

# 智己汽车正式发布“AI4M 智能战略”

秦朗 文/图

在全行业探索 AI 变革的时代拐点上,日前于上海车展,智己汽车正式发布“AI4M 智能战略”,以“为用户创造颠覆性的智能场景体验”为本质,拉开 AI 变革智能出行(AI for Mobility)的战略序幕。这是汽车行业内以 AI 科技深度改造汽车技术底座的“创变战役”。智己汽车将通过“软硬件架构”“大规模智能算法”和“智能场景体验”三大支点,将 AI 变革的巨大力量向“忠于用户出行”。

同期,智己汽车引领行业率先启动“VMC 中央协调运动控制器”“全 Linux 内核舱驾融合系统”“D.L.P 人工智能模型”等领先智能科技



的大规模量产上车;并在未来的2到3年内,通过四款车型,集中落地创造性的智能场景体验。

智己汽车 AI4M 战略敢于引领大时代的底

气,来自于企业成立三年来坚持“核心自研”的成果,以及依托上汽集团以及阿里等相关股东方积累多年的科技转化。溯源至2014年,上汽前瞻工程团队已着手智能驾驶领域的相关研究,在规控与执行器协同处理方面获得了丰厚技术积累。2017年成立上汽人工智能实验室,开启在深度学习领域的全面布局。2020年,I项目组(智己汽车)与 Momenta 建立在智能驾驶领域的深度战略合作关系。2021年,智己汽车率先在智能驾驶领域使用多传感器多任务的 Transformer 模型、时序 BEV 机制实现 OneModel 落地量产,在感知智能领域树立领先地位。

在此基础上,智己汽车持续深化与阿里

云、斑马智行、Momenta 等中国智能科技领域头部力量的战略合作,从策源能力上,主动布局全新智能电气架构的全链条闭环创新。

AI4M 不仅是指向未来的智能战略,还是接入未来的现实应用。发布会上,智己汽车联席 CEO 刘涛现场发布智己 LS7“inspiration 艺术家灵感系列”五款全新车色,并启动 IMOS 2.0 和 IMAD 2.0 两大系统的 OTA 全量用户陆续推送。凭借“全场景交互视觉语言”“全新直立式人机交互”、IM GO 奇幻岛、IM PET 数字宠物等极具创造力的场景体验,以及具备超高 AI 浓度的智己 NOA 领航辅助功能,让智己 L7 和 LS7 车主成为首批 AI4M 的智能出行先享者和先行者。

## 中国 MPV 专家再出力作

# 你的下一台 MPV, 还是广汽传祺

春来 文

“9”等了,向往已久的智电新生活! 4月18日,中国智电 MPV 新旗舰——传祺 E9 在上海国际车展全球首秀并开启预售,预售价格33万元—39万元,共计3款车型。即刻下订将享“向前 E 步”四重礼。

作为传祺“电动化+智能化”双核战略 2.0 时代的开山之作,传祺 E9 还为消费者带来创新的服务模式——广汽传祺将在全国范围内打造超50家传祺体验中心,直联、直服用户,让有温度的科技触手可及。

传祺 E9 前脸以鲲鹏为灵感来源,展现鲲鹏张翼、重获新生的雄伟姿态。充满科技感的电翼之眼灯,如鲲鹏之眼,眺望千里,通过灯带、灯组和灯语,展现发光的羽翼轮廓,

竖向散开犹如鲲鹏扶摇直上九万里的姿态,诠释中式美学奇幻的联想。汽车设计的传承与创新,让传祺 E9 树立起高辨识度的中国汽车工业典范。

同时,为满足不同用户的需求,传祺 E9 鲲鹏展翼前脸和受到市场热捧的中国醒狮前脸可供选择;内饰上,传祺 E9 拥有中式“云山珠水”和典雅的“歌剧殿堂”设计,于商大气得体,于家亲和优雅,消费者能根据审美自由选择。

传祺 E9 搭载同级唯一 2.0T 混动专用发动机,最大热效率 40.23%,匹配广汽首创 GMC400 混动专用变速箱,DHT 双档串并联设计,动力更强、油耗更低。此外,传祺 E9 车身搭载 25kW h 自研 PHEV 电池包,采用广汽弹匣电池技术,5层安全防护,热失控无明火,更安全、更长寿、更高能量密度。

传祺 E9 全全域全场景的智能能量管理策略,可实现纯电、纯油、智能混动、能量回收多种工作模式,短途通勤可以使用纯电模式,高速长途转为混动模式,可油可电,随心切换。传祺 E9 WLTC 工况综合续航可达 1032km, WLTC 馈电百公里油耗 6.05L,同时拥有电车般畅快的驾驶乐趣和油车长续航的优势。

此外,传祺 E9 还支持快充、慢充和对外放电功能,拓展了多元化用车的无限可能。露营、野炊、郊游日渐成为大众热爱的户外消遣方式,携全家驱车出游,在旷野、海边搭建一方天地,传祺 E9 可充当大型“移动电宝”,对外放电功率 3.3kW,满足电火锅、投影仪、智能音箱等基本户外用电需求。平顺、省油、便捷的高科技用车体验,使传祺 E9 成为当下最优的 MPV 解决方案。

## 岚图品牌焕新升级

# 中式豪华电动轿车 追光正式上市

赵颖 文/图

岚图汽车在第二十届上海国际汽车工业展览会上正式发布了品牌焕新升级,开创独特的“中式优雅”格调,为消费者带来充满魅力与底蕴的品牌体验。岚图首款轿车车型——中式豪华电动轿车岚图追光也于车展正式上市,售价 32.29 万元—43.29 万元。同时,岚图还为用户准备了诚意满满的零压拥车权益、电池租赁权益、FREE 焕新权益“三选一”限时权益方案,满足不同用户的需求。

岚图汽车 CEO 卢放介绍,“岚图将以焕新的品牌形象展现全新的中式优雅姿态,以中华文化哲思之雅、现代工业美学之意、中国科技创新之力,展现更自信、更优雅、更具中国美学的形象,不断满足新时代中坚力量对新能源汽车‘安全感、舒适感、尊重感、愉悦感、品位感’的需求。而作为品牌焕新后上市的首款车型,岚图追光将中式美学与现代科技完美融合,兼具运动与优雅,将以全极致产品力打造中式豪华新标杆,为用户带来魅力十足的高品质电动出行体验。”

为更好传递岚图“中式优雅”品牌理念,本届车展,岚图打造了全球首个水墨丹青展台。独特的“月砚”造型展示台,体现好客之道的苍松迎客景观,让观众在碰撞与融合中感受中式优雅的独特之美。此外,本届车展岚图还与中国首位超写虚拟 KOL 翎\_Ling 展开合作。翎来自中国,她创新融合中国古典文化和现代科技,展现独特的文化自信,这也与岚图的品牌特质高度契合。

此外,本届车展,岚图汽车还发布了继 i-Land、i-Free 之后的第三款概念车——岚图 i-Cozy。i 来自于 intelligent,意为智能的;Cozy 意为温暖的、舒适的。i-Cozy 延续岚图设计哲学,以“山、海、居”为理念,打造“仁者乐山,智者乐水”的温暖氛围,更完美地契合用户需求。

# 深蓝汽车首次亮相上海车展

文娟 文

近日,上海国际车展盛大启幕。正值深蓝汽车成立一周年之际,深蓝汽车品牌首次亮相上海车展。首款 SUV 车型深蓝 S7 携全新沉浸式全感官数字座舱重磅亮相;首款轿车深蓝 SL03 以多种动力打造的全域出行体验及智能驾驶科技实力圈粉。“双子星”产品阵容彰显出深蓝汽车坚定全场景电动出行普及者的时代使命,加速电动时代。

2023 年恰逢深蓝品牌成立一周年。回望深蓝汽车的发展之路,CEO 邓承浩曾说,在电动汽车时代,中国技术先发、产品先发、产业先

发、市场先发,孕育了打造世界一流电动汽车品牌的机遇窗口。生而逢时,深蓝汽车将坚定全场景电动出行普及者的历史使命,聚焦主流新能源汽车市场,在 2025 年前陆续推出共计 6 款产品,力争 5 年内实现产销突破 100 万辆,成为智能电动赛道的引领者。

过去一年,深蓝汽车全面发力,首款战略车型 SL03 不仅创造了上市 33 分钟订单破万的骄人战绩,还克服高温限电、芯片短缺等挑战,成为最快单月交付破万的新能源品牌。今年 3 月,深蓝汽车加速布局产品阵营,第二款战略车型深蓝 S7 在上海和巴黎同步亮相,演绎科技时尚魅力,为用户带来

时尚、科技、运动、年轻的多维度全场景用车体验。

2023 年深蓝汽车加速步入发展快车道。得益于深蓝汽车的用户战略、科技本色和产品实力,新时代全场景电动出行普及者屡获认可。聚焦中国新能源汽车长远发展,深蓝汽车已与宁德时代等行业领先合作伙伴签订合资协议,共同打造世界级中国新能源汽车品牌,全力加速电动时代,与所有伙伴共赴浩瀚深蓝。今年年中,深蓝汽车将重磅发布深蓝汽车战略,并上市第二款战略车型 S7,让我们一起期待深蓝 S7 上市后的表现。

## 明确三年行动主攻方向 抢占电动智能关键赛道

# 上汽集团整体亮相 2023 上海国际车展

温温 文

第二十届上海国际汽车工业展览会上,上汽集团以“引领绿色科技,逐梦精彩出行”为主题,在 3 号馆“包馆”展示智己、飞凡、上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用六家整车企业的 130 余辆新车(其中近半数均为新能源车),总展示面积超过 20000 平方米。

面对汽车产业的深刻变革,上汽集团积极瞄准“为用户打造安全高效、便捷舒适、充满乐趣出行体验”的目标,以自我革命精神全力推进变革创新,向电动智能网联新赛道加速前行。此次上海车展,上汽集团发布“新能源汽车

发展三年行动计划”:到 2025 年,上汽新能源车年销量达到 350 万辆,较 2022 年增长 2.5 倍,年复合增长率达到 50%,其中自主品牌在新能源车整体销量中的占比将达到 70%;基本完成新老赛道的发展动力切换。

品牌战略优化,为用户提供更多样化选择。智己定位“高端纯电智能汽车品牌”,飞凡和荣威将成为中国消费者“首选的新能源汽车品牌”,MG 定位“全球知名汽车品牌”。未来三年,智己将推出 4 款全新车型,飞凡、荣威、MG 将发布 13 款以上新能源产品。

创新技术深耕,为用户创造极致化体

验。通过技术创新,为用户提供价格优、配置优的整车产品;培育从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势,打造全新“科技生命体”,为用户创造极致智能体验、极致安全体验、极致舒适体验、极致加速体验。

展望未来,上汽集团将坚持“以用户为中心”,全力聚焦新能源和智能网联汽车发展,积极打造具有鲜明标识度和技术领先度的自主品牌、特色优势、爆款产品,切实推动创新转型和高质量发展,为我国从“汽车大国”加快迈向“汽车强国”作出更大更积极的贡献。

