

浙江美好画 文旅竞芳华 5·19 中国旅游日

衢州：深度融合蓄能启航 有礼之城开启新篇章

郭海峰 龚晓峰 张正浩



衢州城区俯瞰图

钱江潮水奔流浩荡，奇山峻峰逶迤起伏，“三衢文化”应运而生。在中华优秀传统文化的浸润下，“南孔圣地·衢州有礼”成为响亮城市品牌。引客入衢、改革富衢，衢州文旅部门推出的一系列富有前瞻性、创新性的文旅实践活动，正释放着衢州文旅市场的活力。

早在2017年，衢州便综合考虑该市历史、文脉、产业等因素，打出“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌，提出全力建设“一座最有礼的城市”，并推出“全球免费游衢州”活动。

“全球免费游衢州”活动是衢州推

进“全域景区化”“浙江大花园”建设，实现“旅游惠民富民”目标，致力“主客共享”“还景于民”的一大举措，为衢州旅游复工复产、增质提效发挥稳定和繁荣文旅市场的作用。经过多年积累沉淀，“全球免费游衢州”已成为“南孔圣地、

衢州有礼”城市品牌不可或缺的一部分。

城市品牌引领之下，衢州用构建多元文化场景的方式，优化各种场景互动体验，让游客在潜移默化中接受文化的熏陶。

5月13日周六晚8点，“文艺赋美星光码头”首场演出活动开启，衢州“赋美者联盟”的成员团队“悦音街唱团”与水亭门游客一同欢歌，将文艺星火撒遍衢江，全域化、场景式打造流动风景线。

衢州充分盘活文化阵地资源和文艺人才资源，通过音乐剧、戏曲表演、乐器演奏、舞蹈、非遗技艺等丰富多彩的表演形式，展示千年古城独特的文化特色，为生活增加文艺元素。

成为国家级文旅消费试点城市，南孔圣地文化旅游区顺利通过4A扩容验收，水亭门历史文化街区被评为省级夜间文化和旅游消费集聚区……在构场景、丰业态、重体验发展理念的指引下，衢州文旅在一次次创新实践中走深走实，持续打造文化的“新富矿”。

文旅提速融合，少不了重点项目加持。持续推动六春湖·龙之梦旅游度假区、奥陶纪主题景区、烂柯仙境世界围棋圣地、尺方间文化创意园等重点文旅项目，加快项目建设进度，做好项目挂连服务。深入实施衢州市旅游业“微改造、精提升”工作，完成200个“微改造”示范点改造提升，完善旅游服务品质。衢州各县(市、区)“遍地开花”的其他数字化应用，也在助力文旅发展，激活内生动力。

山雨欲来 作者:杜如望

衢江：文化铸魂 体育塑型 旅游赋能

甘小华 许蓉蓉 黄雪梅

近年来，衢江区以旅游业“微改造、精提升”为契机，深入利用优势生态资源，深度挖掘特色文旅IP，在擦亮文化和旅游融合名片上彰显新作为。

以生态文明引领遗址公园建设，把考古基地打造成为旅游目的地、爱国主义教育基地及国内外文化交流基地，打造文化新地标。以非遗赋能旅游产业，打造非遗集市、非遗街区、文创产品、旅游线路等文旅消费新场景，推出“衢江手作”传统工艺品牌。以文

旅体融合打造时尚新名片，落地电竞高端赛事，打造华东最大冰雪运动场地，培育一批乡村旅游集聚区，推动露营旅游、房车营地、康养旅游等新业态健康发展。

进一步推动文旅深度融合，衢江着力优化资源禀赋，抛出大手笔，在重大项目上实现新突破。

云上千里——又见桃花源休闲旅游度假区纳入规划，浙西综合球类运动中心将在今年落地；滑雪、温泉、度假酒

店等高端项目不断引进；衢江区尺方间文化创意园、姑蔑古国考古遗址博览园2个项目列入省“千项万亿”工程和省旅游投资“双百”在建实施类清单；龙之梦·龙之谷和国风潮唐康养文康度假区2个项目纳入文旅“双百”计划谋划招引类清单……以项目为抓手，衢江迸发出源源不断的内生动能。

文化铸魂、体育塑型、旅游赋能，融合发展的东风下，衢江实现了从打造美丽环境到发展美丽经济的嬗变。



中国帆船城市超级联赛(衢江站)

龙游：悠悠文韵融澌水 清风秀景化游龙

胡炜鹏 傅建刚 范磊

龙游作为“万年文明、千年古城、百年商帮”的文化承载地，于上山文化、姑蔑文化、商帮文化的熏陶下，形成了包容豁达、重义守信的地方文化性格，以“无远弗届”的气度打出“天下龙游”的文化品牌。

探究石器时代遗存，追寻姑蔑古国脉络，追随龙游商帮航迹，龙游形成了以衢江、灵山河为主线的“两江化一龙”全域文旅发展总体架构，着力打造“龙”形美丽经济带、幸福产业带，推进全县文旅产业融合高质量发展。

以文塑旅，厚培热土。深挖文脉底

蕴，推进荷花山遗址申遗；深耕文化保护，做好龙游石窟、民居古建、非遗传承等资源的保护利用；深化基因解码，打造“龙游商帮”文化品牌。立足“文博城市”创建，创新推进“三百联盟”机制，加快文旅信息、平台融合，实现文物活化、文艺赋美、文旅共生，将浓浓的文韵融入龙游的绿水青山。

以旅彰文，广育佳木。创新融资渠道，加快推进“龙头”——省级特色小镇龙游红木小镇建设；创新合作模式，以龙游、衢江“一体两翼”合作模式引入

龙之梦集团，投资百亿提振“龙尾”，打造六春湖国家级旅游度假区；创新线路谋划，打造95联盟大道精品线路强化“龙身”，将两江文旅资源尽数串联；开展“微改造、精提升”，投资3.27亿元推进70余个项目建设点缀“龙鳞”，城乡文旅环境焕然一新。

融合发展，助力全域共富。活化文保资源，在五处文保单位景区化的基础上推动博物馆创4A级景区，推动荷花山遗址公园建设，建成大南门历史文化街区。5月18日，龙游县博物馆第二届

“博物馆之夜”活动开启，推出寻宝、剧本杀、非遗展演、文创市集等活动，带来全新的文旅体验。加快“旅游+”建设，推进旅游+康养、旅游+研学、旅游+工业等深度融合，在省文旅产业融合试验区总体验收中获评优秀。推出系列活动，举办国际龙舟赛、亚太汽车拉力赛、石窟音乐盛典、龙游马拉松及油菜花节、蓝莓节等系列文旅体融合活动，全面提升文旅影响力。以文旅融合创新实践促文旅双向赋能，提升城乡产业活力，促进全域振兴与共同富裕。

融合发展，助力全域共富。活化文保资源，在五处文保单位景区化的基础上推动博物馆创4A级景区，推动荷花山遗址公园建设，建成大南门历史文化街区。5月18日，龙游县博物馆第二届

江山：十年发展育新机 精彩蝶变谱新篇

陆天军 王志军 毛茅

江山，位于浙江省衢州市，地处浙闽赣三省交界。这里风光秀丽、底蕴深厚、人文荟萃，拥有世界自然遗产江郎山。多年来，依托“4+1”区域特色人文，江山打造了1个5A级景区，1个国家级风景名胜，1个省级旅游度假区，3个4A级景区，14个3A级景区，现有文保单位120处，非遗项目160个。

项目是塑造旅游产业新优势，实现

旅游业高质量发展的重要抓手。江山始终秉持“项目为王”的理念，打造千万级核心景区，全面推动春风江、通景公路、烟雨江郎、鸟语花香等一批重大涉旅项目建设落地。在江郎山这一省级旅游度假区平台之上，不断开发特色旅游度假产品。

旅游业提速蝶变离不开跨界融合。江山昂首阔步，大胆开展“旅游+”跨界

探索，不断激发行业内生动力。“旅游+文化”让全域旅游更具地域魅力；“旅游+体育”让运动已成为江山又一个鲜明的标签、一张闪亮的“名片”；“旅游+乡村”为留住乡愁注入新动能；“旅游+工业”为江山实现工业强市目标提供新方向。

如今的江山，正以全新的姿态、崭新的面貌，全力谱写旅游发展新篇章。



江郎山 周欢钊 摄

常山：一二三产融合发展，讲好“U”的故事

何菊周 杰 毛宇伟

千里钱塘江，最美在常山。常山，位处“两浙首站，八省通衢”，是“钱江之源、宜业之城、宋诗之河、胡柚之乡、赏石之都”，这里正以信心满满的姿态，秉持“一切为了U”的核心理念，阔步走向共同富裕。

自2021年发布“一切为了U”(ALL FOR U)城市品牌以来，常山县文旅项目建设步伐明显加大，这些重大文旅项目的建成和运营，让文旅产

业有了更广阔的发展空间和更光明的发展前景，有力促进了文化旅游深度融合，迈上文旅高质量发展的新赛道。

常山立足资源优势，用好山水资源、讲好乡村故事，让乡村旅游成为经济增长的新亮点、农民增收致富的新渠道。通过“茶油”“旅游”“胡柚”“香柚”等一二三产融合发展，讲好“U”的故事；解码宋韵文化基因，讲好“历史文化”的

故事；弘扬“早上好”奋斗精神，讲好“乡村蝶变”的故事；引领消费时尚，讲好“鲜辣美食”的故事；凸显生态魅力，讲好“常山漫居”的故事；激发运动活力，讲好“品牌赛事”的故事，以“六个故事”的精彩演绎生动诠释常山乡村旅游的华丽嬗变。

“一切为了U”更是一切为了人民。常山不断完善城乡公共文化服务设施，聚焦人民群众精神富有，深入实

施文化惠民工程，扎实推进“浙文惠享”民生实事项目，高质量完成94个“15分钟品质文化生活圈”、8个南孔书屋、20个文化驿站、15个乡村博物馆建设，它们不仅是城市文化的重要组成部分，更是社区文化的重要载体，为人民群众提供更优质的文化服务和更加舒适的文化生活环境，满足人民群众日益增长的多层次、多样化文化需求，彰显“浙西第一门户”文化力量。

施文化惠民工程，扎实推进“浙文惠享”民生实事项目，高质量完成94个“15分钟品质文化生活圈”、8个南孔书屋、20个文化驿站、15个乡村博物馆建设，它们不仅是城市文化的重要组成部分，更是社区文化的重要载体，为人民群众提供更优质的文化服务和更加舒适的文化生活环境，满足人民群众日益增长的多层次、多样化文化需求，彰显“浙西第一门户”文化力量。



常山文昌阁 徐高禄 摄

在开化这片2200多平方公里的土地上，源头文化、红色文化、非遗文化等诸多文化多元交织，积蓄形成一股生生不息的持久发展之力。这里有挖不尽的文化“宝藏”，是作家莫言眼中的“神仙境地”。

如今的开化，只需一颗“星火”，便能用风景和热情照亮全国。

近日，开化点燃了这颗“星火”。5月16日至17日，“寻味开化·乡村共富”2023中国·开化长三角国民休闲旅游节暨5·19中国旅游日系列活动在浙江省衢州市开

化县举办，宣传推介开化文化、旅游、美食，打响“钱江源”系列品牌。首个县级美食智库成立，陈立、陈晓卿、沈宏非、董董、胡宗英等11位国内知名美食家成为首批专家，两年时间将为开化美食量身定制打造发展路径与实操。同一天，开化15个乡镇美食厨艺大赛、百万年薪导游团队带队寻味开化、“全球学生免费游开化”等活动陆续推出，推动开化文旅融合再上新台阶。

地处浙西的开化，是浙江母亲河钱塘江的发源地。20多年来，开化坚持走生态

发展之路，文旅产业已经成为发展的“绿色引擎”。

近年来，开化创新开展了“钱江源”区域公用品牌和“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”城市品牌打造，串联溪画廊、诗路驿站等钱塘江诗路文化带项目建设，通过主题推介、媒体营销、窗口展示等渠道，大力拓展城市品牌传播深度和广度，依托诗路文化带、钱江源国家公园、根宫佛国等文旅资源平台，促进文化和旅游产业发展，扩大开化钱江源文化影响力，着力讲好开化故事、展示开化形象、传

递开化声音。

如今，开化以“融”制胜提升文旅软硬件，狠抓项目建设，积极推动开化5A级景区创建、浙皖闽赣四省边际旅游集散中心、百里金溪画廊景区等重大文化和旅游项目建设；聚焦文旅行业“微改造”的“绣花”功夫，成功创建开化国际大酒店五星级旅游饭店，“钱江源国家公园”“根宫佛国景区”列入浙江省大花园耀眼明珠名单。

推动山区县域经济文旅产业的高质量发展，开化在探索。



音坑溪溪桃韵景区