

书香满中国

新华社记者 史克男 冯 源 王明玉

4月23日,世界读书日,第二届全民阅读大会将在浙江杭州开幕。诗画江南、西子湖畔,人们共享开卷之美、阅读之乐。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”

一年前,习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信,勉励广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;鼓励孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

在习近平总书记率先垂范、亲自倡导下,全民阅读蔚然成风,中华大地充盈书香。

播种阅读种子

【总书记这样说】“要提倡多读书,建设书香社会。”习近平总书记高度重视全民阅读,积极推动学习型社会建设。

【书香故事】4月的北京,春意盎然。顺义温榆河畔的新华书店温榆河田园店内,来自各地的读者品味着浓郁的书香和大自然的气息,静享“书里书外”的美好生活。

“受益于北京实体书店专项扶持资金,依托公园资源打造综合性文化空间,这里已经成为网红打卡地。我们策划举办了专家讲座、读者见面会、亲子故事会等线上线下丰富多彩的阅读活动,来看书买书的人越来越多!”顺义新华书店有限责任公司总经理张秀海说。

“农忙卖农资、农闲来看书,日子很充实!”云南省安宁市青龙街道,村民李桂枝家门口,在2017年世界读书日那天落成云南省第一家“乡愁书院”,近5000册图书全年免费向村民开放,点亮了乡亲们“耕读”路。

“以前需要买书只能去市区书店,来回60多公里路。现在家门口就有了书院,大伙儿一有空就往书院跑,好多问题都能在书里找到办法。”李桂枝和乡亲们说,有耕有读,“富口袋”更要“富脑袋”,乡村振兴的路才会越走越宽。

【书香数字】中华民族自古崇尚读书,有“耕读传家”的优良传统。在习近平总书记亲切关怀下,阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统,全民阅读更上升为国家发展战略。近年来,各地加大政策扶持力度,全民阅读基础设施建设更加完善,体制机制更加健全,服务网络织密。从东部沿海到西部边陲,从北国极地到南疆岛屿……全国约3300家公共图书馆、10万余家实体

书店、58.7万家农家书屋,播种下一颗颗阅读的种子,构建起涵育文明风尚的精神家园。

数字背后,是书香中国建设的有力步伐——

自2014年以来,全民阅读已连续10年写入政府工作报告;2016年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读工程列为文化重大工程之一,《全民阅读“十三五”时期发展规划》随之发布;2020年10月,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,对推进新时代全民阅读工作作出全面部署;2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四五个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”……

书香飘向中国的每一个角落,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和文化支撑。

培育书香氛围

【总书记这样说】“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”习近平总书记对深入推进全民阅读,建设“书香中国”寄予厚望。

【书香故事】这是书香弥漫的一天——

清晨,全国人大代表、中国作协副主席麦家更新了自己的读书公众号。“如果有书柔风细雨般滋润你,生命力会更旺盛”“书能够让世界变小,让我们长大”“中华文明为什么能延续至今,如此伟大?我觉得一个根本的原因是阅读延续着文脉”……这位茅盾文学奖得主与读者分享阅读心得,在他眼中,阅读是写作的最好准备,是最幸福的事。

午后的阳光,照进杭州市临平智慧图书馆,杭州市民李建柱正带着女儿共度亲子阅读好时光,“图书馆离家很近,带孩子来看书,是为培养孩子爱读书、读好书的习惯”。在这座智慧图书馆里,沉浸式阅读、互联网听书等一系列智能服务为读者提供便利,就连传统书架也实现了智能操作——在显示屏输入书名,图书所在的书架层会立即亮起蓝色的指示灯。

“平均每天有五六百人来这里借书、看书,月均借阅读量1.5万册。我们下班时间是晚上8点半,但有的读者还是舍不得走,转战到旁边的‘24小时图书馆’。”馆长鲍丹说。华灯初上,位于杭州市上城区彭埠街道

杨柳郡社区的“纯真年代书吧”,一场书友自发组织的“论语读书会”讨论热烈。至今,这样的读书会已举办近50场。“有心得能与书友一起分享,这是共读最大的乐趣。今后,我们还会继续阅读其他经典书籍。”读书会发起人、退休市民崔越说。

……阅读,无处不在。【书香数字】在习近平总书记亲自倡导下,全国各地积极行动,丰富多彩的阅读活动让中华大地充盈书香——

2022年8月,南国书香节在广东全省多地举行,共在373个实体书店、图书馆、文化馆、农家书屋设立分会场,总面积达66万平方米,合力推动书展增容扩围;

2022年11月,上海书展迎来18岁“成人礼”,在5天时间里举办了近百场精彩纷呈的线上线下活动,涵盖新书发布、文化讲座、艺术表演等;2023年2月,在琅琅诵读声中,第十二届书香中国·北京阅读季阅读盛典拉开序幕,活动以“书香满京城 礼赞新时代”为主题,来自家庭、社区、机关、企业的代表共同分享阅读感悟……

据统计,近年来,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动。“中国好书”年度盛典、“新时代乡村阅读季”等阅读活动持续开展,点燃大众阅读热情;“追寻光辉足迹”“书香中国万里行”“全民阅读红沙发”等品牌项目,推动全民阅读走向深入。

涵养精神力量

【总书记这样说】习近平总书记指出,“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格”“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”。

【书香故事】《共产党宣言》《之江新语》《资治通鉴》《东坡乐府》《平凡的世界》……4月21日上午,“新时代大学习·跟着总书记读好书”——中共浙江省直机关工委主办的第八届全省机关讲书大赛决赛拉开帷幕,12名选手依次走上讲台,讲述自己的读书心得。这一活动开展至今已有10万余人参与,成为推动广大党员干部带头读书学习的重要引擎。

全民阅读,离不开榜样引领风尚。奋进新征程,需要不断充盈自信自强的精神力量。

今年全国两会,来自甘肃的全国人大代表、《读者》杂志社副总编辑陈天竺走上“代表通道”,分享了她鼓励留守学生小雨通过阅读汲取力量、不断成长的故事。

“现在小雨已经从一所师范大学毕业,成为一名语文老师,我打心眼里为她高兴。小雨总是说,阅读让她的世界从此明亮、丰富起来。我感到小雨的故事让我见证了阅读如涓涓细流,润物无声,启智增慧,给人强大的精神力量。”陈天竺说。

阅读不仅关乎个人成长,更事关国家民族的未来。

3月28日,全国青少年学生读书行动启动暨国家智慧教育读书平台开通仪式上,清华附小学生林昀辰分享了努力在阅读中成为祖国期待模样的阅读成长故事,并向全国各地的同学们发出倡议,让阅读成为共同成长进步的桥梁和纽带。

在她的校园里,有一棵“长满书的大树”,挂满了《神笔马良》《西游记》《可爱的中国》等经典书籍。教学楼走廊里、教室里,随处可见各种图书。踏着阅读的阶梯,祖国的花朵茁壮成长。

自古以来,中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。如今,乘着数字化翅膀,阅读有了更多样化、更便捷的选择,实现了从“一书在手”到“一屏万卷”的跨越,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

《永乐大典》上线了!今年2月,《永乐大典》高清影像数据库”在国家图书馆正式发布。读者可以在“云端”直观感知《永乐大典》这部成书于明代永乐年间的旷世宏编。现代科技手段的应用,让曾经被束之高阁的典籍“活”起来。

“通过GIS技术、3D复原技术等手段,生动逼真地再现了《永乐大典》的装帧样式和流传过程。”国家图书馆出版社社长魏琰说,数据库还对部分大典内容做了知识标识利用,探索后续《永乐大典》的知识体系化、利用智能化,让中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃的生命力。

【书香数字】随着国家文化数字化战略深入实施,优质文化产品供给日渐丰富,全民阅读水平不断提升。调查数据显示,2021年我国成年国民的综合阅读率达到81.6%,人均纸质图书和电子书阅读量继续上升,阅读人口显著增加。

最是书香能致远。全民阅读,静水流深,久久为功,在琅琅读书声中传承中华文化,坚定文化自信,激荡精神力量。(新华社北京4月22日电)

新下南洋记



本报记者和赞宇集团印尼公司员工合影。

国旗。“你看,基本上我们园区内的中国企业,也都会在门口放泰国四面佛,这是尊重员工的信仰。”中策泰国公司5000名员工中,92%是泰国人。

如今,中国企业集聚的泰国罗勇府,已成为泰国收入最高的区域。作为罗勇工业园规模最大的企业之一,中策鼓励泰国员工参加在职教育,对取得学历学位证书的员工给予一定补贴。同时,每年定期输送泰国籍班组长到杭州培训,学习中国先进制造技能,也学习中国文化。

在赤道阳光的直射下,在印尼的楼东平身着Batik,和印尼员工打成一片。他告诉记者,为了让印尼员工了解中国、体验中国速度,公司决定在今年雅万高铁开通后,组织印尼员工分批次前往乘坐。这个令人兴奋的决定,在公司印尼员工当中传遍了。

印尼员工逢年过节,结婚生子,常会邀请中国同事参加。“中国春节吃什么?”“怎么做印尼炒饭?”“种辣椒有什么好办法?”……一次次饭后闲谈、欢声笑语中,中国员工和印尼员工成了交心的好友。

已经成为印尼电表市场“大哥”的海兴电力,则流传着一句玩笑话:铁打的本地员工,流水的中国员工。原来,公司的管理层中,十年以上工龄的本地员工占到一半以上,他们收入在五六千元到一万元不等,在当地算不错的收入。在公司的休息区,记者还看到了专为本地员工准备的休息区。“只有和本地员工融为一体,让他们日子过好了,我们才能长久发展下去。”公司亚洲区负责人李国华说。

为投资所在地提供就业岗位,为当地员工提供体面的工作和稳定的收入,已经成为浙企深耕本地的共识。从提供

本报绍兴4月22日电 (记者 苗丽娜 千婧 金燕翔) 22日上午,第三十九届兰亭书法节开幕式在绍兴兰亭景区天章寺广场举行,国内外书家雅士云集兰亭,重温先贤雅集,探索书道奥秘,切磋交流书艺。

兰亭书法节是中国书坛的重要盛会,也是绍兴的一大文化盛事。“今年特别有意义,正好是书圣王羲之诞辰1720周年,也是王羲之书写《兰亭集序》1670周年,希望书法的传承发展可以岁岁永和。”省文联副主席、省书法家协会主席赵雁君在“曲水流觞”活动中寄语,同时挥墨书写下“岁岁永和”四个大字。

当天,绍兴文理学院海外“兰亭书法学堂”的学生也泼墨挥毫,传承弘扬书法艺术。作为教育部中华优秀传统文化(书法)传承基地,绍兴文理学院一直致力于以书法为载体开展国际文化传播,截至目前,海外“兰亭书法学堂”已走进瑞士、俄罗斯、加拿大、意大利、波兰、美国等9个国家,覆盖海外万余人。

本届兰亭书法节自4月开始到10月结束,将举办“纪念王羲之撰写《兰亭集序》1670周年”书学研讨会、“兰亭杯”首届全国中小學生书法大赛、欣于所遇——中日韩名家书法篆刻邀请展、绍兴·临沂书法作品交流展等活动。

学习核知识 一起来答题

本报杭州4月22日讯 (见习记者 涂佳煜 潮新闻记者 李楠)“秦山有约 走进美丽核世界”——第十一届“魅力之光”核科普知识竞赛浙江赛区启动仪式22日在杭州举办。本次浙江赛区活动以“核能新征程”为主题,通过一系列丰富多彩的活动,让更多人认识核、了解核。

记者了解到,本届知识竞赛采取线上答题方式,竞赛时间为4月15日至6月20日,每周公布浙江赛区答题优胜者前10名榜单,给予特别奖励,总分排名靠前者有机会参与浙江赛区决赛,获得全国核科普夏令营资格。活动期间,还将有院士讲座、老少PK赛、科普进社区等活动。

据了解,“魅力之光”核科普活动自2013年起就在秦山开展。10年间,活动累计吸引全国各地超过350万名公众深度学习核科学知识、感受核魅力,中学生是科普活动的参与主体。

本次活动由中国核学会、中国核电、省科协指导,省核学会学术指导,秦山核电、省科技馆联合主办,潮新闻·钱江晚报、浙江老年报社承办。

省地质博物馆开馆

本报杭州4月22日讯 (记者 朱承 通讯员 任汉情) 4月22日是世界地球日,浙江省地质博物馆正式开馆。作为目前省内最大、最新的地学类博物馆,省地质博物馆以“山海浙江二十亿”为主题,为参观者系统展示、讲述浙江从元古宙到新生代这20亿年来的地质演化历史、浙江矿产资源分布、浙江各种类型的地质遗迹等。

省地质博物馆不仅是浙江重要的岩石、矿物、化石、矿晶、宝玉石的展示中心与收藏中心,也是浙江重要的地质科普成果的发布平台和地质科研基地。2017年,该馆正式立项布展,经过近6年筹备,终于在今年4月对外开放。

二是企业“走出去”,利润是硬道理。中策落户泰国,首先看中泰国作为全球最大的橡胶生产国的原材料和劳动力优势,同时能以泰国为中心辐射整个东南亚市场。为赢得市场,我们还针对泰国本地进行了多个新产品的开发。活下来,并且活得好,这是海外公司的终极使命。

三是“以心换心”与当地居民打交

道。疫情三年,很多泰国民众生活拮据,我们组织爱心捐赠,连续20天向泰国芭堤堤的贫困市民发放500份爱心盒饭和饮用水。我们还与附近学校联动,组织当地村民进行汉语培训,帮助村民就近就业。渐渐地,在他们心中,中策成为了真正的“自己人”。(中策橡胶泰国公司总经理 陈华)

专家点评

解开产业空心化心结

浙江清华长三角研究院新经济研究中心主任 卓勇良

“蛮蛮好的浙江企业,为什么要跑到东南亚去?”挥之不去的问号,盘旋在浙江人头上。

我多年前在日本进行当地的对外投资研究,也遇到过这一问题。日本有一些人担忧“产业空心化”,他们叫“产业空洞化”。我当时的研究表明,大量对外投资,对日本经济其实有三方面积极效应:一是日本投资企业对日本的返销,二是诱发出口,三是减少日本贸易顺差而避免贸易纠纷。

所谓“产业空心化”,只是简单逻辑推想,经济运行远非三段论般简单。假定不去东南亚投资,那些钱是不是就能留在浙江发展呢?回答是“未必”。一是国内土地、劳动力、环保等成本上升因素,二是各种贸易壁垒影响,三是国内同行激烈竞争,四是供应链最优化。这些

记者手记

浙企出海,还很年轻

本报记者 陈文文 夏 丹 周旭辉

初到印尼,第一感受就是“堵”。雅加达的大街异常拥堵,一段几百米的路,堵了20多分钟。

车缓慢地挪动着,周遭全是呜呜作响的摩托车、缓缓向前流动的年轻人。一种蓬勃的生机随着汹涌的人潮弥散开来,整个城市横冲直撞又井然有序地运转着。

在雅加达的几天,我们发现中国公司的“身影”随处可见:年轻人低着头刷着TikTok,海底捞在这里生意很好,女生们排着队买蜜雪冰城……在人口近3亿的印尼,30岁以下的年轻人占了一半以上,正是这个体量庞大的年轻群体,催生了无数巨大的需求和机会。

当地的浙商聊天时说起,曾经碰到登革热暴发,面临过生命健康威胁,出海不易不是说。但大家说到难处也都是轻描淡写,不会流露太多负面情绪。这种韧性和豁达,让我们深受触动。

常有人说,浙企出海已经有多少年、走过了多少里程碑,但在我们看来,“出海史”还非常年轻。

全球市场太大了,仅东南亚就有那么多可以挖掘的机会,以及那么多需要学习的课题,浙商未来要交的“学费”还有很多。大部分企业对海外市场非常陌生,信息是断层的,很多初到海外的公司并不知道客户在哪,“死”在出海路上的公司也不在少数。

浙江企业的全球化水平仍处于早期阶段。尽管一些国内公司纷纷发力海外业务,但走出去的时间不算长,相关基础产业链建设还有待完善。真正实现全球化的出海企业,须能跨越全球产业周期、持续实现模式迭代。欧美日一些国际知名品牌的崛起,往往伴随着大国经济的发展、产业链的成熟和科技升级等。从这个意义上说,历经45年的改革开放,浙企如今或刚开始具备这样的条件。