

共产党人怎么看读书

逯海涛

中国新闻名专栏
之江观察

春意融融,正值读书的好时节。4月23日是世界读书日。第二届全民阅读大会这几天也在杭州召开。读书学习,也是共产党人永恒的课题。共产党人的阅读,又有什么不同?党的十八大以来,习近平总书记在不同场合多次谈到自己的读书经历,并站在治国理政的高度反复强调读书学习的重要性,强调“中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来”。当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正如火如荼地开展,读书是重要形式之一,在深研细读的过程中方能更好感悟思想伟力、筑牢信仰之基。

书籍,是人类进步的阶梯,而对于共产党人来说,推进强国建设、民族复兴离不开读书学习。回顾过往,党领导中国革命、建

设和改革的历史,就是一部创造性学习的历史。通过读书学习,共产党人可以掌握马克思主义的立场观点方法,提高本领,适应变化、掌握主动,不断开创事业发展的新局面。党的十八大以来,习近平总书记在国内外不同场合多次讲述他与书结下的“不解之缘”。“我爱好挺多,最大的爱好是读书,读书已成为我的一种生活方式。”总书记酷爱读书,正是我们最好的榜样。

读书,是入门课。读书学习,是共产党人最基本的要求和能力。无论是周恩来年轻时立誓“为中华之崛起而读书”,还是朱德年轻时立志“读书不忘救国”,一代代共产党人正因有着读书学习的炽热,逐步接受了马克思主义的真理,才确立起共产主义的理想信念并为之奋斗终身。年轻党员、新党员在视通万里、思接千载的阅读中,可以“观古今于须臾,抚四海于一瞬”,获得精神上的满足、视野上的开阔、情操上的陶冶。从读书学习中感悟先辈事迹、汲取深厚滋养、激发奋进力量,让

个人“成才梦”和民族“复兴梦”相辅相成。

读书,是必修课。对共产党人来说,修好这门必修课最有效的办法是读原著、学原文、悟原理。在《之江新语》中,《理论学习要有三种境界》一文精辟论述了如何读书,读什么样的书,达到什么样的读书境界,对克服形式主义的学风具有很强的指导性。通过原汁原味品读原文,可以在字里行间学到习近平总书记总结出的宝贵方法和提高之道。主题教育中,“学思想”是总要求中的第一条。学习习近平新时代中国特色社会主义思想,没有捷径可走,须在读原著学原文悟原理上下一番苦功夫、真功夫、细功夫,确保每个专题都学深、学透、学懂,做到“厚的读薄,薄的读厚”,真正掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

读书,是终身课。学无止境,现代人才学中有一个“蓄电池理论”:人的一生只充一次电的时代已经过去,只有成为一块高效蓄电池,进行不间断的、持

续的充电,才能不间断地、持续地释放能量。一个人是这样,一个国家、一个社会、一个政党也是这样。从ChatGPT到大语言模型,从量子通信到超级计算机……现代社会知识更新迭代速度越来越快,各类知识体量爆炸式增长。如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领,也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。因此,经济、政治、历史、文化、社会、科技、军事、外交等方面的知识,共产党人要结合工作终身学习,不断提高自己的知识化、专业化水平。

最是书香能致远。所有共产党人都要自觉多读书、读好书、善读书,坚持为灵魂“补钙”、为姿态“提纯”、为本领“淬火”。哪怕一天挤出半小时,即使读几页书,只要坚持下去,必定会积少成多、聚沙成塔,积跬步以至千里。

在“五一”小长假即将到来之际,许多人已经开始计划旅游,预订酒店、民宿成为热门话题。然而,最近一些酒店、民宿却在旅客即将入住之前要求其退订,引起了广泛关注。

据潮新闻记者了解,遭遇民宿“毁约”的旅客不在少数。民宿经营者的理由千奇百怪:有说装修的,有说换老板的,有说拆迁的,还有不惜“咒”自家民宿倒闭了的。理由五花八门,目的只有一个,让消费者主动取消订单。不仅民宿,在各大平台上,也有许多网友晒出被酒店“退单”的情况。有的网友3月份就订好的酒店,商家以“五一”假期客房售罄为理由退单;个别“诚实”商家直言顾客下单时房间还没有调价,因此要求退单。

毁约退单之后就是涨价再出售,这波“操作”不仅让消费者感到愤怒,更是损害了消费者的合法权益。压抑三年的出行热情在今年年初就初露端倪,“五一”假期,综合目前交通出行、住宿预订等各方面数据来看,旅游市场可能再次创下火爆纪录。随着报复性消费而来的是报复性涨价,但这种涨价应是尊重市场规律的合理涨价,而不是无视规则、无视契约精神的先毁约再坐地起价。这不仅是对消费者的不公平,更是对市场信用的践踏。

有人说,对这种行为平台应该对商家处罚。但酒店、民宿宁愿被平台罚违约金,仍作出“赶客”的行为,原因无他,是酒店、民宿违约成本太低。据媒体报道,一家毁约酒店只需支付1.5倍的罚金,但提高价格再出售,完全可以挽回这些损失,这也是很多酒店和民宿屡屡违约的原因。还有人提出,平台即使对毁约的酒店、民宿限流,这些商家仍能选择其他平台。如此一来,使得酒店、民宿方面更加没有约束。

单纯地骂他们一句“吃相难看”,也不能解决消费者遭遇的“痛”。这些商家既然敢这么做,吃的就是流量红利,做的是“一锤子买卖”。旅游经济是流量经济,人流量是旅游产业的根基。因为出游的人足够多,这些商家就产生了一种幻觉,自己是规则的制定者,想怎么改就怎么改。但是市场经济是信用经济,实质上是契约精神的一种表现。没有信用,何来契约?又怎么遵守契约?坏了信用,也就坏了市场根本。这种行为的危害须重视。

毁约涨价,扯下了商家诚信的遮羞布。对于“无耻”的行为不能只停留在道德讨伐上,处罚也不能轻飘飘。如果商业平台的处罚力度不足以震慑这些毫无契约精神的商家,那么行业监管和执法部门就要及时“亮剑”。说到底,市场经济就是法治经济。大家都能够履行合同,依法办事,法治效果才能彰显。比如,“黑名单”制度是不是可以考虑用起来?将这些违约商家挂在“诚信黑榜”的耻辱柱上“晒一晒”,让自以为可以吃流量红利的商家知道被流量反噬的威力。

毁约退单损害的不仅仅是消费者对商家的信任,如不及时纠偏,还会波及旅游城市的形象,严重影响旅游市场的健康发展。目前,全国旅游市场呈现“稳开高走持续回暖”的态势,实属来之不易,市场火了,更须以诚信合法的经营倍加呵护。

劣迹艺人“复出”被封,最大意义在警示

刘晓庆

“别以为你穿上马甲,我就不认识你了!”这句出自赵本山春晚小品中的“金句”,如今也可以送给一些试图复出的劣迹艺人。曾因歌词中隐含毒品、侮辱女性、拜金等内容而“凉凉”的嘻哈歌手PGONE(王昊),沉寂几年后近日试图复出。然而,从他注册新账号试水“复出”到账号再度被封,只有不到24小时。

PGONE可谓是娱乐圈“一手好牌打得稀烂”的典型案例。在被称为“中国嘻哈元年”的2017年,一档《中国有嘻哈》把说唱这一亚文化表演形式推到了聚光灯下、欢呼声中,PGONE成为这档节目的全国总冠军。光环之下,他的一些作品却禁不住“检验”。人民日报、共青团中央、新华网、央视等权威机构都曾批评他的作品公然教唆吸毒、侮辱妇女甚至拿逝者开玩笑,

挑战了社会公序良俗的底线。于是,PGONE的娱乐圈生涯就像一颗流星——璀璨过,却短暂。

PGONE被全网封杀并非上纲上线,作为活跃在公众视线中的文艺工作者,严格自律,做好表率其实只是底线。众所周知,演艺明星是“集万千宠爱于一身”的公众人物,拥趸动辄数百万甚至上千万,其中又以青少年粉丝居多。维系这种关系的核心是粉丝的“喜爱”与“崇拜”,这就像为明星加上了一层“柔光滤镜”——缺点全无。出于“想靠近”偶像的心态,粉丝会模仿明星的一言一行。试想,如果被万千青少年追捧的偶像满嘴脏话、言行低俗、道德失范,甚至有些还是违反法律的“阶下囚”,这不是在诱导青少年走上歪路、邪路吗?封杀他们难道不应该吗?

也有人说,劣迹艺人已经付出了金钱、声誉等代价,是否有必要对他们“赶尽杀绝”?实际上,对劣迹艺人进行全方位全网彻底“封杀”,并非不给他们改过自新的机会,只是“成为公众人物”这条路不宜再对他们开放。近年来,不少踩过“红线”的艺人通过注册新账号、入驻新平台等方式试水复出,理由如出一辙,有人说依然热爱音乐,有人说始终痴迷演戏。但与其说重入娱乐圈是因为“热爱”,倒不如说他们离不开吸粉捞金的现实利益。做错事,出于“想靠近”偶像的心态,粉丝会模仿明星的一言一行。试想,如果被万千青少年追捧的偶像满嘴脏话、言行低俗、道德失范,甚至有些还是违反法律的“阶下囚”,这不是在诱导青少年走上歪路、邪路吗?封杀他们难道不应该吗?

2022年4月15日,中央网信办发布《关于开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动的通知》,通知指出:坚决遏制劣迹艺人违规复出,从严整治“跨平台注册”“引流到站外”等被封账号变相转世行为。禁止劣迹艺人复出不能只是一句“听起来狠”的空话,更应是一句“做起来更狠”的实话。只有这样,才能让劣迹艺人得到应有的教训与惩罚,并在全社会形成正面导向,教育和震慑更多艺人强化道德法律意识,提升演艺水平,真正担得起“榜样”两个字的分量。

让人欣慰的是,PGONE此次从试水“复出”到被封号不足24小时,对于他的“深情忏悔”,不买账的网友占了多数。可见,娱乐圈的整体风气正在净化,公众的甄别能力也在提升。换句话说,偌大娱乐圈,有才华、有激情、有样貌者众,公众没有必要放着大把“美玉”不看,还把“瑕玉”当块宝。

用金融期货工具化解实体企业的风险痛点

永安期货与新希望六和的一次“双向奔赴”

余泰馥

·资讯·

敢为敢闯敢干敢创新
全力拼经济

日前,永安期货和新希望六和进行了战略合作签约。一方是资质完备的金融期货公司,一方是行业领军的实体企业,两大各自行业龙头企业此番合作正是锚定服务实体这一总目标,用金融期货工具化解实体企业风险痛点。

永安期货董事长葛国栋表示,新希望六和是国内最大的饲料企业之一,也是生猪养殖名列国内前三位的企业,这次合作正是一场金融期货与实体经济的“双向奔赴”。对于新希望六和与永安期货未来深度合作的模式,新希望六和首席战略投资官兼董事会秘书兰佳表示,这是产融结合服务实体经济的积极尝试,两大龙头企业在研究上的共享合作可以构建一个更大的产业数据库,指导实体经济经营规划,同时也能够给整个行业带来一些指导性发展目标。

这场“双向奔赴”,双方从“相知”到“牵手”,经历了将近一年的时间,这是一个金融服务实体的生动鲜活样本。

是新希望六和重点考虑的问题。

几番接触下来,永安期货和新希望六和双方团队就开始探索“联合作战”,他们一起调研、一起分析,把各自擅长的金融期货专业方法和行业成长经验叠加在了一起,发现“1+1>2”。

新希望六和方面相关负责人表示,他们有3个专业的行情研究团队分别对短中长期的行情进行分析预判,在不同的预期下会采用不同的金融工具保障企业的稳定收益。比如,在对后市行情悲观时,运用期货锁定远期价格波动风险;后市行情模糊,但盘面给出的养殖利润高企时,利用场外期权保障养殖利润最大化;服务饲料客户或外购仔猪项目时,利用远期保值合同实现期现结合。

在众多期货公司中,新希望六和选择永安期货,他们又是基于怎么样的考虑呢?新希望六和相关负责人表示,永安期货作为经中国证监会批准成立的期货公司,以打造“行业领先、独具特色的衍生品投行”为目标,在期货经纪业务、产业链研究、风险管理业务等方面均有其独特的优势。永安期货首席投资官吴晓峰则表示,他们与新希望六和在多个领域开展深层次、全方位的合作,未来将不断强化大宗商品产业链研究和投资布局,做深做透产业链服务,通过为更多产业链龙头企业提供全面的风险管理和综合金融服务,发挥供应链纽带、产业链关键、价值链枢纽作用,推进我国大宗商品产业链迭代升级,努力成为具有影响力



新希望六和山东千喜鹤厂区

国内各类大宗商品的期货市场近年来的发展日渐成熟,产品日渐丰富,为公司借助期货市场对冲风险、获取更多附加价值带来机会。

随着“相知”程度的加深,双方意识到互补性强,合作水到渠成,合作项目有条不紊地开展起来。今年3月,永安期货开始参与投资新希望六和母公司新希望集团发行的可交换债券,双方产业链方面的战略合作也不断深入。

在众多期货公司中,新希望六和选择永安期货,他们又是基于怎么样的考虑呢?新希望六和相关负责人表示,永安期货作为经中国证监会批准成立的期货公司,以打造“行业领先、独具特色的衍生品投行”为目标,在期货经纪业务、产业链研究、风险管理业务等方面均有其独特的优势。永安期货首席投资官吴晓峰则表示,他们与新希望六和在多个领域开展深层次、全方位的合作,未来将不断强化大宗商品产业链研究和投资布局,做深做透产业链服务,通过为更多产业链龙头企业提供全面的风险管理和综合金融服务,发挥供应链纽带、产业链关键、价值链枢纽作用,推进我国大宗商品产业链迭代升级,努力成为具有影响力

的产融资源整合者。

化解价格波动型产品的痛点

我国生猪出栏量、猪肉产量以及猪肉消费量均位居世界首位,消费者对猪肉价格变动非常敏感,可以说生猪价格关系国计民生。对于生猪养殖企业来说,无论规模大小,对价格波动都非常敏感,甚至焦虑。

从生猪期货推出后一年多的时间来看,2022年3月猪肉价格跌至12元/千克,当年10月底回升到28元/千克,之后又开始回落。价格起伏不定成为养殖企业最大的“痛点”。

“调研了很多家农牧养殖企业,发现无论规模大小,对于价格波动普遍存在焦虑,甚至恐惧。”永安期货战略投资总部的投资团队表示,不同规模的养殖企业,经过多年的摸索,也找到了一些应对的办法,但是当行情下跌时养殖企业还是显得有些“煎熬”。投资团队也发现,养殖企业对期货衍生品的利用非常不足,一些企业即使接触、使用了期货工具,也多是从投资的角度希望能盈利而不是从风险管理的角度来进行对

冲。据了解,一些企业采用远期现货贸易合同等方式提前锁定价格,但如果履约时的实际价格与此相差过大,也容易出现违约。

猪价的不稳定使生猪养殖企业盈利常出现大幅波动,进而阻碍了生猪产业的规模化发展。期货市场的出现,使得大宗商品的价格形成机制更加规范化和透明化,生产加工企业、贸易商和投资者等各类市场参与者可以基于期货价格进行风险管理并收益预



新希望六和鲜品发货区

(图片由新希望六和品牌部提供)