

浙江美好画 文旅竞芳华 5·19 中国旅游日

绍兴:赓续薪火 让旅游更有魅力 文化更有活力

郭海峰 赵 晴

泼墨成画,枕河而居,舟楫而往,听雨阑珊。2500年城址未变,文脉绵延,生生不息。古城内名人故居、文博场馆如星星般散落,如珍珠、如瑰宝,流淌着历史的气息,散发着文化的芬芳。

这是绍兴,一座历史文化名城。在绍兴,“博物”之“博”超乎想象——这里已建成红色印记、非遗保护、乡土记忆、民俗风情等各种主题的乡村博物馆200多个,实现文化场馆建设从城市到乡村的延伸。今年“五一”假期,徐渭艺术馆、绍兴师爷馆、子民图书馆等场馆火爆出圈,仅名人故居和各场馆接待的游客就超过20万人次。而绍兴这座“没有围墙的博物馆”,更是迎接了400多万人次的游客前来打卡体验。

随着时代的飞速发展,文化、旅游需求的不断提升,博物馆越来越多地承担起丰富民众精神生活、传承弘扬历史文化的作用。如今,绍兴提出打造“博物馆之城”,寄予着历史文化名城、“东亚文化之都”的抱负和雄心。从探文明之源,到赓续文化薪火,再到打造文旅融合样板地,绍兴对文旅融

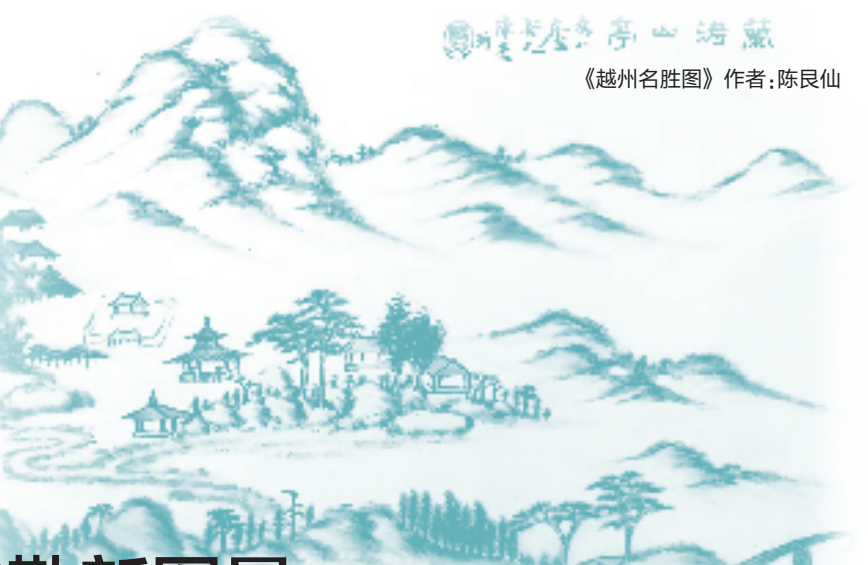
合创新不断,从未停止探索。舜会百官,尧住城郭,上古文明,在绍兴遍地生辉;越女天下白,鉴湖五月凉,诗人李白、杜甫、白居易、孟浩然等途经此处,留下经典,铺陈浪漫诗路,阳明文化星火熠熠,与宋韵文化相辉映……资源如此丰富,滋润如此深刻,如何更好地整合利用?

多措并举,以重点项目为抓手。绍兴依托产业小镇和6个国家、省级旅游度假区平台,实施文化旅游发展战略合作,推进柯桥区以鉴湖度假区、兰亭文化旅游度假区、旅发集团等平台为发展引擎,规划鉴湖现代文旅产业集群、中国兰谷等大项目签约落地,以重大文旅项目推动文旅深度融合工程。据了解,绍兴

为进一步塑造和提升游客体验感,拉长文化旅游产业链,带动文化传播,增强文化软实力,全市优选推进文化和旅游项目137个,计划总投资1534.26亿元。擦亮品牌,打造城市金名片。绍兴实施市域文化标识打造行动,持续擦亮黄酒文化、鲁迅文化等首批8项浙江文化标识培育项目,打响“中国研学旅行目的地·标杆城市”“东亚文化之都”等品牌,激发文化活力,讲好绍兴故事。创新消费,文商旅融合发展。绍兴出台《关于推进绍兴古城“文商旅”深度融合高质量发展的实施意见》,加强文化场所建设,推进绍兴剧院场馆改造。出台激发消费潜力鼓励政策,推出“文旅一体共享”消费券活动,推进各类文艺形式进入街区小巷、消费场所等,完成10个场所演艺,培育“百县千碗”体验店、文化(非遗)主题民宿等,创新打造消费的新

场景,全面激活高品质的特色文商旅消费。以文塑旅、以旅彰文、商旅互哺,乘着文旅融合发展的东风,如今的绍兴旅

游更有魅力、文化更有活力,为实现共同富裕汇聚强大的精神支柱和物质基础。经济发展的暖意,人民群众的笑靥,成为古城里的寻常风景。



《越州名胜图》作者:陈良仙

柯桥:江南古镇激活夜经济 文化赋能勾勒新图景

鲁镇老街上灯影婆娑,柔和的红光衬得古镇如梦似幻。河面上的乌篷船,悠悠徐徐地浮动,让游客朋友可以切实体会“行走在故事中、人眠在风景里”的江南夜之美。当夜经济成为当下的潮流,在越来越多城市与夜经济“双向奔赴”的趋势下,柯桥一直在思考“夜经济如何进一步迈向高质量发展”。依托旅游业“微改造、精提升”,不断深化文旅融合内涵,实现“小切口、大成效”,让业态同质变产业提质。柯桥

提升运营模式,实现鲁镇景区免费开放,打造全国首个360°沉浸式鲁迅文化主题生活街区,鲁镇景区成功创建省级夜间文化和旅游消费集聚区。以“绣花”功夫丰富提升夜间文旅产品的供给,创新发展夜演、夜游、夜购、夜宿等业态,推出沉浸式演艺、非遗互动项目和3D灯光秀等特色夜间文旅活动。截至目前,“一城三古镇”夜生活潮玩节累计开展活动近百场次,吸引客流量超过285.3万人次,直接拉动夜间消费超7000万元,柯桥区成功入选第二批“浙

江省夜间经济样板城市”。坚持物质富裕和精神富裕的统一,是实现全体人民共同富裕的应有之义。为此,在大力发展旅游业态的同时,柯桥充分发挥文化铸魂、文化赋能作用,坚持项目为王理念,以鉴湖度假区、兰亭度假区、旅发集团三大平台为发展引擎,深挖柯桥鉴湖文化、兰亭文化、阳明文化等优质文旅资源,持续推进重大文旅项目落地。今年以来,投资100亿元的若耶·铜谷小镇项目顺利开工,投资30亿元的温德姆酒店试营业,

投资20亿元的兰亭国学文化研学项目商业区及酒店1号楼已结项。全区

入库省重大文旅项目33个,总投资376.9亿元,当年计划投资76.34亿元,



鉴湖泛舟 姚加峰 摄

截至4月底实际完成投资35.58亿元,投资完成率46.61%。2个项目被列入全省文旅投资“双百”项目。跨越时空,古与今在此相遇。从摇着船橹叫卖的“水上布街”,到“布满天下”的“国际纺都”,苍翠大山里飘逸的王坛彩虹栈道,桨声灯影交织的江南安昌古镇,亚运热力喷薄的羊山体育公园……柯桥执“融合”之妙笔,让一个个项目落地开花、一片片空间重塑新生,一路铿锵向前,奔向充满活力的“诗和远方”。

上虞:一江诗与画 筑牢大平台

隐居东山的谢安、陶醉于山水间的谢灵运以及知乐知学的王阳明……回顾上虞历史,许多文人墨客都在此留下学习和生活的印记,他们的故事吸引着一代代游客追访。作为中国孝德文化之乡、浙东唐诗之路的重要枢纽,人文底蕴深厚的上虞区在流光溢彩的历史长河中孕育了孝德、瓷源、东山、春晖、梁祝等地域特色文化。同时,上虞的生态资源也非常丰富,拥有“一江一湖一山三福地”的独特风光:一江即曹娥江,历代文人墨客称之为



上虞曹娥江

“孝之江,诗之河”;一湖即曹娥江,素有“景似千岛湖,貌若西子美”之赞誉;一山即覆卮山,因中国山水诗鼻祖谢灵运“登此山,饮酒赋诗,饮罢覆卮”而得名;三福地,即孝德流芳的福地——中华孝德园、

爱情传承的福地——英台故里祝家庄和事业激扬的福地——东山景区。近年来,上虞以共同富裕为方向,以全域旅游为抓手,坚持以文塑旅、以旅彰文,筑牢文旅融合大平台。

聚丰丰富多元的旅游资源。今年以来,上虞区文化和旅游事业在高水平融合、高质量发展上“多点开花”:孝德文化小镇、瓷源文化小镇、皂李湖、大东山等全域旅游功能集聚区加快建设;曹娥江水陆联动黄金带串起上虞的真山真水真真雅,旅游业“微改造、精提升”用绣花功夫塑造全域大花园大景区;“虞舜十碗”特色美食、“山居岭南”精品民宿、“上虞尚品”特色文创、“上虞有戏”文化演艺、“青春市集”文旅市集五大品牌打响声势,创新推进文旅产业升级。

厚植文化气质,挖掘文化基因。上虞区高水平推进曹娥江文走廊、浙东运河文化带、浙东唐诗之路文化带建设,大力引进培育一批专业文体运营机构和高端文体赛事,发展数字文化产业,加快把文化资源厚度转化为产业发展高度。坚持文化惠民、文艺赋能,加快建设城市书房、天香书吧、文化驿站等新型文化空间,精心打造“阳光文化”“博物馆之夜”“悦读·越青春”“非遗有戏”等品牌活动,构建更高水平“15分钟品质文化生活圈”。未来五年,上虞将聚焦“三座城”,深

入实施“文旅+城市”战略,提升城市气质、创新城市活力、彰显城市温度,不断增强上虞文旅融合发展的承载力;聚焦“三个地”,践行“明德尚贤、创变笃行”新时代上虞精神,深化地域传统文化传承弘扬,以产业化、时尚化、景区化思维进发上虞文旅融合新火花;聚焦“三条链”,积极把旅游要素植入文化领域,把文化元素嵌入旅游空间,把“文旅+”理念融入新型业态,激活文旅融合新动能;聚焦“五主题”,紧紧围绕深化文旅供给侧结构性改革这条主线,探索依靠创新驱动的文旅融合发展新模式。

诸暨:厚植西施文化 点亮好美之城



诸暨西施音乐节(诸暨市文旅集团供图)

诸暨,越国古都、西施故里。文旅融合的创新实践正在这里不断深入推进。聚焦打造长三角健康休闲文化旅游目的地,诸暨市厚植西施文化,深耕资源禀赋,以实施文旅深度融合工程为抓手,加快推进西施故里“一江两岸”、诸暨市文化产业中心建设等一批重大文旅项目,创新打造更多具有引流性、辨识度的文旅产品,不断提升“西施故里 好美诸暨”城市文旅形象影响力,助力文旅赋能共同富裕。截至目前,“西施传说”已被列入首

批国家级非物质文化遗产名录、首批“浙江文化印记”和浙江省文化基因解码优秀项目,“西施文化”入选首批浙江省文化标识培育项目,“西施”入选浙江省示范级文化和旅游IP,诸暨市入选长三角高铁小城、浙江省非遗助力共同富裕试点。4月15日晚,诸暨首届西施音乐节在广大乐迷的欢呼声和不舍中圆满收官。作为中国·诸暨第十一届西施文化节的重要组成部分,根据文旅数智通全域客流监测平台测算,首届西施音乐节

期间,全市共接待游客37.4万人次,同比增长118.33%,实现旅游总收入4.5亿元;有效带动全市住宿餐饮业营业额5731.8万元,环比增长365.3%;全网热搜4个,上线线上总曝光量超5000万。此外,为抢抓文旅市场复苏机遇,今年,“越国古都”与“东方之珠”以美为介、牵手邂逅。3月2日下午,诸暨市(香港)文旅推介会在香港四季酒店举办,不仅向香港友人展示了诸暨全域“春观湖瀑、夏乐花果、秋闻银杏、冬来山居”的四季盛景,更将西施文化、诸暨情怀推向世界。继越剧《西施断缆》巡演后,时隔17年,“西施”再次亮相香江之畔:原创舞台剧《梦寻西施》如梦如幻;“西施有礼”文创产品、珍珠、袜子、香榧、茶叶等诸暨特产及其衍生品,让香港同胞即使相隔千里,也能全方位、多视角、沉浸式地体验西施文化的独特魅力。未来,诸暨将深耕西施文化辨识优势、文明实践先行优势、设施服务基础优势,继续推进文旅项目建设出新苗、业态培育开红花、产业融合结硕果,奋力构筑文旅深度融合的诸暨样板。

诸暨市(香港)文旅推介会在香港四季酒店举办,不仅向香港友人展示了诸暨全域“春观湖瀑、夏乐花果、秋闻银杏、冬来山居”的四季盛景,更将西施文化、诸暨情怀推向世界。继越剧《西施断缆》巡演后,时隔17年,“西施”再次亮相香江之畔:原创舞台剧《梦寻西施》如梦如幻;“西施有礼”文创产品、珍珠、袜子、香榧、茶叶等诸暨特产及其衍生品,让香港同胞即使相隔千里,也能全方位、多视角、沉浸式地体验西施文化的独特魅力。未来,诸暨将深耕西施文化辨识优势、文明实践先行优势、设施服务基础优势,继续推进文旅项目建设出新苗、业态培育开红花、产业融合结硕果,奋力构筑文旅深度融合的诸暨样板。

嵊州:彰显越乡文化内蕴外秀 描绘诗和远方新“嵊”景

越韵诗路耀嵊州,文旅融合写春秋,内蕴外秀结硕果,赋能发展竞风流。近年来,嵊州深挖历史文化的厚度与深度,细琢剡溪山水的秀美与灵动,结出硕果累累,先后荣获“中国民间文化艺术之乡”“中国文旅融合创新典范市”“长三角最佳康养旅游城市”等称号。传承越剧里的自信,描绘文化“嵊”景。2022年,嵊州成功创建省级越剧文化传承生态保护区,嵊州

越剧入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例。原创越剧现代戏《核桃树之恋》掀起红色“热潮”、《中国好声音·越剧特别季》魅力“出圈”、第五届中国越剧艺术节闭幕式高规格举办、“纪念袁雪芬诞辰100周年暨致敬越剧改革80周年”系列活动开展、首部越剧电影《汉文皇后》拍摄……嵊州以全新形式演绎传统文化,以缤纷载体唱响剡溪两岸,进一步推进越剧文化守正创新、发扬光大。

挖掘历史里的宝藏,描绘文遗“嵊”景。在“以文促旅,以旅彰文”的理念指导下,“非遗+旅游”已成为文旅融合发展的重要一环。“嵊州竹编非遗工坊”入选2022年国家“非遗工坊典型案例”名单,嵊州小笼包制作技艺、骨木镶嵌列入省第六批非遗代表性项目。同时,制订《嵊州市不可移动文物保护提升五年行动计划(2023—2027年)》《名人故居保护利用三年计划》,袁雪芬、高笙伯等名人故居综合保护利

用提升工程全面启动。全市4处国家级文保单位,13处省级文保单位、37处市级文保单位和139处嵊州市文保点,使文遗通过旅游市场走进了千家万户。满足生活里的向往,描绘人文“嵊”景。打造100个“15分钟品质文化生活圈”、11家城市书房,新建4家省级乡村博物馆、11家绍兴市级乡村博物馆,乡镇图书馆分馆实现全覆盖。嵊州这些“15分钟品质文化生活圈”各具特色,激活文化服务

的“神经末梢”,深挖地域文化优势,为当地群众解锁全方位高品质的文化生活新方式。壮大风景里的产业,描绘文旅“嵊”景。百年越剧诞生地、千年剡溪唐诗路,嵊州依托“越剧+”“书法+”“唐诗+”,坚持以文“融”旅,以旅“活”文,全力做好文化旅游融合高质量发展文章,推动文化旅游全领域、全方位、全链条深度融合,用“诗与远方”描绘嵊州文旅发展新盛景。



嵊州越剧小镇 古戏楼

新昌:创新呈现 拉近与年轻客群的距离

瀛洲难求,天姥可睹。1500多年前,数百位文人墨客一路载酒扬帆,击节高歌,在新昌这方山水间恣意挥洒豪情,墨香弥漫的诗词浸润了每一处秀丽山水,也让新昌成为拥有崇高理想境界的文化高地。“一座天姥山,半部全唐诗”,近年来,新昌全力打造诗路核心景区,把李白梦游地建成游客向往的实景地,以实景印证诗景。天姥山景区已于去年6月正式开园,并入选首批文化基因解码成果转化利用示范项目。同时,新昌全

力打造诗路研究新高地、文旅融合样板地、唐诗之路精华地,赢得了“天下禅林宗曹溪,唐诗之路尊新昌”的美誉,成为国家级生态文明建设示范县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、中国最美文化旅游县、国家全域旅游示范区。一杯大佛龙井、一曲越剧,千岩竞秀的天姥山、东晋古刹大佛寺……优质的山水资源与独特的人文风貌成就了新昌作为“浙东唐诗之路精华地”的文化底蕴,在推动文旅深度融合的征程上,新昌

也注入了全新的时代内涵,再迎里程碑式的“高光时刻”:一场主题为“寻梦天姥 缘来新昌”的文旅深度融合发展大会,从疗愈度假、祈福圣地、徒步露营、碳水王国4个全新维度,向各方来宾全新演绎“东南眉目”的精彩篇章。穿越天姥仙境,登顶穿岩十九峰,追一场日出,坐看云卷云舒,每一位来这里休养生息的都市人都可安心卸下防备,从大自然中汲取生命的活力;在大佛寺沿线、万马渡构成的1小时“青春瘦身圈”尽情暴走,在安山古道、盐帮古道构

成的3小时“卡路里蒸发圈”感受脚底上火的冲动,还有5小时、7小时、12小时的毅行、徒步路线等待各种户外爱好者去体验;走累了,嘴馋了,在富有人间烟火气的集市,吃香甜流汁的糖粿饼、吱吱冒油的黄金烤饺、浑圆俏皮的“白胖子”等本土特色美食,原汁原味地感受“舌尖上的新昌”……沿着“文旅深度融合”的思路,疗愈、祈福、露营、碳水四条主题游线将新昌的文旅资源与时下热点紧密贴合,从形式和内容上拉近与年轻客群的距离,不拘

泥于传统形式的游线制定,更注重以全身心体验的方式重塑新昌文旅所带来的寄托感、体验感、治愈感以及满足感,致力带动新一轮的文旅热点。



新昌一下岩贝村

(本版图片由绍兴市各县(市、区)文化广电旅游局提供)