

走近“三祭”系列报道

儒学传统悄然融入当代生活

# 南孔之祭，睹物思贤“有礼”偕行

本报记者 沈晶晶 于 山 赵璐洁

从家到学校,9岁的张力帆每天都要走过一段路——百余米长,20余米宽,石板铺就,北侧是孔氏南宗家庙,红墙黑瓦,肃穆庄严,南侧是孔子青铜巨像,长髯垂胸、面容恭安。

好奇之心,由此启发。这个衢州市柯城区尼山小学学生常常会想:“孔子是谁?”“为什么要纪念他?”

这段路,也标注了城市的文化坐标。公元1128年,孔子第48代嫡长孙孔端友率族人,随宋高宗赵构南下。次年,高宗念其有劳,赐庙宅于衢州,孔氏南宗就此绵延。

近900年来,衢州孔庙成为世人祭祀孔子的物理空间、缅怀先哲的精神载体。尤其是2004年,南孔祭典在中断数十年后重启,并于2011年列入国家级非物质文化遗产,影响日趋深远。

今天,作为衢州乃至浙江文化领域的一件大事,南孔祭典蕴含怎样的时代价值?它如何走出家庙、走入民间,与城市精神、居民生活紧紧相连?

—

春和景明,衢州孔氏南宗家庙每天迎来活泼的身影——尼山小学南孔艺术社的学生,在美术、科学老师的带领下,分批到这里研学,探寻建筑之美,感悟南孔文化。

名字见渊源。“尼山”二字,取自孔子出生地。校长杨根银说,1852年,孔氏族人决定开放家塾办学,尼山小学就此形成;其间百年,学校几度更名,校舍几度搬迁,却始终未离孔庙500米范围;1992年,尼山小学复名,如今共有18个班级,648名学生。

近900年间,虽然几经毁修,南孔家庙始终伫立衢州城区,留存南宋时的建造规制——坐北朝南,东轴依次有家塾、恩官祠、启圣祠、圣泽楼,西轴为五支祠、袭封祠、六代公爵祠、孔府和花园,中轴则是恢宏的大成殿。

衢州人用清朝康熙年间兵部尚书李之芳的一幅碑文,来说明南孔家庙的地位:自唐开元后,郡邑皆立孔子庙……而为孔氏之家庙者,惟曲阜与衢州耳。

也就是说,全国大小孔庙、文庙上千座,但官方认可的家庙,天下只有两座。

孔子,修《诗》《书》,定《礼》《乐》,序《周易》,作《春秋》,还周游列国、广收三千弟子。他终其一生创立和弘扬的儒家思想,深深影响中国乃至世界思想、政治、教育等发展,其中包括对祭祀等“礼”的重视。

就浙江来说,以衢州为中心,孔氏后裔足迹遍及全省各地,以及闽、赣、苏等省份,或为官、或设塾。一定程度上,这促成了“儒风南渐”,并与王阳明、吕祖谦、叶适、黄宗羲等一批大儒密切关联。如杭州万松书院,明弘治年间创立后长达450余年,一直聘请南孔后裔管理、主持书院祭祀诸事。

就浙江来说,以衢州为中心,孔氏后裔足迹遍及全省各地,以及闽、赣、苏等省份,或为官、或设塾。一定程度上,这促成了“儒风南渐”,并与王阳明、吕祖谦、叶适、黄宗羲等一批大儒密切关联。如杭州万松书院,明弘治年间创立后长达450余年,一直聘请南孔后裔管理、主持书院祭祀诸事。

就浙江来说,以衢州为中心,孔氏后裔足迹遍及全省各地,以及闽、赣、苏等省份,或为官、或设塾。一定程度上,这促成了“儒风南渐”,并与王阳明、吕祖谦、叶适、黄宗羲等一批大儒密切关联。如杭州万松书院,明弘治年间创立后长达450余年,一直聘请南孔后裔管理、主持书院祭祀诸事。

## 一线调查

暗淡发白的猪肉,经暖红色的灯光照射,变得光亮亮丽。这种通过调整光照颜色让食品看起来更“新鲜”的灯具,在业内被称作“生鲜灯”,如今在很多地方的生鲜超市、菜市场运用相当普遍。这些“生鲜灯”让不少消费者感到困惑,认为在这种灯的干扰下,“眼见”不一定“为实”。

近日,记者在多家生鲜超市、农贸市场调查时发现,不少肉类商家在生鲜区域使用了这种“生鲜灯”。

在杭州市新市街一家猪肉铺,约两米长的摊位上方设置了3盏灯;朝晖街道某农贸市场内一处猪肉铺,约10米长的摊位上方有15盏灯;星洲街的一家猪肉铺,不到两米长的摊位也有5盏灯。

这些灯是一种带有灯罩的LED灯,上面布满了小灯珠,照射出红色的光芒。在灯光的“美颜”下,摆在摊位上的肉类往往显得格外红润鲜嫩。

在“生鲜灯”的照射下,猪肉颜色会有所变化。记者在一家菜市场买了一块猪腿肉,在灯光照射下,这块肉看上去又亮又红,非常新鲜。而在自然光下,肉呈淡粉色,卖相差了很多。

一位从事肉类销售30多年的商贩告诉记者,“生鲜灯”较早出现于上世纪80年代,20年前被各地城乡农贸市场



2022年9月,衢州南孔祭典,参祭人员向孔子像敬献花篮。

本报记者 钱洁暖 摄(资料照片)

衢州南孔文化发展中心主任盛雄生认为,孔氏南宗和衢州家庙近900年的演变,是一部家族奋进史,是一部城市发展史,也是一部文化传播史,“对浙江甚至周边省市文脉传承有不可忽视的作用”。

时至今日,官祭、家祭、民祭合一的南孔祭典,有睹物思贤之义,其本身也是一个文化符号。

二

不逢五、未逢十的年份,祭孔只需“小祭”。

但在小小少年张力帆眼里,“小祭”已很盛大。此前,他作为新生代表,参加了衢州孔庙里的祭祀仪式——礼启,奏乐;随后要敬香、献五谷和文房四宝、献花篮等,统称“献礼”;接着是“颁礼”,由中小学生诵读《论语》章句等;最后,合唱《大同颂》,典礼结束。

从仪程到服饰,都让他印象深刻。就像他加入的尼山小学读经班,本以为只是背《论语》、学孔子,没想到还要去孔庙学书法、吹排箫,到府山公园认植物、学拓印,还到中国儒学馆、衢州博物馆当小导游、讲解员,有趣又新鲜。

这些也成为观察南孔文化创新的窗口。

祭孔,古已有之。除了衢州,曲阜、南京等地每年也会举办盛大活动。南孔祭典,如何做出特色、打响品牌?

再往大了说,如今各地都在大力倡导移风易俗。作为传统民俗的祭祀仪式如何延续,怎样助推新时代精神文明建设?

主持家庙工作的孔子第76代嫡长孙孔令立表示,讲好南孔祭典故事,关

键要理解“谁”来祭祀,“当代人纪念孔子,就穿当代衣服、行当代礼节。”

与时俱进,才能赋予文化符号长远生命力。这一点,在南孔祭典仪式上就得到充分体现。比如,穿现代服装的市民代替古装“演员”,五谷和文房四宝替代传统“太牢”等。每年的参祭人员也有变化,去年9月的祭典上,除了文化、教育等领域代表,还有人才科创、数字变革等全市中心工作建设的有关代表,寄托了凝心聚力、开创新局的期待。

在文化传承传播方面,衢州也不拘泥旧说。比如,疫情期间,衢州推行的作揖礼——五指并拢、两掌相叠、躬身一揖,只要不是右手在外(用于丧事的拱手礼),什么角度都行。还有卡通Q版的“南孔爷爷”,浓眉遮眼、心形胡子、卷袖作揖,圣贤形象变得可爱可亲。

在衢州南孔文化发展中心主任占剑看来,新时代挖掘和弘扬传统文化,首先要拉近传统和现代的距离,才能真正走进老百姓心中,因此方式上大同小异、因地制宜即可。

社会在变,仪式自然能变,只要恭敬之心不变。南孔祭典传承的,是一种精神,不是一套衣服。

三

互联网上搜索“尼山小学”,除了小主播儒学馆解说课程等,还会看到一些有趣的视频。比如,扎着小髻的学生坐在课桌前,跟随国风音乐节奏,做手势舞蹈。比如,穿着汉服的学生在孔庙朗诵《论语》,举行毕业典礼等。

这是2018年打造“南孔圣地·崇贤有礼”城市品牌以来,衢州各所学校推

出的系列活动。一个个视频,传到社交媒体后获得不少家长、市民点赞。从学校到家,从家再到社会,南孔文化正润物细无声地融入这座城市。

文化的影响力无远弗届。

国际儒学联合会副理事长、清华大学国学研究院院长陈来曾到衢州参加南孔文化季活动。他认为,衢州找到了挖掘和弘扬孔子文化的抓手,这个抓手就是“礼”,一方面关注孔子文化怎么运用到社会发展实际、帮助形成良好社会秩序;另一方面,从礼貌礼让等形式层面的“有礼”,到崇学向善等内涵层面的“有礼”,彰显人的精神风貌,推动城市面貌改变。

中国历来被称为“礼仪之邦”。作为孔子思想体系的一大核心、中华民族的一大特质,“礼”有值得传承的内容,也有一些消极部分。

如何选择?衢州人梳理出“对自然有礼、对社会有礼、对历史有礼、对未来有礼”四方面内容,将城市文明风尚弘扬与乡村移风易俗深度融合,开展各系统、各行业、各区域“有礼”创建。同时,借水亭门历史街区打造、围棋赛事举办等,让南孔文化融入城乡居民日常生活。

遍及全市的54家南孔书屋,不仅为城乡居民提供阅读休闲空间,还累计开展3100余场活动,成为讲好有礼故事、增强文化自信的重要阵地。

据介绍,短短四五年,烟头不落地、使用公筷公勺等文明行为已成当地风尚。为此,浙江于2021年开展省域文明新实践时,也把主题定为“浙江有礼”。

当然,对9岁的张力帆和不少市民来说,充分理解南孔祭典、南孔文化等内容尚需时间。但一颗文化的种子,已经种入人们心间。

灯光一亮,肉更新鲜?

# 生鲜灯,还要忽悠到几时

本报记者 王晨辉 陈 醉



记者走访杭州一些菜市场,发现肉摊上方大多有“生鲜灯”。

本报记者 王晨辉 摄

使用。除了肉类,一些生鲜市场和菜市场的海鲜、果蔬等,也用上了不同颜色的“生鲜灯”。

在电商平台,有关“生鲜灯”的产品有很多,价格大多在百元以内。在商家的产品介绍中,会有“生鲜灯”使用前后的效果对比图,还会给出具体的用灯指导。如暖黄光源用于熟食和糕点,可以增强人们的食欲等。

针对“生鲜灯”问题,宁海县人大常委会农业农村工委相关负责人进行了专项调研。他说,一般情况下,照明是为了看清楚物品,“生鲜灯”却反其道而

行之,通过光学技术手段,人为添加体现生鲜类食用农产品生鲜度的颜色,改变了产品的正常观感状态。

菜市场里“美颜”式、“灯光秀”式照明,让生鲜食品看不清本色,时常被消费者投诉。杭州市富阳区市场监管局前不久就接到一起肉摊使用红光灯的投诉件,有消费者认为使用这种灯光不合理。执法人员对此进行了调查,发现消费者购买的肉是新鲜安全的,最终的处理结果是不予立案,同时要求市场方对在售肉品的新鲜、合法、安全方面加强管理。

据了解,针对“生鲜灯”问题,就全国范围来看,目前没有行业监管先例。各方面的意见尚未统一,争议较大。争议焦点一是销售农产品使用“生鲜灯”照明是否存在问题;二是如果有问题,行业监管部门如何监管。

浙江剑正律师事务所律师吕慧萍认为,目前,我国法律法规没有对使用“生鲜灯”出台禁止性或限制性规定,判断商家是否欺骗消费者的关键,需要看其所售卖的商品质量是否合格。如果商家确实利用“生鲜灯”掩盖商品的问题,在视觉上迷惑消费者,导致消费者买到不新鲜或不合格的商品,就有欺骗消费者的嫌疑。

“希望有关部门关注‘生鲜灯’滥用现象,出台相应管理办法,制定行业标准 and 规范,保护消费者的合法权益。”吕慧萍说。

如何破题?有的地方已有尝试。宁海县人大常委会农业农村工委认真研究相关法律法规,形成法律适用的调研报告,同时由宁海县检察院将“生鲜灯”问题整改列为公益诉讼案件,向该县相关职能部门发出诉前检察建议,督促其依法履行职责,开展整改工作,堵塞监管漏洞。目前,宁海县一些菜场肉铺的灯换成了白色灯光照明,肉质的新鲜程度看得更加清楚。

“生鲜灯”问题该如何整治,本报将持续关注。

中国戏曲学院在台州设教学实践基地

推动台州乱弹更好传承发展

本报椒江4月24日电(记者陈久忍 共享联盟·椒江 赵阳)4月24日上午,中国戏曲学院“浙江台州乱弹剧团教学实践基地”在台州市椒江区揭牌成立。

中国戏曲学院是中国唯一一所独立建制的培养戏曲艺术高级专门人才的大学,是中国戏曲教育的最高学府,为全国输送了大量的高水平戏曲人才。浙江台州乱弹剧团是浙江民营文艺院团协会会长单位。此次是中国戏

曲学院在全国民营戏曲院团中设立的首个教学实践基地。

台州乱弹是国家级非物质文化遗产,也是浙江现今唯一保留“乱弹”命名的剧种,一度人才断档严重。近年来,台州乱弹陆续登上央视春晚和国家大剧院,并获得“五个一工程”奖,在业内声名鹊起。教学实践基地成立后,台州乱弹剧团将和中国戏曲学院一道,在人才培养、艺术实践、剧目创作等方面开启深入合作,推动台州乱弹得到更好的传承和发展。

越文化文创体验中心昨开放

本报越城4月24日电(记者王佳)4月24日上午,越文化主题文创体验中心在古城绍兴正式开放。该体验中心位于越城区塔山街道,集创意、交流、休闲、消费为一体,旨在传承发扬名人文化、宋韵文化、黄酒文化为代表的越地文化,秉承“以文塑旅、以旅兴商、以商传文”理念,打造可玩可赏可娱可购的城市地标文创中心。

记者看到,中心一层为文创展销区,设置越地文创、共富成果、数字产品等不同模块,全方位展示越城文

创。二层则是宋韵文化体验区,涵盖宋韵文化、文创手作体验、大学生文创实践基地及可互动可研学的研发推广中心。

“我们通过沉浸式的文创体验、多维度的功能布局,集中展示越城文旅融合发展的实践成果,让文创产品叫好又叫座。”文创体验中心负责人沈佳海介绍,中心将积极探索“文创+空间运营”的模式,为越城打造文化守正创新示范地、文创赋能标杆地、文商旅融合样板地贡献力量。

苍南探索融资新模式为企业减负

厂房竣工“带押办证”

本报讯(记者 甘凌峰)苍南创新厂房竣工“带押办证”模式,在在建工程抵押贷款不解除的情况下办理不动产权证,并将抵押形式直接转为不动产抵押,降低企业的资金成本和时间成本。

“省下来的钱可以用于研发了。”4月20日,在企业新智能包装生产线竣工验收备案当天,浙江晨旺包装有限公司负责人就领到了不动产权证。同时,贷款直接由在建工程转为不动产抵押,贷款金额从1.4亿元授信增至2.7亿元。

晨旺包装的新生产线可年产10亿件智能包装袋,嵌入防伪可追溯数字信息,是省重大产业项目。在建设阶段,公司已投入工程款、设备款等近6亿元,包含1.4亿元在建工程抵押贷款。按照往常的流程,项目竣工验收后,要先还清在建工程抵押贷款,办理抵押注

销登记,再申请办理不动产首次登记,凭不动产权证办理抵押贷款,这意味着企业要筹集1.4亿元资金才能办证。

今年初,苍南探索“带押办证”新模式。由苍南县政务服务中心牵头,联合住建、资规、农商银行等相关单位提前介入指导,将在建工程抵押注销、不动产首次登记、抵押首次登记三项业务同步进行。通过一站式办理,材料内部流转、并联审核,同步颁发产权证和抵押不动产登记证明,受理材料压缩30%,发证周期从3个月缩减至1天以内。

晨旺包装是“带押办证”模式的首家受益企业。苍南县政务服务中心负责人表示,“带押办证”模式是一项便企惠企的创新举措,目前苍南共有61项企业在建工程,相关部门将联合靠前服务,确保新建厂房“竣工即领证”“出证即融资”。

消费复苏,如何让大家更敢花钱

(上接第一版)

现在的旅游业有多火?美团平台数据显示,今年一季度,浙江旅游订单交易额同比增速超154%,其中特色街区、人文古迹、主题公园分别同比增长370%、878%和266%。

餐饮业更是热火朝天。现在去各大商场吃饭,排队一小时起步的店比比皆是。一季度,浙江餐饮收入同比增长12.5%,远远超出社会消费品零售总额的总体增速。

第三,一系列促消费举措的落地实施,为消费的快速回暖再添一把火。

今年以来,浙江对促消费的重视程度堪称前所未有的。2月中旬,浙江正式发布“浙里来消费·2023消费提振年”行动方案,宣布全年争取省市县三级联动举办促消费活动1000场以上,发动企业1万家以上,带动销售额超4000亿元,形成“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的促消费活动态势。

一季度,仅杭州市就开展365场促消费活动,活动成交额42.3亿元,带动客流量565.8万人次。

虽然所有信息都指向消费信心恢复,恢复加快,但也不能高兴得太早,因为浙江的一季度消费整体增速仍旧没有跑赢全国(5.8%),其中,占据大头的商品零售增速更是显著慢于餐饮收入增速——一季度,浙江商品零售增长4.7%,与餐饮收入增速相差7.8个百分点。

商品零售的数据很关键,因为它牵动着广大企业的效益,商品卖得不好,企业销售额下降,员工收入无法增长,反过来影响整个消费的恢复增长。

当下直接影响消费的原因有两个。一是非刚性支出不高。一季度,浙江食品烟酒价格在八大类价格上涨幅度最大,同比上涨4.0%,而衣着价格仅同比上涨0.6%。也就是说,大家更愿意把钱花在“吃”这类刚性支出上。

二是居民的储蓄意愿居高不下。据中国人民银行杭州中心支行的数据显示,截至2023年3月末,浙江省金融机构住户存款总额达到90990亿元,比去年同期的72816亿元增加18174

亿元。与此同时,住户贷款为77378亿元,比去年同期的71583亿元仅增加5795亿元。

消费能长期保持中高速增长,除了手中要有钱,预期有钱也很重要。眼下,经济基本面中还存在各类不确定因素,人们对收入增长的预期还不足以让其大胆地掏出钱包,购买非必需品。

接下来,如何充分发挥消费对经济增长首要动力的作用?

第一,稳就业稳经营主体,缓解就业压力,持续修复居民收入端,增加居民消费信心和预期,仍旧是首要任务。

第二,商品零售应该是接下来消费复苏的重点,尤其是汽车这样的大宗商品消费。

记者注意到,日前,浙江发布《关于进一步扩大消费促进高质量发展若干举措》(下称“若干举措”),对2023年的促消费工作提出25条具体举措。其中包括稳定扩大汽车消费。

比如鼓励杭州市进一步放宽汽车摇号、限行政策,适时增加小客车浙A号牌指标;落实新能源汽车购置、二手车交易各项税收优惠政策等。

餐饮收入的高速增长也可以带动商品消费的增长。最近,浙江就在“吃”上面大做文章,精心打造“味美浙江”餐饮消费欢乐季,推进餐饮业与文化、旅游、零售等多业态融合,促进消费升级和潜力释放。

第三,在传统消费缓慢复苏之外,寻找新的消费热点,创造新的消费场景。这可以缓冲传统消费的疲软,把蛋糕做得更大。

在若干举措中,浙江就把拓展新型主题消费放在首位,包括做强亚运体育消费、支持电子商务直播发展、倡导绿色低碳消费、促进国潮国货消费。最低,尽管风险与挑战仍在,至少一季度消费还是开了一个好头。浙江省统计局统计师王美福在一季度浙江经济运行情况新闻发布会上透露,从调查数据来看,消费者就业信心、消费者收入信心、消费者消费意愿指数同步提升,也在今年一季度首次出现。

随着未来促消费政策不断落地,浙江市场的烟火气会越来越旺。