

若无精神浸润,旅游只能是寂寞

刘晓庆

中国新闻名专栏
之江观察

文化是旅游之“芯”,旅游的灵魂是文化滋养和精神浸润。可以说,没有精神浸润的旅游,再热闹,也只能是一场“寂寞”。所幸,今年“五一”假期,我们看到“人从众”,看到各项消费数据亮眼的同时,也看到文化游正占据新高地,旅游正从浸润国人精神家园的过

程中走向升级。温州龙港的草坪音乐节、浙江自然博物院的科普剧本游、全省各地推出的百余场文旅市集……文化游俨然成了浙江文旅市场的“新风向”,全新的文旅业态也给不少游客带来了新鲜感。

一提到假日出游,很多人的印象都是“人从众”,排不尽的长队、堵不完的车、数不清的人头、打不完的“卡”、拍不完的照……从堵车到“堵人”,热衷于扎堆热门景点的粗放型假日游模式让不少人感叹“过节比上班还累”。

假期出游,美食美景固然让人不虚此行,但我们也需发掘旅游的文化内涵,使旅游兼有促学、博识、明理、悟道的功能,让人们既能享受闲适,又能感悟人生;既能纵情山水,又能升华精神;既能放松身心,又能领略文化。

文化游的兴起,离不开人们对传统文化价值的发现与认同。中华文化上下五千年延

绵不绝,那些闪烁着光辉的历史片段,无不记录着先贤的智慧与古人的留痕。看展览、逛博物馆、体验非物质文化遗产,这些活动让人们有机会静下来、慢下来、沉下去,以文物为纽带,重新审视历史与文化的价值。就像一次“穿越之旅”,人们从古籍、书卷中习得的理性认知,能够在观赏中转变为细腻的感受。此时,文物不再是古董,而是历史的浓缩、文化的结晶。漫步于杭州国家版本馆,“只此青绿”的淡雅令人神往;寻觅于杭州博物馆,一只釉里红高足杯使人不由感叹“你可以永远相信古人的审美”。

如果说人们对传统文化的喜爱是一把“火”,那么,近年来各地依托优秀文化内核不断推陈出新的游玩形式,则是让火越烧越旺的“柴”。文化游并非如一些人所想的那样,是阳春白雪、曲高和寡的,“游”依然是目的。相反,得益于传承与创新、互动与共鸣,如今

的传统文化甚至有点“潮”。你可以在剧场看“唐宫小姐姐”从古老画卷中走出;可以戴上白手套、拿起洛阳铲,当一回真真切切的“考古官”;可以换上传统服饰,游园、观戏、品茗、逛市集;可以戴上VR眼镜,冒险失“闯入”古人的生活场景……各地文博场馆运营方不断以创新手段、技术支撑让文物“活”起来,让历史“动”起来,让文化“热”起来,如此才能让更多的人领略到文化游的魅力所在——闹中取静,余韵绕梁。

文博场馆是保护和传承人类文明的重要场所,也是串联起过去、现在、未来的一道桥梁。从旅途的“可选项”变成“必选项”,不妨让假期出游多些文化味,舍弃人挤人、车堵车、相机拍相机,体悟景致中的文化韵味、聆听古建筑中的历史回响,让身心在这场“古今对话”中得到升华,真正拥抱“诗与远方”。

婚礼这样办,最拉风

邵海涛

大幅减少菜肴和桌数,近日桐乡的一对小夫妻简办婚宴,把省下来的钱捐给村里买路灯,网友点赞:他们的爱情点亮了全村。

新婚之喜,人生大事。对新人来说,办喜事就得风风光光,必须留下难忘的回忆。而这对新人的婚宴场面虽然小了,菜式也少了,但他们却真正让全村都沾到了喜气,也为自己留下了更有意义的纪念。当一盏盏漂亮的路灯点亮村民回家的路时,相信大家心中肯定都是满满的祝福。

近年来,一些地方的婚宴刮起了攀比之风,场面越来越大,风格越来越奢华。婚宴的菜肴丰盛,桌子上摆不下,盘子层层叠加,挨挨挤挤。宴席结束,桌上常常剩菜剩饭不少,有的甚至整盘菜肴都没动过筷子,婚宴成了食物浪费的重灾区。面子是撑足了,但是同时也给新人造成了不小的生活压力,浪费现象更让人痛心。原本祝福新人的意涵,反而被这种愈演愈烈的风气冲淡,变了味道。

节俭不代表小气,浪费才没有面子。其实早在唐朝,我国就有禁止大操大办之法规。《旧唐书·刑法志》中就有“古之圣人,为人父母,莫不制礼以崇敬,立刑以明威……人情之变,不

可不察”。当下,尽管大家都觉得此风不可长,但是真正轮到自己头上时,又往往不敢做那个“吃螃蟹的人”。所以要给桐乡这对新人点赞,他们勇于通过实际行动来推动社会风气的改变。更为难得的是,他们把省下来的钱捐出来,为村民们做了一件大好事。对新人来说是新婚之喜,对村民来说则是亮灯之喜,可谓“双喜临门”。

移风易俗需要社会各个层面的倡导和推动,更需要勇于站出来的年轻人。

婚丧嫁娶从简,已是社会所需、民心所向。在浙江,类似的婚俗观念转变已经越来越普遍。去年10月,同样是在桐乡,洲泉镇岑山村为了鼓励婚事新办、喜事简办,专门出台了岑山村“移风易俗”村规民约十条。被列入浙江省婚俗改革实验县(市、区)的海盐县,近年来通过打造系列婚俗改革基层阵地,创新婚烟辅导技能,倡导新式婚俗理念,让亲有礼、帮有礼、仪有礼、餐有礼的盐邑新风走进千家万户。

浙江省委、省政府也将婚俗改革作为“浙有善育”重点任务进行部署。接下来,我们应通过倡导集体婚礼、旅行婚礼等婚嫁新形式,摒弃高价彩礼等陈规陋习,让全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。

·资讯·

乐清正大-旭阳智慧商圈:激发消费热力 焕新城市未来

孙俊

当消费与科技持续碰撞,会擦出怎样的创新火花?作为温州市唯一一个入选浙江省2023年度现代商贸流通体系建设重点项目,乐清正大-旭阳智慧商圈突出高品质生活主轴,以数字生活新服务工作推进为契机,聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化等要求,以“商业+”打造智慧商务、以“互联+”投入智慧设施、以“便民+”创建智慧服务、以“平台+”丰富智慧营销、以“体验+”提升智慧环境、以“数字+”完备智慧管理等六大场景应用创新为重点,致力实现政府和商圈场所公共服务有机融合,促进商圈品质高端、服务齐全、智慧共享。

根据乐清市委、市政府的工作部署,乐清市商务局以现代商贸流通体系建设项目建设为契机,全面深化“消费+”“+消费”商文旅消费融合发展。乐清市商务局通过政企共赢服务模式,与致力于创新文旅业态融合的乐清市国有资本运营集团有限公司,联合打造乐清正大-旭阳智慧商圈项目,该项目以乐清正大广场为起点,沿盐盆山、胜利塘公园、中央绿轴等场景,以文商旅体多业态融合为目标,串联起未来车世界、南虹广场(乐清银泰)、CFS中金汇、江南里、蝴蝶广场、中金汇等商业综合体,实现数据归整、统一平台,可管可控。通过日常数据监测和定期数据上报,形成“一商一档、消费画像、经营画像”等,集成消费者流量、商户流量的数据,形成数据分析、业态分析,将流量导向乐清已有经济消费平台,比如银行优惠平台、农产品发布平台、文旅平台、汽车救援平台等,将商圈物理流量转换成在线流量,提升各平台的商品流通效率。

“也就是说我们的服务供给是以商圈为核心,扩展到全市的消费平台,这

样可以大大拓宽商圈的服务半径,满足消费者各个时段和特定场景的需求,促进消费潜力的释放,有效拓展消费的增量空间,从而促进乐清本地经济内循环。”乐清市商务局相关负责人说。

“我们是面向整个区域的智慧项目,智慧商圈只是一个支点,落点是对整个城市的智慧化改造和提升。”乐清市商务局相关负责人说。

一个平台+五大体系 全流程服务

如何打造智慧商圈,实现商圈持续发展?“未来感”“数智范儿”藏在哪儿?乐清正大-旭阳智慧商圈大数据平台来助力。

平台以乐清数字孪生为基础,对接正大、南虹、江南里、蝴蝶广场、中金汇等商业综合体,实现数据归整、统一平台,可管可控。通过日常数据监测和定期数据上报,形成“一商一档、消费画像、经营画像”等,集成消费者流量、商户流量的数据,形成数据分析、业态分析,将流量导向乐清已有经济消费平台,比如银行优惠平台、农产品发布平台、文旅平台、汽车救援平台等,将商圈物理流量转换成在线流量,提升各平台的商品流通效率。

“也就是说我们的服务供给是以商圈为核心,扩展到全市的消费平台,这

商圈消费+政务服务 全方面升级

智慧商圈的建设是一个整合、升级、创新、转型的过程。通过智慧商圈建设,乐清整合商圈内的所有资源,为商户及消费者提供便民惠民、公共服务、经济发展和购娱环境等方面全面升级。

智慧生活,赋能未来城市。该平台



将实现N个应用的集成,对接乐清本地所有经济平台与日常政务服务窗口,以及本地便民生活服务平台,实现各类场景化应用“一端”集成,在一个平台内满足居民们的多种服务需求。

智慧管理,助力商户发展。乐清正大-旭阳智慧商圈大数据平台除了管理传统商场内的商户,也可以对商圈以外的商户,如农户、商贩等进行统一管理,为这些商圈以外的商户创建虚拟商圈,乐清智慧商圈平台上的功能服务同

样对虚拟商圈中的商户开放使用。

乐清智慧商圈与多个便民惠民政务服务窗口做对接,可以有效地为虚拟商圈中的商户提供政策服务和政务服务。另外移动端丰富的营销推广活动,可以很好地对虚拟商圈中的商户进行宣传,拉动乐清的路边经济。商户也可以根据自身的供需特点与其他商户形成合作联盟,充分发挥自身的优

势,相互之间取长补短,合作共赢。“我们的平台会面向四端(政府端、



萧山义桥:全员大招商 首季开门红

胡金 黄坚毅

今年一季度,杭州市萧山区义桥镇经济

稳中向好,顺利实现开门红。最新数据显

示:该镇规上工业增加值同比增长2.4%,数

字经济核心产业增加值同比增长21.1%,规

上服务业增加值同比增长8.1%,限上零售业

销售额同比增长19.03%。

数据升降,是衡量经济运行的重要维

度。经济运行整体好转的背后,离不开高质

量招商引资的助力。

据义桥镇相关负责人介绍,开年以来,

他们就形成了全员招商、全民招商的良好氛

围。由该镇主要领导带队,先后赴北京、广

州、无锡、苏州、遂昌等地进行“双招双引”活

动,促成多个项目签约。

3月,义桥镇中泰实业、美信布业、杨氏实业等30多家企业组团参加2023年中国广州国际家具生产设备及配件展览会。其间,义桥镇通过来回机票补助形式,全力帮助企业开拓市场,擦亮“中国五金(配件)之乡”“中国床垫布名镇”两块国字号招牌。会后,初步达成意向订单153份,总额达4.2亿元。

此外,义桥镇以“乡情”为纽带,搭建乡

贤交流平台。一大批义桥乡贤积极发挥在

各个行业领域的经验优势,参与家乡建设。

最近,又有5位乡贤表达投资意向,预计投资

额达3.7亿元。

持续加大招商引资力度,为经济社会高质量发展厚植新优势的同时,义桥镇还出台2023年度“奋力拼经济、暖企稳增长”若干政策,旨在加快打造经济转型升级新引擎。比如,支持企业做大做强。新引进的区外上市公司、新引进的区外新三板挂牌企业,在区级补助基础上,分别给予100万元、10万元补助;鼓励企业外拓市场、深挖资源、积极参加各类展会,对往返机票给予补助。

在企业转型升级、科技创新、发展总部经济、引进高层次人才等方面,义桥同样给予大力支持。如推进全领域数字化改造,对当年被评为区级以上细分行业数字化改造

样本企业,一次性资助10万元;对新认定国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、省专精特新中小企业、数字经济核心产业企业,分别资助30万元、20万元、10万元、5万元、3万元,护航企业走稳“创新路”。

一年春作首,万事行则至。一季度经济良好运行,为实现全年经济高质量发展起了好步、开了好头。从春天出发,义桥镇将通过全域推进腾笼换鸟、持续发力双招双引、全面服务助企纾困等手段,继续夯实经济发展基本盘,激活高质量发展新动能,坚定不移朝着全年目标任务扎实奋进。

深圳市城市管理和综合执法局近日发布《关于规范管理路边摊点的通告》,自今年9月1日起施行。这意味着,深圳不再全面禁止路边摊,而是将其纳入规范化管理。

事实上,深圳此番动作并非先例,北京、上海、成都等地之前也纷纷推出类似政策。不仅对路边摊不再全面禁止,而且允许合规外摆。今年4月以来,杭州市也进一步放宽了外摆条件,加大对商圈、商业街区“外摆经营活动”的支持力度,同时完善规范细则。

曾几何时,路边摊点缀城市繁华。但随着城市化推进,“影响市容市貌”的标签将路边摊打入“冷宫”。在深圳、上海这样的现代化大都市,路边摊渐渐消失在街角。

如今,不少城市“重启”路边摊,如何看待这一现象?

“重启”是对城市化的再审视,重新思考城市化到底该“化”什么?曾经我们认为整齐光鲜便是城市的标准模样。回头再想想,城市是“城”和“市”的组合词,“城”的本义是城墙,“市”乃买卖之所。失去了“市”的“城”自然少了“地气”。如今,坐拥城市繁华之后,人们又希望看到一个个既有烟火气又整洁有序的城市。这是城市治理理念和社会观念的转变。

“重启”路边摊也是应时宜而兴起的“旧瓶装新酒”的新业态。如今的地摊经济,与以往大不同,演绎为一种新的城市经济形态。在不少城市,都可看到年轻人利用汽车后备箱摆摊的景象。城市地摊,成为不少青年创业、创意的孵化地。对“路边摊”因地制宜地予以包容、规范,为它们提供必要空间,也是平衡市容与民生以及创新的务实之道。“五一”假期,由“路边摊”催生的夜经济,已经在多座城市显示出其扩大内需、拉动消费的可观力度。

当然,如今的“重启”,肯定不是地摊经济低层次的回归。相信没有人愿意重回当初地摊丛生下的秩序混乱和市容污染。今天,大城市拥有更加完善的治理制度、人性化的服务理念以及储备充分的技术手段,理应可以再造地摊经济,留下其烟火气和民生温度,而摈弃其脏乱差。此中,既要做好“放”的文章,还要做好“管”的文章,更要在“服”上下功夫。

“放”就是在不影响环境、交通、治安、消防,不损害他人利益的情况下,适度营造地摊经营空间。“管”就是要精细化管理,精准治理、人性化引导、常态化监管,让地摊不影响卫生、市容、秩序。“服”就是温馨服务,加强政策法规宣传,为经营者合法合规经营提供靠前服务。而唯一应该避免的,则是一管就死、一放就乱的不良循环。如此,方不辜负中国城市治理几十年积累的经验。

陈进红

大城市重启路边摊,怎么看