

# 第五届中国国际茶博会本月在杭举行 讲好中国茶的故事

本报杭州5月10日讯（记者来逸晨 通讯员 袁云峰）记者从10日召开的第五届中国国际茶叶博览会新闻发布会上获悉，本届博览会将于5月20日至24日在杭州国际博览中心举办，展示展销面积5万平方米，将围绕“茶和世界 共享发展”的主题，创新引入亚运、体育、非遗等元素，在展现经典茶文化魅力的同时，传播健康运动等理念。

据悉，本届茶博会设置成就展区、品牌展区、特色展区、推介活动区等4类展区，设标准展位2003个，共有来自10余个国家和地区的800余家知名茶企参展。

中国的22个产茶省份将齐聚，展品涵盖红、绿、青、黄、黑、白六大茶类，涉及茶器具、茶服、茶包装机械、茶科技与创新等产品1万余种，目前已有1600余名专业采购商确认来杭观展，报名还在持续中。

记者了解到，浙江展销区位于3楼C馆，共有全省10个市的150多家茶企参展，代表浙江茶产业的最高水平；浙江展馆则在3楼B馆，除展示“浙江茶产业大脑”“浙茶香”等数字化应用外，还特别设置了数字新青年板块，并联合阿里巴巴、天猫等迭代升级网上茶博会，联动新茶饮品牌，吸引年轻人对茶文化的关注。

今年，茶博会将继续把品牌建设作为关键。在推选“中国十大茶叶区域公用品牌”“中国优秀茶叶区域公用品牌”及金奖产品、举办“西湖论茶”中国茶业国际高峰论坛重大活动的基础上，各地还将举办一系列内容丰富、形式多样的茶品牌营销推介活动，为中国各地特色优质茶品牌走向全国、进军世界提供重要渠道。

此外，本届大会将首次通过市场化方式，举办茶馆业高峰论坛等系列活动，并发布引领茶企稳健发展风向标的“中国茶产业杭州指数”。

“这是继由浙江牵头申报的‘中国传统制茶技艺及其相关习俗’列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录之后，首次举办的一届茶博会。”省农业农村厅有关负责人表示，弘扬茶文化正成为推进文化自信自强更有力的抓手。

本届大会设置了当代茶文化发展论坛、茶产业生态低碳发展信息交流会、茶乡村旅游发展大会等系列活动，展销区也会开展茶技艺、茶习俗等非遗技艺表演，深入挖掘茶叶独特的文化承载功能，突出展现茶文化魅力，讲好中国茶故事，提升中国茶国际知名度和影响力。

## 未来社区 服务加码

5月10日，改造提升后的德清县雷甸镇中兴未来社区全面投入使用。作为德清县最大的多村安置小区，中兴未来社区积极盘活社区原有服务资源，构建居家养老服务、青幼服务、幸福邻里、综合治理、人才服务等五大未来社区场景，着力提升“一老一小”公共服务能力。图为孩子们在小区内开展体育活动。



## 淘宝诞生20年，见证消费变迁 亲，今天你下单了吗

本报记者 祝梅

### 浙报观察

5月10日，阿里巴巴西溪园区，似乎没什么特别。

20年前的今天，是淘宝诞生的日子。除了园区内的一些游园庆祝，阿里没有专程为这个20岁的生日筹备什么官方大型活动。

一位阿里内部人士透露，比起庆祝生日，“向前看”对现在的淘宝更重要。

—

2003年5月10日，淘宝诞生。

彼时，阿里员工带着客户的产品去参加广交会，回杭后确诊感染“非典”。

随后，马云立即作出全员回家隔离的决定。但“你好，阿里巴巴”的业务电话从未停止服务，4月就在湖畔花园组建的秘密小分队加紧研发，5月正式推出了淘宝产品。

网站首页（www.taobao.com）上，醒目地写着：“纪念在‘非典’时期辛勤工作的人们。”

淘宝的出世，也让后来被称作电子商务之都的杭州，拥有了一个面向个人交易的网上平台。

上线两个月后，2003年7月，淘宝网站已拥有会员1.7万，上网商品6.2万件，日平均网页浏览量达到30万，日平均访问人次达2.5万，日新增产品达2000余件。

这个数据，现在来看不过沧海一粟，却是淘宝踏上高速发展期的开始。

淘宝最开始做的是C2C业务。2006年，淘宝宣布转型B2C，消费者可以通过淘宝，直接从厂家买到所有商品。

同样是2006年，淘宝已成为亚洲最大的购物网站。同年，中国网民突破1亿。

2007年初的《浙江日报》报道：2006年全国网民在网上购买了266.5亿元的商品，其中总部在杭州的淘宝网一家的交易总额就突破169亿元。如果把淘宝看作一家真正的商场，所有淘宝网商相当于创造了2.6个北京王府井百货集团的销售额。

淘宝的风生水起，顺应了互联网的蓬勃发展，也铸造了消费时代的新潮流。

逛街，不光是在实体的街，也可以是在网上。

一句“亲”，是跟着淘宝流行起来的。商家与消费者的亲密互动，人与人之间的连接，都从这一声问候开始。

还记得自己抱着“网上也能买东西”的好奇下的第一单吗？

不少人的第一次网购，是发生在淘宝上的。

支付宝等移动支付技术，也是因为生意发生在线上，需要更多信任而诞生的。

购物车里有中国消费的趋势变迁，有数万中小企业、商家的白手起家，也有迈向数字经济时代的一系列基础设施。

云计算、物流，都随着产业发展不断更迭进阶。直播、智能云客服等新业态，打开了新的产业想象空间，新职业也应运而生。

二

2008年底，淘宝城项目在杭州余杭开工。

如今，这里是阿里巴巴的全球总部，已从A区扩建到C区。

2009年下半年，淘宝发展史上最重要的日子——“双11”出现了。

时任淘宝商城总裁张勇和他的团队为了做大淘宝商城的品牌，策划了一个嘉年华式的网上购物节，“光棍节”逐渐被购物狂欢节取代。

第一个“双11”，声势不大，只有淘宝商城中李宁、联想、飞利浦等27个商户参加。但是超乎所有人预想，整个平台交易额达到5200万元，是当时日常交易额的10倍左右。

此后，“双11”不断探测中国经济这片大海的潜力。到2021年，“双11”的成交额已经达到5403亿元。

不断迎接“新”和“变”，从扁舟到巨轮，淘宝航行在大海里，也造浪、造潮。

平台上的商品来自全球，其中不乏许多直接在互联网上成长起来的新品牌，更不乏小山村里最淳朴的土货。

平台上的消费者，和淘宝一样是00后，他们是互联网原住民，是年轻的未来。

2012年12月4日，《浙江日报》报道：截至11月30日21时50分18秒，阿里巴巴集团旗下淘宝、天猫今年以来的交易额突破1万亿元。

1万亿元，相当于2011年全国社会消费品零售总额的5.4%，这是中国电子商务发展的一个历史性节点。

不同时代，互联网企业有着不同的机遇和使命。

去年底，中央经济工作会议提出，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大幅身手。

对淘宝来说，中国老百姓对美好生活的向往，是它最重要的机会。

江湖里有淘宝，淘宝也是一片江湖。

今年初，一部名叫《这货哪来的》纪录片火了。

里面的主人公既平凡又坚韧，他们都是淘宝上的中小卖家，每个人讲的是自己的生活，也是这个时代创业创新的故事。

纪录片里的毛哥、毛嫂，为不同的卡车制作尺寸更贴合、材质更舒适的沙发床垫，这是奔波在中国高速公路上司机们的“家”。

生意可以在线上做，也可以从线上做到全球。大国制造背后，淘宝也牵引着一根根有活力的毛细血管。

三

万物从生的平台里，总有新的可能。

缙云有位“云朵大王”，没错，店主卖的就是云。追云社群里，大家每天都会拍下各式各样有趣的云朵照片，也会加上天马行空的创意。

2016年开始，淘宝有一个新节日：造物节。

每一位店主，都是“造物者”，他们的店铺或许不是销量最高的，但代表多样性，更代表创造力。

一个越来越年轻的淘宝，由这些新鲜的创意和年轻的创业者支撑。

如今，淘宝平台上已有100多万00后年轻商家，他们站在新时代的C位，拓展着生活方式的边界与可能性。

淘宝已经是海纳百川的淘宝。

奥运冠军杨倩摘金那一刻，她头上的小黄鸭发卡，牵动了义乌小商品城背后的生产线。

《狂飙》等剧的火爆，带动了“大嫂同款”，也让众筹火出预期。

紧盯新的圈层需求，淘宝内部也在灵活调整 and 变化。内容是“触点”，“点”之后呢？淘宝，如何一直是一个“万能的淘宝”？如何成为一种理想生活方式，成为消费者找东西、闲逛时，下意识的第一选择？

去年“双11”，玩具潮玩、宠物、珠宝、运动户外行业的增速远高于大盘，被称作“新四大金刚”。

玩具潮玩是一条站满了年轻人的赛道。除了大家熟知的乐高、泡泡玛特，中国积木、中国玩具的风行，正被行业小二们认真追踪、推敲和讨论。

今年3月28日，阿里巴巴启动了近24年来最大的一次组织变革。

淘宝天猫商业作为六大业务集团之一，再次重新调整架构。消费者体验是核心，行业运营端则按照行业消费特点、用户需求场景分类管理和运营。

全面独立经营管理的淘宝天猫，面向的是一个百花齐放的互联网时代。

2019年9月10日，阿里巴巴成立20周年之际，给家乡杭州写了一封信，感谢杭州“读懂我们最初的梦想”。

对淘宝而言，眼下它正迎接出生20年来最大的变化，也是一次全新的试炼。

虽然没有庆祝活动，但淘宝页面上，还是悄悄上线了“淘宝时光机”。

20年的消费账单里，有不少属于你的故事和记忆，也有属于那个时代的消费趋势。

“往前看，不回头。”——《漫长的季节》里，王响追着年轻时意气风发的自己，喊出这样一句话。

20岁的淘宝，也意气风发。

前方的希望和未知，是当下最好的礼物。

## 去年资助困难青少年8万多人次 我省推进关心下一代公益事业

本报温州5月10日电（记者王璐怡 通讯员 郑斌）10日，记者从全国关心下一代基金会工作座谈会上获悉，近两年，中国下一代教育基金会和各级关工委基金会共募集资金和物资6亿多元，使关爱服务下一代的实力和能力有了大幅提升。其中，我省2022年共募集公益金6800多万元，资助困难青少年8万多人次。

关心下一代慈善事业是关心下一代工作的重要组成部分。在中国关工委指导下，各地各级关工委以公益力量深化思想道德引领，帮扶弱势儿童群体，助力乡村振兴行动，促进教育公平均衡，为下一代健康成长保驾护航。目前，16个省（区、市）关工委基金会事业稳步发展。

立足关心下一代事业浙江先行目标，我省关工委积极探索，早在

1992年就建立省青少年英才奖励基金会，2014年设立省关心下一代基金会，并以这两个基金会为引领，联动各级关工委、撬动社会资源、发动“五老”力量，在推动关心下一代公益事业高质量发展中当先锋、作示范。目前，全省共建有关心下一代基金会16个，基金264个。立足新时代新需求，聚焦急难愁盼问题，我省关工委以基金会为载体，创新开展了“乡村好少年共育计划”“启梦校园梦想屋”等一系列公益项目和活动，并打造“爱心圆梦”和“浙江省青少年英才”两大品牌，营造全社会关心下一代的良好氛围。接下来，我省关工委还将搭建更多跨地域、跨领域的公益合作载体，动员更多社会力量参与关心下一代公益事业，推动全省关工委工作高质量发展。

## 杭州亚组委与香港赛马会签约 共同打造精彩的马术比赛

本报杭州5月10日讯（记者沈听雨 张梦月）10日，杭州亚组委与香港赛马会签署了《杭州2022年第19届亚运会马术项目技术支撑合作备忘录》。据悉，香港赛马会将利用在国际马术赛事方面的办赛经验和资源优势，为举办一届成功的亚运会马术赛事提供技术支撑，共同打造精彩的马术比赛。

香港赛马会是全球顶尖的赛马机构，在场馆建设运维、马匹防疫检疫、马术运营管理等方面具有丰富经验，已成功参与北京奥运会、广州亚运会马术比赛的举办。自去年7月开始，香港赛马会先后7次派出高层次专家团队赴亚运马术场馆进行实地考察和业务对接，前期技术支撑工作已进入实质性阶段，本次签约将推动各业务领域合作持续深化、全面提速。

根据备忘录，香港赛马会将向

杭州亚组委委派和推荐马术办赛方面的专家和技术人员，通过参与、指导、培训等方式，在生物安全、马匹运输、马房管理、场馆运行及国际持份者联络等业务领域，为亚运会马术项目提供技术支撑。香港赛马会专家将被指定为杭州亚运会赛事总指挥部马术项目管理指挥中心专家顾问，相关技术支撑人员作为亚运办赛力量加入指挥中心和桐庐马术中心运行团队。

目前，杭州亚运会赛事总指挥部马术项目管理指挥中心已与香港赛马会建立了以“双周联席会议+专项工作小组”为核心的合作沟通机制，香港赛马会有关技术支撑专家和技术人员已进入亚运马术场馆，将全程参与5月中旬举办的“韵味杭州”2023首届中国杭州（桐庐）国际马术公开赛的办赛工作和马术项目综合联调联试。

## 去年全省青年献血47.84万人次 浙江青年勇当热血先锋

本报杭州5月10日讯（见习记者林晓晖 通讯员 郑珊珊）10日，“迎亚运 热血先锋在行动”——2023年度浙江青年“热血先锋”无偿献血志愿服务主题活动启动仪式在杭举行。记者从仪式上获悉，2022年度，全省18至35周岁青年献血总人次达47.84万，比上年增长1.82万人次，全省青年献血总人次占全省总献血人次的56.67%，占比近六成。

据悉，全省“热血先锋”养成计划于2018年5月正式启动，累计已有4.5万人次青年报名参与。血液保障是确保亚运会顺利举行非常重要的一环，2022年，全省新增报名各类“热血先锋”养成计划的青年人数比上年增加71.96%。作为无偿献血的主力军的青年群体，积极参与献血活动，用爱心和热血迎接亚运盛会的到来。

## 绍兴集成电路产业亮出新成绩 “万亩千亿”平台培育首家上市企业

本报越城5月10日电（记者王佳 通讯员 何连）10日上午，绍兴中芯集成电路制造股份有限公司在上海证券交易所科创板正式上市，成为绍兴集成电路“万亩千亿”平台首家自主培育的上市企业。

据了解，于2018年3月正式签约落户绍兴滨海新区的中芯集成项目，是当地建设集成电路“万亩千亿”新产业平台的第一块重要拼图。其聚焦模拟芯片和模组代工，拥有种类完整、技术先进的车规级研发及量产平台，以及国内规模最大、技术最先进的MEMS晶圆代工厂，已承接多项国家重点研发计划和科技重大专项。

当前，中芯集成已在滨海新区实施多期项目，其中一期生产线产能已经达到10万片/月；二期晶圆制造项目于2021年启动，已建成一条月产8英寸集成电路特色工艺晶圆7万片的生产线，产品广泛进入智能终端、5G通讯等消费类应用，多项先进车载传感器进入新能源汽车供应链，为智能化、物联网、新能源汽车等领域发展提供有力支持。

近年来，滨海新区、越城区以集成电路为主攻方向，错位嵌入长三角产业分工，聚焦MEMS器件等四大细分领域，开辟从设计到应用的区域IDM模式，并坚持龙头引领产业发展，不断强链延链、壮大产业集群，目前已聚集包括中芯绍兴、长电绍兴、豪威科技等链主型企业在内的产业链上下游企业98家。同时，围绕链主型企业，创新土地征统机制，优化项目全生命周期管理，助力重大项目早落地、快投产。

## 台州市党风廉政教育馆开馆

本报台州5月10日电（通讯员李珈琳 记者 戴睿云）10日下午，台州市党风廉政教育馆正式开馆。

该馆以“亲清台州、和合廉城”为主题，以“一体推进三不腐”为主线，展现台州市正风肃纪反腐、推进清廉建设的有力成果。教育馆分为序厅、三个主展厅、尾厅五个部分。其中，三个主展厅分别聚焦“强化不敢腐的震慑”“扎牢不能腐的笼子”“增强不想腐的自觉”，设有警钟60秒、忏悔墙、纪检监察大数据等板块，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线；以视听形式展示该市在全

面从严治党制度建设方面的举措和成效；设置初心引领、文化滋养、清风满家等主题内容，引导党员干部向上向善。

伴随教育馆开馆，台州还发布了清廉建设城市愿景——“亲清台州、和合廉城”，同时启动“510我要廉”清廉台州宣传月活动。该活动为期1个月，将以“做好一次推广、开展一轮报道、讲好一个故事、办好一次展览、组织一轮教育、传承一次家风”等6个全市性主题活动，以及若干区域性单元性主题活动为载体，全面开展清廉氛围。