瀑布

书画作者 陶忠胜

仙居:文化激活山水,融合更见远方

黄丽丽

远离城市喧嚣,寻觅诗和远方——来到神仙居景区,不能不走一走“如意桥”。

“就像是坐在天空之巅”,不少游客坐在玻璃栈道上发出惊呼,沉醉于四周环绕的盛景“仙气”。这座2020年建成的如意桥,全长100米,垂直高度140多米,横跨神仙居东峡谷、西峡谷,桥身由三条交错起伏的流线桥面组成,中间为上拱曲面,两侧为下沉曲面;部分桥面为全透明玻璃设计。从上空俯瞰,这座桥宛如一柄悬在空中的玉如意,投入运营不到半个月就成为网红“打卡地”,直至今日热度不减。

如意桥整体投资不足5000万元,是仙居通过“小投入”探索文旅融合、景物融合焕发景区新活力的缩影。仙居还投资7000万元,以仙居当地神仙文化故事为主题,以数字化、智慧化旅游为主要手段,打造沉浸式森林夜游项目《寻仙记》。

通过旅游文化内涵的丰富和旅游品质的升级,浙江神仙居旅游集团近日荣获国家级文明旅游示范单位,全省仅两家单位上榜。今年1—4月,神仙居景区共接待游客约87万人次,营收约1.5亿元,人次同比2019年增长278%,营收同比2019年增长316%。

旅游的介入,让悠久的历史走入“寻常百姓家”;文化的浸润,让“现代化中国山水画”更加隽永。今年“五一”期间,仙居全县主要旅游景区(点)等共接待游客128.4405万人次,同比增长2027.13%,旅游总收入3878.7081万元,同比增长6039.38%。



如意桥



《寻仙记》

化遗址是整个浙南地区发现的规模最大、保存最完整、时代最早、文化内涵最丰富的一处人类居住遗址。包含上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、好川文化四大阶段,是万年浙江的缩影、万年台州的文明源头。出土的器物造型精美,色彩鲜艳,充分显示了古文化的灿烂和辉煌。

为了打造具有仙居辨识度的文化标识,仙居成立了上山文化遗址群省级考古工作站,深入挖掘“万年下汤”文化内涵,发现了距今4500年的好川文化时期古稻田,下汤遗址入选2022年度浙江考古重要发现,自去年10月临时

展厅开放以来,接待游客近万人次。

用文化读懂“山”的内涵,才能打造出更多年轻态、活力范、时尚感的“山”文化、“山”产品、“山”业态,列入更多人的“心愿清单”。

仙居结合新消费、新需求,不断打造具有仙居本土文化特色的文创产品,将其转化为旅游地商品,推出杨梅酥、无骨花灯等特色伴手礼20多件,设计开发文创产品200多种。线下推出的如意桥网红雪糕更是推出即爆款,仅数月就售出10万余支,实现营收120多万元。彩石镶嵌、龙凤八卦小夜灯入选省级优秀非遗旅游商品。

做深“融合”文章 青山变“金山”

“五月杨梅已满林,初疑一颗值千金。”仙居是杨梅之乡,杨梅是独特环境的“天赐之果”,也是老百姓的“致富果”。2022年,全县杨梅种植面积已达到14.2万亩,产量6.5万吨,鲜果产值10.5亿元,形成了一条集种植、加工、销

售为一体的杨梅全产业链。

近年来,仙居充分发挥“仙居杨梅”品牌价值全国领先优势,做大做强杨梅节特色节庆,挖掘杨梅文化,让杨梅人文历史成为仙居旅游金字招牌。连续举办25届中国仙居杨梅节,去年杨梅节期间,全县接待游客83.4万人次,带动旅游总收入7.7亿元,梅农户均增收3.3万元。“仙居杨梅”区域公共品牌价值已达到24.98亿元,在全国同类农产品中排名第一。“神仙居”与“仙居杨梅”入选浙江省示范级文化和旅游IP。

在此基础上,仙居着力打造“神仙大农”区域公共品牌,囊括大米、茶油、杨梅、仙居鸡等农特产品,坚持“帮农民卖产品、让好产品卖出好价钱”,提升旅游商品附加值。目前,“神仙大农”已在杭州、椒江等地开设4家旗舰店,全品牌销售总额达11.9亿元。

仙居是26个山区县之一。对仙居来说,挖掘文化,不仅是为了聚流量,引人气,更重要的是通过文旅的深度融合,把山地资源变成产业资源,实现以绿为底、山水生金。

以上叶村为例,通过未来乡村建设和省级金3A村庄培育,发展乡村旅游,该村开启了共同富裕新征程。目前,全村有42家民宿、农家乐,2022年游客量达5万多人次,村集体经济收入达104万元。

以文塑旅、以旅彰文,文旅深度融合,才能让青山变“金山”,让流量变“留量”。

在全域秀美的基础上,以县域文化基因解码为抓手,仙居着力探索优秀传统文化创造性发展和创新性转化,实现传统工艺向文旅创意产业转型,打造“千年古镇”新地标。

纸禅文化艺术有限公司、汇今旅游开发有限公司年承接仙居花灯研学体验人员超10万人次,实现收入超330万元;汉青染坊布艺有限公司年承接蓝印花布印染研学体验人员超3万人次,相关衍生品年销售额达1300万元。

山水增色,旅游增兴,最终是为了百姓增收。以文化和旅游的深度融合为发力点,以山区县高质量发展迈向共同富裕为目标,接下来,仙居将继续构建“精品带动、多点支撑、产业融合、行业跟进”的文旅图景,助力仙居现代化中国山水画城市建设,打造世界级旅居目的地。(图片由仙居县文化和广电旅游体育局提供)



仙居杨梅



潘滩古街

唱好“文化”大戏 流量变“留量”

进入大众旅游时代,民宿游以“慢生活、家服务、趣体验”为特点,越来越受到广大游客的喜爱与追捧。曾经,来仙居看“神仙”盛景、吃“乒乓”杨梅是游客纷至沓来的动力。如今,酣畅玩乐后住一晚特色民宿,成为仙居链接客人“留量”的又一亮点抓手。

近年来,仙居以民宿为载体,保护优先,传承发展地方文化,加强文创产品宣传、开发力度,使民宿成为地方文化的传承者和弘扬者。目前,仙居全县共有民宿600多家,其中省等级民宿22家(白金宿2家,金宿3家,银宿17家,非遗主题民宿2家),已初步形成环神仙居

高端精品民宿集聚区,实现了数量上从“点上萌芽”到“遍地开花”转变,品质上从“单一吃住”向“个性特色”转变,突显民宿的文化内涵和地域风情,重点发展“民宿+景区”“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+饮食”“民宿+民俗”等特色主题民宿,将特色文化内涵和地域元素融入民宿建设运营的全过程、旅游消费各环节和旅游活动各方面,提升民宿吸引力和影响力,预计今年经营户每户增收可达25万元。

“文化是文旅深度融合的关键。仙居历史悠久,人文底蕴厚重,必须做好文化基因解码,融合生态资源优势,才能使仙居文旅产业真正迈向高质量。”仙居县文广旅体局相关负责人表示。

在仙居母亲河永安溪,早在10000年前就有人类活动。下汤石器时代文