

# 民企不求“优待”，只盼“一碗水端平”

王 波

中国新闻名专栏  
之江观察

全省营商环境优化提升“一号改革工程”大会提出,永不能满足、勇立潮头,全面打造一流营商环境升级版,引发广大企业家的高度关注。

“一号改革工程”的聚焦点、突破点在哪里?笔者认为,法治化是其中的一个关键词。

法治化是“一号改革工程”的重要内容。“法治是最好的营商环境”,习近平总书记曾在中央全面依法治国委员会第二次会议上深刻阐述这一重要论断。省委部署实施“一号改革工程”时,明确要求紧扣市场化、法治化、国际化。六个“全面升级”之一是加快从具体事的解决到治理创新的全面升级,积极推进法规制度“立改废释”,增强法治保障力。主要目标包含“法治保障最有力”。五方面主要任务之一是“全面优化提升法治环境”。一句话,在我们孜孜不倦优化营商

环境这么多年之后,需要在法治化方面再上层楼,助推营商环境赢得新优势。

法治化营商环境的优势,也被企业发展成效所见证。众所周知,在宁波特别是鄞州区,单项冠军企业、专精特新“小巨人”集聚,已成浙江制造的特色现象。日前召开的“溯源新思想”鄞州理论研讨会上,笔者发现,与会专家在谈及这一现象时不约而同地提及,其背后的支撑正是法治化营商环境。因为这一特质,可以让企业真正做到心无旁骛,一门心思抓创新、拓市场。

法治化是民营企业家的期待。笔者在走访中发现,很多民营企业家并不渴望“优待”,他们最渴望的反而是“一碗水端平”的法治公平。现实中,有的民企明明产品和服务更优,但在招投标、市场准入、融资支持等方面却面临更高门槛。法治是一把尺子,不会轻易随着环境、对象的变动而变动。用好这把尺子,社会预期才能避免大起大落。没

有这样的环境,企业很难做大做强。缺乏稳定的环境,也会助长企业“赚快钱”等短期投机行为。

如何进一步提升浙江营商环境中的法治化“含金量”,笔者认为起码有三个方向——

提升立法水平。浙江早在2020年就出台了全国第一部促进民营企业发展的省级地方性法规《浙江省民营企业发展促进条例》。今年以来,全国不少地方都在加快制定民营经济促进条例。期待这些立法真正聚焦民营企业

的痛点难点堵点,从法律上提出根治之策。

良法还须善治。执行过程中须高效统筹立法与执法、司法等部门,处理好保护与发展的关系,既对违法违规行为坚决予以惩治、纠正,同时依法保护民营企业产权和企业家权益,最大限度减少对企业正常生产经营活动的影响。一段时间以来,“准入难”“维权难”等问题困扰着部分民企,让一些民企在谋划发展时感到束手束脚。应该积极推动典型案例

的公平处置,切实保护企业合法权益,全力构建新型监管机制,有效化解民企疑虑。

政府积极作为。政府应把法治当成营商环境的最大公共产品来供应,以严密、严肃的法治思维进行决策和执行,坚定维护公平公正原则,避免朝令夕改,同时全力防范市场环境中的“破窗效应”,对破坏市场经济秩序的违法犯罪行为发现一起严惩一起,让企业可以大胆参与市场竞争。鄞州区明确提出打响“政府服务不看人、干部帮扶不扰人、企业办事不求人”的营商环境品牌,让经营主体办事有效率、权益有保障、经营有秩序、成长有基础、情感有认同,最大限度激发区域发展潜力、创新动力、市场活力、社会创造力,受到当地企业的广泛认同。

优化提升营商环境是当前稳预期、强信心的关键举措。以良法善治为企业家稳定预期、提振信心,相信企业家精神会得到有效激发,市场活力和发展动能会获得充分释放。

## 别把“全职儿女”与啃老简单划等号

遑海涛

最近,有些95后、00后开始上一种很新的班——“全职儿女”。据豆瓣小组“全职儿女工作交流中心”的介绍,“全职儿女”指的是年轻人脱产寄居父母家里生活,并通过付出一定的劳动换取长辈的经济支持,同时保持学习,尝试找到职业目标。据报道,该小组已经汇聚了3291名“打工仔”。

子女也分全职和兼职?传统的家庭中,子女成年后要么忙于自己的工作,要么照顾自己的小家,并不能做到“全职”陪伴父母。而“全职儿女”主打的就是完整的陪伴。工作内容包

括但不限于帮父母准备饭菜、洗衣拖地、拿快递、帮忙处理电子产品的疑难问题等等。至于收入,“爸爸妈妈各给2000元,奶奶给1000元,妥妥一个月到手5000元”。虽然不是特别高,应付生活支出还是过得去的。如果家庭的经济条件能够支撑,暂时缓解了年轻人的就业压力,老年人的生活也有了照料,不失为一种现实之选。

也有人对此表示质疑,认为这本质上就是花式啃老。倒也不必急着指责,作为个体的选择,每个家庭情况不同,适合自己的就是最好的。任何标签式解读,都可能导致“失真”。就业压力叠加步步逼近的老龄化社会,可能会导致

致部分年轻人在权衡自己的工作、生活与家庭的需要之后,选择做“全职儿女”。这种选择可能是出于无奈,也可能只是一时的权宜之计,不应被随便扣上啃老的帽子。

更重要的是,这些暂时选择“回归”家庭的年轻人,在照顾长辈的同时继续充电,为更好的工作机会做着准备,跟我们通常说的“啃老一族”并不是一回事。所以,舆论不必以异样的眼光看待“全职儿女”,“全职儿女”们也无需自嘲是“废物”。

社会不断发展,年轻人的选择越来越多样化,虽然没有必要评价个体的选择,但现象背后的问题依然值得探讨。“全职儿女”虽然没有完全“躺平”,但只是一种较低限度的生活。听起来很轻松,其实并不好干。有女生分享说,自从当上“全职儿女”后,就感觉自己的价值感很低,“养老工具人”并不好做。也有“全职儿女”直言:如果能找到理想工作,谁愿意待在家里呢?

大部分“全职儿女”还是想休整一段时间后,再回归社会继续打拼的。毕竟,和父母之间的“雇佣”关系,又能维持多久?从这个角度来说,当社会能够为年轻人创造更多就业机会,缓解他们的就业焦虑,他们必能在更广阔的天地挥洒聪明才智,实现更大价值。

画中话



### 经济恢复就业改善

就业乃民生之本。人社部近日发布的数据显示,一季度全国城镇新增就业297万人,同比增加4%。随着经济恢复,用工需求扩大,就业形势向好态势有望持续。

高晓建 作

· 资讯 ·

第五季携600万册经典书籍如约而至——

## “多多读书月”为我们带来了什么？

黄丽丽

在困顿焦灼中寻求安顿,于世界纷繁里探索意义——4月20日,第五季“多多读书月”准时开启。

这个由拼多多发起,诞生于2021年世界读书日前夕的大型知识普惠行动,已陪伴爱书之人走过两轮四时轮回。延续前四季的传统,第五季“多多读书月”继续投入亿元级读书基金进行官方补贴,叠加“百亿补贴”频道重点资源,让读者能享受“仅用一杯咖啡钱,就能带一本好书回家”的快乐。

一家电商平台为什么要咬定读书这件事,“多多读书月”到底为我们带来了什么?

### 一条路 打开全民阅读的一条通道

“多多读书月如期而至!准备好钱包和账号,买买买!”4月19日一早,就有网友在豆瓣“买书如山倒”小组发帖等候。历经四季读书月活动的积累,“全民拼书”已成为图书界一景。

阅读,不仅仅是个体性的消遣娱乐,更体现着一个国家民众的精神素养。从2014年起,“全民阅读”连续10年被写入国家政府工作报告,完成了从活动倡议到国家战略的转变。

全民阅读,难也难在“全民”二字。根据全国国民阅读调查,我国成年国民人均纸质书阅读量连续多年仅在4至5本之间,远远低于日本、韩国、法国等国家。而且随着图书成本的提高、价格的上涨,越来越多人面临“买书贵”的尴尬。

知识普惠、平价悦读,是“多多读书月”活动一以贯之的理念。通过源头直补出版社及图书品牌,与出版社共同发起“平价正版公益联盟”,以此

推动全民阅读时代消费者旺盛的多层次购书需求。

第五季“多多读书月”继续投入亿元级读书基金增强官方补贴力度,进一步扩大书目补贴范围,同时,叠加平台“百亿补贴”频道重点资源,强力推介超1200本经典著作,直接补贴超600万册正版经典热销图书,力求让爱书人实现“阅书自由”。

数据显示,去年两季“多多读书月”活动中,约有36%的消费者一次性购书5本及以上,可谓“一次性囤了一年的书”。平台出版社官方旗舰店、图书品牌旗舰店、专营店拼单量同比增长58.47%,图书消费人数同比增长27.23%。

在知识普惠方面,电商平台的作用不容小觑。

《2022多多阅读报告》显示,去年两季“多多读书月”活动期间,新疆、西藏、内蒙古、黑龙江、辽宁等地区“拼书”订单量同比增速最快。2022年,来自农村地区的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过73.9%。

“我觉得一定要先有蕨类植物才会有灌木,然后乔木,再有玫瑰花。”一位出版界人士表示,电商平台通过平价图书的推广,让更多乡村、偏远地区的消费者与浩瀚的图书市场相连,使全民阅读成为可能。

一座桥  
架起书籍与流量的阶梯

从年初引发全网热议的女性主义



4月20日起,在拼多多APP搜索“多多读书月”,即可抵达活动专属页面。



2022年9月5日,拼多多“为你读书”公益捐赠行动走进湖南祁东启航学校。

李禹达 摄

著作《始于极限》,到《杨苡口述自传:一百年,许多事》,到“科幻教母”勒古恩的作品集《寻获与失落》……在第五季“多多读书月”活动中,一批全网备受关注的经典作品与读者惊喜见面。

让更多人爱读书、读好书,一直是“多多读书月”举办的初心。

在过去的四季活动里,拼多多已联合人民文学出版社、商务印书馆、上海世纪出版集团、作家出版社、中信出版社、果麦、理想国等上百家权威出版商、图书出版公司,上线数千款、超千万册平价正版经典好书,影响上亿人次消费

者。

除了往季的“老朋友”,本季还多了许多“新面孔”。其中就有创立于2019年,深耕社科与艺文两大领域的新兴图书品牌——“一页folio”,有出版过众多传统典籍的业界泰斗——中华书局。

“我们希望能

在拼多多平台上建立起一个青年人也喜爱的传统文化精神家园,从而沉淀出新电商平台的粉丝群体。”首次参与“多多读书月”,中华书局官方旗舰店负责人认为“正逢其时”。

传统出版社与电商平台的携手,其作用无异于“老树发新枝”,带来的是整个出版、宣传、营销等整个图书流程的重塑。

“价格补贴、流量支持,是对正版图书生产流通模式的变革,是扶持正版发展的有效方式。”中国社科院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春说。

通过“多多读书月”系列活动,权威出版社、图书品牌快速打开新局面。

以理想国为例,2022年8月中旬,理想国正式进驻拼多多平台,随着《漫长的余生》《冬泳》等优质书籍在第四季“多多读书月”热销,理想国图书官方旗舰店迅速吸粉近4000人,拼单量超过2

万件。

2022年,“平价正版公益联盟”迭代,拼多多为优质创作者打造个人品牌提供更多支持,联合各方力量践行社会公益责任,共同打击盗版侵权,推动多方共治,进一步促进出版行业健康良性发展。

### 一盏灯 照亮山区孩子的心灵

读书的门槛看似降低,但静下心来阅读一本好书,并不是一件易事。

尤其是对于山区孩子来说,从“获得一本好书”,到“享受阅读的世界”,需要一场持续的知识普惠行动来助力。

2021年4月,伴随着“多多读书月”的开展,致力于乡村知识普惠的“为你读书”公益行动在四川省凉山彝族自治州启动。活动启动以来,足迹遍布20余个省市,踏上过新疆喀什、西藏林芝、陕西秦岭、宁夏闽宁、四川甘孜、湖北十堰、湖南浏阳等地偏远乡村的土地。

在地处乌蒙山腹地的贵州毕节市

民族中学,历史学者张明扬深受触动,“永远不要低估这些孩子的求知欲、好奇心。当他们有机会接触外面的世界,刹那爆发出来的那种求知欲,会让参与其中的人非常感动。”

与“多多读书月”一起成长起来的,还有致力于助力优秀创作者的“众声创作者计划”。入驻作家们纷纷甘当“传灯人”,与“为你读书”行动小组一起,走进山区乡村,为孩子们捐书,带孩子们读书。

“读书的终极目标是为了在书中经历、想象、共情,成为一个独立的、有爱的、有思想的人。”在湖北恩施新塘乡双河小学,作家走走为孩子们讲述自己写作《想往火里跳》时的心得。

截至今年3月,“为你读书”公益行动已累计捐赠图书超30万册。

“今年‘为你读书’活动还将继续走进吉林珲春、四川大凉山、江西于都、新疆喀什等偏远地区中小学,持续为偏远山区的孩子们带去知识的火光。”拼多多相关负责人表示,捐赠一本书只是起点,更重要的是通过一本书,让山区孩子看到更广阔的世界。

“我们相信,多多读书,总有答案。”



超级补贴区



原版书《杀死一只知更鸟》  
(图片由活动主办方提供)

盐镇