

## 浙江美如画 文旅竞芳华

5·19 中国旅游日

## 舟山

## 一路向海描绘

上世纪，金庸先生一句“浪说武陵春色好，不曾来此泛仙槎”，让桃花岛成了那个时期的顶流IP；嵛山岛后头湾无人村的一组美图流传网络，其“绿野仙踪”之名红极一时；风景如画的东极岛作为电影《后会无期》的取景地，被大众所追捧……

舟山群岛是我国第一大群岛，2085个岛屿星罗棋布，散落在碧波万顷的东海之中。海岛资源是舟山的独特优势，也是向海而生、向海图强的新空间和新亮点。

岛、港、渔、景、海、礁……每一个壮丽的自然景观，无不成为游客追逐的目标；蓝天白云，碧海金沙，轻舟白浪，都让人们沉醉其中。

这个5月，舟山凭借独特的海岛吸引力，人气爆棚。定海东海云廊音乐缭绕，《桃花岛之谜》灵期谣沉浸式剧本杀提高游客打卡热度，岱山东沙古镇“非遗有味”活动引人入胜……向游客展示了舟山风采，彰显了文旅融合的魅力。

今年“五一”假期，舟山全域累计接待游客约205.5万人次，同比增长159.7%，成为辐射江浙沪核心城市群的重要海岛目的地。



岱山鹿栏晴沙



白沙岛

郭海峰

林

## 星辰大海

挖掘市场消费潜力  
推动文旅复苏发展

文旅市场持续升温，但游客变得更理性了，对产品和服务的要求更高了。因此，眼下舟山文旅市场的复苏强劲，有着扎实的根基。

这两年，舟山各地不断推出豪华露营、悬崖冲浪、高空跳伞等新奇玩法，接连举办美食节、音乐节、采摘节等节庆活动，驱使本岛游客迈开脚步，在熟悉的“老地方”寻找“新世界”。

吹着海风，喝着小酒，嚼着海螺，啃着蟹腿……夜幕降临，全新改造后的沈家门海鲜夜排档灯火通明。

今年2月6日，沈家门海鲜夜排档全新开业。东起半升洞，西至中兴路口，48个标准铺面沿着滨港路一字排开，全长1.4公里，占地面积约5000平方米。

夜市街区彰显潮流，本土海鲜鲜香肥美，八方旅人带来消费活力，烟火气逐渐回归。这里已然成为沈家门十里渔港上一道亮丽的风景线。

刺山岛上，以露营为特色的海岛慢生活正在展开。滩涂活动、露天K歌、露天电影、手冲咖啡体验、环岛游，给予游客更多的体验和想象空间。

此外，南沙景区、螺塘线最美公路、阿德哥房车露营基地等景区（项目），融合了露营、亲子、美食、沙滩等元素，也受到广泛欢迎。

舟山各酒店、民宿也开始尝试结合自身特色，提供多元化的体验内容。

千岛之城向海而兴  
打造海岛版诗与远方

尽管舟山本岛的旅游业已经“热起来”了，但部分偏远海岛依然面临地域分散、发展要素资源缺乏等问题。如何立足优势，推动文旅产业高质量发展？面对难点，舟山努力“破题”。

2022年6月，舟山市正式启动“小岛你好”海岛共富行动。启动仪式上，



东嵛岛“见山海”海岛露营地



花鸟岛

“小岛你好”海岛共富行动计划发布，首批12个小岛建设项目签约。

8月，《舟山市“小岛你好”海岛共富行动实施方案（试行）》出炉，提出将用3年时间打造30个小而美、小而精、小而特、小而优、小而活、小而富、生态优美、各具特色、令人向往的美丽海岛，成为中国的“海岛版”诗与远方。

为实现这一目标，舟山根据小岛资源禀赋和特色特征，因岛制宜确定发展方向和建设主题，明确五大发展类型，分别为观光度假休闲类、海岛文化体验类、活力运动娱乐类、特色渔农产业类、

蓝碳经济发展类。

具体实施八大重点工程：小岛风貌综合整治工程、小岛产业导入更新工程、小岛基础设施提升工程、小岛集体经济壮大工程、公共服务优质共享工程、兴岛富民制度创新工程、海岛基层治理强化工程、未来海岛数字融合工程。

目标的背后，是舟山成为我省高质量发展建设共同富裕示范区“金名片”、成为中国“海岛版”诗与远方、成为全球海岛地区发展最佳实践的决心。

星辰大海描绘蓝图  
重塑理想生活海岸

今年2月14日，为促进文化和旅游深度融合，高水平推进文化强省建设，省政府办公厅印发《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）》。舟山作为旅游强市，将建设蓝色海洋文化旅游带，以舟山海洋文化长廊等为重点，培育沿海黄金旅游带；发展邮轮、游艇、休闲渔船等“三游”经济，支持舟山实施“星辰大海”行动计划，推进舟山融入全省文旅发展大格局。

与此同时，在省政府召开的全省文化和旅游深度融合发展动员部署大会上，普陀“那云·星辰大海上的天空之城”项目（以下简称“天空之城”项目），作为舟山的代表项目签订了意向协议书。

“天空之城”项目位于普陀螺塘线西侧原采石场矿山地块，拟打造一个集旅居、温泉、矿山、艺术、餐饮和休闲娱乐于一体的文旅地标度假综合体，成为舟山国际海滨度假区精神艺术高地。包含高端海景客房、中西餐饮、宴会、目的地婚礼、艺术、海洋温泉等，建设周期约3年，总投资22亿元。

该项目是舟山市为重塑城市海岸线而推出的“星辰大海”计划重点项目

之一。舟山有蜿蜒的海岸线295公里，山海城岛相依，海湾形态多样。在岸线特征上，有都市海峡，也有千里金沙；有观海秘境，还有暗夜观星。

“星辰大海”计划的专注点，在于舟山市城市海岸线文旅产业的发展。通过主题线路谋划、精品文旅项目打造、在地文化的深度挖掘，真正打造成舟山未来城市旅游公共服务品牌。争取实现贯通“三湾两岸”最美滨海岸线，同时打造出具有舟山辨识度的标志性项目，为游客呈现一条包含“观星、揽月、望海”的海岛理想生活风情海岸带。

在发布的“星辰大海”计划中，海岸线的主题功能定位明确，分为智造工贸、自在蓬洋、海舟佛渡、十里海港、如意港湾、古卫新生、零碳乐野、都市乐活、黄金海岸等。

今年一季度，“星辰大海”计划首批启动的定海湾滨海段、普陀自在蓬洋北段、新城十里海街段、朱家尖黄金海岸段等4条示范段，共谋划项目109个（其中重点项目36个）。

从打造城市文旅特色到深度融入全省文旅产业，舟山为旅游业作为支柱产业的高质量发展持续、创新探索新赛道、新方式，未来潜能无限，亦为城市文旅项目的发展打开了更为广阔的天地。

蹄疾步稳培育新业态  
文旅融合打造新引擎

以文塑旅，以旅彰文。面对文旅深度融合的大背景，今年舟山文旅产业显得尤为“着急”——

3月13日，“星辰大海”计划政企对接会举行，为需求2.27亿元的十大文旅项目搭建引资桥梁；

3月18日，“舟游列岛·别来无恙”“舟游列岛·合你有约”舟山安徽文旅推介会先后在芜湖、合肥召开；

3月24日，“海上花园·浙里启航”招商伊敦号东南海岸文化之旅浙江首航仪式在舟山群岛国际邮轮港举行，开启舟山市国内邮轮航线常态化运营……

不停留于量的叠加，更强调深层次的融合、迭代、变革，手握一手好牌的舟山，寻找一个又一个“爆点”。

根据日前发布的《舟山市文旅深度融合高质量发展实施方案（2023—2027年）》（以下简称《实施方案》），舟山将以建设海洋文化长廊、海岛赛事之城、海上影视之城、海上音乐之城为抓手，实施八大行动，奋力打造新时代舟山文旅深度融合高质量发展新格局。

根据《实施方案》，到2027年，舟山市文化和旅游产业增加值占地区生产总值比重达到8.2%；谋划并引进一批标志性文旅项目，打造一批文旅融合精品线路，文化和旅游项目累计完成投资超500亿元；建设富有文化底蕴的世界级旅游景区1个、国家级旅游度假区1个，打造文化特色鲜明的国家级文化和旅游休闲街区1个，培育千万级核心大景区2个，将舟山打造成为长三角地区海洋历史文化浓厚、活力十足的群岛型国际海岛休闲度假目的地。

当微风拂动，海浪绵延，当一艘艘渔船缓缓归港，当一批批游客跨越海湾，这座海岛城市定会有无限的生机与活力。

（本版图片由舟山市文化和广电旅游体育局提供）

作者：徐锋