

若无精神浸润，旅游只能是寂寞

刘晓庆

中国新闻名专栏 之江观察

文化是旅游之“芯”，旅游的灵魂是文化滋养和精神浸润。可以说，没有精神浸润的旅游，再热闹，也只能是一场“寂寞”。所幸，今年“五一”假期，我们看到“人从众”、看到各项消费数据亮眼的同时，也看到文化旅游正占据新高地，旅游正从浸润国人精神家园的过程中走向升级。

杭州市文化广电旅游局发布“五一”假期文旅市场情况综述时提到，从到杭游客的旅游休闲需求看，今年有关非物质文化遗产、文化场所和博物馆，以及沉浸式表演等文化体验项目最受欢迎。不止是杭州，整个浙江交出的“文旅答卷”都弥漫着浓浓的文化味。横店影视城的沉浸式实景剧本游、

温州龙港的草坪音乐节、浙江自然博物院的科普剧本游、全省各地推出的百余场文旅市集……文化旅游俨然成了浙江文旅市场的“新风向”，全新的文旅业态也给不少游客带来了新鲜感。

一提到假日出游，很多人的印象都是“人从众”，排不尽的长队、堵不完的车、数不清的人头、打不完的“卡”、拍不完的照……从堵车到“堵人”，热衷于扎堆热门景点的粗放型假日游模式让不少人感叹“过节比上班还累”。

假期出游，美食美景固然让人不虚此行，但我们也需发掘旅游的文化内涵，使旅游兼有促学、博识、明理、悟道的功能，让人们既能享受闲适，又能感悟人生；既能纵情山水，又能升华精神；既能放松身心，又能领略文化。

文化游的兴起，离不开人们对传统文化价值的发现与认同。中华文化上下五千年延

绵不绝，那些闪烁着光辉的历史片段，无不记录着先贤的智慧与古人的留痕。看展览、逛博物馆、体验非物质文化遗产，这些活动让人们有机会静下来、慢下来、沉下去，以文物为纽带，重新审视历史与文化的价值。就像一次“穿越之旅”，人们从古籍、书卷中习得的理性认知，能够在观赏中转变为细腻的感受。此时，文物不再是古董，而是历史的浓缩、文化的结晶。漫步于杭州国家版本馆，“只此青绿”的淡雅令人神往；寻觅于杭州博物馆，一只釉里红高足杯使人不由感叹“你可以永远相信古人的审美”。

如果说人们对传统文化的喜爱是一把“火”，那么，近年来各地依托优秀文化内核不断推陈出新的游玩形式，则是让火越烧越旺的“柴”。文化游并非如一些人所想的那样，是阳春白雪、曲高和寡的，“游”依然是目的。相反，得益于传承与创新、互动与共鸣，如今

的传统文化甚至有点“潮”。你可以在剧场看“唐宫小姐姐”从古老画卷中走出；可以戴上白手套、拿起洛阳铲，当一回真真切切的“考古官”；可以换上传统服饰，游园、观戏、品茗、逛市集；可以戴上VR眼镜，冒冒失失“闯入”古人的生活场景……各地文博场馆运营方不断以创新手段、技术支撑让文物“活”起来，让历史“动”起来，让文化“热”起来，如此才能让更多人的领略到文化游的魅力所在——闹中取静，余韵绕梁。

文博场馆是保护和传承人类文明的重要场所，也是串联起过去、现在、未来的一道桥梁。从旅途的“可选项”变成“必选项”，不妨让假期出游多些文化味，舍弃人挤人、车堵车、相机拍相机，体悟景致中的文化韵味、聆听古建筑中的历史回响，让身心在这场“古今对话”中得到升华，真正拥抱“诗与远方”。

婚礼这样办，最拉风

迟海涛

大幅减少菜肴和桌数，近日桐乡的一对小夫妻简办婚宴，把省下来的钱捐给村里买路灯，网友点赞：他们的爱情点亮了全村。

新婚之喜，人生大事。对新人来说，办喜事就得风风光光，必须留下难忘的回忆。而这对新人的婚宴场面虽然小了，菜式也少了，但他们却真正让全村都沾到了喜气，也为自己留下了更有意义的纪念。当一盏盏漂亮的路灯点亮村民回家的路时，相信大家心中肯定都是满满的祝福。

近年来，一些地方的婚宴刮起了攀比之风，场面越来越大，风格越来越奢华。婚宴的菜有丰盛，桌子上摆不下，盘子层层叠加，挨挨挤挤。宴席结束，桌上常常剩菜剩饭不少，有的甚至整盘菜肴都没动过筷子，婚宴成了食物浪费的重灾区。面子是撑足了，但是同时也给新人造成了不小的经济压力，浪费现象更让人痛心。原本祝福新人的意涵，反而被这种愈演愈烈的风气冲淡，变了味道。

节俭不代表小气，浪费才没有面子。其实早在唐朝，我国就有禁止大操大办之法规。《旧唐书·刑法志》中就有“古之圣人，为人父母，莫不制礼以崇敬，立刑以明威……人情之变，不

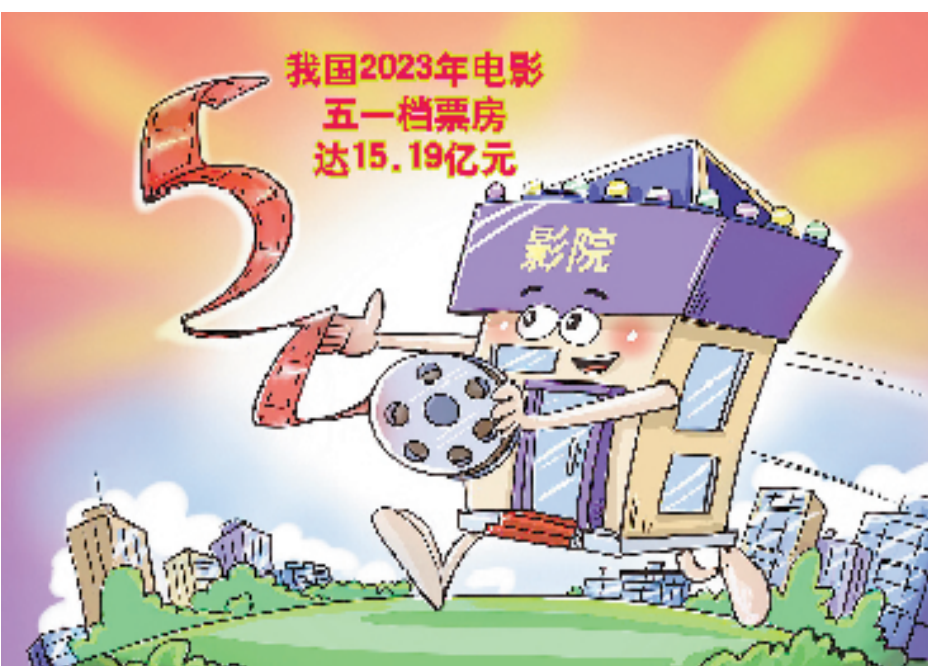
可不察”。当下，尽管大家都觉得此风不可长，但是真正轮到自己头上时，又往往不敢做那个“吃螃蟹的人”。所以要给桐乡这对新人点赞，他们勇于通过实际行动来推动社会风气的改变。更为难得的是，他们把省下来的钱捐出来，为村民们做了一件大好事。对新人来说是新婚之喜，对村民来说则是亮灯之喜，可谓“双喜临门”。

移风易俗需要社会各个层面的倡导和推动，更需要勇于站出来的年轻人。

婚丧嫁娶从简，已是社会所需、民心所向。在浙江，类似的婚俗观念转变已经越来越普遍。去年10月，同样是在桐乡，洲泉镇岑山村为了鼓励婚事新办、喜事简办，专门出台了岑山村“移风易俗”村规民约十条。被列入浙江省婚俗改革实验县(市、区)的海盐县，近年来通过打造系列婚俗改革基层阵地，创新婚姻辅导技能，倡导新式婚俗理念，让亲有礼、帮有礼、仅有礼、餐有礼的盐邑新风吹进千家万户。

浙江省委、省政府也将婚俗改革作为“浙有善育”重点任务进行部署。接下来，我们应通过倡导集体婚礼、旅行婚礼等婚嫁新形式，摒弃高价彩礼等陈规陋习，让全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。

画中话



复苏向好

国家电影局5月4日发布数据，2023年4月29日至5月3日，我国电影“五一”档票房达15.19亿元，影片《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》位列票房前三。

图文均据新华社

·资讯·

乐清正大—旭阳智慧商圈：激发消费热力 焕新城市未来

孙俊

当消费与科技持续碰撞，会擦出怎样的创新火花？作为温州市唯一一个人选浙江省2023年度现代商贸流通体系建设重点项目，乐清正大—旭阳智慧商圈突出高品质生活主轴，以数字生活新服务工作推进为契机，聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化等要求，以“商业+”打造智慧商务、以“互联+”投入智慧设施、以“便民+”创建智慧服务、以“平台+”丰富智慧营销、以“体验+”提升智慧环境、以“数字+”完备智慧管理等六大场景应用创新为重点，致力实现政府和商圈场所公共服务有机融合，促进商圈品质高端、服务齐全、智慧共享。

根据乐清市委、市政府的工作部署，乐清市商务局以现代商贸流通体系重点项目建设为契机，全面深化“消费+”“+消费”商文旅消费融合发展。乐清市商务局通过政企共赢服务模式，与致力于创新文旅业态融合的乐清市国有资本运营集团有限公司，联合打造乐清正大—旭阳智慧商圈项目，该项目以乐清正大广场为起点，沿盐盆山、胜利塘公园、中央绿轴等场景，以文商旅体多业态融合为目标，串联起未来车世界、南虹广场(乐清银泰)、CFS中金汇、江南里、盐盆山山体公园等商业及文旅休闲场景，打造时尚消费、休闲游乐、文化培训为一体的综合智慧商圈，为顾客、商户等提供一站式智能服务。

乐清市国有资本运营集团有限公

司是乐清市市管三大国有集团之一，该集团是以金融服务业为核心，旅游和产业板块为“两翼”的公益类国有企业，他们始终坚持着眼加快集团文旅布局，最大限度接轨数字经济与文旅业态融合，积极开拓集团“蓝海”市场。

“我们是面向整个区域的智慧项目，智慧商圈只是一个支点，落点是对整个城市的智慧化改造和提升。”乐清市商务局相关负责人说。

一个平台+五大体系 全流程服务

如何打造智慧商圈，实现商圈持续发展？“未来感”“数智范儿”藏在哪儿？乐清正大—旭阳智慧商圈大数据平台来助力。

平台以乐清数字孪生为基础，对接正大、南虹、江南里、蝴蝶广场、中金汇等商业综合体，实现数据归整、统一平台，可控可控。通过日常数据监测和定期数据上报，形成“一商一档、消费画像、经营画像”等，集成消费者流量、商户流量的数据，形成数据分析、业态分析，将流量导向乐清已有经济消费平台，比如银行优惠平台、农产品发布平台、文旅平台、汽车救援平台等，将商圈物理流量转换成在线流量，提升各平台的商品流通效率。

“也就是说我们的服务供给是以商圈为核心，扩展到全市的消费平台，这

样可以大大拓宽商圈的服务半径，满足消费者各个时段和特定场景的需求，促进消费潜力的释放，有效拓展消费的增量空间，从而促进乐清本地经济内循环。”乐清市商务局相关负责人说。

在平台内部，包括了积分体系、信用体系、服务体系、协同体系、安全体系等五大体系。

积分体系，商户间实现统一会员积分规则和兑换，用户可进行通用的会员积分使用及优惠政策享受；信用体系，建立基于大数据的商家征信体系，把商户的服务行为和消费者的监督反馈纳入商户的信用评估体系中，为消费者的消费行为提供消费依据，同时可通过预付监管平台保障消费者的资金安全；服务体系，通过有效的用户感知和服务触达，帮助延伸消费场景，打通全流程智慧商圈服务……五大体系相互独立又相辅相成，形成共创共享、全面高效的服务架构，推动商圈服务大提升。

商圈消费+政务服务 全方位升级

智慧商圈的建设是一个整合、升级、创新、转型的过程。通过智慧商圈建设，乐清整合商圈内的所有资源，为商户及消费者提供便民惠商、公共服务、经济发展和购娱环境等方面的全面升级。

智慧生活，赋能未来城市。该平台



商圈夜景 李振恭 摄

将实现N个应用的集成，对接乐清本地所有经济平台与日常政务服务窗口，以及本地便民生活服务平台，实现各类场景化应用“一端”集成，在一个平台内满足居民们的多种服务需求。

智慧管理，助力商户发展。乐清正大—旭阳智慧商圈大数据平台除了管理传统商场内的商户，也可以对商圈以外的商户，如农户、商贩等进行统一管理，为这些商圈以外的商户创建虚拟商圈，乐清智慧商圈平台上的功能服务同

深圳市城市管理和综合执法局近日发布《关于规范管理路边摊点的通告》，自今年9月1日起施行。这意味着，深圳不再全面禁止路边摊，而是将其纳入规范管理。

事实上，深圳此番动作并非先例，北京、上海、成都等地之前也纷纷推出类似政策。不仅对路边摊不再全面禁止，而且允许合规外摆。今年4月以来，杭州市也进一步放宽了外摆条件，加大对商圈、商业街区“外摆经营活动”的支持力度，同时完善规范细则。

曾几何时，路边摊点缀城市繁华。但随着城市化推进，“影响市容市貌”的标签将路边摊打入“冷宫”。在深圳、上海这样的现代化大都市，路边摊渐渐消失在街角。

如今，不少城市“重启”路边摊，如何看待这一现象？

“重启”是对城市化的再审视，重新思考城市化到底该“化”些什么？曾经我们以为整齐光鲜便是城市的标准模样。回头再想想，城市是“城”和“市”的组合物，“城”的本义是城墙，“市”乃买卖之所。失去了“市”的“城”自然少了“地气”。如今，坐拥城市繁华之后，人们又希望看到一个个个既有烟火气又整洁有序的城市。这是城市治理理念和社会观念的转变。

“重启”路边摊也是应时宜而兴起的“旧瓶装新酒”的新业态。如今的地摊经济，与以往已大不同，演绎为一种新的城市经济形态。在不少城市，都可看到年轻人利用汽车后备箱摆摊的景象。城市地摊，成为不少青年创业、创意的孵化地。对“路边摊”因地制宜地予以包容、规范，为它们提供必要空间，也是平衡市容与民生以及创新的务实之道。“五一”假期，由“路边摊”催生的夜经济，已经在多座城市显示出其扩大内需、拉动消费的可观力度。

当然，如今的“重启”，肯定不是地摊经济低层次的回归。相信没有人愿意重回当初地摊丛生下的秩序混乱和市容污染。今天，大城市拥有更加完善的治理制度、人性化的服务理念以及储备充分的技术手段，理应可以再造地摊经济，留下其烟火气和民生温度，而摒弃其脏乱差。此中，既要做好“放”的文章，还要做好“管”的文章，更要在“服”上下功夫。

“放”就是在不影响环境、交通、治安、消防，不损害他人利益的情况下，适度营造地摊经营空间。“管”就是要精细化管理，精准治理、人性化引导、常态化监管，让地摊不影响卫生、市容、秩序。“服”就是温馨服务，加强政策法规宣传，为经营者合法合规经营提供靠前服务。而唯一应该避免的，则是一管就死、一放就乱的不良循环。如此，方不辜负中国城市治理几十年积累的经验。

大城市重启路边摊，怎么看

陈进红

萧山义桥：全员大招商 首季开门红

胡金 黄坚毅

动，促成多个项目签约。

3月，义桥镇中泰实业、美信布业、杨氏实业等30多家企业组团参加2023年中国广州国际家具生产设备及配件展览会。其间，义桥镇通过来回机票补助形式，全力帮助企业开拓市场，擦亮“中国五金(配件)之乡”“中国床垫布名镇”两块国字号招牌。会后，初步达成意向订单153份，总额达4.2亿元。

此外，义桥镇以“乡情”为纽带，搭建乡贤交流平台。一大批义桥乡贤积极发挥在各个行业领域的经验优势，参与家乡建设。最近，又有5位乡贤表达投资意向，预计投资额达3.7亿元。

持续加大招商引资力度，为经济社会高质量发展厚植新优势的同时，义桥镇还出台2023年度“奋力拼经济、暖企稳增长”若干政策，旨在加快打造经济转型升级新引擎。比如，支持企业做大做强。新引进的区外上市企业、新引进的区外新三板挂牌企业，在区级补助基础上，分别给予100万元、10万元补助；鼓励企业外拓市场、深挖资源，积极参加各类展会，对往返机票给予补助。

在企业转型升级、科技创新、发展总部经济、引进高层次人才等方面，义桥同样给予大力支持。如推进全领域数字化改造，对当年被评为区级以上细分行业数字化改造

样本企业，一次性资助10万元；对新认定国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、省专精特新中小企业、数字经济核心产业企业，分别资助30万元、20万元、10万元、5万元、3万元，护航企业走稳“创新路”。

一年春作首，万事行则至。一季度经济良好运行，为实现全年经济高质量发展起了好步、开了好头。从春天出发，义桥镇将通过全域推进腾笼换鸟、持续发力双招双引、全面服务助企纾困等手段，继续夯实经济发展基本盘，激活高质量发展新动能，坚定不移朝着全年目标任务扎实奋进。



杭州市萧山区义桥镇高新企业生产车间 徐国庆 摄