

# 三款新车联袂亮相 更懂用户的极狐汽车惊艳上海车展

王凯 文/图

极狐汽车在第二十届上海国际车展，携阿尔法S森林版、阿尔法T森林版和极狐汽车考拉三款新车首发亮相4.1展馆，以场景化造车理念打造的“森林氧吧”“奶嘴座舱”，印证诠释了极狐汽车对用户需求的精准洞察，展现了灵敏、智慧和极致的极狐品牌精神，为用户带来了“生而破界 极智守护”的承诺和邀约。

基于对用户需求的敏锐洞察，极狐汽车发现，很多生活在喧闹都市的精英人群，对大自然、大森林有着强烈的渴望。为此，其以科技

链接场景，与黄山共创“雾云灰”森林之色，配合有机绿内饰搭配，将黄山独特气质搬进汽车，打造出阿尔法S森林版和阿尔法T森林版两款“森系”车型，让生活在繁华都市里的人能够回归自然。

阿尔法S森林版、阿尔法T森林版不仅拥有极富森林氛围感的颜色雾云灰，还实现了舒适、续航、智能、安全等全面升级。CN95最高级别空气净化滤芯，配合森林木质气息香氛，打造出森林氧吧，让你上车就有好空气；全车配备沉浸式SPA按摩座椅，坐进去一瞬间，疲劳感烟消云散；新车还提供露营、休憩、宝宝等

多种情景模式，完美匹配用户的各种出行场景。

首次登陆国际车展全球首款智能亲子车——极狐汽车考拉是极狐汽车首个场景化驱动的全新产品，致力于为亲子出行全场景提供系统性解决方案。新车是中国妇幼保健协会《母婴友好型汽车》团体标准的首个响应者。

其秉承“让宝宝被看见，让妈妈被关注”的核心理念，以六大行业首创，包括“奶嘴座舱”、“牙咬级”内饰、265nm最佳波长紫外线杀菌灯、专为儿童安全标准设计的加长侧气帘、CAS中科院黑科技、99%杀菌空调滤芯、全球



首款全电控智能儿童安全座椅等，全场景解决母婴出行需求，在给宝宝周全保护的同时，也为妈妈构建了一个身心放松的情绪空间和品质生活链接。

# 广汽集团在车展发布“NEXT”计划和传祺E9，持续转型升级助力高质量发展

王佳 文

4月18日，群星闪耀的第二十届上海国际车展开幕，本次车展主题为“拥抱汽车行业新时代”，广汽集团旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田携强大电动化阵容参展。广汽集团于18日上午举行“新时代 e起来”的新闻发布会，面向汽车行业电动化转型

的新时代，重磅发布“NEXT”计划，发布广汽传祺首款插电混动新车型——传祺E9并开启预售，此外广汽自研的先进电池、电驱、平台架构等多项黑科技也悉数展出。

“NEXT”计划是New EV+XEV Transition的缩写，寓意广汽集团要在多能源时代来临之时，坚持“EV+ICV”（电动化+智能化）、“XEV+ICV”（混动化+智能化）双轮驱动路

线，力求在保持广汽埃安EV领先优势的基础上，实现广汽传祺向XEV，即PHEV（插电式混合动力）、REV（增程式电动车）、HEV（混合动力）的转型。广汽传祺还将在PHEV领域全面发力，除了本次上海车展发布的传祺E9，后续也将陆续推出包括第二代GS8和全新B级MPV在内的重磅PHEV产品。

广汽集团总经理冯兴亚表示，随着电动化时

代的到来，汽车行业竞争正从单一的“产品”竞争，转变为“产品+生态”竞争。因此，广汽“NEXT”计划还将着力打造能源科技及能源生态、智能科技及出行生态、产业链及产业集群生态三大支撑。

本次上海车展，广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田等广汽集团四大整车品牌“e”起华丽亮相，献上众多电动化转型的硬核车型，并将智能驾驶的技术能级提升到全新高度。

# Hi, 电动时代生活家 一汽丰田bZ3正式上市

文集 文/图

纯电出行，已经变为一种新的生活方式，不论是对品质的坚守，还是对创新的追求，车



企最终要做的是把用户向往的纯电生活真正落地。究竟什么样的纯电车才能担此重任？一汽丰田bZ3给出了自己的答案。

4月16日，“Hi, 电动时代生活家”一汽丰田bZ3上市发布会在上海成功举行。发布会上，一汽丰田bZ3共发布三个版本：精英PRO版16.98万元、长续航PRO版18.98万元、长续航Premium版19.98万元。一汽丰田bZ3还带来了五大选装方案，供用户随心选择，打造更具个性的专属座驾。

截至4月16日，一汽丰田bZ3订单量已达

到5000台，热销势头只增不减。上市发布会当天，来自一汽丰田全国五大区的bZ3专员，向5组新车主的幸福家庭完成交车，这也代表着bZ3自今日起向全国广大用户正式开启交付。

此次，一汽丰田bZ3发布会共分为“传承”“变革”“用户”三个篇章，bZ3的AI智能伙伴“小扉”作为主持人，带领观众探索了bZ3的诞生地，并融入了一汽丰田车主的生活点滴，见证了丰田品质的传承与革新。

依托超越期待的产品实力和诚意满满的权益，一汽丰田bZ3不仅夯实了其在纯电轿车

市场的标杆地位，也进一步彰显了一汽丰田敞开心扉拥抱新能源的实力和信心。打造更成熟、可靠的电动出行，确保用户拥有更加美好的旅程，是一汽丰田作为行业主力军对用户作出的郑重承诺。

矢志不渝的“量产幸福”初心，就是与所有人，与所有家庭一起创造开心愉悦的出行时光。继上市发布之后，一汽丰田bZ3还将在上海车展的舞台上，为更多人展现纯电国家轿的风采。一汽丰田bZ3想用户所想，爱用户所爱，在未来将与更多伙伴携手，共创美好纯电生活。

# 向电进化，智领锋潮！ 首款第五代智能电混双擎SUV 锋兰达上市

王佳 文

在上海国际车展上，备受瞩目的首款第五代智能电混双擎SUV——广汽丰田锋兰达智能电混双擎正式上市，厂商建议零售价为14.98万元—18.48万元。同时，bZ纯电动专属系列全新概念车全球首发。

锋兰达智能电混双擎是继全新换代雷凌之后，广汽丰田在一个月内推出的第二款智能

电混双擎新车。同时，随着纯电产品线的进一步加速布局，作为合资新头部的广汽丰田“含电量”持续飙升，在电动化和智能化赛道上全速前进。

而此次上市的锋兰达智能电混双擎，是在原有出色的产品力基础上再次突破，搭载丰田第五代智能电混双擎系统、配备新一代T-Pilot智能驾驶辅助系统以及一系列高端智能化配置，锋兰达再次将超值进行到底！新车发布会

上，锋兰达虚拟IP形象代言人“锋妮”也首次惊艳亮相，携手锋兰达与新生代跨次元沟通，演绎“巅峰”魅力。

随着全新换代雷凌和锋兰达智能电混双擎接连推出，广汽丰田将最新的混动技术及先进智能科技，率先应用到基数最为庞大的入门级市场，让更广大的用户群体享受到更高阶的智能化体验，将“科技普惠”理念进一步落地。

本次车展上首发亮相的bZ FlexSpace

Concept悦动空间，是广汽丰田继bZ4X之后，加速纯电产品扩容的第二款bZ系列车型。以让家人安心、舒适、自由享用的“Cozy Home”为开发理念，超大车内空间，提供如移动客厅般的舒适与便捷，并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值，是一款注重实用性的SUV车型。该车将由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中心携手联合开发，计划于2024年导入。

# 上海车展MG展台热度升温，MG MULAN惊喜亮相

海华 文/图

4月18日，近来屡获海外媒体盛赞的MG MULAN亮相上海车展，从“千辆出海”到“万辆赴欧”，MG MULAN已经实现了在近30个欧洲国家上市，并且不断开拓市场，走入澳大利亚、泰国等地，产品好评如潮。作为中国高品质纯电车，MG MULAN在上海车展也受到了现场观众的热烈追捧。

自2022年9月13日上市以来，MG MULAN一路高歌猛进，仅仅1个多月，就收获了全球2万用户的青睐，实现了“中国汽车反向输出”。1月，MG MULAN在欧洲市场交付近5000

辆，3月MG MULAN成功突破单一车型海外销量“万辆大关”，按下出海“加速键”。

不仅在市场上得到全球消费者的认可，MG MULAN也持续获得了诸多海外权威媒体的高度盛赞。英国权威汽车节目《Top Gear》直接给了MG MULAN 9分的优异成绩，得分远超合资品牌主销电动车型，他们评价道：“它是同级别值得推荐的汽车，在续航、充电、配置、迅捷的动力上都出色”。

作为从设计初便整合上汽全球设计资源，由中英两个极具国际化视野的团队共同设计的全球车型，MG MULAN外观灵动前卫，呈现出出众气质；内饰时尚干练，10.25英寸高清触

控互联大屏与7英寸交互式虚拟仪表的组合，将座舱科技感直接拉满。

基于上汽星云纯电专属系统化平台，MG MULAN提供四驱/后驱两种驱动形式，提速响应敏捷，动力激情澎湃，四驱版3.8秒即可破百；匹配五连杆独立后悬架，操控和舒适同时满足，充分隔绝路面的颠簸冲击；行业首创LBS超强躺式电芯，将电池厚度降低至110mm，有效增加车内空间利用率，营造更为舒适的乘坐环境。

MG MULAN获得全球权威的Euro NCAP五星安全评级，满足E-MARK, REACH等严苛欧标。全车高强度钢占比87%，采用360度电池防护结构，结合CTP电



池包技术，有效避免电池碰撞着火造成次生伤害。MG MULAN更打造了欧标呵护内舱，带来婴儿级健康守护，对包括233项致病物质、76类风险物质在内的有害物质进行严格管控，把甲醛含量控制在低于国标6倍的水平，为用户带来健康无忧的出行体验。