

# 电驱新品天团震撼登场,东风日产按下电驱化“快进键”

苏妮 文/图

4月18日,第二十届上海国际汽车工业展览会拉开帷幕。作为国际A级车展,上海车展以“拥抱汽车行业新时代”为主题,为全球汽车市场提振信心、注入活力。

以上海车展为舞台,东风日产在20周年的关键节点,向外界宣告电驱化全面提速的计划,并携高能电驱新车天团首发亮相。坚持“纯电、e-POWER、插电混动”三大动力路径并举,日产首款双电机混动旗舰车型超混电驱奇骏迎来中国首秀,并正式开启预售;日产

Max-Out概念车型,以及专为满足中国消费者移动出行需求而设计的日产纯电动SUV概念车型——日产Arizon等一系列电驱化车型闪耀登场,全面展现日产汽车以及东风日产,积极拥抱行业新趋势,领潮电驱新未来的实力与实践。

东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理高国林表示:“为了陪伴用户创造生活的更多可能,东风日产持续擦亮‘技术日产’的金字招牌。”以技术为引领,立足用户多样化的动力需求,东风日产以多元化电驱产品矩阵全面进击电驱化赛道,为用户的美好

人·车·生活汇入强劲的能量。

2023年,东风日产正式迎来至关重要的20周年。20载峥嵘岁月,东风日产在中国汽车的黄金时代,以日产、启辰、英菲尼迪三品牌多赛道协同之力,创造了令人惊叹的工业产值,陪伴超过1500万用户的人·车·生活,跑出了刷新行业纪录的“东风日产速度”。在20岁的当打之年,面向席卷而来的电驱化浪潮,立足未来移动出行发展的前瞻思考,东风日产坚持以人为本,以技术立身,以创新驱动,聚三大品牌协同之力,多动力路线齐头并进,朝着激动人心的电驱未来,昂然进发!



## 将舒适进行到底 飞凡携概念车发布极智舒适科技理念

朱娟 文/图

4月18日,第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心正式拉开帷幕,飞凡双子星F7、R7携全新跨界SUV概念车RC ESSENCE本智闪耀登陆上海车展舞台,全面诠释“忠于自我,回归自在”的TECH FOR COZY极智舒适科技理念,演绎飞凡未来设计美学。

### TECH FOR COZY极智舒适 科技赋能 让出行更舒适

飞凡汽车深刻洞察用户需求和场景体验的瞬息万变,全面融合上汽集团在乘用车市场精耕细作的匠心底蕴和年轻公司在创新时代下的数字思维,塑造TECH FOR COZY极智舒适科技理念。

飞凡围绕让主副驾、前后排全体驾乘者以及其他出行参与者的感官更舒适为开发原点,以持续进化的巴赫座舱为载体,不断开拓舒适科技的边界和深度。极智舒适科技理念完美融入让视觉更愉悦的RISING MAX 3+1巨幕、让交互更简单的RISING OS智能交互系统、让智驾更轻松的RISING PILOT高阶智驾系统、让出行更自在的RISING POWER飞凡能量方案四大飞凡核心领域,为用户打造全场景的舒适智能出行体验。

### 回归本质的智慧 创新设计语言 让全感舒适再跃级

秉持着飞凡极智舒适科技理念,概念车采用了更包容、更清晰、更本质的设计语言。在车格方面,飞凡汽车在提出了行业突破性的



“Uni-Shadow一体式廓影”理念,让RC ESSENCE从体、线、面动静间皆有神韵;且车身型体从传统的黄金比例进化而来,超短的前后悬,让视觉重心后移,完美平衡整体产品感与雕塑感;而车身线条多运用“空间平行线设计”,增加辨识度的同时,形成更多结构的呼

应,构建出非比寻常的秩序美和节奏感。

“新豪华新智享”飞凡R7作为飞凡汽车首款旗舰车型,凭借支持双区独立影院场景和多屏信息无缝流转的RISING MAX 3+1巨幕,被用户昵称为智能舱界的“屏霸”。智驾方面,飞凡R7配备了包含采埃孚Premium 4D成像雷达、英伟达Orin芯片等一流硬件和行业首创全融合算法的RISING PILOT高阶智驾系统,为用户带来了更安全和更高置信度的高阶智驾体验。

同时,飞凡R7和飞凡F7全系标配“可充可换可升级”的换电架构,仅需2.5分钟即可完成极速换电,让补能从此更灵活、更便捷、更高效。

恪守本真,持续开拓,共享品位。飞凡汽车让科技服务于人,让设计回归本质,用科技兑现人类对智能出行的想象。

## e启·未来 东风全新电动系列品牌eπ诞生 加速东风风神电动化转型



赵英 文/图

近日,在第二十届上海国际汽车工业展览

会上,东风公司以“跃·科技 悦·生活”为主题,携旗下电动化、智能化领域最新技术成果和11款全新车型重磅亮相7.2号馆。当天,在东风公司发布会上,东风风神启动了1258“e启”计划,发布了以科技和变革为内涵的全新电动系列品牌eπ,全面开启电动化转型发展新篇章。

### 发布1258“e启”计划 加速东风风神电动化转型

近年来,新能源市场呈现爆发式增长,越来越多的年轻群体成为新主流用户。正如车展主题“拥抱汽车新时代”,东风风神作为东

风自主新能源转型的主力军,依托东风公司新能源全产业链的技术储备和创新,抢抓机遇,乘势而上,发布了新能源战略转型的1258“e启”计划。目标是到2024年实现100%电动化、2025年全系销量50万台。

### 全新主流电动系列品牌eπ诞生 打造概念车eπ2023

针对未来纯电领域新能源车型,东风还重磅推出全新主流电动系列品牌——eπ,并发布了其首款概念车eπ2023。e代表电子,是最简单的电量单元,而π的发现与计算过程,折射着人类持

之以恒、探索未知的科学精神。这个命名体现了东风风神在新能源领域对科技的不断探索。

本次发布会,还推出了eπ品牌的全新标识,在东风双飞燕标识基础上进行传承和创新。两个“T”的造型设计,分别代表着Technology和Transformation,寓意“科技”与“变革”,展现东风风神创新与发展新能源汽车的决心和实力!

本次上海车展,东风公司以“跃·科技 悦·生活”为主题,集中展示了近两年的科技创新成果,带来了11款全新车型,设置了马赫动力“三电”及智慧补能专区、非承载式滑板底盘专区,以及面向未来汽车形态的智能座舱专区等。

## 未来3年推8款新能源车型 2023上海车展上汽荣威宣布新能源转型提速

李彤 文/图

近日,第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心正式开幕。上汽荣威宣布,将依托“全新一代上汽星云纯电动系统化平台(以下简称全新一代星云平台)”“全新一代DMH双电机混动技术”“全新一代魔方电池系统”三大全新技术底座,在纯电与混动领域全面发力,加速新能源化转型。新一代中高级电动轿车将于2023年下半年上市,正式拉开荣威新能源新征程的序幕。未来3年,上汽荣威将在全新一代架构的基础上推出8款新能源

车型。此外,上汽荣威还携旗下多款在售主力车型集结3号展馆荣威展台,全方位展现上汽荣威旗下产品在行驶品质、驾控品质、静音品质、安全品质等方面的越级实力。

面向汽车产业新时代,上汽荣威积极拥抱电动化、智能化、低碳化的趋势,将在纯电与混动领域全面发力,齐头并进,跑出新能源的“加速度”。

作为荣威品牌首款搭载全新架构、全新电池技术的新一代中高级电动轿车将于2023年下半年上市。未来3年,上汽荣威将推出8款新能源车型,实现从纯电到混动的全覆盖,从紧凑级到中高级车型的全覆盖,从轿车、SUV

到MPV的全品类覆盖,为用户带来零焦虑、更安全,全场景无忧的智慧出行体验。

本届上海国际车展,上汽荣威携全新荣威RX5/超混eRX5、荣威iMAX8 EV/2023款荣威iMAX 8、全新荣威RX9等多款在售主力车型集结车展,为用户带来更加多元化的购车选择和更高品质的出行体验。

未来,上汽荣威将基于对用户需求和出行场景的深刻洞察,以品质为立足点,以满足用户需求为核心,全面投入新能源赛道,真正在用户心中建立起从喜爱到信赖,再到欣赏的价值共鸣,为用户提供更佳的出行体验。

