

春天在这里

村庄名片

李祖村,位于义乌市后宅街道,是浙江省美丽乡村精品村、省第二批未来乡村、全国文明村。

春暖花开,多地乡村游开始闹猛,但李祖村有些不一样——这里最吸引游客的,是创客和丰富多彩的业态。

李祖村曾是后宅街道偏远的后进村,2020年,李祖村充分发扬义乌人的创业精神,着力打造创客村,至今已吸引200多位国内外创客,业态不断更新。

如今,漫步李祖村,处处都有游客在打卡。随便拐进一个小院子,都值得逛一逛:在“猫的小院”边看电影边撸猫;在“南瓜家甜水铺”点上一碗甜水,随手拍个角落都很出片;在“蒸馏器咖啡”,边喝咖啡边和清华大学的创客聊上几句……

最早入驻李祖村的创客之一,“life 生机农场”的85后农场主朱佳莉是义乌本地人,如今已成了村里小有名气的网红农创客。创客给李祖村带来了哪些改变?近日,我给村里的农创客当助手,从中寻找答案。

创客抱团合作引流

朱佳莉以前是花艺师,2019年来到李祖村,承包18亩地建成“life 生机农场”。农场里种了上千种花草树木和农作物,四季都有不同的风景,主要承接周边地区的儿童亲子自然课堂、生日派对、团建等。

“有20组家庭预订了明天亲子自然课堂,包含彩虹植物染、野菜大搜寻、手工面包DIY等活动。你先来帮我做准备工作吧。”近日一大早,朱佳莉就给我发来信息,我马上出发了。

来到农场,我在一块大草坪边找到了朱佳莉。匆匆打了个照面,她就给我派活了:“我们一起把桌椅、帐篷搬到对面吧。”朱佳莉个子小小的,白白净净,很难把她和农场主联系起来。

“这是我爸妈,我老公,我弟弟,这位是‘大叔’。”朱佳莉带着我边干活边认人,她着重介绍了“大叔”——李祖村村方文正,今年72岁。农场建设之初,朱佳莉就请他重拾老本行,前来照料农

记者在义乌李祖村给农创客当助手—— 创意产业,改变偏远小村

本报记者 叶梦婷



李祖村村口的游船深受游客喜爱。

共享联盟·义乌 陈洋波 摄

场的土豆、卷心菜、草莓、梨树等果蔬。

“我种了一辈子地,闲不住,这份工作就在家门口,每天还能和年轻人聊天。”老方说,很多村民现在都不用出去打工,在家门口就能找到工作。

搬完物品,我们又开始安全检查——第二天参加亲子自然课堂的小朋友多数只有5岁,在野菜大搜寻环节,需要为他们选择一条相对平缓、方便采摘的线路。我们定好线路后,沿途清理树枝、石头,排除可能存在的风险。一路走来,我发现这里野趣盎然——除了野菜,还有桃树、梨树等,此外还散养了鸡鸭鹅等家禽。

做完这些活,还没来得及歇一会,就有一对年轻夫妇抬着一大缸染液走进农场。“他们是‘沙漠的染坊’创客店铺的主理人楼老师夫妇,明天的彩虹植物染环节就由楼老师来上课,你来给楼老师当助手吧。”朱佳莉说。染色我没做过,一下子有点紧张,赶紧向楼老师讨教要点。楼老师简要介绍了一下,笑着安慰我:“不难的,我们肯定能配合好。”

如今,李祖村共有200多位创客,他们三五人组队运营了52家店铺,包含咖啡馆、文创、直播等业态。创客们经常聚在一起进行头脑风暴,像朱佳莉和楼老师这样相互合作、引流已成为常态。

此外,村里还有5个正在孵化的创客项目。2020年,李祖村出资引进专业化运营团队,聘请职业经理人助力打造



记者(左)帮工作人员分装染料。本报记者 潘秋亚 共享联盟·义乌 陈洋波 拍友 王松能 摄

创客村,并配套出台了不少优惠措施。“除了帮助孵化项目,运营团队还会在社交平台帮助我们推广、引流,有时还会带我们出市、出省参展,为我们更好地发展提出建议。”朱佳莉说。

创意课堂生动活泼

第二天清晨,阳光灿烂,李祖村游人已不少。我来到“life 生机农场”的时候,楼老师夫妇已经在大草坪上忙开了。

彩虹植物染环节,是用红、黄、蓝三色植物染料,通过扎染的方式,把白色小方巾染成彩色。草坪上放着3桶染料,其中蓝色染料装在塑料桶里,红、黄色染料则装在保温桶内,桶身上温度计的刻

度指向60℃。

当帮手就要眼里有活。我赶紧拿起勺子,准备把染料分装到一个个小盒子里,方便小朋友们操作,结果被楼老师拦住了。“草木染分为冷染和热染,蓝色染料由蓝板根叶子发酵而成,可以常温冷染。但是黄色和红色染料是用苏木、栀子果煮沸滤出,扎染时染料要在60℃左右,你现在分装出来,一会就没法用了。”我只好放下勺子,帮楼老师分发扎染用的小方巾、牛皮筋。

9时左右,家长们带着20位小朋友到齐了。楼老师开始介绍扎染的起源、操作步骤,我赶紧给小朋友分装染料。

楼老师把关键部分讲解完毕,示意我接着开始下一个环节。按照此前楼老

师教我的,我抛出了一个问题:“小朋友们,你们知道桌上3种染料,要先染哪种颜色吗?”“红色”“蓝色”“黄色”孩子们把3种颜色都猜了个遍。看他们一脸疑惑,我现学现卖,给他们科普了冷染和热染的区别,并告诉他们要趁着红色和黄色染料正好在合适温度,先进行热染。

“如果想要颜色深就多浸泡一会,想要颜色淡就少浸泡一会,还可以把颜色混合,染出这里没有的颜色。”在我介绍的时候,楼老师在一旁拿出一块方巾给孩子们演示。

一个小时后,小朋友们染色结束。楼老师教他们打开用牛皮筋扎着的小方巾,并用清水漂洗,就获得了五彩斑斓的效果。看到自己鲜艳的劳动成果,孩子们欢呼雀跃。“带孩子一走走进春天多彩的大自然,一边学染色,很有创意。”一位家长说。

28位村民入股餐厅

陪着小朋友们做游戏、摘野菜、做面包,时间不知不觉到了中午。

“你帮我去‘豌豆花’乡厨和小木屋小吃街,看看预订的中饭准备得怎么样了。如果已经做好,辛苦你尽快拿过来。”朱佳莉拿出一张手绘地图,给我指了方位。原来,今天村里游客多,朱佳莉怕餐厅忙不过来。

我正准备出门,一个中年男子提着蒸笼进门了:“你们的小吃来了。”他是小

木屋小吃街做生意的村民方春伟,送来了朱佳莉此前预订的南瓜面、东河肉饼。小木屋小吃街主要销售义乌特色美食,摊主都是李祖村村民,食材都是地道的土货。

小木屋小吃街我不必去了,只要再去一趟“豌豆花”,方春伟热情地为我带路。原来,他是“豌豆花”的股东之一。“豌豆花”由村里28位村民出资入股,是李祖村第一家餐厅,2018年开张后半年就回本,股东年年有分红。“当时村里旅游刚起步,很多人不敢投,部分村两委成员带头入股,才打消了我的顾虑。”方春伟感慨。他以前在外打工,现在回乡入驻小木屋小吃街,再加上“豌豆花”的分红,去年收入超过20万元。

走出农场,就闻到了烧烤的香味。农场左手边的“十亩时光·共享农庄”已坐满游客。游客们搭起烧烤架,一片欢声笑语。方春伟告诉我,这是村集体投资的项目,去年11月开始运营,今年估计能为村集体增收20万元。

不一会儿,“豌豆花”到了。这个餐厅共有两层,此时已经没有空桌,我的老朋友——李祖村党支部书记、村委会主任方豪龙正好在这里陪客人用餐。在我等待服务员给饭菜打包的空当,方豪龙不无自豪地告诉我:“村里的创客挺能策划,每隔几周就举办音乐节、市集等新鲜活动,游客每次来都有不同的体验。”现在村里人气旺了,村民在家门口就能赚钱。红火的局面吸引了不少在外的年轻村民回乡当创客。近两年来,李祖村每年的游客量同比增加30%,去年游客量超过30万人次。

作为第十四届全国人大代表,方豪龙非常关注政策动向。“今年省委‘一号文件’聚焦高水平推进乡村全面振兴,要求深化十万农创客培育工程,新增培育农创客2万名。”方豪龙说,希望李祖村良好的创业氛围可以引来更多年轻农创客,培养更多乡村人才,助力乡村振兴。



叶梦婷



扫一扫 看视频

村庄名片

花鸟村,在国家4A级旅游景区花鸟岛,是全国乡村旅游重点村、全国美丽休闲乡村,曾入选全国乡村旅游发展典型案例。

“呜——”中午时分,随着“嵎翔16”客轮缓缓靠岸停泊,原本安静的嵎泗县花岛码头一下子热闹起来。春暖花开,花鸟村正在迎来一年中最热闹的旅游旺季。

我跟着师傅——1998年出生的张雨清整理了下仪容仪表,举着民宿名牌迎接游客。下船的游客100多人,其中12人预订了张雨清所在的花屿爱丽丝民宿。游客的行程、旅游线路等,均由张雨清这样的民宿管家帮助定制——花鸟村有60多家民宿,共有200多名民宿管家。

近年来,花鸟村充分考量海岛环境承载力,发展定制旅游,将离岛劣势转化为优势,以品质旅游焕发了市场热度。定制旅游究竟是怎么做的?带着这个疑问,我跟着张雨清当起了民宿管家。

辗转订到客轮包间

“欢迎来到花鸟岛,一路上辛苦了,我是你们的民宿管家雨清,这位是实习管家伊妮……”接到客人后,张雨清就开始热情地介绍,我也学着样跟大家打招呼。

“这个时节春雾多、风浪大,大家过来晕船吗?”这里昼夜温差大,大家别看现在还挺热乎,晚上会有点凉。”张雨清一边和游客沟通,一边帮忙推行李,带领大家向不远的旅游观光车走去。我则对照游客名单核点人数,确保没人落下。

我们接的这批游客主要来自江浙沪地区,多是情侣、朋友或亲子家庭出行。“他们中,有些人老早就预订了。”雨清告诉我,村里的民宿预订从4月上旬就已爆发式增长,“五一”假期的房间已全部订满。

载着我们的旅游观光车,慢慢往村中心驶去。“花鸟村远离陆地,花草丛生、林壑秀美。早些年这里很少有游客涉足,2015年定制旅游开始发展,目前这

里还保留着原生态的海岛风貌……”雨清向大家介绍。

几分钟后,花屿爱丽丝到了。穿过别致的小院,我们来到民宿前台大厅,这里的建筑、装饰都选用了木头材质,透透一旁的落地窗,海上美景若隐若现。

“这次多亏你们帮忙,一路上顺畅了不少。”办理完入住,来自湖南长沙的女游客小蔡向张雨清表示感谢。小蔡告诉我:“嵎泗到花鸟岛的船票很火爆,快赶上抢演唱会门票了。我妈怕晕船,想买包间间的船票更是难上加难,多亏了张雨清帮我买票。她一路上都和我们保持联系。”

花鸟村定制旅游采用的是“一岛一景区一公司”管理模式,为保证品质,整个花鸟岛每日游客数量严格控制在300人以内。岛上的花鸟微度假旅游发展有限公司汇总各民宿管家提供的游客数量,并据此统一协调、调度观光车、票务等事项。

“得知小蔡的需求和难处后,我联系了公司,通过他们协调,总算预订了船上包间。”张雨清告诉我,“每次接到民宿预订订单之后,我们都会立即和游客点对点沟通。出行前,我们根据游客需求帮助他们制定旅行计划,旅行中还可根据游客需求提供全程服务。”

张雨清一边为我介绍,一边建起了一个微信群。“我们为当天入住的游客建群,发布入住指南、温馨提示等内容。游客群咨询问题也方便。”张雨清说着,就在群里发了一条温馨提醒:“外面风大,大家出门时记得带件外套哦。”

量身定制海岛行程

将游客送至房间休息,我们才有时间坐下来。这时,张雨清打开她的工作笔记,再次核对接下来的工作内容。她告诉我:“我们民宿总共17间房,包含我在内共有3名民宿管家。这一批12名游客,有的是经我们帮助定制线路后自由行,有的由其他两名管家负责接待。我对接的主要是杭州来的贺女士。”

这时,张雨清接到入住游客的咖啡订单。磨豆、压粉、萃取……她制作完毕



记者(中)和张雨清(左)一起为游客服务。

拍友 向璟 摄

后,又让服务员刘荷娣送至客房。刘荷娣是本村人,今年60岁,在民宿负责保洁等杂活,每月工资5000元。“村里有不少身子硬朗又闲不住的老人。各家民宿会向他们推出一些服务岗位,帮助他们在家门口就业。”张雨清说。

简单休息了会,贺女士来到前台找张雨清。她是带着6岁的儿子乐乐来的,特别要求张雨清全程陪同。

“实在抱歉!刚接到通知,海上风浪大,你们之前预约的渔家乐出海捕鱼现在还不能出发。要不把明天的行程提前,我们先去看艺术展,再去花鸟灯塔赏落日,行吗?”张雨清对贺女士说。贺女士点头应允。

不一会儿,张雨清联系的观光车到了,车上的摄影师小向跟我们打招呼。小向旅居花鸟村,以拍摄为业。一到旺季,他为游客拍照的日程就安排得很满。为了把这次旅行好好记录下来,贺女士让张雨清预约了摄影师。

“首站,我们要去的是《没有人是一座孤岛》艺术展,这个展是4月刚推出

的……”观光车上,张雨清向贺女士介绍。

“姐姐,我想看荧光海呢!”乐乐嚷嚷起来。“现在,天气还不够热,荧光海看不到哦。”说着,张雨清从口袋里掏出手机,向乐乐展示自己拍摄的荧光海。“其实,导致海水发光的是一种藻类,把海水一搅立马就是一圈圈散发蓝光的涟漪。留个念想吧,下次还可以再来!”

车窗外,白墙蓝顶的民居错落有致,路边的萝卜花随风摇曳,吞口泊着几艘渔船,海岛气息格外浓郁;车窗内,大家一路欢声笑语,转眼到达目的地。

“《没有人是一座孤岛》展示了花鸟村里的故事,这是花鸟人的艺术展,他们用老物件、环保作品等来探讨人与人之间的温情……”艺术展中,展馆工作人员为游客介

绍。贺女士带着乐乐边看边聊,小向则时不时选角度帮他们拍照。

“这是我第一次来花鸟村,在前期定制线路时,我让雨清把岛上比较火的景点都安排上了。雨清还特地给乐乐安排了低碳艺术馆观画的行程,很贴心。”贺女士说,跟团不自由,自己又没时间做攻略,有这样的定制环节方便了不少。

结对帮扶温暖村民

日落时分,张雨清带着我们来到花鸟灯塔。灯塔周围,已经站了不少等待落日的游客。贺女士母子俩在小向的指导下,在镜头前摆出一个个动作,留下了精彩的瞬间。

一天的行程完毕,张雨清安顿好贺女士母子俩,又要带着我去看望花屿爱丽丝的房东——84岁的村民陈如龙。她说:“陈爷爷既是我们的房东,也是我们的结对老人。”

到达老人家家中时,花鸟乡民宿联盟党支部书记应志芬碰巧也在。“爷爷,晚饭吃了什么?有没有什么需要我们帮着做的?”张雨清用舟山方言问候老人。“最近挺好,没啥要帮忙的。”陈如龙笑呵呵地应着。

应志芬告诉我,花鸟村常住人口中近80%是老年人,经花鸟乡政府倡议,村里采用了“医养结合”的养老模式——民宿在租赁老人住宅的同时,为老人预留房间、完善装修,并提供必要的照料服务。目前村里的民宿已和172位老人

结对。

陈如龙家的老房子以每年5万多元的价格被租下,除了增收,这股热闹劲儿也让他满心欢喜:“和民宿结对后,我家变了样,每天看着进进出出的年轻人,日子过得热闹多了!”

从陈如龙家出来,张雨清带着我漫步花鸟村。路边的杂货铺、烤鱼片摊位人气也很旺,这些摊位的经营者,多是土生土长的村民。“之前小店开到夜里8点钟就关门了,现在每天要开到10点半。”经营着杂货店的王大伯感触颇深,“游客多的时候,小店每天能做到上千元。”

一度沉睡的孤岛被唤醒,花鸟村近年来旅游热度不断提升,村民的钱包也渐渐鼓了起来。去年,花鸟村集体经营性收入同比增长逾20.3%,是2015年定制旅游起步发展时的9倍;去年花鸟村村民人均收入超3万元,较2015年增长41%。



何伊妮



扫一扫 看视频