

台州椒江分类梯度帮扶精准服务 小摊小店火起来

本报记者 陈久忍 共享联盟·椒江 蔡茜 赵阳

五一小长假期间,每到晚上台州市椒江区耀达路步行街霓虹闪烁、人头攒动,“聚椒耀达路 璀璨台州夜”2023欢乐生活节正热闹举办,前来逛街、吃饭、看展的市民络绎不绝。“这几天餐厅天天爆满,营业额比平时提高了70%。”在步行街商圈开西餐店的郑焯说,今年耀达路步行街改造提升后,人流量明显增加,熟悉的烟火气又回来了。

遍布街头巷尾的小摊小店等个体工商户,是社会生活中必不可少的存在,也是无数普通百姓的生计来源。然而,这些个体工商户,既坚强又脆弱。作为群体,它们“野火烧不尽,春风吹又生”,随处可见。但作为个体,它们的应变能力、盈利能力都不强,一些小风险都可能成为它们生存发展中的“大坑”。

为了更好地守护城市烟火气,去年以来,台州市椒江区在全国率先探索个体经济分型分类梯度帮扶机制,对个体工商户开展精准扶持和服务,让它们活下来、活起来、火起来。截至今年一季度末,椒江区共有在册个体工商户5.38万户,同比增长15.3%,超出全省平均水平4.2个百分点。户均从业人员达到3.58人,相比去年同期增加了1.04人,就业吸纳能力显著增强。

精准纾困,帮小店渡过难关

万济池菜场是椒江区最大的农贸市场,以售卖海鲜为最大特色。林妙荣夫妻俩的蟹摊,就位于菜场入口的显眼处。一个摊位,光年租金就要20多万元。

早上9时,菜场最热闹的时段已经过去,商户们三三两两聚在一起聊天。林妙荣的养殖盆里,一只只成人手掌大小的梭子蟹安静地趴着,不时吐几个泡泡。“现在生意已慢慢恢复,最难的关已经渡过了。”林妙荣一边整理蟹摊一边说,今年梭子蟹量少价贵,要200多元一斤,平时买的人少,但五一期间,销售量翻了一两倍。他们最喜欢做酒店的批发生意,碰上重要节日,多的时候一天甚至能卖出去1000多斤。

像林妙荣的蟹摊一样,对普通市民来说,这些小个体工商户,是街头巷尾最熟悉的存在。然而,此前在政府部门眼里,它们却犹如“房间里的大象”,近在咫尺却看不清。“由于个体工商户量大面广变动大,政府部门往往不能及时准确把握它们的经营情况、从业人数等信息。”椒江区副区长王巍说,这也导致个体工商户缺少存在感,处于政策传达的末梢,难以对它们开展动态监测和精准施策。

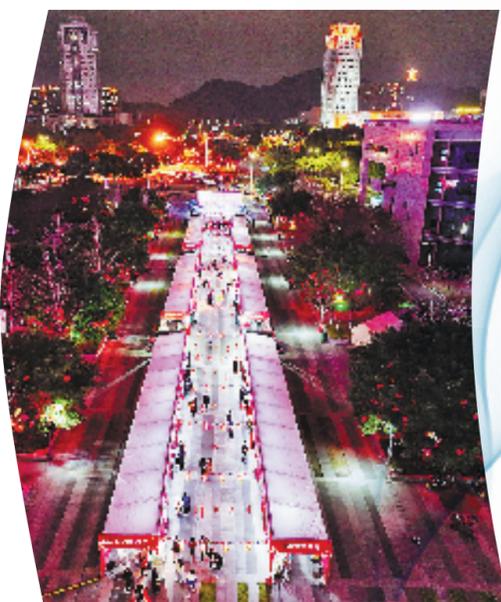
疫情的冲击,让这个问题变得尤为突出。回忆起那场突如其来的疫情,林妙荣依然心有余悸。“大年三十早上,我们把近千斤蟹陆续送到各个酒店,等晚上回到温岭老家准备过年时,突然接到酒店电话,说春节停止营业,让我们把蟹全部拉回去。”林妙荣说,他们只得连夜返回椒江回收蟹。蟹卖不出去,死了又不值钱。“亏了十几万元。”

那年春节,短短几天内,市场里300多家摊主,大家都急成一团。

个体工商户的经营状况,关系着无数人的生计。为摸清辖区个体工商户的底数,把准它们的生存脉搏,2021年底,椒江区市场监管局对辖区个体工商户开展了一次全域个体经济普查,收集个体工商户的从业人数、营业额、雇用人数量等29类数据,合计汇总了200多万条数据,并开发小微主体智慧应用“椒惠富”平台,挖掘个体工商户政府侧、金融侧数据信息,实现经营状况、发展态势可视化。在此基础上,椒江区计算出经营者的人均效益值,将个体工商户划分为“生存型”“成长型”“发展型”三个类型,开展精准帮扶。统计数据显示,当时椒江区“生存型”个体工商户占比近八成,其中能够盈利的不到四成,大部分个体工商户勉强维持经营,抗风险能力较弱。

“调研时,这些‘生存型’个体工商户反映最多的,是房租、原材料等经营成本高,银行融资难等问题,并普遍希望政府能提供政策支持。”椒江区市场监督管理局行政审批科科长王雪燕说,结合诉求,去年椒江区率先出台个体工商户纾困帮扶政策,并在省市政策基础上新增农贸市场消费券、鼓励非国有房屋减租、个体户产品检测费用减半收取等16条地方特色扶持措施,为“生存型”个体工商户开展纾困帮扶。

“当时,我们一连几个月都亏钱,一度不想干了。就在这个时候,传来了菜场给我们免租金的消息,给了我们很大的信心和鼓舞。”林妙荣说,疫情期间,市场分两次共免除了6个月的摊位租金,光他一家租金减免金额就有十几万元。去年,椒江还发放了3次农贸市场消费券,给农贸市场引流,帮助摊主渡过生存难关。



椒江举办“青椒市集”,打造夜经济品牌。共享联盟·椒江 梁旖旎 摄



五一期间举行的“聚椒耀达路 璀璨台州夜”2023欢乐生活节,吸引无数市民前来。

共享联盟·台州 孙金标 摄



顾客在椒江横河陈村的特色小店购物。

共享联盟·椒江 丁玲 摄



椒江市民在海鲜市场选购海鲜。

共享联盟·椒江 丁玲 摄

服务联动,让小店焕发活力

专项纾困政策,毕竟只是特殊时期的应急举措。如何利用市场化力量,对个体工商户开展常态化帮扶,提高它们的抗风险能力,激发它们的蓬勃生机,才是重中之重。

晚上9时许,椒江区意德商业广场人流逐渐散去。忙碌了一天的肉蟹煲店老板娘程香花,开始用手机在厚米平台上下单,购买次日要用到的新鲜蔬菜、饮料等。第二天一早,就有专门配送员将这些东西送到她的门店,不需要他们自己一大早去农贸市场采购。

程香花夫妻俩的肉蟹煲店面积30多平方米,雇佣3名小工帮忙。一年下来,租金和工资要付30多万元。

“开小店,必须精打细算。”程香花说,平台上经常有各种满减、秒杀、特惠等促销活动,一年下来,能节省几千元成本,还节省了去市场采购的时间。在肉蟹煲基础上,最近他们又推出了牛蛙煲、鸡爪煲等新品,吸引更多顾客前来光顾。

在掌握底数的基础上,椒江区充分挖掘个体工商户的数据价值,与银行、大型生鲜平台等金融端、市场端联动,让帮扶形成合力,更有持续性,减轻小店成本压力,让它们不仅能活下来,还能活得更好。

针对个体工商户普遍反映的原材料成本上涨快问题,椒江区市场监管局与生鲜配送平台——浙江厚米农业发展有限公司合作,将辖区“生存型”“成长型”中小餐馆相关信息,推送给厚米公司,促成双方合作,降低小餐馆的进

货成本。

经测算,通过厚米科技配送平台,目前椒江区累计为6020家“生存型”“成长型”用户减少成本近5000万元,有力提高小餐馆发展韧性。而在厚米平台上,椒江辖区小餐馆的采购种类、频次、金额等经营信息,经脱敏后及时汇总到“椒惠富”平台,以便政府部门对个体工商户开展更准确的分析和帮扶。

个体工商户的融资需求,具有周期性短、风险性高等特点,导致很多银行不敢放贷。椒江区市场监管局联合椒江农商行,构建“轻资产”关系型信用评价模型,解决新椒江人、青年创业者等“轻资产”主体融资难的问题,降低个体工商户的融资成本。去年以来,轻资产“关系型”信用贷款,共惠及530余家个体工商户,发放贷款2.6亿元。

“点点手机就能借随借随还,非常方便。”安徽人崔吉海在椒江农港城从事水果批发生意,去年,椒江农商银行给予他60万元的信用贷款额度,帮他缓解了短期资金周转紧张的情况。从海南芒果、山东苹果到福建奶枣、四川耙耙柑,没了资金周转的后顾之忧,崔吉海的生意也越做越好。

在椒江市监局牵线下,今年,椒江农商行和厚米公司开展合作,相互引流的同时,为小餐馆经营者提供更多增值服务。今年3月,双方针对小餐饮经营者推出的满减活动在厚米平台上线,通过减费让利,进一步降低小餐馆的经营成本。

专项扶持,助生意越来越火

随着经济复苏,越来越多的小店生意好了起来。进一步发展壮大,让生意更加红火,成为他们现在新的追求。

5月1日晚上,在椒江青悦城3楼的西朗牛排餐厅,前来就餐的市民排起了长队。“我们20多张桌子,今天翻桌了两三次,生意明显回暖。”西朗牛排青悦城店老板陈斌告诉记者,生意的逐渐恢复,给了他们更大的发展信心。记者看到,餐厅隔壁的一个店面,用围挡围了起来。“这个新店要和原来的餐厅打通。设计图已经做好了,5月份就要进场施工了。”陈斌告诉记者,目前,他们正对青悦城店进行扩店和装修升级,打造成为更具时尚感的旗舰店,进一步做强做优品牌。

经过近10年成长,“西朗牛排”这个台州本土牛排品牌,已经在当地小有名气。目前,西朗牛排已在全省各地开设了25家门店,并进入椒江区“名优特新”个体工商户培育库名单。

优胜劣汰是市场规律,也是个体工商户必须要面对的洗礼。而只有做优做强,才能更好地应对市场风浪。

为扶持“发展型”个体工商户发展壮大,椒江区专门设立“名特优新”专项扶持资金500万元,制定“名特优新”评定标准,支持和培育一批名气大、特色足、品质优、理念新的个体工商户,让它们强起来、火起来。目

前,椒江正在进行首批“名特优新”个体工商户评选,吸引近200家店铺报名,145家通过初评,90多家通过专家评审。

与此同时,椒江区专门设立“个转企”奖励资金150万元,帮助个体工商户走向规范化经营,鼓励更多个体工商户从“安于现状”走向“搏击风浪”。去年,他们为117家“成长型”个体工商户“个转企”发放奖励资金19万元。

台州锐禾装饰设计有限公司负责人王一媚说,去年他们转为企业后,公司专门聘请了财务,管理更加规范,业务上也不再完全依赖熟人介绍。不久前,公司还接到了一家国企的订单,发展的路子更宽了。

要进一步支持个体工商户健康发展、高质量发展,关键在于持续优化营商环境。去年,椒江区出台地方特色文件《台州市椒江区促进个体工商户发展实施意见》,实施优化市场准入、推进柔性执法、加大创业扶持、降低经营成本、促进技能提升等20方面主要举措,为个体工商户发展创造更好的制度环境,让它们蓬勃生长,在竞争中发展壮大。文件提出,到2025年底,该区个体工商户新增数量年均增速力争达到15%以上,建立“名特优新”培育库3000家,新增“名特优新”个体工商户200家以上,“个转企”年均新增100家以上。



市民在耀达路步行街文创市集选购卡通玩偶。

共享联盟·台州 孙金标 摄

链接

分类梯度帮扶特色举措

- 对餐饮、食品等个体工商户办事高频行业推行准入准营“一件事”改革,实现个体工商户“准入即准营”。
- 允许个体工商户在自愿原则下通过变更登记办理经营者变更,便利个体工商户经营权转让。
- 开展破除地方保护和市场分割专项行动,保障个体工商户“一视同仁”享受政策支持。
- 探索建立个体工商户信用评价体系,对信用水平高、信用风险低的个体工商户降低监督检查频次。
- 对初次创业的个体工商户经营者,最高可申请不超过50万元的创业担保

贷款,对符合条件的创业担保贷款提供贴息补贴。

- 开展个体工商户首贷户拓展行动和培育计划,支持更多个体工商户获得免抵押免担保的纯信用贷款支持。
 - 安排150万元“个转企”专项资金,鼓励引导个体工商户升级为企业。
 - 每年安排不超过500万元专项资金,对“名特优新”个体工商户进行奖励。
- 摘自《台州市椒江区促进个体工商户发展实施意见》

