

钱塘区前进街道：代表联络站开出“安家直通车”

姜晓涵 王益佳

未来社区，基于居民对美好生活的想象与期盼，是共同富裕现代化基本单元的三大板块之一。不久前，杭州市钱塘区前进街道前悦社区迎来省级未来社区验收。这个仅成立3年的新型社区，正全力为产业工人打造“心安之处是吾乡”的美好家园。

守好居民“后方的阵地”，需要相应的体制机制作为支撑。近年来，前悦社区人大代表联络站作为人大代表与基层群众联系的重要阵地，在推进基层治理中发挥了重要作用。

“家”的温度 拉近心的距离

一个容纳3000余名产业工人的社区，如何拉近外来人口心与心之间的距离？在这里，“物品”成为一大载体。

走进前悦社区人大代表联络站，映入眼帘的是种类繁多的产品展示区，有家乡特产、手工钩织、私房美食等，扫描旁边的二维码即可与产品推荐者取得联系，并进行购买。这就是前悦社区为产业工人打造的“心意吉市”。

作为前进街道唯一的融合型工业社区，年轻活力、复合多元是该社区居民的主要特征。“社区坚持以产业工人的需求为导向，不断创新工作内容，优化服务质量，努力让产业工人既留住乡

愁又兼具幸福感、归属感。”钱塘区人大代表、前悦社区党支部书记许维说。

人大代表服务群众，需要找准群众需求脉搏。在前悦社区，人大代表联络站与居民群众之间搭建了一条有效的沟通路径——“19点议事会”。

“考虑到产业工人白天上班，晚上7点是相对空闲的时间，‘19点议事会’应运而生，为社区居民提供一个‘想说就说、随时可说’的交流平台。”许维说，产业工人“心意吉市”就是在一次议事会讨论中产生的灵感。

如今，这个人大代表联络站将触手全面铺开，灵敏地传递着基层群众的“脉动”，主动为居民排忧解难，力争做到事事有回音，件件有落实，从而实现“由事到治”。

“联络站是个固定的场所，但它又



前悦社区积极创建省级未来社区

是可以‘移动’的。”许维介绍道，“一方面，我们敞开大门，欢迎群众上门；另一方面，我们主动走访，深入现场，收集群众意见建议。”

为此，该联络站形成了“四必访”制度，通过深入企业访老总、深入车间访员工、深入选区访群众、深入家庭访亲属，做到接地气、察民情、聚民智、惠民生。

“家”的底气 促进居民自治

众人事，众人议。在前悦社区，一种“以社区为家、在社区当家”的新型邻里关系已生根发芽。这其中，“19点议事会”成为推动基层治理的有力抓手。

比如，地铁7号线和8号线开通后，前悦社区有不少居民反映，社区距地铁口太远，乘坐地铁不方便，提议开通公交接驳车。

针对公交线路的增设及优化，人大代表广泛征集居民的意见建议。前悦社区人大代表联络站随即组建线上交流群，并联合钱塘区公交公司，多次开

展线下小组讨论会。目前，前悦社区范围内已增设2条公交线路、1条临时假日专线，其中的1条路线与地铁7号线、8号线实现密切接驳。

再比如，小区“停车难”问题长期存在，前悦社区人大代表联络站在收集到不少关于“小区停车位无法满足居民实际需要”的意见后，联络多方力量，深入现场，展开调研。眼下，可容纳80个车位的停车场已建成，并于近期投入使用。

一件件“关键小事”的解决，为居民的美好生活注入了养分。今年3月，为打通服务群众的“最后一米”，前悦社区以数智赋能，开发“U掌上前悦”线上小程序，通过绘制“生活一张图”，打通社区周边美食、住宿、商户等资源信息；通过“一键预约”书房自习室、婴幼儿成长驿站、乒乓球活动室等场地，为居民提供更便捷的全方位休闲空间……

“今年，杭州即将举办亚运会，人大代表联络站在线上发起组建各类运动社团时，居民报名十分踊跃。”许维说，“构建优质均衡共享的公共服务体系，不仅提升了产业工人的生活幸福感，还

推动了产业工人更快地融入钱塘、融入杭州。”

“家”的体验 共享美好生活

于产业工人而言，要“安家”，不仅要立业，还要成家。据统计，居住在前悦社区的产业工人中，单身比例高达



前悦社区开展婴幼儿早教指导活动

(图片由钱塘区人大常委会前进街道工委提供)



前悦社区打造的产业工人集市

吴兴区爱山街道智慧商圈：数智赋能消费 彰显“C位”担当

孙俊

“我从山水窟中来，尚爱此山看不足”，爱山街道因此得名。东吴国际广场、浙北购物中心、星火百货、爱山银泰城、银泰百货等众多商业综合体云集，还有爱山广场、衣裳街、状元街、小西街等特色商业街区和历史文化街区……爱山街道智慧商圈汇聚吃、住、行、游、购、娱等6种消费场景，为消费者提供一站式服务。

“爱山商圈之于湖州，就好比武林商圈之于杭州。”爱山街道相关负责人说。位于湖州市中心的爱山街道智慧商圈，以雄厚的实力和历史的积淀，成为湖州商圈里妥妥的“C位”担当。

近年来，爱山街道智慧商圈以数智赋能消费，不断拓展便民消费新场景，加速激发商圈消费新活力，构建高质量发展智慧消费生态体系，交出了一份高分成绩单：

湖州衣裳街一状元街一小西街旅游休闲街区荣获国际级旅游休闲街区认定；浙北大厦集团荣获中国服务业500强企业；“信用+商圈治理”被确定为全省数字化改革试点工程；数字生活地图应用场景成为全省首批列入双循环应用场景培育库名单；获评浙江省数字生活新服务特色镇；2022年该商圈实现限上零售业销售额147亿元，占到湖州吴兴区总限零额的60%。2023年第一季度社会消费品零售总额超25亿元，同比增长5.11%。

智慧运营 提升城市商业能级

爱山街道智慧商圈在2021年开始智慧商圈建设。在省商务厅的指导下，该街道智慧商圈以“智慧+运营”为引领，以市场需求为导向，不断提升商圈品质，让商家的经营效率持续提升，让消费者的便利化消费体验感越来越强，实现商家、消费者、商圈互利共赢。

来到爱山银泰城“凑凑火锅·茶憩”，一边喝珍珠奶茶一边涮火锅的新体验，让这家开业不久的湖州首店成为“约饭新聚点”。“品牌新颖、形式创新、体验感强的首店，迎合了年轻消费群体的需求。我们通过智慧化平台，科学分析，以辅助业态调整和精准招商。”爱山银泰城相关负责人说。

爱山银泰城相关负责人所说的智慧化平台，是爱山街道智慧商圈对标全省“14N”整体架构，聚焦服务消费者、

商户、商圈运营和政府四方，积极构建的1个大数据平台+N个应用场景。该平台通过数据平台的深度分析，顺应当下时尚消费潮流，做深商业布局、品牌引领大文章。如今，香奈儿、捞王、湊湊、华为旗舰店等56家湖州首店落户爱山智慧商圈，自带潮流属性的“首店”们正引发一波又一波的消费热潮。

优质商户“引得进”，忠实客户“留得住”，爱山街道智慧商圈大数据平台利用大数据分析消费者的消费习惯、消费趋势、地域风俗，进行理性决策，适时调整商圈经营模式，对于不同消费群体设置不同的消费场景，合理布局关联性业态，提高消费者的购物体验和用户黏度，增强客流承载和客流转化等能力。在各部门共同配合下爱山智慧商圈夜间客流占比约50%，日均停留超1.5小时，商圈活跃度大大提升。

智慧治理 共管共创美好生活

商圈治理，是基层治理中的难题之一。爱山街道智慧商圈在数字技术与商圈管理的深度融合中，不断构建共建共治共享的基层治理新格局。

五一假期，市民刘先生开车带着家人来到东吴国际广场，打开“吴上爱购”微信小程序，点击“我要停车”，就可以轻松找到空车位。

“吴上爱购”微信小程序汇集了爱山



爱山街道智慧商圈

智慧商圈的吃喝、购物、休闲娱乐等信息。作为全域智慧商圈智治系统项目，“吴上爱购”通过开展数字营销活动、智慧化设施改造等，形成智慧商圈闭环管理，带动商圈人气。如兔年春节七天假期，爱山智慧商圈客流达到216万人次，最高一天达到46万人次，同比增长约35%。

让商圈管理更精细、更智慧，在爱山街道智慧商圈智慧化平台驾驶舱的人流预警模块，实时显示着各大商业综合体、

文化街区人员的进、出人数，一旁的人流密度压力表的圆形表盘上，根据不同的人流密度值，预警状态分为4个级别，从轻到重分别指向蓝色、黄色、橙色和红色。

“一旦监测区域内人流密度超过安全参数，表盘的指针会指向红色预警区域，商圈主要出入口将实行限流措施，公安部门也会加派巡逻警力到场处置。”爱山街道相关负责人说。

如今，该商圈治理正朝着“共管、共

建、多跨协同”方向发展，爱山街道将智慧商圈智慧化平台与省级平台紧密链接，引用省级客流预警模块，对客流按照分级预警，针对不同预警，各部门执行相应预案，大大提高解决突发状况的速度，实现精准疏散人流密度，让风险可测、可防，进一步夯实爱山街道安全基石，为湖州打造市域社会治理现代化示范城市贡献爱山力量。

(图片由吴兴区爱山街道智慧商圈提供)

农旅项目提质扩面 建德航头打造乡村振兴强磁场

董倩

“‘玉见乡甜’水果玉米基地又迎来了采摘季，我们对今年第一穗成熟的水果玉米进行了拍卖。”近日，在杭州市建德航头镇第三届水果玉米采摘节暨“139云山宿集”开业仪式上，经过众多买家的激烈角逐，航头镇今年的第一穗玉米最终以8800元的价格拍出，拍卖所得将用于资助航头镇困难学子。

“我们通过树立‘店小二’助企服务理念，探索‘标准地’模式，帮助企业降低成本，提高投资回报率。”活动现场，航头镇相关负责人介绍，近年来，航头镇致力于发展水果玉米产业，以链组党建为抓手，通过搭建“标

准地”模式，引育了一批优秀的水果玉米产业人才与企业，实现水果玉米扩面种植200亩，带动10户农户就业，为农户增收60万元。

今年，航头镇还将依托“玉见乡甜”共富工坊，把更多单元纳入“链组”，并在航头镇全域范围内，通过“企业+基地+农户”模式，实现水果玉米产业标准化、链条化、品牌化。“我们还要扩面150亩，建设‘玉山’‘玉莓’百亩精品园，计划2025年完成扩面500亩。”航头镇相关负责人介绍。

借助航头水果玉米区域品牌的影响力，航头镇通过“五水共治”、拆违建美、环境整

治“十看标准”等工作提升全域城乡风貌，以3A级景区村为依托，重磅打造面向长三角、以康养为主的“139云山宿集”品牌。活动仪式上，来自航头镇干源村、石屏村以及航川村的民宿“管家”纷纷上台宣传自己的民宿和服务理念。

“目前航头镇9家民宿已开始营业，预计今年年底完成首批13家民宿集群建设，届时210余间房、500余个床位将投入使用。”航头镇相关负责人介绍，近年来，航头镇充分发挥乡贤资源，以人才引进配合产业招商，持续发展乡村民宿产业。同时，航头镇通过组织民宿管家统一培训，系统学习如

何接待民宿游客、如何提升民宿服务、如何规范化操作，为民宿产业发展提供人才支撑。

据了解，活动现场建德市还计划投放近2500万元的专项资金，用于精准支持航头水果玉米区域公共品牌、139欢乐农家联盟等项目发展。未来，航头镇还将结合航头镇红色资源，开发研学项目，并以平安建设护航农文旅产业高质量发展。

此外，由众多航头乡贤筹资成立的航头镇“智农富”公益基金将同向发力，为持续推动精品农业、特色民宿、乡村旅游等产业的长效发展注入强劲动能。

建、多跨协同”方向发展，爱山街道将智慧商圈智慧化平台与省级平台紧密链接，引用省级客流预警模块，对客流按照分级预警，针对不同预警，各部门执行相应预案，大大提高解决突发状况的速度，实现精准疏散人流密度，让风险可测、可防，进一步夯实爱山街道安全基石，为湖州打造市域社会治理现代化示范城市贡献爱山力量。

如今，该商圈治理正朝着“共管、共



航头镇“玉见乡甜”水果玉米基地

建德航头镇供图