

放歌“三月三” 奋进共富路 推开畲乡盛会之窗 看见民族共乐风景

每文 雷沈英 吴卫萍

山色青青鹤水蓝,满城花木正红酣。畲歌畲舞连天起,又是一年三月三。

景宁,是别具风情的中国畲乡,是山川秀美的诗画畲乡,是备受关爱的幸福畲乡,是奋发进取的活力畲乡。一年一度的畲乡“三月三”,从春风中踏歌而来。穿越千年的民俗风韵,在中国畲乡活力绽放。

凤凰于飞,百福祯祥。“三月三”是畲族最隆重的传统节日,畲族人民举行盛大歌会,载歌载舞,祈求风调雨顺、幸福安康。中国畲乡“三月三”节庆活动,经过17届的连续举办,成为各民族同胞喜庆欢聚、交流交往、团结联谊的盛会,成为展示畲乡景宁文化风情、民族底蕴、发展成就的窗口。推开这扇畲乡盛会之窗,能看见哪些美丽风景?



“溯源新思想·走好民族地区共富路”景宁理论研讨会现场

全民盛宴中的“民族味”

锣鼓声声不停歇,千年山哈展风情。

丽水自古以来就是多民族融合聚居的地区,畲族、苗族、侗族等44个少数民族汇聚于此。该市始终把铸牢中华民族共同体意识作为重大基础性工程来抓,中国畲乡“三月三”是最具代表性的重要载体。

2023中国畲乡“三月三”,是近年来景宁规模最大、规格最高的民族文化活动,向全省乃至全国呈现出一场别开生面、精彩纷呈的欢乐民俗盛宴。

活动以“放歌‘三月三’,奋进共富路”为主题,共设2023中国畲乡“三月三”开幕式暨省广电“百名记者主持走基层”文艺晚会、“溯源新思想·走好民族地区共富路”景宁理论研讨会、民族同心祈福典暨民族沉浸式展演活动、第十三届民族体育嘉年华暨“封王”大赛、第十三届中国畲族民歌节暨“集市行乐”文化集市活动和中国畲族服饰展暨浙江画院进景宁启动仪式等6个子活动,巧妙融入“潮科技”,实现传统与现代元素的激烈碰撞,让民俗风情在山乡尽情绽放。

“三月三”,景宁开启全城“各民族大狂欢”。

畲乡东弄,2023中国畲乡“三月三”民族同心祈福典礼上,畲乡群众和嘉宾身披祈福红绸,身穿畲族传统服



第十三届民族体育嘉年华暨“封王”大赛——摇锅

饰,参加传承千年的畲族祭祀活动,共同祈福消灾、祈求安康。

城区,2023中国畲乡“三月三”民族文化沉浸式展演活动现场,锣鼓喧天,人山人海。畲乡群众手执火把,撑着红伞,背着箩筐……再现牛牛领路、赤郎迎亲、畲山樵歌等畲乡传统民俗,全国各地的游客现场沉浸式体验了一把“畲乡奇妙游”。

长街,“畲风健体强心魄”第十三届民族体育嘉年华暨“封王”大赛上,全国各地300多名运动员参赛,各民族同胞能亲身体验充满民族趣味的畲族传统体育项目,游览文化集市活动,沉浸式感受畲乡之美和丰富多彩的畲族传统文化。

“三月三”,既是一场畲族同胞的节日庆典,也是一场民族团结的盛会。景宁县畲族文物和非遗保护中心相关负责人介绍,自2012年“中国畲乡三月三”荣获全国“最具特色民族节庆”以来,已成为当地旅游金名片,更成为两岸少数民族交流交往的重要活动平台和载体。



第十三届民族体育嘉年华暨“封王”大赛——押加



民族文化展演



第十三届中国畲族民歌节



2023中国畲乡“三月三”开幕式

畲乡盛会中的“文化味”

文化,是一个国家、一个民族的灵魂。在全省深入推进新时代文化浙江工程,接续推进文化大省、文化强省、文化浙江建设的坐标轴上,放诸景宁,国家级非遗项目中国畲乡“三月三”,是展示畲乡“文化风景”的重要窗口。

畲族“三月三”起源于唐朝,历经千年,世代相沿,是畲族祭祖祈福、款待宾客的传统节日,更是第二批国家非物质文化遗产,成了“展现畲乡风采,展示畲族文化,提升景宁形象”的民族活动盛会,是景宁畲族文化的一张金名片。自2007年以来,景宁已连续举办了17届。

2023中国畲乡“三月三”,是文化强省战略指引下的全新图景。中国畲乡“三月三”开幕式晚会、第十三届中国畲族民歌节、中国畲族服饰主题展纷纷聚焦景宁民族风情、文化底蕴、特色资源,广集全国各地优秀民族文化作品,多角度、立体化展示畲族元素和符号。

理论成果持续转化。畲族“三月

三”盛会之际,景宁开展以“忠实践行‘八八战略’走好民族地区共富路”为主题的理论研讨交流,赋予了远谋发展、奋进共富的美好愿景。全国知名专家学者,广东、江西、福建等地的少数民族同胞和台湾同胞齐聚畲乡,共同探寻民族地区高质量发展迈向共同富裕的有效路径。

传统文化点亮畲乡。在“畲华绽放秀山城”中国畲族服饰展上,畲族服饰及相关器物突出“八式八美”,通过原料之美、民俗之美、工艺之美、潮流之美,以匠心巧韵,展现东方美学。由景宁与浙江画院共同打造的新时代畲乡文艺精品项目——“八八战略耀畲乡、四十蝶变绘华章”大型主题写生创作活动中,专职画师们从人物呈现、山水风情、人文景观、村落风貌,重点成就等五大内容,全景展示“诗画畲乡、风情景宁”独特的人文画卷。

文化创新迸发活力。景宁通过传承优秀传统文化、创新打造特色文化品牌等举措,加快推动畲族文化“传承有形化、展示载体化、成果品牌化”。通过系统保护畲族彩带、畲语山歌等民俗文化等,活态传承“畲·非遗”;推动非遗数字化保护,搭建“畲乡非遗共富”应用,实施畲族文化基因解码工程,加强非遗成果转化。同时,将凤凰、彩带等畲族文化元素融入建筑风貌,创成丽水市唯一的省5A级景区区域。

节庆经济里的“共富味”

借着旅游产业的春风,“三月三”让古老民俗文化焕发活力,也点燃了畲乡县域经济发展的火种。

景宁以节庆为媒,注重“文化搭台、经济唱戏”,优化多元化文旅模式,植入夜市经济、音乐经济、直播经济等潮流元素,多维度拉长节庆产业链,推动“节庆经济”,成为经济社会发展新的增长极。

4月22日晚,夜幕下的POPO惠城市营地灯光璀璨,200架无人机闪烁着灯光在高空不停变换阵型,“畲歌嘹亮唱青山”第十三届中国畲族民歌节上,畲族、彝族、侗族、蒙古族等传统民歌同台炫技,悠扬嘹亮的歌声点亮了畲乡的夜。

景宁POPO惠城市营地的人气被音乐点燃,创意市集、露营基地、潮流街区,吸引了大批市民游客尽享畲乡烟火气,助力“节庆经济”蓬勃发展。民歌节晚会期间,18时—21时高峰时段,车流量达2万余辆。

畲乡古城,成了“三月三”周边游的青睐之地,市民游客游玩场面持续火爆。古街上各种具有畲族特色的店铺与美食,吸引大批游客驻足,客流量一路飙升,畲乡古城洋溢着满满的烟火气。

节庆活动,激发山城消费活力。据景宁县文化和广电旅游体育局发布的最新数据显示,2023中国畲乡“三月三”期间,景宁累计接待游客13.8万人次,实现营业收入1.37亿元;旅行社接待249个,累计接待1.1万人次。其中,4月21日全县星级酒店、那云温泉度假村、悬崖上的天空之城客房出租率达100%。

作为浙江山区26县“网红打卡点”,那云温泉度假村·悬崖上的天空之城同周边乡镇开展深度合作,将不同景区风格串珠成线,带动了大均畲



第十三届民族体育嘉年华暨“封王”大赛——采柿子

族婚嫁、漂流、农家乐、民宿等旅游发展,提升了畲乡古城、畲寨东弄人流量,实现以点带面引爆县域旅游。

透过数据和实景,不难发现,一个个“文旅地标”在迅速崛起,畲乡旅游人次、旅游收入、市场热度大幅提升,民族特色节庆的带动效应日益明显。

如何将“三月三”节庆打造成多民族齐聚畲乡共庆盛会的大品牌?景宁立足“三月三”品牌,完善“一乡一品”“一月一节”节庆文化旅游体系,编制《印象山哈》《畲山黎明》等畲族体裁剧,创新打造“凤妮妮”“POPO惠”等文旅IP,研发茶艺、银饰、大漆罐等具有畲族特色的600余件文创产品,培育畲族服饰等60家重点文化企业,评选以“畲乡粉皮”“畲家十大碗”为代表的60多种“畲乡名小吃”等,打造节庆活动品牌,激发传统民族节日无限活力。

激荡17年,“三月三”不仅让畲乡成了文兴丽水的一张名片,更成了助推丽水文旅产业发展的重大引擎。

如今的景宁,已构建了以惠明茶为主导的“景宁600”生态农业体系,打造了县内景宁民族产业园、县外丽景民族工业园两大工业平台,全域发展风情旅游,创成省5A级景区区域,加快走出了一条生态产业高质量发展新路。20年来,该县地区生产总值从10.3亿元增长到93.24亿元,年均增长8.2%;农村居民人均可支配收入从3133元增长到26139元,增长了8.3倍。畲乡大地之上,一幅齐心协力向共富、聚力向未来的最美山哈幸福画卷正徐徐绘就。



民族同心祈福典礼



民族文化展演

(本版图片由景宁县委宣传部提供)