

# 送真问题上热搜

遯海涛

尽在“掌”握的感觉?对不少人来说,“热搜”就像新闻和信息的筛选器。在手机上点一点,当天最热门的新闻、最值得吃的“瓜”都没跑了。大家甚至形成了一种依赖,上没上热搜成为判断一件事是否值得关注、是否具有热度的标尺。热搜还成为一些机构媒体的“选题库”,“都上热搜了”,那一定是值得做的选题。久而久之,热搜成了舆论的风向标、新闻价值的游标卡尺,甚至具备了相当的议程设置能力。

这些热搜为何“热”?真的是靠“搜”的吗?尽管各大平台都宣称热搜榜是按照关键词检索量的变化率自动生成,但这背后的算法和逻辑,只有平台自己最清楚。否则,为什么一些名不见经传的明星能时不时刷屏,“买热搜”成了一种“饭圈”潜规则。有业内人士透露,所谓“热搜”“热搜”其实是流量、流量、人为干预等共同作用出来的复杂算式。我们以为的热搜,其实并不全是“搜”出来的。换句话说,并不是用户们的行为决定了热搜,而是平台在以热搜的形式向用户们“投喂”内容。

为决定了热搜,而是平台在以热搜的形式向用户们“投喂”内容。

上了热搜,就一定有公共价值吗?不可否认,对于一些热点新闻事件,热搜发挥着独特的作用。尤其是突发的重大新闻、关系到公共利益的事件等,热搜通常反映民众期待、百姓呼声,也能推动事件朝着符合公共利益的方向发展。平心而论,网络作为反映民意的公众舆论场,应该说还是有价值的。但是,在有些时候,热搜上出现的那些“鸡毛蒜皮”“明星花边”,甚至软文广告、拉踩猎奇等内容,则另当别论,须加以理性看待。就拿5月17日某平台的热搜榜来说,第二名是“某三位女明星同框”,第六名是“男子开宾利加油遭搭讪抢表”,第八名是“某网红转行卖煎饼”;另一平台热搜第二名是一部韩剧的台词,第五名是“某两名女明星合影”。

这类热搜,营养欠奉,却常年盘踞热搜榜,

套用明星们常用的术语来说就是“占用了公共资源”。在巨大的流量加持下,不少“热搜”上的事件热度也被带到了不符合其新闻价值的地步。

真问题怎么上热搜?把真问题上热搜,而不是让热搜绑架舆论场,说到底检验着机构媒体是否具备强大的议程设置能力。主流媒体应该增强挖掘真相的能力,生产出更具传播力的产品,为热搜注入权威和价值。当机构媒体通过专业主义、扎实采访和权威观点回应社会关切、推动社会进步,能够靠新闻产品的品质和价值赢得巨大流量的时候,上不上热搜,就不再是一个问题了。

虽然我们无法苛求作为商业媒体产品的热搜必须全部是“硬新闻”,但是,商业机构、商业平台理应承担起传播主流价值的责任,通过反思和优化算法机制,尽可能让“鸡毛蒜皮”也真正体现百姓关注、社会关切。热搜的含金量高了,也有助于壮大主流舆论、凝聚社会共识。

## 中国新闻名专栏 之江观察

最近,一篇《鸡毛蒜皮正在成为主流新闻》的文章引起了颇多关注。其中提到,很多并没有太多公共价值的新闻,“如今经常冲上热搜的前列,且居高不下,高热不退”。举个例子,近期的“挖呀挖”以及“28岁女副教授另类招生”,就在热搜上红得让人摸不着头脑。对此,有媒体人发出喟叹:要把真问题上热搜。

对热搜,不应一棍子打死,全盘否定。毕竟,作为网络舆论场的映射,具有朴素性和原生态性,也有民意参照价值。但是,在网络舆论场涌入大量自媒体参与者的情况下,对热搜的价值也应辩证看待,不必深信。

你是否也有这样的习惯,每天一觉醒来,先打开各大社交平台的热搜,马上有一种全天候动态

## 观景桥,不能变成奈何桥

陈进红

5月16日,湖北恩施宣恩县狮子关景区内网红景点“水上浮桥”发生坠车事件。据媒体报道,一辆载有8名游客的商务车从浮桥落水,3人脱险上岸,5人被搜救上岸后经抢救无效死亡。目前,景区发布通报称,因安全隐患紧急治理,已暂停营业。

观景桥一瞬间变成了奈何桥,事故现场让人揪心更痛心。网传视频显示,出事商务车上桥后,浮桥随水面上下起伏,桥面出现漫水。该车在一个拐弯处冲过护栏,车头入水,车尾挂在护栏上,随后坠入水库。3名落水者被其他游客拉上桥,一名白发幸存者作揖向众人求助“车上还有五个人”,旁边游客大喊“有谁会游泳”,喊声让人听了心碎。

人命关天,风景再美,安全永远是第一位的。五条生命就这么转瞬即逝,痛惜之余让人不禁发问,是司机大意还是景区安全疏漏?

再看这座浮桥,之所以能成网红打卡地,美是真美,险也是真险。这条全长约1.2公里、宽约4米、横跨于两座山峰之间的浮桥是该景区最大的特色。浮桥上可通行汽车和行人,车辆沿着浮桥穿越水面时会产生起伏和漂亮水波。

狮子关浮桥的安全问题此前就引发过网友争议。在某抖音博主发布的“你想体验车在水上漂,人在车上摇的感觉吗”的视频中,不少人对浮桥安全提出质疑:“如果桥歪了怎么办?”“车子坏了怎么

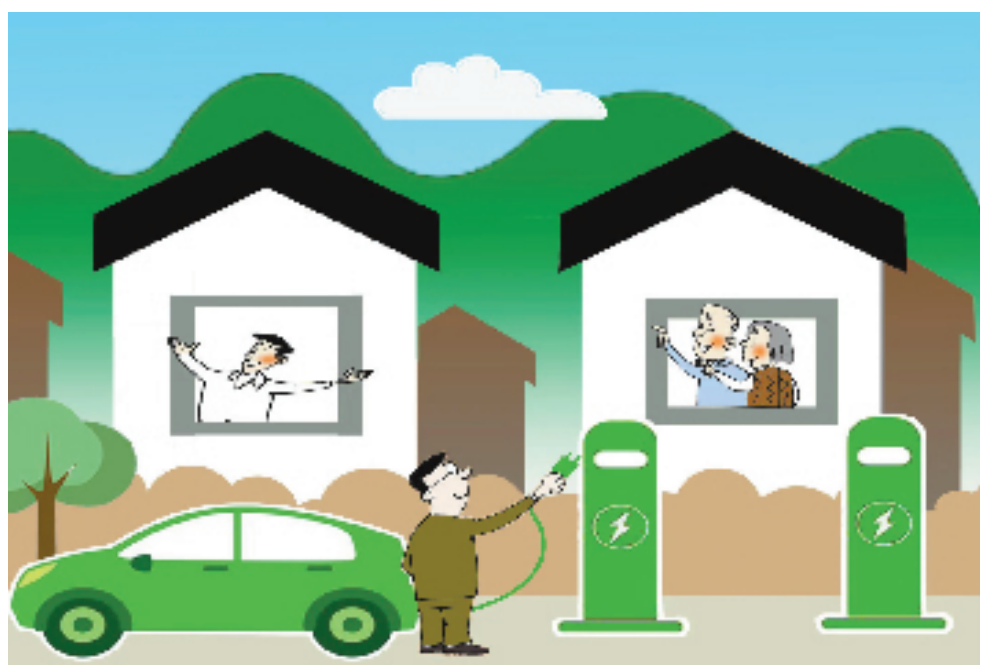
办?”就在前不久,该景区负责人接受采访时还自信放话:“这个浮桥可过坦克”,并且“从2016年开通至今没出过一起事故”,言犹在耳,惨烈的事故就发生了。此时景区又该作何解释?

从网友上传的图片可见,浮桥入口处曾立有警示牌,明确规定“限行七座及以下车辆”“不准逆行”“限速20码”,但是,并未对通行车辆的重量、载客人、通行频率进行规定。事故车辆是9人座车,坐了8个人,是否有超重和超速等问题,有待调查。

但从现场视频看,当时周围并没有专人值守,如果这辆商务车不符合过桥标准,为何无管理者劝阻?抢救落水人员就是与死神争分夺秒,而事发后两分多钟,才有工作人员赶到,导致错过最佳救援时间,相关的安全预案起到作用了吗?事发地点是水域,周边竟没有救生设备,日常安全检查又是怎么通过的?我们常说,“宁可十防九空,不可失防万一”,景区安全尤须如此。从这起事故可见,该景区浮桥项目背后的安全隐患不容忽视。种种细节,亟待当地相关部门调查,尽快给出事故原因。

这起悲剧再次敲响了景区安全的警钟,一些以惊险刺激为“卖点”的网红景区尤须自查安全风险。各地有必要举一反三,对类似项目安全隐患来一次彻底清查,不能等惨剧发生之后才闻风而动。与此同时,每一位游客也必须保持足够警惕。风景再美,也要站在安全的位置上欣赏。否则,风景有可能瞬间成风险。

## 画中话



### 支持乡村“充电”

国家发展改革委、国家能源局近日印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》,提出创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式,支持农村地区购买使用新能源汽车,加强公共充电基础设施布局建设,加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电桩“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。

高晓建 作

·资讯·

# 诸暨市牌头镇:腾笼换鸟 为经济高质量发展注入新动能

孙金良 金凤鸣 卓晓栋

牌头镇历来是诸暨工业强镇,现有环保产业园区、丰足路工业园区两大园区,有工业企业1450家,规上企业59家,上市企业1家。产业格局以环保机械、纺织服装、链条制造为主,其中环保产业占规上工业总产值59.68%。进入繁华的牌头镇,无不让人清晰地感受到工业经济发展的强劲脉动。

辉煌背后,牌头有何“秘诀”?

近日,在牌头镇微纳晶生态产业基地项目建设现场,目之所及是一派热火朝天的施工景象。该项目由杭

州乾智坤达新材料科技有限公司投资建设,总投资约25亿元,总用地面积约346亩,一期达产后可实现年产值约10亿元。“项目计划分3期建设,计划三年内完工。其中,一期租用的30亩土地是收储低效闲置的旧厂区后得到的,通过‘腾笼换鸟’换来用地集约、投入产出效益明显的优质企业。该项目达产后,将成为全球首条日产28吨微纳晶盖板的生产线,实现手机面板材料国产替代。”牌头镇相关负责人说。

据了解,微纳晶生态产业基地项

目所在的旧厂区收储地块有机更新工业用地总面积达511亩,目前均已完成收储工作。这不仅解决了原企业资金问题,也腾出了招引大项目、好项目的资源空间。

微纳晶生态产业基地项目只是牌头镇实施“腾笼换鸟”和科技创新重点项目的缩影。近年来,牌头镇把做强实体经济作为主攻方向,聚焦“腾笼换鸟、凤凰涅槃”行动,盘活闲置低效工业用地,让“寸土”再生“寸金”;同时,注重存量与增量并重,持续优化营商环境,不断引进和培育新的支柱企

业,加速壮大新兴产业,构建优质生态圈推动高质量发展,为诸暨市工业用地有机更新探索思路,提供范本。

党建引领保障项目高效推进,是牌头镇推动经济发展的重要一环。在加快“腾笼换鸟”的同时,牌头镇坚持依靠“党建引领”这一法宝,开展“助企纾困”大走访活动,由班子成员带队,分14组聚焦重点问题、难点问题、共性问题,实地走访辖区企业,靠前服务,助推重点项目建设跑出“加速度”。

此前,位于牌头镇丰足路工业园区的浙江珀美新材料有限公司投产。

项目总投资超1.5亿元,占地17.8亩,引进先进的无纺布、棉柔巾和湿巾生产线各两条,年产值能达2亿元。“项目能这么快投产,得益于牌头镇政府的高效服务。”该公司董事长朱晓斌说,两年前,义乌的厂房拆迁了,企业急需寻觅新厂房,经多地考察之后,最终选择了牌头镇。“这里工作人员服务态度好,办事也很快,最重要的是过户过程中,有政府为企业背书,风险较低。”

牌头镇一方面推进工业用地有机更新,一方面抢抓机遇深挖潜力,以优质服务对接企业需求,持续推进工业

项目“全生命周期”管理,不断打造优质营商环境。去年以来,已完成542亩低效用地更新,落地招商项目5个,在谈项目5个。

“接下来,牌头镇将以稳进提质为支撑点,坚持招商引资‘生命线工程’不动摇,加快推动产业结构调整,支持多业态产业项目落地,建设‘腾笼换鸟’示范工业园区。”牌头镇相关负责人说。在此基础上,牌头镇还开好政策快兑优享“直通车”,扎实推进诸暨市级8方面41条政策落地,为经营主体送去“及时雨”,助推三个“一号工程”高质量落实。



## 第五届浙江省高质量发展智库论坛 创新案例征集公告

为完整准确全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,落实省委关于深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革突破开放提升的决策部署,把高质量发展作为首要任务,推动共同富裕先行和省域现代化先行,奋力谱写中国式现代化浙江篇章,中共浙江省委宣传部、浙江省社会科学界联合会、浙江日报报业集团、浙江省发展规划研究院将于今年10月共同举办以“聚焦开放能级提升 聚力中国式现代化浙江先行”为主题的第五届浙江省高质量发展智库论坛。即日起,浙江省社会科学界联合会、浙江日报报业集团、浙江省发展规划研究院联合开展“聚焦开放能级提升 聚力中国式现代化浙江先行”地瓜经济创新案例的遴选推介活动。案例征集分两大类,具体要求公告如下:

**一、“聚焦开放能级提升 聚力中国式现代化浙江先行”地瓜经济县域创新案例**

**1.征集对象**  
全省各县(市、区)。  
**2.征集内容**  
全省各级党委、政府根据省委“新春第一会”的部署,在强力推进开放提升,加快打造高能级开放之省,助力中国式现代化浙江先行,实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”方面的创新实践和典型案例。聚焦提升县域对内对外开放能级,打造标志性开放成果,包括对内对外全面高水平开放,积极参与共建“一带一路”重要枢纽,主动融

入“双循环”新发展格局,强化陆海统筹、山海协作等。

**3.征集标准**  
真实性。案例必须来自各级党委、政府和部门的提升县域开放发展能级的创新实践,禁止虚构杜撰。

创新性。聚焦解决问题,方法有创新,工作有创造。实效性。实践效果良好,得到人民群众的充分认可。得到市级以上政府(含部门)文件、领导肯定性批示。

典型性。具有省域代表性,借鉴意义和应用推广价值。

**4.征集方式**  
浙江省内各级党委、政府(含享受县级经济社会管理权限的开发区或新区)自荐、智库推荐。

**二、“聚焦开放能级提升 聚力中国式现代化浙江先行”地瓜经济基层单元创新案例**

**1.征集对象**  
(1)企业、省内商协会以及省外、国外浙江籍商协会;  
(2)全省外资集中、外贸业务集中以及跨境电子商务业务集中的开发区(园区)。

**2.征集内容**  
根据省委“新春第一会”的部署,企业、商协会以及各类园区在强力推进开放提升,加快打造高能级开放之省,助力中国式现代化浙江先行,实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”方面的创新实践和典型案例。聚焦“走出去、引进来”,积极布局全国生产制造和销售市场,提升企业国际化能级,推动海外并购,助力产业链安全、畅通

环,积极响应“一带一路”倡议,主动融入“双循环”新发展格局等。

**3.征集标准**  
真实性。案例必须具备“强浙江、闯天下”的实践元素,切实符合地瓜经济逻辑的创新实践,禁止虚构杜撰。

创新性。聚焦高质量发展,在“走出去、引进来”方面方法有创新,工作有创造。

实效性。实现社会效益和经济效益的统一,其中,企业营收达到亿元以上,有一定数量的商协会会员,园区外贸或外资营收占比超过30%。

典型性。企业(商协会)、开发区(园区)有一定知名度,做法有特色,具备代表性、借鉴意义和应用推广价值。

**4.征集方式**  
企业(商协会)、开发区(园区)自主申报,各级党委、政府以及智库推荐。

参与上述两项案例征集需提供以下相关材料电子版:

**1.《案例申报表》。**  
**2.案例情况介绍。**主要包括以下内容:  
(1)案例概况。  
(2)主要做法。介绍案例的主要创新举措(包括技术创新、模式创新)和特色做法。  
(3)典型意义。总结提炼案例的典型意义,突出可复制可推广的应用价值。案例文稿应当主旨清晰、层次分

明、资料翔实、语言生动,富有感染力,字数不超过3000字。

**3.其他辅助支撑材料。**包括案例相关图片(5张)、视频资料(3分钟左右);相关政府文件、领导肯定性批示、获得表彰奖励、主流媒体报道情况等。

**4.推荐案例电子材料报送时间:**2023年6月30日前。

**5.推荐案例电子材料接收单位:**

(1)地瓜经济县域创新案例接收单位:浙江省发展规划研究院浙江区域高质量发展战略研究中心  
联系人:王冰鉴  
联系电话:(0571)87069506,15990181146  
邮箱:zjsgz12022@163.com

(2)地瓜经济基层单元创新案例接收单位:浙报智库  
联系人:刘梅  
联系电话:(0571)85311208,18868764097  
邮箱:83953584@qq.com



地瓜经济县域  
创新案例申报表



地瓜经济基层单元  
创新案例申报表

江坪

CEO 谈起