

温州新能源企业瑞浦兰钧假期火力全开赶进度,记者前往生产一线体验

他家订单为啥这么火

本报记者 张银燕

位于浙江第七个省级新区温州湾新区的瑞浦兰钧能源股份有限公司(以下简称“瑞浦兰钧”),进军新能源动力与储能锂电池领域仅5年,动力电池装车量已稳居国内行业前十,储能锂电池出货量居国内行业前三。企业2022年产值达130亿元,2023年一季度产值同比增长67%。

今年以来,企业一路被订单追着跑,即便生产线24小时不停工,手里现有的订单也要到第三季度末才能交付完。“五一”假期,企业生产一线员工坚守岗位,17条生产线火力全开赶进度。

一家成立才5年的企业,怎会有如此澎湃的动能?记者来到瑞浦兰钧体验生产一线工作,在一派热火朝天的场景中寻找答案。

把牢最后一道关

我来到瑞浦兰钧时,发现公司很大,光进出的门就有7个。从2号门进入,生产经理赵峰已经在一楼大厅等候。“今天要给客户交3万只50安时(Ah)锂离子电池,你来得正好,去化成检测车间帮忙吧。”

往车间走的路上,赵峰为我科普——“我们的储能锂离子电池已成为亚非、欧美、澳洲等储能市场的首选。‘50安时储能锂离子电池是我们的订单王,去年底生产线从3条增加到6条,月产能达248万只。’赵峰说,“今年订单更多,为确保按时交货,每天的生产必须满足计划量。”

听完介绍,我不由得加快脚步,很快就到达了检测车间。

一只锂离子电池的出产,要经历上料、涂布、分切、顶盖焊接、注液、化成、包膜等15道工序。作为入围2022年浙江省第一批未来工厂的企业,瑞浦兰钧的生产车间已基本实现自动化。作业人员最多的就是检测车间。“这里是产品交给客户前的最后一道工序,要通



忙碌的电芯装配车间。

过眼看、手摸,把好产品质量关,确保零瑕疵。”

眼前的一只只锂离子电池,身穿蓝色外衣,顶盖有正负极柱,产品追溯二维码、防爆阀,整体个头不大。“看起来非常精致,要怎么检测呢?”看出我的疑惑,00后目检作业员史洋俯下身,从机器人流水线上捧起一只电池,为我传授要领:“一看极柱、二维码有没有电解液腐蚀,二看防爆阀有没有腐蚀和破损,三看电池表面的蓝膜有没有异物、气泡、褶皱。”史洋指了指旁边堆积成1米高的泡棉说:“如果都没问题,就把电池轻轻摆放在泡棉里,这里还要注意正负极要统一有序,一层泡棉摆放完后,就可以安排出货。”

学习完毕,我穿上工作服,戴上手套,信心满满地上岗了。照着刚才史洋的动作,我小心翼翼地捧起一只电池,眯起眼睛寻找瑕疵。但左看看右看看,都没有发现电解液腐蚀、破损或气泡存

在。我把自认为合格的一块电池拿给史洋检查,她瞧了瞧,略显严肃地说:“二维码上留了一点电解液,这款如果发出去,客户该投诉咯。”

我盯着电池好一阵子,终于发现二维码上有一点微乎其微的电解液腐蚀痕迹。吃一堑长一智,我打起精神继续工作,速度总是跟不上史洋。一个小时下来,我的眼睛、手都酸了,可“战绩”只有80只电池。转身看看史洋,她已经检测了200只。

“做好检测工作,需要锻炼反应力和专注力。”史洋告诉我,“虽然累,但产品质量是企业生命线,我们不能有任何疏忽。”

全员创新打擂台

上午工作完毕,“同事们”带我前往员工食堂用餐。席间,我问赵峰:“瑞浦兰钧的订单为什么会这么多?”

“抢占市场的秘诀就在研发大楼里,



史洋带着记者(右)检测电池。

走,带你去看看。”用餐完毕,赵峰顾不上休息,就带我走进研发大楼。

来到3楼,工艺开发科工程师谢梅正和团队成员一起开工作例会。“首批搭载‘问顶’电池的汽车,已经在黑龙江顺利通过冬标测试了。”谢梅说,“在‘问顶’电池量产前,怎么样改进自动化焊接设备,大家都提提建议吧。”

见我这位“新员工”好奇,谢梅解释,冬标测试,就是在极端低温环境下,检测电池稳定性。“问顶”电池是瑞浦兰钧2022年8月正式发布的重要产品。这款动力电池的电芯技术,可以让新一代磷酸铁锂电池续航里程突破700公里。正因为能量密度跟其他动力电池不同,焊接设备要重新设计。

原来,“问顶”电池试生产阶段,瑞浦兰钧采用手动生产线完成电芯焊接程序,每焊接一个电池需要10分钟。“我们今年方向很明确,要用自动化设备提高‘问顶’电池的焊接速度,平均每个电池

的焊接时间控制在30秒内,为新产品抢占高端市场赢得先机。”

在研发大楼转了一圈,我发现,为“问顶”电池忙碌的,不止谢梅团队。来到2楼实验室,电芯结构开发高级经理喻锋正在围绕“问顶”电池进行高温测试。只见他身穿工作服,套着厚厚的手套,将几十个电池顶盖放入400摄氏度的高温箱内。“新产品投入量产前,至少要做1000个小时的实验,才能确认电池的安全性、可靠性能否满足客户需求,不容一丝差错。”喻锋说。

“我们企业里拼创新的不仅仅是工程师和研发人员。”乘坐电梯下楼,赵峰说,自瑞浦兰钧创办以来,企业内部每年都会摆起技术创新“大擂台”,员工们自发申报创新项目,胜出团队最高可得100万元创新奖。

重金悬赏创新项目激活了企业“一池春水”。如今,瑞浦兰钧已获得848项专利授权。不久前,“问顶”电池已在

海国际汽车工业展览会上官宣量产,这款突破了多项技术难题的电池广受关注。此外,企业还有不少高科技产品正在研发中。

贴心服务保生产

如果说技术创新是企业发展的“硬支撑”,那么营商环境则是“软实力”。为了保证企业生产顺利,当地政府部门铆足了劲。

我在瑞浦兰钧体验时,遇到了温州湾新区瑞浦办专班成员,他们是为跟进瑞浦兰钧三期项目施工进度而来。“经过多方协调,规划许可证和施工许可证等开工前的审批工作都顺利申请下来了,后续施工还有哪些需要解决的问题,今天开个简短的交流会,大家一起说说。”

专班成员如此用心,让瑞浦兰钧行政总监、总裁助理张志明很感动。“就盼着新厂房尽快施工、尽快建成投产。”张志明说,有了专班成员的专业指导,相信新项目施工会很顺畅。三期项目建成投产后,企业产能可提升近一倍。

随着企业发展,瑞浦兰钧的员工人数逐年递增,让人留下来成了新的重点。交流会现场,瑞浦办专班成员还带来一个好消息:为了让企业外来务工人员子女有书读、读好书,温州市正全面放宽企业外来务工人员子女入学条件。需要入学或转学到温州湾新区就读的企业员工子女,可按照相对就近原则在居住地片区统筹安排入学,且流程优化,报名方法简化。

“这是很好的留人举措。有了这个政策,员工们可以安心工作了。”张志明拍手叫好。

这些举措,更加坚定了瑞浦兰钧的发展信心。“2023年,我们要向着产值180亿元的目标前进。”张志明信心满满。



张银燕

入春以来长兴顾渚村热闹非凡,记者去村里当帮手接待游客——

小村为什么这样红

本报记者 叶诗蕾



四月天杜鹃花主题花园

共享联盟·长兴 谭云伟 张泽民 摄

春天的顾渚村魅力四射。游步道上,游客熙熙攘攘。主干道上,外地牌照私家车、旅游大巴一辆接一辆,热闹非凡。

作为长三角地区规模最大的乡村旅游产业集聚区之一,顾渚村以包吃包住包接送包玩的“五包”模式闻名,不足19平方公里的村域面积内散落着486家民宿,可同时接待3万多名游客。仅今年一季度,村里的游客就有67.5万人次,旅游收入达2.7亿元,同比分别增长102%和96.6%。这个“五一”假期,顾渚村共接待游客约25万人次,旅游收入约2310万元。

一个小山村怎么会受到如此热捧?经顾渚村党总支书记张明祥引荐,我来到顾渚村给车队师傅、民宿业主当帮手接待游客,并试图从中探寻这个村的“流量密码”。

接送直到小区门口

顾渚村实力不是盖的。村里共有5支旅游车队,自备大巴车34辆,高峰期可以调度长三角地区200余辆大巴。我要跟的第一位师傅是村民王爱强,经营着村里规模第二大的车队,有7辆大巴车。

我赶在约定的时间来到村口,王爱强开着一辆面包车停在我面前:“上车吧。”没有过多的寒暄,师傅就派活了:“上午有20辆旅游大巴从上海18个小区接来1060名游客。其中13辆大巴由上海当地旅行社派出,司机不熟悉路况,我们要给他们带路。”王爱强和车队工作人员,要分头去高速口接这13辆大巴车,并负责把车上的650位游客送到各

自对应的民宿——入春以来,如此繁忙火热的场景在村里已成为常态。

“吡吡……”副驾驶座上的对讲机响了,“王师傅,我是1288,快到长兴了……”“收到收到。从夹浦高速口下,我马上来!”放下对讲机,王爱强立即发动汽车。

他一边驾车一边侃起了村里农家乐的故事。20多年前,一家上海离退休老人康复疗养院落户顾渚村,村民们从此顺势开办农家乐,并催生了餐饮、零售等相关行业,如今村里旅游从业人员已占全村劳动力的80%。

“我们村的游客主要来自上海、江苏,以回头客为主,很多游客都是熟人。”村里成立旅游车队后,针对外地游客推出了门对门接送服务——只要同一个小区的游客凑满10人,就派车在小区门口、农家乐门口两点间接送游客。

开到夹浦丁甲桥附近时,王爱强一下就看到了停在路边等候的1288号大巴车。他按了两下喇叭,麻利地调转车头,朝后面招招手,大巴车司机心领神会,跟了上来。

“诗蕾,帮我查下调车单,1288第一个送客点是不是清香园?”

听到师傅的指令,我马上仔细查阅调车单,搜寻一番后,终于从密密麻麻的名单中找到了关键词。“清香园,对的,有29位游客要下车。第二家是金山脚,有13位……”

“好咧——”王爱强轻踩油门,不一会儿,我们就到了清香园农家乐,早就等在门口的老板娘唐吉英迎了上来。

“好久不见了!”这批游客大部分是熟客,大家热情地问候、相互拥抱。王爱强则抓紧时间 and 司机一起核对人数,搬



记者(左)帮王爱强(中)和大巴司机(右)核对游客人数。共享联盟·长兴 谭云伟 张泽民 摄

运行李,我赶紧上前搭把手。

就这样,王爱强带着我和车队工作人员分头跑了50多家民宿,终于完成了650位游客的接送任务。

多才多艺渐成标配

在紫茗民宿下车的游客很多,共37人。看到我对紫茗民宿挺有兴趣,王爱强说:“我这里的活差不多了,你去紫茗见识一下吧。”说完,他又打电话把我推荐给紫茗的老板娘徐丹。

两年前,我到紫茗采访过,对其古朴雅致的风格印象深刻。再次造访,我发现紫茗变了样。门口多了片紫笋茶园,徐丹正带着几位游客体验茶叶采摘;后院铺种着大片草坪,石板小路、鲜花绿植点缀其间,古朴又精致;竹林旁

还新建了茶艺展示馆、茶宴厅、空中观景走廊……

看到我后,徐丹走了过来。她放下茶篓告诉我:“我们正在申报浙江省文化主题民宿。”

去年11月,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,徐丹随即投资300万元,以非遗茶文化为主题,对民宿进行了“微改造精提升”。“除了升级硬件,还推出了茶叶采摘、茶艺表演、茶室制作等文化体验活动,预订的游客还有不少呢!”徐丹说,“待会有一批游客要来看茶艺表演,你帮我备好茶具吧。”

同样爱好茶艺的我自信满满,开始煮水清洗茶具,并依次摆放整齐。备好茶席后,我又折了一枝山茶花插入花瓶。

展示馆里的游客渐渐多了起来。徐丹坐定,表演开始:烫杯、投茶、洗茶、泡茶、奉茶……整套动作如行云流水,围观的游客有的连声称赞,有的开始询问茶叶、茶具的价格,我悄悄给徐丹比了个大拇指。

徐丹的茶艺,是在水口乡开展培训时学的。为全方位提升民宿服务水平,2020年起,水口乡推出了“会泡一壶茶,会弹一种琴,会唱一首曲,会烧一道菜,会拍一张照”——“五个一”系列培训,邀请专业老师为民宿业主免费培训。今年一季度,就有12班次、1100余人次的民宿业主参加培训,多才多艺正逐步成为他们的技能标配。

“我们紫茗突出茶文化,枕竹顾渚主打网红特色餐饮,花园堂则专注萌宠乐园定位……大家各展所长、差异化发展,游客们的选择也更多了。”徐丹说。

新潮业态不断圈粉

看到此处热闹,几位阿姨走过来询问徐丹:“老板娘,我们有两年没来了,现在村里有啥好玩的新地方吗?”“新开的四月天杜鹃花主题花园离这儿不远,现在正是杜鹃花盛花期,去拍照很好看。”徐丹热情地推荐。

“我带你们去吧!”作为本地人,我自告奋勇揽下了导游的活。我带着阿姨们走进四月天杜鹃主题花园时,只见漫山遍野的杜鹃沿着缓坡生长,花海如浪,令人陶醉。

“花园占地面积330亩,共有杜鹃王国、梦幻乐园、金山草原、海岛观鱼等八大景点……”还没等我把手机里收藏的景区资料念完,阿姨们已经迫不及待地

走进花海,开始拍照。

趁着这个空当,我准备找个地方坐下休息,眼前突然出现了熟悉的身影,原来是水口乡生态旅游办副主任王燕和景区运营经理张磊,再过十几天,水口乡村音乐节将在这里举办,他俩正在排路线定方案。

“演出名单还要再调整一下,尽量多邀请年轻人喜欢的乐队。”“预告活动时可以同步在公众号和当地媒体推送H5互动小游戏,通关就送门票,宣传效果应该不错……”

在讨论中,王燕多次提起“年轻人”“新潮”等关键词。水口乡客源以中老年游客居多,王燕希望有一些积极的拓展和改变。

“我们要推动农文旅多产业融合发展,用丰富新潮的业态,圈住更多年龄层的游客。”王燕说,近年来,水口乡以顾渚村为突破口,推进旅游业态迭代升级,古道徒步、山地摩托、露营烧烤、围炉煮茶……新花样层出不穷。

好不容易等到阿姨们玩尽兴,我把她们送回紫茗时,夜幕已降临。我开车返程,没想到一路上有些拥堵。前方是顾渚村的网红景点大唐不夜街,在灯光的映衬下,一座座古色古香的建筑流光溢彩。游客川流不息,动感的音乐和欢声笑语互相交织,小山村精致的夜晚才刚刚开始……



叶诗蕾

