

百余款新车全球首发 传统车企加速电气化、智能化

2023 上海车展,牌局已明 竞赛开场

紫金 欣民 文

以“拥抱汽车行业新时代”为主题,2023年上海国际车展正在火热进行中。

作为国内为数不多的国际A级车展,两年一度的上海车展可以说是国内最重磅的国际车展之一。不仅是车企集中发新车、新技术展现的大舞台,也是从业者观察车企动向、了解车市格局的绝佳机会。

当提振经济成为重要命题,今年的上海车展无疑成为近两年来国内最受市场期待的一场车展,吸引了众多汽车从业者和爱好者的目光。

蓄势两年,汽车人摩拳擦掌,本届车展亮点云集。

亮点一:大佬云集,百余款新车全球首发

据了解,三家主流豪华车企的全球掌门人齐刷刷列席本次车展,多家跨国车企高管、国内几大汽车集团和自主品牌掌门人尽数下场为自家品牌助阵,足以体现此次车展的重要程度。

在此次上海车展上,共有百余款车型全球

首发。上百场新闻发布会,让上海车展再一次成为全球汽车行业瞩目的焦点,有力展示了中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面。

乘联会统计数据显示,4月前两周,国内乘用车市场零售销量同比增长62%,批发销量同比增长44%。上海车展被寄予厚望,业内人士普遍预期车展能为冷清的车市打一剂“强心针”。

据“上海国际汽车展览会”微信公众号消息,2023上海车展共吸引了1000余家企业积极参展,展出总面积超过36万平方米,启用国家会展中心(上海)13个室内展馆。

亮点二:新能源汽车站上C位

随着新能源行业的快速发展,在本届车展上,新能源汽车不遑多让,成为全场最大的主角。据不完全统计,在本届上海车展首发的150余款车型中,约2/3为新能源汽车。

以比亚迪、蔚来、理想、小鹏、埃安为代表的新能源汽车品牌纷纷使出“看家本领”,激光雷达、全景辅助驾驶、超级智能四驱系统等

创新技术亮相,成为全场的焦点。

面对新势力以及自主品牌从各个维度建立起的新能源产品优势,本次上海车展显示,越来越多的传统合资品牌和豪华品牌也正快马加鞭投身于这股电气化浪潮。一汽奥迪以全新新能源车型阵容亮相上海车展;宝马集团也首次以全电动化阵容参加本次车展;梅赛德斯-奔驰在EQ系列推新品的道路上更是一路奔驰:EQ家族最新力作——全新EQE纯电SUV的中国首秀,迈巴赫品牌也加入了“通电”行列——首款量产纯电车型全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV全球首秀,G级越野车也推出了史上首款纯电车型EQG概念车,为客户带来更多“至臻豪华”的电气化出行选择。

新老势力齐聚。新一轮大战,在新能源汽车市场正全面展开。

亮点三:汽车智能化风头正盛

从自动驾驶到智能座舱,从操作系统到车云互联,越来越多的车企将智能化作为新车型最大的卖点或展台最大的亮点。汽车智能化

的浪潮渐进。

随着新能源、人工智能等新技术的发展,全球汽车行业正在向电动化、智能化、网联化转型,这一行业大趋势体现在车展中,便是越来越多的科技公司以零部件供应商的身份现身展区。

上海车展于2021年开始特别设置汽车科技与供应链展馆,今年展馆数量则从2021年的2个增至3个,阵容进一步扩大。据悉,2023上海车展汽车科技与供应链展区展出净面积超过3万平方米。更有来自新能源制造、未来出行、芯片、雷达、ADAS、自动驾驶解决方案、车联网、高精地图领军企业展示最新技术和产品。

在未来出行领域,百度、华为、地平线、黑芝麻、中国移动、Unity中国、西井、四维图新、滴滴、Innovusion图达通、亿咖通科技、星纪魅族等近百家相关领军企业悉数到场,展示他们在汽车智能化领域的成果。百度Apollo发布《百度智能驾驶开放白皮书》,宣布开放体验定义、自主体验进化、全周期OTA服务等,以更开放的态度帮助车企取得智能驾驶的优势地位和商业价值实现。

加速向高端电动出行提供者转型

一汽奥迪以全新新能源车型阵容强势登陆上海车展

方圆 文/图

以“电赋想象 感触未来”为主题,一汽奥迪首次以全新新能源车型阵容震撼亮相上海车展,彰显出品牌在中国市场坚定向高端电动出行提供者转型的决心。

奥迪展现豪华新能源产品阵容

奥迪潜心打造的拥有四环品牌涂装的F1赛车在中国首次亮相,这是奥迪2026年回归F1世界一级方程式锦标赛的实力之作。这款车从配色方案到车体设计,都堪称惊艳。

F1赛车与奥迪urbansphere概念车、奥迪A6 Avant e-tron概念车以及纯电动产品奥迪Q4 e-tron、奥迪RS e-tron GT和奥迪e-tron GT共同组成奥迪最强豪华全新新能源产品阵容,全面满足用户多元化的电动出行需求。

奥迪urbansphere概念车基于PPE平台打造,是奥迪首款与中国客户共创的概念车产品。除了对开门设计、MMI感应式控制以及自动驾驶过程中应时变化的各项前沿功能外,urbansphere概念车的强劲性能让人瞩目,两

台电机的总输出功率为295千瓦,扭矩可达690牛·米,还搭配了电动quattro四驱系统。

新一代智能网联汽车(ICV)、豪华纯电旅行车——奥迪A6 Avant e-tron概念车也备受关注。奥迪A6 Avant e-tron概念车基于PPE平台打造,以极具动感的车身比例、优雅的车身线条、低至0.24的风阻系数,以及品牌隽永的Avant尾厢设计,展现出奥迪未来量产车型专注于提升效率的可持续发展理念。奥迪A6 Avant e-tron概念车在WLTP工况下续航里程可达700公里,百公里加速时间低于4秒。

奥迪Q4 e-tron凭借出众的豪华基因与高性能纯电姿态,成为备受关注的量产豪华纯电车型。奥迪Q4 e-tron充分发挥了MEB平台高度集成化的系统优势,兼具A级SUV的车身尺寸、B级SUV的后备厢空间、C级SUV的车内乘坐空间,不仅成为奥迪首款应用“ABC”空间概念的车型,更刷新了电动时代的轴距定义。

作为奥迪首款纯电GT跑车的奥迪RS e-tron GT,兼具高品质、高科技和高性能,更传递着RS的情怀,可谓“出道即顶配”。同时



亮相的奥迪e-tron GT,完美承袭了2014年奥迪Prologue“旗舰车”的设计研究,又将可持续性理念融入到设计之中,彰显奥迪品牌未来产品的设计风向。

电赋未来,三大维度为用户带来澎湃旅程

今年是中国一汽与德国奥迪合作35周年的重要里程碑。自携手以来,双方共同创造了很多“高光时刻”:中国市场连续多年是奥迪全球最大单一市场;多款标杆产品位居各细分市场销量前列;在华累计销量突破800万大关。双方的精诚合作,不仅奠定了奥迪在中国豪华汽车市场的引领地位,也推动了奥迪在全球市场上的大获成功。

据悉,未来一汽奥迪将围绕奥迪e-tron家族,在高端产品矩阵、高端生态系统和高端客户体验三大维度,为中国用户带来心潮澎湃

的客户旅程。

产品方面,一汽奥迪通过持续深耕MLB evo、MEB、PPE、J1四大电动平台,以最符合中国市场需求的电气化科技实现快速量产,切实解决用户在电气化时代的出行痛点,为用户提供高端电动的“智慧伴侣”。

生态方面,一汽奥迪将以用户为中心,围绕用户电动出行场景,规划全新的新能源汽车出行生态地图;同时,成立新能源汽车(NEV)运营中心,为用户打造更加完善的新能源生态体系,让用户享受高端的“数字生活”。

体验方面,除了扩张新能源汽车销售网络,一汽奥迪还将在高客流商场内布局全新展厅,同时通过Audi Channel线上直播、赛道体验等专属活动,打造线上线下一体化全景互动互融,让用户尽享高端的“进取体验”。

未来,作为奥迪在华战略关键承担者、推动者,一汽奥迪将全力拥抱电动化浪潮,引领豪华车市场开启数智时代高端出行新篇章。

