

宁波：滨海之城吹起融合之风

朱凤娟 徐子胭

多元业态 点燃城市烟火

2023年第一季度,出游需求集中释放,宁波市出游规模、消费结构、服务质量等均全面提升。春节假期助力“开门红”,妇女节推动“她旅行”,春暖花开点燃“踏青经济”……接续出现的旅游消费点多重叠,推动第一季度景区、旅行社、酒店、文旅企业等各项指标数据“飘红”。

文旅行业复苏势头强劲,文旅融合“点亮”滨海之城。这个五月,都是喜人的信息——

“五一”假期,宁波开启“人从众”模式,位于鄞州区的宁波野生动物园单日接待量超3万人次,松兰山旅游度假区假期前三天引来12万人次,天官庄园桑果采摘预售破万人次……

5月6日上午,“余山姚水·心动四明”2023余姚四明山旅游发展大会拉开帷幕,12个重大文旅项目现场签约,金额近百亿元。

“当前形势企稳向好,文旅经济的重要性不断提升,文旅产业迎来了发展机遇期和重塑窗口期。”宁波市文化广电旅游局相关负责人说。

5月19日,是第十三个“中国旅游日”,宁波市128家文旅企业向宁波市市民推出优惠活动,参加惠民活动的企业数量达到历史新高。

除了62家景区(点),还有酒店、民宿、美食体验店,以及帆船体验、三江夜游、露营体验等业态。罗蒙环球乐园、雪窦山景区、蒋氏故居景区、杭州湾海底温



杭州湾湿地公园

泉等门票单价百元以上的景区推出五折优惠。宁波方特东方神画、宁波方特东方欲晓主题乐园,在“方特旅游App”上购票,前3000张也可享受五折优惠。本次有部分景区和美食体验店,还延长了优惠时间,市民可以错峰出游。

从江北慈湖畔古风露营的宋韵风情,奉化商量岗清凉露营的康养惬意,宁海桑洲篝火野营的茶香浪漫,到象山东海半边山伴野露营的山海野趣。新场景新玩法,业态多元,形式新颖。

从宁海的中国宁海徐霞客开游节、象山的中国开渔节、余姚的河姆渡文化旅游节到鄞州的宋韵钱湖文旅生活季,

“2023文旅消费主题年”精彩不断,300余项宁波文旅节事活动来袭。在宁波,文旅融合呈现着别样的热情。

古今融合 打开全新可能

强化融的意识,创新融的业态,建好融的项目。使文化和旅游“融”得自然、“合”得协调,让更多人实现物质富足、精神富有。

来到宁波洋沙山风景区,一座巨型海螺跃入眼帘,这便是中国港口博物馆。一走进港口博物馆,不少参观者就被吸引到一片“数字魔墙”前面。据介绍,这片魔墙收录了馆内500余件精品文物,只要点击屏幕就能看到精美图片和文字介绍,还能下载带回家,这些无法在展厅中展出的文物,走出库房“活”了起来。

除了数字化展品,博物馆还提供虚拟展览、自助讲解、智慧导览、线上活动等服务,引导出互联网+博物馆+景区的

新型复合模式。

文旅融合的推进,激发了传统文化的潜力,让旅游发展有了更多的落脚点,更让宁波的文旅名片愈发闪亮。

近年来,井头山、河姆渡、上林湖越窑等一批重要考古发现,为探索地域文明起源、打造文旅融合范例作出了卓越贡献;“运河出海口”“海丝始发港”这两张金名片,为宁波进入国家“一带一路”发展布局谋得了重要一席;传承450余年的天一阁和“耕读传家、诗书继世”的优秀传统,铸就了宁波“浙东邹鲁”“院士之乡”的美誉……这些丰厚优质的文化遗产,凝练成宁波城市精神,也转化成为宁波城市的“新地标”“新场景”。

“顺着运河来看海 伴着书香游宁波”等旅游品牌持续打响,“甬菜百碗”新成文化旅游新IP。

有时候,文化升级的变量,往往能够带来旅游体验的质变。而现在,一个个文化故事、热门产品产生强大的文旅IP效应,助推宁波文旅人气攀升。

与此同时,整合草坪露营、围炉煮茶等“新业态”文旅产品,宁波培育“镇海大

剧院-吾悦广场-宁波植物园”“宁波帮博物馆-永旺花海-开元广场”等文旅消费集聚区,深耕旅游+度假、旅游+乡味、旅游+民俗等“旅游+”多维产业链,全面激发消费动能。

文旅赋能 解锁致富密码

海丝文化、宋韵文化、藏书文化、阳明文化、商帮文化……是过去,更是未来。延续城市历史文化记忆,打造特色文旅品牌矩阵,宁波通过实施文化基因解码工程,完善特色文化基因库,提供高质量文化产品、文化设施、文化空间、文化活动,不断增强广大市民的获得感、幸福感、安全感。

“通过构建特色鲜明、优势突出、富有创意、竞争力强的文化产业高质量发展体系,我们要把宁波建设成为国家文化和旅游消费示范城市,打造新时代文化产业高地。”宁波市文化广电旅游局相关负责人说。

以文惠民、以文润富、以文促富,宁波不断探索文旅助力共同富裕,美好生活。

大处着眼,坚持顶层设计。立足自身“枕山、拥江、揽湖、滨海”城市特色,宁波谋划构建“北绘、东绣、南擎、西拓、中优”的文旅新布局,推进市级重大公共文化设施布局规划,开展十大文化地标项目选址定位研究,梳理提出“十四五”重点建设的111个重大文旅项目。

细节着手,坚持为民惠民。文化设



宁波方特东方欲晓



周尧昆虫博物馆

施更普及,宁波建成“15分钟品质文化生活圈”860个、城市书房20家、文化驿站10家、乡村博物馆46家,超额完成省民生实事任务,培育“一人一艺新空间”24家、“天一书房”16家,建成亚洲最大昆虫博物馆——周尧昆虫博物馆。

从城市到乡村,文旅融合的快速发展,丰富了消费者的选择,也鼓起了农民的腰包。文旅融合通过文化重构、旅游开发、城乡互动,在要素增值、结构优化、功能升级机制中持续为乡村振兴赋能。

在镇海区,宁波以“精特亮”创建和旅游业“微改造、精提升”工作为抓手,通过打造“海天雄镇文化体验线”“济世兴学崇文线”等4条精品路线,形成串珠成链、串点成线、文旅相融的效果。累计创建4个景区镇,23个景区村,景区村庄覆盖率突破实体村庄的近90%,基本已形成全域化旅游发展大格局。

在海曙区,基于以“文化遗产传承及旅游化利用”为核心的文旅融合主线,宁波串接起千年海曙的历史“文脉”和经济“动脉”,以全域视角拉开文旅发展的大框架,同时下好“微改造”的“绣花”功夫,持续推动全域旅游体验提升,营造景美人、主客和谐旅游氛围,发挥旅游业在乡村振兴和助力共同富裕方面的积极作用。

一份份新业态在青山绿水间展现美丽新姿,产业强村、旅游兴业和文化富足的发展新路势头强劲,通过打造“文旅共富雨上行”品牌,宁波正在让文旅融合成为共同富裕先行市建设的牵引性载体和标志性成果。

(图片由宁波市文化广电旅游局提供)

奉化：着墨山海，激活致富共美诗画涟漪

陈潇奕 徐子胭 林妍婷

文旅经济的表现是衡量市场信心的“晴雨表”。在今年“五一”期间,奉化的山水美景、滨海风光、乡村田园、非遗民俗吸引游客纷至沓来。据统计,从4月29日至5月3日,奉化区主要景区累计接待游客46.99万人次,实现旅游营业收入1875.45万元,比2019年同期增长88.3%和133.5%。

奉化文旅市场火爆的背后,是新时代下文旅融合高质量发展的持续赋能。激活山海优势,奉化紧紧围绕“美丽大花园”“海岛公园”“诗路文化带”等战略部署,以文铸魂、以旅兴业,打开全域旅游空间产业格局,加速推进城乡一体化,让文旅产业成为发展高品质生活的新动能,奋力打造文旅赋能共富的奉化样本。

织密“微改精提”针法 激活城乡多元美好

翻开旅游业“微改造、精提升”的后半篇文章,奉化坚持全域一盘棋的思路,叠加发展新势能,做好“无死角”“无边界”的精雕细琢。为此,奉化以文旅深度融合发展新起点,将“微改精提”与打造“名山风景线”“青创大走廊”等“精特亮”工程结合起来,以久久为功的“绣花”功夫,继续做好城市与乡村、山与海之间的串接与衔接,不断优化沿线旅游资源,带动城乡品质提升,借助小环境的改造、小业态的植入、小体验的营造,让城市与乡村迸发出更多的生机与活力,全域推进产业提质增效,释放出了文旅产业集群化发展、差异化互补的乘数效应。

积“微”致著,眼下,一幅奉化文旅新景徐徐铺开,拉开全域同频发展的新轴线。紧抓宁波“青年友好城”建设的契机,位于金茂宁波生命科学城的中央公园紧随旅游消费风尚,升级焕新,以草坪露营为媒介,整合土地资源,将帐篷营地与体育运动相结合,增加音乐元素,引入娱乐、美食等内容,以全新的空间场景打造栖野营地,成为当红的流量地标。



奉化区改造全景

与此同时,奉化擦亮文化底色,用文化丰富旅游内涵、提升旅游品位,用旅游带动文化传播、推动文化繁荣,为文旅发展凝聚强大力量。

被称为奉化城市“会客厅”的城市文化中心坐落于奉化原热电厂地块,在浓厚的后工业风气息中打造出了一个集文化展示、交流、休闲、消费于一体的综合性文化场所。该中心在带有城市记忆的同时赋予原地块新的文化延续,其主体则是由原奉化热电厂的发电车间改造扩建而成,户外长52米的输煤斜坡带被改造为观景台阶,给游客提供了特别的参观体验。

再有,江口街道串联甬山公园现有资源,深度发掘甬山文化内涵,强化山水文化节点,更新甬山旅游基础设施,梳理交通环线,更好地提升了旅游体验。不仅如此,该公园还将继续强化二十四景主轴登山道建设,开发禅修文化路线,新增数条自然山水环线,为城市历史存“物”留“脉”。

执微改妙笔,奉化在文化与旅游之间勾勒、形成“互相奔赴”“相互赋能”的桥梁,以更广阔的视角、更紧密的联动,奋力打造文旅高质量融合发展高地。

做大文旅赋能新场景 锻造乡村致富引擎

“文体旅融合”的新赛道不仅激活了全域旅游经济,同时也将关切的目光投向了这里的山海乡野,通过唤醒沉睡资源,激活美丽经济,创新消费场景,打开了乡村富民增收的快车道。

走进西圃村,这里茂林修竹、曲水流觞,古树老宅,于一派悠然田园居之中还嵌入了各种巧思,借助艺术小景的打造,更迭沉浸式、互动式的文旅融合新场景,把乡村变为艺术空间,将田野化为画布舞台。此次“五一”期间举办的“有好西圃生活艺术节”,更是让这里升腾起了新的热气儿,整个村落成了一个立体式的主题公园,奇石馆、巨型二胡地标、土艺术岛里的恐龙展,成了游客的打卡点;米鸭蛋、烤芋艿、桃胶等数十种当地特色美食,让游客大饱口福;村民现场制作丝网花等手工艺品,让游客久久驻足。往日静谧的村庄,因艺术市集的举办而焕发了新活力,带领村民“在家门口”走上增收致富路。

桃花夭夭,十里醉花香。位于萧王庙街道的林家村,每逢桃花马场松前后,附近

的农家小院都会热闹起来。游人如织的山道两侧,村民们摆上了老底子的美食,牛肉干面、生煎包子、千层饼、酱烤猪头等,一天下来,每家每户都能盈利几百上千元。

同时,趁着“赏花游”持续升温的东风,周边村落联动发展,创新植入轻食、茶饮、集市、露营等各类消费业态,打造融观赏游玩、生态休闲、采摘体验和农耕文化于一体的“美丽经济”。

“乡村单点美犹如盆景,很难引起规模性关注。串点成线,‘盆景’变‘风景’,局面就打开了。”宁波市奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人指出,“奉化始终坚持大旅游发展理念,以乡村旅游精品线路串接更多的村、景区,同时延伸乡村旅游产业链,丰富旅游新业态,探索更多的致富新模式。”

近年来,为更好地探索乡村旅游致富新模式,奉化还重点引导专业乡村运营团队入驻镇和村庄,积极打造乡村建设运营品牌,其中2家运营团队获评市星级乡村旅游运营团队,1家人围培育单位。借助“品牌加持”“多维拓展”“合作联盟”等方式,奉化不断深化文旅融合,通过项目带动,强化服务、多方联动等举措,不断壮大文化产业、旅游业,致力跑出共同富裕“奉化加速度”。



西圃生活艺术节



奉化桃花马拉松

(图片由奉化区文化和广电旅游体育局提供)



宁波湾省级旅游度假区