

浙江美如画 文旅竞芳华

加快打造文旅深度融合发展“浙江样板”

2023年,浙江省文化和旅游厅正以创新深化、改革攻坚、开放提升为总引擎,着力实施文旅深度融合工程,促进文旅资源串珠成链、文旅产品提档升级、文旅业态丰富多元,“诗画江南、活力浙江”品牌影响力显著增强,推动基本建成文化和旅游产业强省,成为国内外知名的文化旅游目的地。

一 实施省域文化标识打造行动。

实施浙江考古“启明星”计划,擦亮“文明之源耀浙江”品牌;深化文化基因解码工程,推进宋韵文化、阳明文化等文化标识建设;高标准打造全域博物馆;实施新时代文艺精品创优工程。

二 实施重大项目牵引行动。

抓好重大公共文化设施建设,实施百亿文化设施建设工程,高水平建成之江文化中心等等省域文化地标;实施串珠成链重大项目计划,加快“三江两岸”水上黄金旅游线等项目建设。

三 实施载体能级提升行动。

打造高能级旅游核心吸引物,积极培育世界级旅游景区和度假区;提升历史文化名城和旅游城市功能,大力培育文旅融合名镇,积极发展乡村休闲旅游。

四 实施国内外交流合作深化行动。

加强国内交流合作,推进长三角文化和旅游一体化,打造浙皖闽赣国家生态旅游协作区等一批省域合作示范项目;增进国际交流互鉴,实施浙江文化“出海计划”;抓住杭州亚运会、亚残运会契机,打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌。

五 实施文旅产业带建设行动。

建设之江文化产业带,提升“四条诗路”文化带,培育红色文化旅游带,建设蓝色海洋文化旅游带,发展绿色生态文化旅游带。

六 实施文旅产业拓展行动。

打造文旅产业融合集聚区,培育文旅产业新业态,发展壮大经营主体,着力推进时尚文化旅游发展。

七 实施文旅消费品牌创建行动。

提升浙江风味美食品牌,打造酒店民宿品牌,构建特色文创品牌,推出文化演艺品牌,拓展文旅市集品牌。

八 实施环境设施优化行动。

加快构建“浙文旅”一体化集成系统,完善推广“品质文化惠享·浙里文化圈”“游浙里”“浙里文物”等数字化应用场景;完善交通设施配套;加强文旅市场监管。

文艺之美

