

市集经济

新玩法



市集开市现场 义乌市稠江街道供图



义乌佛堂镇“小城·市集”现场 义乌市佛堂镇供图

“杏叶红 共富坊”创新消费空间

龚盈盈 杨健红 何贤君

夜幕降临,华灯初上,义乌市稠江街道金苑路美食一条街上,一个个“袖珍店铺”一字排开:挂上氛围灯,配上帆布招牌,各种网红小吃、文创手作应有尽有。近日,义乌市稠江街道兴业社区“杏叶红 共富坊”市集热闹开市,吸引许多市民前来消费。

值得一提的是,现场还设立了“稠江·盘峰乡”共富专区,通过线上线下“齐吆喝”的方式向大家推介盘峰乡,帮助其拓宽营销渠道,让特色农产品走出大山。专区内,一件件品质优良、绿色健康的农产品整齐摆放,“品美食·兴盘峰·共富坊”直播活动正在同步上演,主播在镜头前介绍着盘峰乡的特色农产品、旅游资源等,诉说着满满的“奔富故事”。

除了这些各具特色的摊位外,兴业社区还将“杏叶红”党建品牌中的义诊、理发等服务内容搬到了共富市集。此外,还有人大民情收集、反诈宣传、微心愿收集等宣传摊位,不断丰富市集的内容。当天,来自四面八方的市民前来“赶集”,带来满满的人间烟火气。

“社区最近要进行微改造,我们在汇总居民的意见建议,您可以在这里写下留言。”在“党建小铺”上,社区工作人员正在收集居民群众意见,听取居民群众心声。据兴业社区相关负责人介绍,这场市集将“共同富裕”与“服务群众”相结合,形式新颖灵活,不仅适合居民春日休闲,也是一种新的消费业态。现场以社区“搭台”、党员

干部“摆摊”、居民群众“赶集”模式,优化了基层治理和党群服务,实现“党建+共同富裕”“党建+志愿服务”等新形式,进一步助力现代社区建设。

据悉,为激发商户参与商圈治理的内生动力,兴业社区还积极鼓励辖区退伍军人、党员经营户争做示范经营户,引导商圈内的商户通过“亮牌经营”,让商圈成为基层治理与共同富裕“双向奔赴”的崭新名片和响亮品牌。“市集由社区提供场地,党员干部和商家来摆摊,一方面为商家提供推广产品和服务的渠道,实现新就业群体、外来建设者等人群的共富,另一方面也方便社区倾听居民心声,为居民提供‘零距离’服务。”稠江街道相关负责人说道。

“市集”这样的消费场景,虽然体量较小,但对激发消费新活力有积极的推动作用。”该街道相关负责人表示,自“四大双千”活动开展以来,稠江街道积极发挥党建引领优势,引导党员干部靠前服务,为群众办好事、办实事,多角度、多维度助推共同富裕。“杏叶红 共富坊”市集正是稠江街道党建引领共同富裕的一个创新之举。下一步,稠江街道将继续推广“共富市集”模式,开拓消费新空间,让市集惠及更多的百姓,也希望市民在共富市集活动中感受到经济发展的动能,瞄准“富”的目标,写好“融”的文章,不断提升基层治理水平,全力助推现代社区建设。



“小城·市集”开张“生意”忙

陈洋波 楼雪丽 何贤君

近日,在义乌市佛堂镇“小城·市集”就业创业区块,浙江润晖服饰有限公司所设的摊位前人头攒动,短短半天时间就有30多名务工人员成功应聘。

润晖服饰是佛堂镇纳税大户,主要生产瑜伽类运动服饰,产品远销欧美及日韩等国家和地区。“春节后,我们公司的用工缺口比较大,我们想了很多办法,这一次的效果最好,招工很精准。”该公司业务经理梁红帅说,“小城·市集”给他们解决了大难题。

今年3月起,佛堂镇每个月都定期举行一次“小城·市集”“三服务”活动。该活动现场,有公益便民、健康义诊、通讯服务、就业创业、教育咨询、金融服务等区块,活动内容丰富,涵盖了老百姓工作生活的方方面面。

“这些蔬菜,都是大家平时在家种的。有免费的种子可以领,让我们省了不少钱,真是太贴心了!”在公益便民区块,佛堂镇居民王阿姨领到两包免费的蔬菜种子后高兴地说。佛堂镇“三服务”办相关负责人介绍,这次活动他们准备了600多袋蔬菜瓜果种子和240多袋优质有机肥料免费赠送给辖区居民,减轻

居民生活成本,助力乡村振兴。

为了进一步满足辖区居民需求,“小城·市集”还以每月节日为载体,在市集上设立了不同主题的特色公益活动。如在国际儿童图书日来临之际,活动邀请佛堂镇鸿志、育才、成杰等学校的学生,在家长陪同下现场画图、涂色,制作出一枚枚精致的书签。“平时工作很忙,周末难得有时间陪陪孩子,这样的图书日活动很有意义。”来自河南周口的李先生说。

“我们每个月都有免费公益瑜伽、跳舞课程,你们可以来参加。工作生活中有什么意见建议,也可以现场或者线上向我们反映。”在“小城·市集”党群摊位,工作人员正忙着收集居民群众意见、听取居民群众心声,切实打通为民服务的“最后一公里”。

佛堂镇相关负责人表示,“小城·市集”以“四大双千”活动为抓手,集成了辖区各类资源,并通过党员干部“摆摊”、居民群众“赶集”的形式,全力提升“三服务”工作水平,切实提升老百姓幸福感和获得感,进一步深化佛堂美丽城镇建设,推进城乡风貌整治提升行动。

联动“李祖乡遇”“长山手作”进商圈

陈洋波 叶梦婷

近日,在金华市婺城区举办的“花漾西市街·婺畔幸福里”共富直通车展销活动现场,义乌市后宅街道“李祖乡遇·共富工坊”和婺城区“长山手作·共富工坊”,带来了各自的特色农产品。

西市街商圈,是金华市婺城区人气较旺的经济商圈之一。为了推动乡村共同富裕,借助人流进行农产品展销,后宅街道、长山乡积极参与“共富直通车”活动助农销售。

在“李祖乡遇·共富工坊”摊位上,印有“有礼的祖er”的特色农产品、手工扎染的小玩偶深受市民欢迎,摊位前购买特色农产品的市民络绎不绝。“早就听说过后宅街道有个李祖村,村里有很多创意小店,这次买了点他们的梨膏糖,感觉很不错。”慕名前来游玩的市民张女士品尝完美食后说,她计划周末带儿子去李祖村,感受当地创客文化和历史文

化,同时参与研学活动。

“这种政府搭台、媒体助力、百姓受益的共富新模式,打开了共富共建新篇章。”义乌市后宅街道相关负责人介绍,依托“共富直通车”展销活动,特色农产品走出乡村、走进城市。农产品热销并得到了有效推广,进一步带动两地村民增收致富。

两地“共富直通车”展销活动,是义乌市后宅街道与婺城区长山乡结对开展“百镇共建强基”活动的一个缩影。两地结对以来,双方因地制宜打造农耕文化体验营、研学基地等旅游项目,共同投资成立强村公司,全力打开共富共建新格局。

“前几天,我们去了长山乡乡村,对清塘山观光文旅营地项目建设进行回访交流。”义乌市后宅街道稠岩村党支部书记曹俊民说,双方就项目后续推进的重点和难点问题进行深入讨论,为下一步项目推进开拓

了思路。双方结对以来,两地村干部之间也有了更频繁的互动交流,让他们进一步增强本领、打开眼界,也对未来发展信心更足。

后宅街道还依托辖区创客集聚的人才优势,开设了后宅一长山农创客电商培训“共富工坊”。该农创客电商培训“共富工坊”面向两地农村创业青年、城镇待业青年等群体,开设电商知识、短视频直播等课程,激发他们创业创新热情,希望带领更多农村青年把特色农产品,通过电商平台走向全国,助力乡村振兴。

后宅街道相关负责人表示,结对一年来,后宅、长山两地在干部共育、组织共建、产业共兴、乡村共富等8条共建赛道,开展了一系列探索并初显成效。接下来,双方将以“四大双千”为载体,继续纵深推进两地合作,激发共建共享共富新活力。

来!逛市集

