

2023年4月24日 星期一

吉利睿蓝7全球首发亮相

胡芬 文/图

2023年,睿蓝汽车启新而来。睿蓝汽车携旗下全新车型吉利睿蓝7全球首发亮相,同时发布了吉利睿蓝9新车色——青白瓷款。

睿蓝汽车,作为吉利旗下换电战略承接者,致力于给新一代有为青年带来超凡的驾智体验。吉利睿蓝7作为睿蓝汽车2023年度重磅车型,承载了睿蓝汽车深耕新能源赛道的决心和使命。

吉利睿蓝7采用了全新天地湖设计语言,

拥有锐意十足的进击前脸,贯穿式前大灯以及自带流水特效的智能交互灯组;运动既视感轿跑化设计,动感溜背低风阻造型与简练勾勒侧面,时刻迸发浑厚的力量。

在流畅优雅的造型体态下,吉利睿蓝7的内饰也拥有领先的配置。整车内饰以极简轻奢的设计手法,打造“松弛之境”的智慧座舱,材质选择大面积使用超纤麂皮。通透的玻璃面与宽敞的座舱为整车带来了出色的头部和腿部空间。

吉利睿蓝7,在“好开”的基本点上,做到了极致。新车采用后置后驱布局,配备五连杆独

立悬挂系统;同时创新推出“无级DIY后驱”:用户可根据驾驶偏好进行驾驶模式、制动模式、转向助力、动力响应、能量回收五大功能模块的自定义调节。

此外,吉利睿蓝7拥有仅5.4m的最小转弯半径,即使狭窄路面也能从容直面。不仅如此,吉利睿蓝7还搭载了180kW高性能液冷电机,能为用户带来2.8秒0—50km/h超跑级弹射起步体验。作为一辆集众多期待于一身的智能后驱SUV,睿蓝7的正式上市也必将刷新人们对于纯电SUV的认知。

本次车展上,睿蓝汽车还发布了吉利睿蓝

9青白瓷款,实现了现代审美与经典传承的完美结合。



智驾新物种,小鹏G6首发亮相

铁锤 文/图



小鹏汽车携超智驾轿跑SUV——小鹏G6首发亮相。包括全新P7i和G9在内的小鹏全系五款车型悉数亮相本次上海车展。

作为小鹏SPA2.0“扶摇”全域智能进化架构(简称“扶摇架构”)下的首款全新车型,G6将搭载小鹏汽车在智能体系、动力补能和整车智造等领域的最新技术。智能是小鹏品牌的核心价值。小鹏G6搭载了智能辅助驾驶系统XNGP。目前,小鹏已开放上海、广州和深圳的城市NGP功能,这标志着XNGP第一阶段的能力正式开放,并计划在下半年开放XNGP第二阶段的能力。同时,小鹏G6配备Xmart OS 4.0智能车载系统,支持全场景语音2.0功

能,可以实现四音区识别、毫秒级响应。在X-EEA 3.5电子电气架构和X Combo私人定制等智能科技的加持下,小鹏G6最大程度给予驾驶员解放双手的时间和空间自由。

小鹏G6同时采用前后一体化铝压铸车身和CIB电池底盘一体化技术,在安全性提升的同时,G6在操控性及性能表现上也有明显的优化。在中德专业团队的联合底盘调校下,G6的驾控风格兼顾运动性和舒适性,让用户随时随地畅享驾趣。此外,依托全域800V高压SiC碳化硅平台和3C电芯,小鹏G6实现了高达755km续航和充电10分钟最高续航300km的高效补能,带来超强能效表现。

外观设计上,小鹏G6全车采用了17处低风阻设计,风阻系数低至0.248Cd,带来了更长的续航表现。内饰设计上,小鹏G6以简约的科技之美,致力于为年轻一代用户打造具备科技温度的智驾新物种。此外,小鹏G6还加入了全新中控设计语言“矢量星环”、无风感智能空调、悦控方向盘和云感环保座椅等焕然一新设计亮点。

小鹏G6在智能、驾控、能效三大核心领域同时配备尖端硬核技术,离不开扶摇架构的强势赋能。扶摇架构是小鹏汽车耗时五年独立研发的整车全域智能进化架构,累计研发投入过百亿元。

Smart品牌盛典,全新smart精灵#3全球首秀



胡芬 文/图

新奢智能纯电汽车品牌smart迎来25年大庆。上海车展前夕,盛大开启“smart品牌盛典”。全球新奢轿跑SUV——“激能都市密友”全新smart精灵#3正式开启全球首秀,预计将于今年6月在国内上市并同步开启交付。

作为品牌全面焕新后的第二款车型,全新smart精灵#3获梅赛德斯-奔驰全球设计团队倾力加持,传承“感性·灵动”设计哲学,采用了更大胆、更动感、更激能的“新奢运动美学”。

全新smart精灵#3车长4400mm,轴距达到

了2785mm,搭配“四轮四角”设计,延续了“紧凑于外,宽适于内”的空间设计理念。气势十足的“鲨鱼鼻”造型、气场全开的A型宽格栅、运动激能尾翼、吸睛的下扰流板等都暗示了这款全新车型拥有激发驾驶员潜能的杰出实力。

同时,全新smart精灵#3拥有更具未来豪华感的座舱,撞色缝线设计、头枕smart标志、座椅铆钉设计,无一不彰显其未来豪华和新奢运动的格调。涡轮式空调出风口为沉浸感十足的内部空间增添一份大胆与激能,数字仪表盘与12.8英寸悬浮式中控大屏相得益彰,更有

Beats金牌调音师打造的13扬声器音响系统,带来触动心潮的视听盛宴。

秉持“用户中心,数字驱动”核心运营理念,smart在车展现场正式发布服务品牌“smartcare”。同时,“smart密友之约”诚意上线,致力于打造更优用户服务体验。预计今年底,smart全国渠道布局累计将超200家,覆盖60余座全国一线、新一线及二线城市。

从2022年起至2024年,smart将每年为用户带来一款全新车型,进入更多细分市场,持续丰富新一代smart纯电动车家族矩阵。

起亚全新SUV赛图斯上市

冯娇 文/图

本次上海车展上,起亚全新紧凑型SUV赛图斯炫彩上市,进一步提升燃油车产品阵容的市场竞争力。赛图斯推出四款车型,官方指导价为10.99万元—13.99万元,同时还为消费者带来了八重超值购车好礼,综合优惠后仅9.99万元起。

赛图斯采用了起亚“对立统一”的全新设计理念,打造出坚韧自信、灵动时尚的外形风

格。内饰方面,赛图斯拥有双10.25英寸智能一体式显示屏,搭载了全新升级的Kia Connect智能互联系统,为用户营造更高级的驾乘体验。此外,赛图斯还配备了L2+级智能驾驶辅助系统,为用户出行保驾护航。动力方面,赛图斯不仅拥有燃油经济性更好的1.5L动力总成,WLTC百公里综合油耗仅6.05L;新增1.4T澎湃动力系统,全面满足用户对强动力、低油耗的极致用车需求。

作为起亚全球战略的明星车型,赛图斯上

市是起亚践行New Kia品牌革新战略的又一成果展现,将助力起亚燃油车阵容加速焕新。

为应对中国新能源汽车爆发性的增长势头,起亚制定了中长期电动化蓝图。从今年起,起亚每年将推出至少一款基于电动车专用E-GMP平台开发的纯电动汽车,到2027年,共计将推出6款纯电车型。本次车展,起亚EV6 GT、EV5概念车、EV9概念车以及电动车专用平台E-GMP同台亮相,一展起亚先锋纯电技术的深厚实力。

起亚于2021年开启了全面且彻底的品牌转型,打造新出行时代的创新出行产品及解决方案,致力于成为全球移动出行领域领跑者。



专注智能健康 创维汽车2023焕新升级

施芸芸 文

家电企业也深耕电动汽车领域。18日下午,创维汽车举办2023焕新升级发布会,正式发布2023款车型创维HT-i II、创维EV6 II及2023款SKYWELL欧盟620尊享,围绕交互升级、健康升级、市场升级等方面进行焕新升级。

“2011年,创维从汽车电子迈向整车企业,经过12年埋头苦干,今天走进上海国际车

展。”创维集团、创维汽车创始人黄宏生表示,创维汽车志在把中国制造从家电升级到汽车制造,覆盖全球。

在交互方面,创维汽车全新自主研发SKY-LINK 2.0智能车机交互系统,提升创维汽车智能座舱的水准。创维汽车搭载创维家电生态最新的屏显技术、硬件技术,让用户享受到在车中看一场如家庭影院般好莱坞大片的视觉体验。此外,创维汽车为车辆搭配了创维VR眼镜、酷开灯语屏、创维智能健康手表等创维

生态智能组件,全面升级交互体验。

在健康方面,创维汽车与中国航天研究院联手打造车载音乐律动座椅,搭载“体感音响震动技术”,用“动·静”结合的方式,为用户带来航天级舒适体验。

在市场方面,创维汽车2023款车型采用羊脂白玉内饰,大理石纹理点缀,营造出如同“工艺品级”的高级感,大幅提升内饰档次。

基于创维酷开科技的AIOT系统的技术延展,通过技术共融共建,创维汽车打造了无界

空间全场景解决方案。SKYLINK智能网联系统融合了创维数字生态智慧出行,让车与家“0”距离。

值得一提的是,创维汽车还在发布会上重磅发布了800V+4C超级快充技术,充8分钟即可跑352公里。

从家电到汽车,创维从底层的生态系统到应用层面的智能穿戴、VR、车语屏等,始终在各个领域提升对技术研发的投入,希望为用户带来远超期待的用车体验。