

不久前,商务部正式发布首批全国12个示范智慧商圈、16家智慧商店名单,杭州“2商圈+3商店”入选,包括上城区湖滨商圈、拱墅区武林商圈2个商圈,湖滨银泰·解百商业、杭州大厦3家大型商业体。

一条延安路,贯穿武林、湖滨两大商圈。体验杭州潮流消费生活,这必然是大多数杭州市民和游客会选择的经典游览路线。如今,湖滨和武林商圈更被称为杭州主城区培育城市消费新地标一对重要的“双子星”。两者在“Z世代”消费者心中皆占据一席之地,是杭州潮流消费的“弄潮儿”,同时又各具特色。

全面利用5G、大数据、人工智能和“城市大脑”等先进技术,这里正在筑起一个“互联网+”时代的智慧化商业街区。“智慧”的商圈是什么样的?“大数据”赋能之下,新消费、服务、治理、文化等将如何融合创新,掀起新一轮商业与城市变革?在湖滨和武林两大商圈,我们看见了智慧商圈的崭新未来以及这座城市发展的无限可能。

“数字化”的场景 营造未来消费新体验

湖滨,在西湖之滨、城市中央,是看得见世界遗产的窗口,更是杭州美丽精致的门厅。近年来,湖滨商圈举办一系列“数字+时尚”主题活动,通过主题集市、时尚街拍、音乐会、直播等形式,打造潮人、潮流、潮流聚集的商圈空间,开展线上线下融合营销,使进入商圈的“网络流量”转化为“消费体量”。如大润腾讯冒险乐园原声主题曲,通过趣游酷玩、互动游戏、周边售卖项目,吸引粉丝346万人次,客流同比增长20%,周边衍生品销售80万元。

依托线上线下深度融合的智慧消费生态体系,日渐“聪明”的智慧商圈带动了这里新购物场景、新服务模式、新消费业态的产生,为促进消费升级扩容,持续旺盛城市烟火气不断“添柴加薪”。

湖滨商圈将数字经济与特色文化深度融合,做好夜生活地图服务,打造“湖+”系列IP,东坡大剧院等特色场景,通过网络直播、音乐艺术等夜间活动,串联商圈夜餐、酒吧、潮玩、观剧等夜间消费,提供24小时消费服务,形成了地标的夜间经济生活集聚区。

湖滨落地式接触配送场景,与丰巢合作,商圈内建立8个智能货柜;顺丰等快递公司也在商圈内设置多个自提点,开展定时收寄、订单投递等无接触配送;喜茶等新零售餐饮推出无接触自提。

一些看似微小的细节创新,实则是对传统零售经营理念的突破,当数字人民币邂逅湖滨商圈,更为商圈的发展注入了新的动力。

湖滨打造数字人民币支付示范街,启动i尚城·数智生活节,与五大银行进行战略合作签约,商圈内230家商户已开通数字人民币收单功能,打造数字人民币试点45个。湖滨银泰in77联合银行推出数字人民币支付满减优惠,与人民银行联合推出数字人民币红包体验活动,活动期间使用数字人民币消费2.6万笔,关联订单金额390万元。商圈内商业综合体推出系列促消费优惠活动,拉动消费14.7亿元,其中销售汽车3800台,餐饮满减单数超10万单。

“会思考”的商圈 带来智慧运营新升级

如果将“智慧商圈”比作人体,那么实时收集数据、处理信息并发布指令的大脑无疑是核心。这样的“智脑”在“智慧商圈”的应用已越来越广,它们“指点”着商圈,在繁荣和有序中寻找平衡。

迭代升级湖滨智慧商圈应用,湖滨商圈改变以往“租金为主”“热点跟风”的招商模式,建立数据监测运行系统,设置商圈竞争力、商圈综合指数、客流吸引力、客流预测、业态分析、业态配比度等4类指针,实现大数据支撑的精准招商。

如计算获得商圈总坪效最高的为新能源汽车行业,目前已针对新能源汽车品牌,成为全省新能源汽车体验店最为集中的商圈。2022年底,蔚来、小鹏、极氪三个品牌销售额达12.36亿元。通过数字赋能业态调整,商圈聚焦高端酒店首店,“顶流”国潮新体验店引领消费新热点,成为迅速恢复人气“财气”的助推器。

聚焦“去哪里买、买什么好、怎么维权”等消费者重点关注的问题,湖滨商圈上线“云上湖滨”小程序,集成“我要入会”“我要消费”“我要维权”“我要培训”等7个功能,满足消费者多元需求,让更多的人愿意来留得住、得地好。

其中“我要维权”模块贯通线上线下的数字化监管服务平台“付保”数据,并链接“一键投诉”,有效解决“办卡容易退卡难”的问题。目前已已有301家商户正式入驻,818家商户预定入驻。

下一步,我们要力争将“云上湖滨”打造成全省服务功能最全、服务体验最好的商圈移动端应用,为湖滨商圈引流、商家运营、商圈治理提供有效的在线服务支持。”湖滨商圈相关负责人表示。

以浙江省数字化改革为契机,以数智赋能为引领,湖滨商圈实现政府公共服务和商圈场所公共服务有机融合,推动智慧化程度大幅提升。

通过“通停通享”智能导览,湖滨整合了商圈全域及周边29个停车位776个泊位资源,实现消费者从“低头找泊位”到“抬头见车位”的转变,车辆通过时间从原来高峰时段90分钟下降到平均3分钟,周边泊位指数提升63%,平均每个车位日均使用率提高4倍。

智慧商圈综合平台协同公安、城管、移动、银联、支付宝等20个部门和社会数据,涉及消费潮流、商业湖滨、金融湖滨等7个模块,实现商圈治理一屏统览。

下一步,湖滨智慧商圈将以入选首批全国示范智慧商圈为契机,为市民“解锁”更多智慧化品质消费新场景、新体验,努力将湖滨智慧商圈建设成为独具韵味的国际化现代化共同富裕典范,为全省乃至全国智慧商圈建设打造典型“样板”。



以数字之力

朱
言

百年老店知味观

商圈中央广场 朱钰铭 摄

重构未来商业 湖滨银泰in77 打造“Z世代”的“理想国”



湖滨银泰in77区

市场更迭、需求升级,商业变革创新。

“推动智慧商圈建设加快发展,一方面是为满足广大消费者对于线上线下一体化消费体验的需求,另一方面是基于零售业加快转型、创新发展的需要。”银泰in77相关负责人表示。

目前in77已实现三大运营商5G信号、WIFI信号全覆盖,在各主要出入口和核心区域都布置了红外感知设备以及客流统计设备,场内遍布了智能导购屏,顾客可以随心搜索所需找到的店铺,结合蓝牙beacon可以做到场内的实时导航;共享充电宝、自助储物柜、无人售货机、轮椅、婴儿车等便民服务设施也已经全部到位;智能停车系统也于近年全部改造升级完成,包含智能寻车、扫码无感支付、车位导视牌以及杭州的首家AGV机器人停车位。在店铺层面,湖滨银泰目前智能pos机的覆盖率达到79%,并且这个数

字还在持续增长之中。

银泰in77,以更好满足消费者需求为动力,围绕打造带有购物功能社交空间的目标,力推智慧化创新,深化管理服务变革,重点在协同办公、精营营销、节能减排、虚拟现实等领域进一步加快数字化升级,打造国内领先的数据驱动型智慧商业运营体系,致力于实现数



银泰商业运营管理台

湖滨银泰in77实景图

(图片由上城区湖滨街道提供)

2022年,拱墅区委区政府成立了武林智慧商圈建设工作领导小组,统一谋划、各部门协力推进智慧商圈工作,立足数据融合共享、数据综合运营、整体硬件提升三个方面,抓好消费一件事、商业一件事、金融一件事、畅行一件事、平安一件事,提升武林商圈智慧能级。

武林商圈用高颜值、强体验的实体空间提升购物体验。如丝绸城打造“宋韵国风体验”场景及丝绸文化数字体验馆,云上直播间、“5G+VR试衣镜”等,推动跨界营销。

越来越多传统商圈已逐渐意识到,不断自我更新、拥抱数字化,才能应对变幻的消费趋势和多元的消费需求。通过政府引导,企业主导,武林商圈重点建设杭州大厦、武林银泰、国大城市广场等智慧商场。

杭州大厦探索高端商场智慧化转型升级之路,在高端定位基础上,结合会员数字升级,推出线上商场小程序,实现线上线下并行的社群运营;

武林银泰,构建云上商业体系。以小步迭代的方式不断进行数字化转型升级,重构人、场、货,依托银泰喵街App等打造成为全球首家“不打烊的百货公司”;国大城市广场,则注重营销、文旅互动。致力于打造“现代人的趣味主义”,持续开展“国大一小时”、“国大戏剧节”等活动。武林路依托“数字孪生”技术打造“云上武林”互动平台,通过举办各类特色主题,常

当数字化技术打破产业的边界,在线下新旧势力交融的时候,用户在哪里,运营的边界就在哪里。武林商圈联合线上平台与线下综合体、街区深度共融,掀起云消费浪潮。比如,组织“云购武林”消费嘉年华、“爱购武林线上消费节”、“云逛夜市”等活动。武林路依托“数字孪生”技术打造“云上武林”互动平台,通过举办各类特色主题,常

走数字化技术打破产业的边界,在线下新旧势力交融的时候,用户在哪里,运营的边界就在哪里。

武林商圈联合线上平台与线下综合体、街区深度共融,掀起云消费浪潮。比如,组织“云购武林”消费嘉年华、“爱购武林线上消费节”、“云逛夜市”等活动。武林路依托“数字孪生”技术打造“云上武林”互动平台,通过举办各类特色主题,常

走数字化技术打破产业的边界,在线下新旧势力交融的时候,用户在哪里,运营的边界就在哪里。

武林商圈联合线上平台与线下综合体、街区深度共融,掀起云消费浪潮。比如,组织“云购武林”消费嘉年华、“爱购武林线上消费节”、“云逛夜