

杭州市西湖区古荡街道实现一季度开门红

优化提升营商环境 打造数字经济新蓝海

张卉卉 章洁

新型城镇化在浙江
浙江十大产城融合示范小城镇

近日，在杭州举办的第七届万物生长大会上，《2023杭州独角兽&准独角兽企业榜单》正式发布，积极打造“数字经济第一街”的西湖区古荡街道共有11家独角兽/准独角兽上榜，尤为瞩目。

找准产业定位，坚持数字经济与金融科创双轮驱动，今年一季度，古荡街道践行西湖区“六六行动”，全力实现一季度经济“开门红”，实现一般公共预算收入15.06亿元，财政总收入32.29亿元，总量继续稳居全区第一。其中，数字经济营收310亿元左右，占西湖区75%。打磨数字硬核，这片老和山下的热土如今楼宇林立、商圈繁华、动能澎湃，正在奋力描绘充满幸福感的中国式现代化古荡新画卷。

紧扣市场 探寻产业升级新动能

发展速度超快的独角兽/准独角兽企业被视为新经济发展的一个重要风向标。

蚂蚁集团、婚礼纪、口碑、售后宝、飞步科技……在古荡街道，就有这样一批独角兽/准独角兽企业。它们基本涵盖了电子商务、企业服务、人工智能、教育等热点行业领域，代表了数字经济的新风潮。

聚焦数字经济“一号工程”，这些年来，古荡街道一直在“存量挖潜、增量招引”上做文章，实现产业能级的提升。

在一季度古荡街道新鲜出炉的成绩单上，一连串亮眼的数字反映了这个街道数字经济的高质量发展：

在这不足5平方公里的辖区范围内，竟汇集了涂鸭智能、每日互动、江南布衣等8家上市公司以及11家独角兽/准独角兽企业，以及千万元税收企业40家，百万元税收企业200多家。

存量企业的“换血”特别重要。一季度，针对这些存量企业，围绕产业链上下游实现项目落地，古荡街道共走访重点企业220家，完成迁入企业76家，其中优质企业9家，迁入迁出企业顺差19家，税收顺差244万元，排名

西湖区第一，未出现红色预警企业。“历时近一年，准独角兽企业‘售后宝’（众联企服科技）从北京迁入，蚂蚁系投后企业犀照科技由省外迁入。”古荡街道相关负责人表示。

在“增量招引”方面，古荡街道瞄准的也是“技术强、市场大”的企业。“一季度，古荡街道重点对接亿元项目10个，其中注册落地3个，达成合作意向3个，在谈项目3个；完成10亿元海港集团产业基金注册项目1个。”古荡街道相关负责人表示。

数智赋能 全域提升营商新环境

购买软装、印刷服务手册、策划企业沙龙……这两天，古荡街道商圈楼宇社区的负责人陈燕斐忙得团团转，为即将开放的“古荡会客厅”做最后准备。

“古荡会客厅”建筑面积约2000平方米，位于主攻数字经济和金融科技类产业的4.5万平方米校区合作园区——浙江财经大学金融科创园。“在这个会客厅里，将实现完整的招商闭环。”陈燕斐介绍，这个空间将为辖区企业提供一个集展示、路演、洽谈、引才等商务活动于一体的多功能平台，并提供“西湖英才”计划、大学生创业政策等扶持。

值得一提的是，园区内还组建了企业全生命周期服务中心，解决企业从孵



天目里俯拍图

化、成长、成熟、上市全过程的产业指导。该中心汇集了上市专委会、数字经济研究会、产业投融资、法务会计四大服务，真正为企业减负和增效。

品质楼宇、特色楼宇、绩效楼宇的打造是古荡街道一季度的核心工作，有了会客厅，古荡街道“一厅、两圈、三园”的产业平台正式成型。而这，只是古荡街道全力优化营商环境、推进为企服务的缩影之一。

古荡街道辖区人口密集，创业活力十足，小微企业和初创企业较多。为保证辖区6000余家注册企业遇到的痛点、难点、堵点尽早解决，古荡街道积极借力数字化技术，针对楼宇企业推出了手机APP“企服通”。“企业通过APP及时反映日常遇到的问题和困难，街道工作人员也会一对一精准服务，甚至跑腿代办。”陈燕斐说。

一季度，古荡街道开展“资本轻松谈”专精特新企业私董会6场，对接上市公司10余家；首推“数金汇”为企服务品牌，组织“数金汇”重点项目路演活动22场。这些活动提升了科创直投基金的赋能作用，为企业提供了充足的金融活水。

优化营商环境，完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，古荡街道的这一系列创新举措，切实提升了区域的整体营商环境。

产城共融 描绘国际街区新生活

产业的迭代与城市的发展共生共融。20年来，从“芦苇荡”到商业集聚区，古荡街道始终以前瞻性思维，积极探索楼宇模式更新、产业转型升级的“腾笼换鸟”之路。而随着楼宇标杆的不断落地，一个国际化、现代化又充满未来感的新古荡也呼之欲出。

春光明媚，站在“天目里”园区的镜面水景广场上，举目望去，皆是美好。这个由塞纳河畔蓬皮杜艺术中心设计者伦佐·皮亚诺“操刀”的综合性文化园区，不仅拥有书店、写字楼、美术馆等艺术文化载体，还有秀场、影院、酒店和设计师品牌买手店等多元业态……每一层楼、每一家店，都能让人感受到浓浓的艺术氛围。“通过进一步提升，这个园区将成为生活味、时尚感、艺术范、科创

韵、互动场兼具的国际街区。”古荡街道相关负责人表示。

近几年，古荡街道围绕产城共融，致力于将“云创、文创、科创”融入城市发展的脉搏中，打造西溪路“数字金扁担”“科创金腰带”。西溪路上，近地铁三号线古荡站，集电影娱乐、文化商业、



云州国际中心

(图片由西湖区古荡街道提供)

精品酒店于一体的浙江电影科技城项目正在施工中，建成后预计将成为杭州又一处数字文创新地标……

城市越变越靓，生活也越变越美。嘉绿苑未来社区项目已经启动。后续古荡街道将重点围绕“一老一小”“一统三化九场景”提升服务功能，满足“15分钟便民生活圈”内近2万人的配套需求；继续推进幸福民生综合体的提升，围绕周边古东、古南、古北3个社区提升金秋家园以“医养康”为主题的综合服务设施，建设街道、社区、商圈、产业园和企业五级党群服务中心，通过党建引领助力实现共治共富。

致力于高质量发展和高能级创新，借着数字经济和金融科创两把产业“金钥匙”，古荡这座繁华之城正向着未来奋力奔跑。



古荡街道产业会客厅

德清一示范区成功入选国家水情教育基地

杨斌英 姚汇

近日，水利部办公厅、共青团中央办公厅、中国科协办公厅联合下发文件，公布“第五批国家水情教育基地名单”，浙江省现代水利示范区（德清洛舍）在众多申报单位中，经过初审、复核等激烈角逐，成为全省唯一一个基地成功入选此次国家级水情教育基地名单。截至目前，浙江省共有水情教育基地5家，其中湖州市有3家，数量全省最多。

浙江省现代水利示范区（德清洛舍）坐落于长三角腹地的湖州市德清县，总占地面积10.8平方千米，总投资3.22亿元，由水情教育馆、水土保持科普馆、河湖生态文化展示馆、水情教育园、水土保持科技示范园、智能节水灌溉示范园、幸福河湖展示园和数字化运行管理中心的“三馆四园一中心”组成，是一家面向政府机构、大中小学、专业人员和公众等广泛群体的现代型综合性水情教育基地。

该示范区通过数字化展示、现场化教学、互动式体验、云端式参观，多

载体、多形式打造了集水知识科普、水政策宣传、水成果展示、水科技研学、水文化弘扬为一体的水情教育格局。其中，示范区综合管理运行中心是湖州市智慧水利样板的示范区综合运行管理平台，集数据中心、仿真中心、服务中心、调度中心、控制中心和指挥中心于一体的“园区大脑”，实现对园区的信息汇聚可视、事件的智能分析、调控的科学便捷、监管的高效协同。

不少高科技、现代化元素同样为示范区“锦上添花”。园区内的水土保持科技示范园是浙江为数不多的省级示范园，集中展示杭嘉湖平原河网及低丘岗地水土保持治理技术。节水灌溉示范园打造集农业生产、农事体验、田园观光等于一体的休闲农业示范项目，是全省智能化节水灌溉工程示范样本。

“示范区依托已有水利设施、场馆，面向社会公众开展水情教育，有显著科普教育功能和示范引领作用。”德清县水利局相关负责人介绍，示范区

积极开展“世界水日·中国水周”、中小学开学第一课、钢琴奏响幸福河湖等主题活动以及水土保持知识讲座和中小生走进水世界等其他各类活动，通过教育及实践手段，增进全社会对水情的认知，提高公众参与水资源节约保护和应对水旱灾害的能力，促进人水和谐。

同时，为进一步推进水情宣传教育工作，该示范区还开发了3D“云展厅”，



浙江省现代水利示范区(德清洛舍) (图片由德清县水利局提供)

实现了“线上线下联动”面向社会公众普及水情知识。云参观者只需要动动手指，扫一扫二维码，就可以随时浏览和学习。示范区自开放以来，年受众人数超过5万人次，并接连斩获国家水土保持科技示范园、国家节水灌溉标准化示范区、国家水利风景区和国家水情教育基地四个“国字号”荣誉，是全省乃至全国重要的全民水情教育宣传示范窗口和前沿阵地。

嵊州谷来镇：小积分换来乡村治理大成效

孙金良 袁栋 吴旭岚

一枚小小“香榧币”，大大激发村民参与乡村治理的积极性和主动性，开创了“平安共建”新格局。近日，嵊州市谷来镇政府在嵊州市委政法委的精心指导下，联合镇相关部门在辖区马溪村开展了“香榧币”积分兑换暨平安宣传活动，吸引了村民们的积极参与。“香榧币”的背后，是谷来镇鼓励村民全方位全过程参与乡村治理的具体实践。

为改善生态环境，鼓励村民积极参与垃圾分类、水源保护、美丽庭院创建等活动，早在2019年，谷来镇在马溪村、联谊村试点“生态存折”即“香榧币”积分制，通过参与乡村治理工作，赢取专属“生态存折”上的“香榧币”，兑换日常生活用品。据介绍，“香榧币”兑换品由谷来镇财政购买及乡贤捐赠，让村民享受更多的实惠，实现了基层治理和百姓幸福感、获得感双赢的局面。

如今，“香榧币”不仅实现了数字化，还赋予了其新内涵，更成为嵊州市基层治理数字化赋能的全新实践。今年以来，谷来镇对“香榧币”积分制进行迭代提升，其立足乡村治理场景，充实了“平安谷来”数字模块，通过数字化积分，引导和鼓励村民参与平安问答、预约调解等村级治理，激发了大家参与社会共治的热情。

“参加村里巡逻等工作，宣传相关政策，都能换积分兑礼品，对我们这些在家闲不住的人来说，可谓是一举两

得。”刚刚兑换完礼品的马溪村村民蒋大伯开心地说。据悉，“香榧币”积分兑换活动按照10个“香榧币”积分对应1元人民币标准兑换，村民可根据获得的积分兑换相应价值的物品，包括保鲜碗、水果盘、开瓶器、手提袋等。

“提供一条常见民事纠纷信息可得2个积分，参与平安宣传工作可得5个积分，参与平安巡逻可得5个积分……”谷来镇政法办相关负责人介绍。为保证“香榧币”发放公平公正，谷来镇双管齐下，一方面定期开展镇村两级督查，严防出现弄虚作假的情况，另一方面每月兑换日前在公示栏上公示“香榧币”积分，实打实接受群众监督。

数字化“香榧币”的实施，扩大了村民参与乡村治理的渠道和载体。“我们刚刚在小程序上发起平安巡防活动，20个名额就报满了。现在有了这个平台，招募志愿者真的一点都不愁。”谷来镇党委委员黄忠旺说。在“香榧币”平台上可以看到，今年以来，谷来镇已开展各类志愿服务活动数十场，垃圾分类、平安宣传、护水巡河等活动吸引了众多村民。

截至目前，谷来镇“香榧币”激活用户达16250人，发放“香榧币”776962枚，发起线上活动84场，参与人次12010人次。下一步，该镇将以礼品激励“积分制”为抓手，广泛发动村民、志愿者参与平安建设，通过增强群众责任感和参与公共事务的内生动力，努力打通基层社会治理“最后一百米”，切实提升基层治理智能化、精细化水平。



积分兑换好礼激发乡村治理新活力 (图片由嵊州市谷来镇政府提供)

嵊州供电：锻造应急铁军 筑牢安全防线

卢枫枫

“办公大楼员工请注意，大楼起火，请大家迅速按疏散指示撤离……”4月27日，随着消防警报的响起，国网嵊州市供电公司办公大楼应急疏散及灭火演练正式开始。

此次演练，国网嵊州市供电公司特别邀请嵊州市消防大队教官到现场



国网嵊州市供电公司联合嵊州市红十字会应急救援队开展安全用电防溺水宣传进校园活动 (图片由国网嵊州市供电公司提供)

指导，并对公司应急队伍的11名成员进行干粉灭火器的教学，帮助成员们解锁灭火新技能。

加强应急队伍建设，提升应急管理。国网嵊州市供电公司组建由该公司生产副总经理和11名青年骨干共同组成的应急队伍，队伍采取以老带新的方式，帮助新队员快速成长。公司定期开展应急救援队伍的体能训练和应急装备实操，及时做好队员应急救援体能储备，确保队员熟练掌握5G单兵、系留无人机照明等新配置装备应用技能，做到突发情况不慌张，应急处置得力得当。

与此同时，国网嵊州市供电公司以健全应急机制为抓手，不断提高队伍应急救援响应效率，让他们可以科学应对各类应急事件，包括极端恶劣气象灾害事件、电网局部薄弱环节以及重要用户和重要活动应急保供等。

随着应急能力建设深入，国网嵊州市供电公司应急队伍能力不断提升，涌现出了像公司员工赵新新悬崖救人、龚建明挺身救火等一系列好人事迹。

“以练为训”，打造过硬电力应急铁军；“整纳资源”，实现社会应急力量增值。国网嵊州市供电公司牢固树立“大安全、大应急”理念，加强应急队伍建设，助推社会应急救援力量发展，加快推进嵊州应急管理体系和能力现代化。

4月28日，国家电网浙江电力（嵊州）红船共产党员服务队联合嵊州市红十字会应急救援队前往飞天幼儿园，为师生们带去了一堂夏季防溺水和安全用电的“组合课堂”。

以公益课堂带动社会公众提高自救互救能力只是一个缩影。自2020年起，国网嵊州市供电公司正式启动“向光而行”水岸应急装备物

联网项目，该公司“红船·光明闪应”志愿服务队充分发挥技术优势和专业特长，与嵊州市红十字会应急救援队强强联合，首创专属导航救生杆装备的定位地图小程序——救生杆导航，并与百度地图等数字地图完美匹配。它不仅自动标识出用户当前所在位置附近的救生杆位置，帮助志愿者快速救助落水人员，同时还为嵊州数字应急建设提供了良好范本。

此外，国网嵊州市供电公司积极探索“拓展社会应急力量整合利用”课题，旨在建立一套完善的专门面向特殊时期电网事故抢修的应急联动体系。该应急联动体系是由供电企业主导，当地政府人武部、社会民间应急力量参与，以定期应急协调指挥演练为机制，共同构建针对电网事故抢修的应急联动体系，助力社会应急力量的增值和共享。