

浙江美如画 文旅竞芳华

5·19 中国旅游日

金华

文旅融合涵养气质



金华远眺

穿上古装,到横店影视城体验一把“穿越之旅”;来到浦江,到上山考古遗址公园感受流传万年的“上山文化”;漫步古镇、古街,邂逅“ZUI金华”的人间烟火气……

数据显示,“五一”期间,金华全市累计接待游客388.34万人次,位列全省第三,实现旅游收入34.07亿元。火热的文旅市场展示了金华文旅深度融合的鲜活实践,折射出“诗和远方”巧妙连接的创新路径。

近年来,金华以“打造国际枢纽城,奋进现代都市区”目标,以“提振信心、扩大消费、提升品质”为主线,深入挖掘“稻作之源、浙学之源、信仰之源”的文化基因,持续推动文化与旅游的深度融合,谱写以文旅高质量发展助力共同富裕的精彩篇章。

黄丽丽

羊菊春

朱康玲

牵手“文”与“旅”
市场消费热起来

“五一”出圈的不仅有淄博的烧烤。在金华,横店影视城以71万人次、6680万元门票收入,成为全省第一热门收费景区。金华双龙风景旅游区累计接待游客11万人次,游客量创历史新高。

如果没有持久的蓄力,就不会有瞬间的爆发;没有文旅融合的积淀,也不会市场复苏时占得先机。

今年以来,金华吹响文旅复苏号角,全面助力经济“开门稳、开门红”,推出了精彩不断的文旅活动,拿出了“真金白银”的促销诚意。

金华28家国有A级景区一季度实行免费开放,免门票价值3491.85万元。全市累计滚动发放消费券1.22亿元,位列全省第一,直接带动消费约3.01亿元。

市级层面引领带动,各县市区加油助力,金华文旅市场再现火热场景。综合运营商手机信令大数据,一季度全市文旅消费同比增长10.1%,同比增长44.7%,同比增长10.1%。

今年2月,10个投资超10亿元的重大文旅项目在全省文旅深度融合工程动员大会现场集体签约,太空文化旅游景区项目名列其中。项目将打造太空峡谷漂流、太空主题旅游娱乐项目、太空主题民宿等业态,建成一个以探索挑战、主题

娱乐、研学体验、休闲度假为主题的旅游度假目的地。

打造文旅深度融合发展的“浙江样板”,项目是重要支撑。

金华树立“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向,共有8个项目列入全省扩大有效投资“千项万亿”工程,一季度完成投资3.41亿元,投资完成率34.1%。22个项目列入全省文旅投资“双百”计划重大项目清单,一季度完成投资4.96亿元,投资完成率28.8%。

项目带动、区县联动、展会驱动,文旅市场的强势复苏,为经济发展注入强心剂。

3月31日至4月2日,第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会成功举办,全国31个省(自治区、直辖市)1195家企业和机构参展(同比增长20%)。吸引采购商观众21.1万人次,较2019年增长88.6%;交易总额3.3344亿元,较2019年增长484.8%。

好戏连台。5月以来,金华市第二届“百县千碗·金华好味”厨神大赛和2023“味美浙江·百县千碗”全省名小吃(名点心)挑战赛在金华相继举办,赛展结合的形式集聚了一波流量。金华还将于6月份举办第三届中国(金华)李渔戏剧汇,婺剧之外,还邀请秦腔、黄梅戏、川剧等10个全国优秀剧团汇聚金华,展现地方剧种的大融合、大发展。

融合“古”与“今”
游客体验好起来

在需求为王、体验至上的时代,游客更喜爱沉浸式的体验。

4月29日至5月3日,金华市文旅部门精心打造的“ZUI金华”城市文旅市集首季活动——“巧匠心”金华文旅传承市集在婺州古城景区鸣锣开市。上百个摊位、数万件商品,集中展现了金华的匠心匠艺,为游客带来视觉、听觉、味觉的多重享受。

婺州古城景区累计接待游客18.11万人次,同比增长1112.92%。丰富多彩的文艺活动带来了人气集聚效应和效益产出。仅“五一”假期,熙春巷特色饼一条街市集参与游客15.78万人次,带动消费达161万元。

以文化为蓝本,文旅深度融合成为趋势。中国旅游研究院院长戴斌认为,大众旅游时代,游客越来越重视文化体验,对非遗、沉浸式演出等文化元素更感兴趣。

金华是非遗大市。目前有联合国教科文组织人类非遗代表作名录项目1个,国家级非遗代表性项目36个,省级非遗代表性项目131个……近年来,金华高度重视以旅游景区、特色街区、商业综合体等文旅消费集聚区为主要载体,全力推进传统文化与文旅消费的融合,丰富文旅新业态、新玩法。

在横店影视城,“五一”期间推出了系列古今融合的精彩活动。如梦外滩的横店OST音乐节、明清官苑的皇宫“琴”好玩儿、圆明新园游学记、秦王宫的大秦甲冑联盟等,吸引了众多游客打卡。

在磐安花溪景区,借助非遗常态化表演,这里成了“白天有地方玩,晚上有表演看”的热门景区。近年来,花溪景区植入非遗表演“炼火”项目,让游客在游览花溪山水的同时领略磐安非遗的魅力。

当下,年轻群体已成为文旅消费主力。传统的观光式旅游已经无法满足年轻人的游玩需求,“旅行+演艺”“旅行+看展”等深度文化体验旅游正成为文旅发展新方向。今年以来,金华致力于通过挖掘时尚潮流的文旅元素,圈粉“年轻一代”:

全省“百场露营计划”首站在浦江



横店影视城 (图片由横店影视城提供)



ZUI金华

拉开序幕,解锁“露营+音乐”“露营+美食”“露营+旅拍”等多重露营+玩法;3月26日,横店马拉松重启开跑,共吸引游客近27万人次,直接带动文旅消费超2500万元;义乌推出妙趣文旅集,3天吸引游客20余万人次,现场成交额超310万元……

今年一季度,金华推出各主题文化活动4500余场,线上线下活动参与人次达到1054.90万人,同比增加49%,以沉浸式体验掀起了文旅消费新高潮。

连接“内”与“外”
文化资源活起来

随着需求多元化,人们对文旅产品的内涵、品质提出更高要求。只有不断挖掘文化资源,提升文旅产品的供给质量和品质,才能不断推动文旅消费复苏。

近年来,金华通过挖掘“万年上山世界稻源、真理味道信仰之源、金华学派浙学之源”的文化属性,结合婺剧文化、诗歌文化、影视文化、五金文化、温泉文化、书画文化等特色文化,通过“送戏下乡”“文化走亲”等形式加强民众对金华文化的了解与认同,涵养金华人的精神气质与发展底蕴。

今年以来,金华举办“跟着婺剧游金华”系列活动,开展送戏下乡活动1312场,以戏剧演出引流促销。2月18日至21日,“浙婺”陈美兰新剧目创作团队带着百人演出阵容,在武义溪里村演出,7场婺剧经典大戏场场爆满,4天内拉动周边民宿、餐饮605万元。

“上得了厅堂”的“浙婺”,却很“接地气”,这是一些国有文艺院团不容易做到的。”业内人士指出,“浙婺”火爆的背后,除了“浙婺”名角众多、演技精湛、节目丰富、团风一流外,还与演员不摆架子,常年穿梭在农村戏台、城市剧场之间,积极拥抱市场有关。

一直以来,处于供给“末梢”的广大基层和农村,是公共文化服务体系建设的重点,也是文化资源下沉落地的难点。

近年来,金华通过公共文化设施提升,打造“15分钟品质文化生活圈”“城乡10分钟阅读圈”,全面延伸文化服务的边界,实现区域协同、以城带乡、城乡互动。“现在家门口就能观看精彩演出,享受精彩生活。”金华老百姓说。

在大力推动文化下乡的同时,金华还积极实施“走出去”战略,使文化“跨省、出海”。

4月8日至15日,金华市文化广电旅游局联合国家大剧院开展“婺风遗韵·春天里”金华非遗周活动,以“见人见物见生活”理念,打造了一场非遗美学盛宴;为了加强金华文旅立体式宣传,冠名首发的上海到香港的G99次列车为金华文旅高铁品牌专列,进一步提高金华市在长三角、珠三角及香港高铁沿线的知名度与美誉度。目前,金华正全力筹备中非文化交流周……

对于文旅市场而言,“出圈”不易,“守圈”更难。金华所追求的,绝非昙花一现的网红现象,而是生生不息的人间烟火。

接下来,金华将进一步激活流淌万年的“源头基因”,向着高质量文化供给地、高品质旅游目的地、高水平文旅融合地的目标迈进。

(本版图片由金华市文化广电旅游局提供)

水墨金华

遍地花开



婺剧 张辉 摄



非遗