

浙江美如画 文旅竞芳华 5·19中国旅游日

# 湖州：只此“湖光山色”，探寻清丽旅居新生活

赵晴

在湖州，清丽山水几乎俯拾皆是。游古镇山水、品湖桑茶韵、赏非遗文化、看人间烟火……从南浔古镇到太湖南岸，从莫干山下到苕溪人家，纳山水润泽，湖州既是温柔婉转的江南水乡，也是从山水中觉醒出文化的古城。

文旅的融合交汇，让诗与远方从美好的憧憬成为可以惬意享受的体验，湖州也凭借“湖光山色 度假之州”火热出圈，频出文旅爆点。翻看“五一战绩”，南浔古镇景区被央视列入全国十大热门景区，莫干山上榜“国内亲子游热门景区top10”，太湖龙之梦入选高德地图全国十大热门自驾旅游目的地，长兴获携程榜单“全国小众游目的地第一”。吴兴妙山村“山野夜市”、南浔“非同寻常”非遗美食集市、德清“乾城似锦·青春有料”市集、长兴国潮民俗市集、安吉小瘾半日村“春生瘾集”等向游客展示了湖州的风采，也彰显了文旅融合的魅力。

去年，湖州就凭借文化和旅游的叠加效应，绽放满园芬芳。300余枚乌程汉筒回归湖州，湖州获批全省首个研学旅行产业试验区，《典籍里的中国》陈列馆在湖州吴兴区开馆，长兴紫笋茶制作技艺、安吉白茶制作技艺入选人类非遗，湖州三街创成湖州首家国家级旅游休闲街区，南浔古镇、太湖龙之梦乐园创成国家级夜间文旅消费集聚区，南浔获批全省首个新时代乡村旅游产业融合发展试验区……

这座清丽之城，用一个个聚焦文旅融合的成果，串联起“湖光山色”的融合新路径，并通过坚持深层次、高质量、可持续的融合发展，促进资源整合利用，推动产品提质升级，厚积薄发彰显新时代活力。

## 重大项目带动 塑造文旅高峰

一个优质项目可以带动一方经济，一个标志性项目可以改变一座城市。湖州以项目为牵引，推动文旅领域理念、布局、机制、市场、队伍等方面的系统性重塑和升级，促进文化和旅游有机结合，平台和产业能级跃升。

吴兴围绕“新青年城市建设、创建西塞山国家级旅游度假区、打造湖州三街消费IP”3个区块重点布局，今年一季度已成功引进御休度假酒店、湖州千趣润亲子野奢度假主题酒店等精品优质文旅项目5个，总投资达11.32亿元。

长兴发挥龙之梦的“领头羊”作用，推出大型高空烟花秀、灯光水舞秀、太湖古镇街艺、醉美太湖演出等活动，持续扩大“龙之梦”溢出效应惠及面。同时对外开展“融合化”承接，引导周边乡村积极对接龙之梦演艺资源，促进乡村演艺发展。

南浔以“大好高”“专新特”文旅项目打开市场新空间，推进长三角亲子乐园“1310”工程迭代升级，聚焦爆款IP和沉浸式体验类项目，推动在建亲子文旅项目建设。“五一”期间，大运河历史文化街区、息塘景区等5个项目全部对外开放。

安吉以全域旅游示范区为牵引，大力推进以云上草原二期、白茶原、金银岛国际旅游度假区项目等为代表的一批重点文旅项目建设，通过不断加强项目集聚化、产品多元化、运营品牌化，深化全域发展，休闲度假模式入选全国案例。

今年2月，全省文化和旅游深度融合发展动员部署会上，德清方特文化科技创新示范园项目正式官宣。据悉，该项目预计总投资45亿元，将建成集主题文化科技、休闲娱乐、酒店餐饮、地方特色文化体验于一体的参与型互动体验式文化科技主题示范园，是一个大型文化和旅游深度融合项目。

近年来，湖州迭代推动文旅“百大千亿”工程向“高峰塑造”工程跃升，推动“点状供地、坡地村镇”等政策落地，度假项目年度投资额增速连续5年位列全省前3，总投资251亿元的太湖龙之梦乐



西塞山旅游度假区——杼山文化园（吴兴文广体局供图）

园火热运营。先后建成省级以上度假区7个、乡村民宿集聚区14个，吸引了悦榕庄、JW万豪等68家中高端酒店入驻，打造了以云上草原、天际森谷等为代表的89个新业态景区集群。

## 探源江南文化 发力人文新生

如何将清丽山水与文化底蕴交织贯通，找到差异化、有个性、有深度的赛道是做强文旅深度融合的要义。湖州从深入推进江南文化标识建设、注重非物质文化遗产动态传承、高品质打造“乡村博物馆群”、创新文艺精品等方面积极塑造江南生态文化标识。

吴兴实施“品读乡村计划”，创新发展“文旅+研学”品牌，打造“一村一品”“一村一课”，构建考古非遗、自然教育、农耕文化等5大研学资源库、50个研学课程，推动文旅研学与考古、非遗、红色、生态、健康、工业、农业七大模块的融合发展，精心培育“研学人家”“共享田园”“研学陪伴”等研学新产品。

南浔以打造“新青年、新经济、新业态”南浔古镇为“四季看变化”标志性点位，持续擦亮江南运河文化标识，全力推进运

河古镇集群复兴。同时深挖非遗资源，推进跨界延链，打造“四季非遗”美食宴，蚕花宴九宫格已在含山蚕花节上亮相。

德清解码“蚕桑丝织文化”“游子文化”“瓷文化”等德清文化基因，以“IP+”模式创建文旅品牌，将洋家乐、瓷之源、赵孟頫等IP，转化为“别具匠心”的优秀文创产品。据介绍，德清已先后发布“蚕花丝旅画江南”“月夕相珍诸上行”“在莫干山遇见茶”东、中、西部3条德清县非遗主题旅游线路。

安吉提炼转化生态、竹、吴昌硕、遗址、白茶、邮驿、孝等7大“最安吉”文化元素，解码安吉文化基因。以安吉白茶文化为主要内容的“绿水青山 旅居安吉”非遗旅游线路获全省首批非遗旅游线路。以文旅融合模式建成的古城国家遗址公园项目成为全国遗址保护与活化利用新典范，获2022

“全球世界遗产教育创新案例奖”。

## 活动妙趣横生 加速融合跃升

勇于创新的表达方式，是当下文旅融合过程中，掌握“流量密码”的关键。如何通过活动打造想象空间，成为刺激文旅消费的跃升引擎，成为各地区在推进文旅深度融合时的思考方向。湖州积极打造城市形象传播矩阵，利用创新文旅融合活动载体，强化国际国内交流合作，高品质建设“湖光山色 度假之州”旅游目的地。

德清持续开展“一镇一节一村一品”品牌文化活动，举办第25届新市蚕花庙会、第23届乾元龙灯会、第18届雷甸枇杷文化节、第15届莫干黄芽茶王赛等品牌节庆活动，推动节庆文化活动成为节庆旅游营销的核心要素。

以“紫笋茶制作技艺”项目入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录为契机，长兴积极“走出去”加强交流，参加“品读钱江源 礼遇世界茶”四省边际茶文化沙龙等活动，深化文旅融合发展成果。

今年，安吉将结合玩水节、亲子节、年味在安吉等重大节庆活动，举办百县千碗·安吉味道美食烹饪比选活动，大力传播安吉美食文化，进一步选树培育一批“安吉招牌菜”，完善非遗小吃美食体系。

说不尽的风韵轮转在湖州的四季流年里，跃动出一幕接一幕的绚烂光影。接下来，湖州将坚持守正创新、变革重塑，不断推进文旅全方位、深层次、高质量、可持续融合发展，打造湖州文化生态新样本，开拓深度融合广阔新天地。

赵孟頫《吴兴清远图》(局部)上海博物馆藏



长兴仙山湖国家级湿地公园 卢振良 摄

# 绍兴越城区：新旧对话 文旅融合新地标

孙诺亚 何灵灵 梅丹英 陈蓉

400年前，明代文人袁宏道路过山阴县，曾感叹：“土比鲫鱼多”。

一条解放路，一张10分钟的路程图，大小17座名人馆、博物馆、故居（纪念馆）、图书馆。步行其间，居民日常的生活味与名士之家的历史味跃入眼帘，鲜活地诠释着这座“没有围墙的博物馆”。这是越城区的发源地和核心地——绍兴市越城区。

近年来，越城区紧扣“首位立区、幸福越城”的目标，在保护传统街巷肌理和风貌的基础上，立足“一城一桥三故里”的空间架构，深挖“历史+人文”富矿，原址打造多个文化新地标，在“新”与“旧”的对话间，推动千年古城的文旅资源在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

## 深耕名士IP “旧”地址的“新”故事

“故乡尽有好湖山，八载常萦魂梦间。最美卧游君有术，十篇妙绘若循环。”蔡元培先生（字鹤卿，号子民）在家乡风景画册《越州名胜图》上留下了这首怀乡绝句。如今诗句不仅印刻在蔡元培故居外的照壁上，也与画册一起展陈在子民图书馆内。

子民图书馆与蔡元培故居、蔡元培广场同属绍兴市古城保护和利用的重点示范工程。其中图书馆旨在打造传播子民先生生平事迹，讲述新文化运动思想系列公共文化空间，自去年年底对外开放以来已成为新一处研究、学习、弘扬蔡元培先生思想的文化场所，“五一”期间日均客流近8000人次。

作为越城区重塑城市文化体系、彰显千年古城新风貌的重要举措，子民图



子民图书馆

书馆也是缅怀先贤、不忘初心、砥砺前行的一個具体实践。

沿着绍兴古城西小路历史街区自南向北，10分钟左右的路程就可来到阳明先生宅邸遗址。自去年10月建成开放，阳明故里围绕文旅有机结合的游学圣地、阳明文化研究的学术高地、阳明心学的朝圣之地和绍兴东亚文化之都的标志性四大定位，在考古遗迹点的基础上，用诗情画意的手法营造前庭院的空间氛围，保留了原有考古发掘发现的六大遗迹，策划满足不同群体的研学活动。

“来到阳明故里，踏着圣人足迹，体验圣人心境，感悟人生真谛，这趟阳明故里的文化朝圣之旅让我收获颇丰。”来自上海的阳明心学爱好者祝先生感慨地说。

越剧《王阳明》在国家大剧院上演，纪录片《王阳明》在央视播放，动画片《少年师爷之稽山阳明》上映，表演唱《吾心光明》获浙江省第十四届“五个一工程”奖，《话说王阳明》系列短视频全网播放……近年来，除了影视作品，以阳明文化为主题的书籍、歌曲、动画和周边文创产品迭出，也有力展现了名士IP的蓬勃發展。

深耕名士IP，共享文旅合作机遇。越城区一方面广泛开展阳明文化体验、经典诵读等活动，将“知行合一”“致良知”等思想精髓送到校园、社区、农村、企业和机关，另一方面以研讨会、主题巡展和品牌赛事，以及与海内外高校等学术机构展开文化战略合作等形式不断让阳明心学走出去。

江南多名山，会稽山无疑是其中历史最悠久的。《管子·封禅》载：“禹封泰山，禅会稽。”足见会稽山地位。会稽山不仅是一座镇山、尊山、神山，更是华夏文化的一座丰碑。无论在地形上还是文化上，会稽山都是绍兴的脊梁。

会稽山还是大禹最后的安息之所，2007年起，“公祭大禹陵”成为中国国家级祭祀活动，依照古代最高祭祀礼仪“禘礼”举行。

在大禹陵景区，沿着九龙坛南侧中轴线的台阶一直向上，可以看见与周边景观和山水环境相融合，与远处石帆山顶大禹铜像遥相呼应的大禹纪念馆。纪



迎恩门风情水街

念馆总建筑面积2.8万平方米，建筑取形自“禹铸九鼎”的传说，由上海世博会中国馆设计者何镜堂院士主持设计，以传承大禹文化、弘扬大禹精神为宗旨，设有体现大禹文化、夏文化、祭禹文化的文博展陈。

随着鲁迅故里高品质步行街、徐渭艺术馆等高质量文旅项目的建成，浙东运河文化园、黄酒小镇建设的推进，越城区以“老城新地标”见文旅融合大成效，谱写千年古城高质量发展新篇章。

## 文商旅融合 “老”地方的“新”业态

运河水从西穿过迎恩门，运河之上，12座古桥如虹卧波。相传越王勾践曾在迎恩门外建箭楼，在箭楼上卧薪尝胆。迎恩门风情水街以近1.5公里的古运河为主线，东起迎恩门古迹，西至古刹钟山寺，北濒萧甬铁路，南临霞西路，由8.8万平方米的街区和10万平方米的综合体购物中心组成。运河两侧布局有文创手工艺品、传统美食、非遗文化、城市

书房和戏曲水乡文化等业态。

“这里不仅是景区，更是一个生活区，一处能够体现和还原老绍兴人生活的街区。”越城区文化广电旅游局负责人说，“运河两岸，文化传承、记忆复苏、街巷空间、水乡风情，迎恩门水街是人们的诗和远方。”

干菜焖肉、清汤鱼圆、白鲞扣鸡……随着“百县千碗·越宴十八味”的推出，水街上的餐厅在“十碗头”绍兴经典特色美食的基础上把四季限定菜品融入文化宴席，丰富游客体验。

深化非遗与旅游融合，激活城市消费，非遗客厅是又一体现。越红·绍兴非遗客厅由政府和企业联合打造，设有“迎恩书场，越音悠扬”“非遗空间，越艺巧作”“茶道美学，越红演绎”“非遗研学，越魂传承”四大主题空间，集合全市30余项优秀非遗资源，融展示、展演、展销、体验、培训、教学等多种功能于一体。

去年，迎恩门风情水街入选浙江省第二批省级高品质步行街建设试点名单，今年“五一”假期，水街的营业额近千

万元，客流破15万人次。

在越城区老街的幽深街巷里，在小桥流水泛起的粼光中，绍兴的历史文脉在这里得以传承。而老街的“微改造、精提升”不但打造了高品质消费环境，扩大品质消费供给，也进一步提升了城市形象品位，成为越城区承载休闲旅游功能的又一道美丽风景。

位于越子城历史文化保护区内的仓桥直街，民居多为清末民初的台门建筑，2003年曾获评“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护优秀奖”。按照“保留原住民，适度商业植入”的原则，引进文创、绍兴特色消费品入驻，现已成为集居住、商业、旅游为一体的历史文化街道，据有关部门估算，每逢黄金周期间，这条老街日游客量超万人次。

以文旅深度融合为导向，以旅游业“微改造、精提升”行动为契机，越城区通过新地标打造、新业态引入，将十里霞川的盛景风光，一河一街的城市记忆融入古城名片，书写文旅促富的创新实践。

(图片由越城区文化广电旅游局提供)



大禹陵纪念馆