

2023年4月24日 星期一

焕新出发共赴美好 加速转型创领未来

## 上汽通用汽车携34款展车盛装亮相

甄诚 文图

上汽通用汽车以“向新而行，共赴美好”为主题，携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共34款展车盛装亮相上海车展。

其中，全新上市的别克ELECTRA E5越级大五座智电SUV首次登上车展舞台，携手别克旗舰MPV——世纪CENTURY，实力彰显别克品牌“越然新生”的焕新风采；凯迪拉克由豪华纯电中大型SUV——LYRIQ锐歌领衔，携后驱轿车家族以及SUV产品矩阵，展现品牌先锋设计和新美式豪华风范；雪佛兰携首款Ultium奥特能平台纯电概念车FNR-XE，焕新升级的雪佛兰SUV家族以及高性能产品阵营，全新演绎品牌的不凡与新生。强大的参展阵容，连同融合前沿科技、

品牌文化的精彩互动和创意布展，不仅呈现了三大品牌积极推进电动化、智能网联化发展的最新成果，也清晰映现出上汽通用汽车焕新出发、加速转型的不懈努力。

刚刚于4月13日上市的全新越级大五座智电SUV——别克ELECTRA E5首次公开亮相，并与别克旗舰MPV——世纪CENTURY联袂领衔别克MPV、SUV和轿车家族等重磅车型，以活力焕新的全系列产品矩阵和耳目一新的展台科技互动，彰显全新别克的“越然新生”。

作为品牌基于Ultium奥特能电动车平台打造的首款量产车型，别克ELECTRA E5成为别克展台上的吸睛亮点。新车采用全新电动车设计语言，拥有越级品质空间和先进可靠的三电系统，同步搭载全新一代



VCS智能座舱和迭代更新的eConnect智联科技，未来还将开启SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统；同时凭借严苛的开发与试验标准，将为消费者带来更安全、更智能、更舒适、更有温度的新能源出行体验。越级大五座智电SUV别克ELECTRA E5售价20.89万元起，目前已全面开启大定，用户可以通过下载iBuick App或微信搜索别克Buick小程序支付3000元定金完成预定，并享受丰富的车主权益。

凯迪拉克品牌携11款展车组成全明星阵容亮相，连同沉浸式的展台科技互动，全方位展现品牌的新美式豪华感和先锋设计感。本次车展，凯迪拉克展台由纯电LYRIQ锐歌四驱高性能版和后驱长续航版领衔亮相。作为奥特能电动车平台在国内的豪华车型，锐歌拥有653公里超长续航里程、支持全生命周期快充等卓越性能表现。除了纯电车型的魅力，凯迪拉克燃油车阵营同样彰显硬核产品实力。由CT4、CT5、CT6组成的“新美式豪华后驱轿车家族”集结展台。

雪佛兰携9款主力车型震撼登场，其中，基于奥特能平台打造的雪佛兰首款纯电概念车FNR-XE联手焕新升级的雪佛兰SUV家族、迈锐宝XL及改装车，以更具科技感和沉浸式的多维交互体验，全新演绎雪佛兰的不凡与新生。

远航汽车纯电新旗舰  
Y6、H8开启预订

宛冉 文

4月18日，远航汽车携旗下4款车型——远航Y6、Y7两款豪华轿车、远航H8、H9两款豪华SUV登陆上海车展，并举办了远航Y6·H8“双星启航”产品预订发布会。

其中，远航Y6预订价为32.98万元—52.98万元，远航H8预订价为34.98万元—55.98万元。此外，远航汽车同步发布6项车主权益，总价值超过7万元。同时远航汽车宣布，将于今年在全国大力铺设售前与售后渠道，打造100+远航空间、100+用户中心，为广大用户提供贴心、舒心、安心的购车与服务保障。

远航汽车是大运集团倾力打造的高端新能源汽车品牌。承接大运集团十几年“硬核”产研实力和重工品质，虽然距离品牌发布不到一年，却拥有丰富的新能源研发经验。

开启预订的远航Y6、远航H8，集成国内外一流供应商先进配置，在尺寸、安全、智能、续航、充电、动力方面均位居行业前列。

在设计方面，Y6、H8两款车型以大道至简、匠心独运为理念，致力打造简约、大气、尊贵的造型风格。智能方面，阿里斑马打造的AliOS智能座舱系统，搭配8155车规级高算力芯片，可轻松实现5屏交互。17.38英寸中控娱乐屏、70英寸AR-HUD增强现实抬头显示系统，带来前所未有的视觉享受。通过OTA技术，可实现整车全生命周期内的持续迭代进化。

在续航、充电和性能领域，远航Y6和H8更是“全明星阵容”。其中，远航Y6零百加速时间快至3.2秒。

中国首秀  
捷尼赛思G90与  
捷尼赛思GV70亮相

王祎 文

国际豪华汽车品牌捷尼赛思登陆2023上海车展，在中国首次亮相旗下旗舰豪华轿车捷尼赛思G90、G90行政加长版，以及动感非凡的中型豪华SUV捷尼赛思GV70，兑现品牌在华引入旗下全系车型的承诺。

自两年前正式进入中国市场以来，捷尼赛思迅速拓展业务版图，为长期增长奠定坚实基础，迄今已引入6款广受好评的进口车型，并已陆续在全国开设了15家销售服务网点。

作为品牌的旗舰豪华轿车，捷尼赛思G90充分展现品牌的臻美设计与精湛内饰。先锋时尚的外观造型与品牌标志性的“勇者之徽”阔形格栅交相辉映，配以承袭“并行双耀”双线设计的修长灵感之翼LED车灯，完美诠释品牌“动感的优雅”设计理念。捷尼赛思G90行政加长版则以更加恢弘的超然气度，为车主提供极致豪华体验。此外，捷尼赛思G90行政加长版还配备了后轮转向系统等技术，确保长轴距车型的驾乘体验始终舒适安心。

作为豪华设计与澎湃性能完美结合体，捷尼赛思GV70为消费者带来活力动感的驾驶体验。搭载2.5L涡轮增压发动机，最大功率可达304马力，百公里加速仅需6.1秒。作为一款宽敞舒适的中型豪华SUV，捷尼赛思GV70还兼具了强大的驾驶性能，弹射起步功能可让车辆从静止状态下迅速实现上佳加速性能，带来淋漓尽致的动感和愉悦体验。

捷尼赛思持续深耕中国市场，在多个城市开设捷尼赛思之家和捷尼赛思中心，体现了品牌以消费者为中心的理念。截至2022年底，捷尼赛思已在中国达成十城14店（捷尼赛思之家与捷尼赛思中心）的战略布局，全面覆盖全国主要区域。

## 在奔驰中 超越奔驰

梅赛德斯-奔驰携全品牌豪华阵容亮相上海车展

欣桐 文图

梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-EQ、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG、G级越野车全品牌27款车型登陆上海车展，以1款全球首秀、5款中国首秀、7款上市的13款重磅新车阵容，书写“汽车发明者”不断超越自我、创领未来的宏伟蓝图。

今年第一季度，梅赛德斯-奔驰在华共交付18.1万辆新车，在多个业务板块实现了高质量发展，高端豪华产品矩阵延续强劲增长，同比增长超过20%；插电式混合动力产品在其豪华细分市场保持领先优势。

北京梅赛德斯-奔驰总裁杨铭表示：“作为豪华品牌提速转型的有力例证，我们带来了梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及G级越野车的多款重磅纯电车型，诠释对可持续豪华出行的全新定义。同时，我们也致力于为不同客户群体打造多元丰富的豪华体验。本月，全球首个格拉茨工厂之外的G级越野车体验中心将落户中国绍兴。”

“作为梅赛德斯-奔驰纯电家族的第8位成员，全新EQE纯电SUV由北京奔驰本土化生产，是一款实力俱全的纯电新作，堪称舒适和智能体验的新标杆。”北京梅赛德斯-奔驰高级执行副总裁张焱表示，“随着全新EQE纯电SUV及梅赛德斯-奔驰S 450 e L等多款纯电及插电混动车型的陆续投放，至今年底，梅赛德斯-奔驰将以17款新能源车阵容为中国客户提供丰富的豪华新能源产品选择。”



北京梅赛德斯-奔驰销售首席运营官段建军透露，梅赛德斯-奔驰GLC SUV已连续5年蝉联豪华中型SUV燃油车销量领跑者。自2008年问世起，全球超260万车主选择了GLC SUV及其前代车型，其中近一半来自中国。全新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV不仅在设计上全面革新，更首次在同级市场中提供三排七座选择，加之20余

项中国专属配置与动感驾趣，将为中国客户带来“所想，由你”的全方位体验。

本次车展，迈巴赫品牌首款量产纯电车型——全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV全球首秀。全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV将源自梅赛德斯-EQ家族的前沿科技与迈巴赫专属的尊崇格调相融，为高端豪华纯电SUV市场树立全新标杆。