

了不起的“地瓜”——“八八战略”20周年特别报道

扬帆出海闯世界 “地瓜藤蔓”遍全球

本报记者 沈晶晶/文 王建龙 姚颖康 周旭辉/摄

“地瓜的藤蔓伸向四面八方,但根茎还是在这块土壤上,藤蔓是为了吸取更多的阳光、雨露,发挥更多的光合作用。”

“地瓜经济”,是习近平总书记在浙江工作时,对开放经济作出的生动阐释,深刻影响了浙江乃至中国的开放发展。

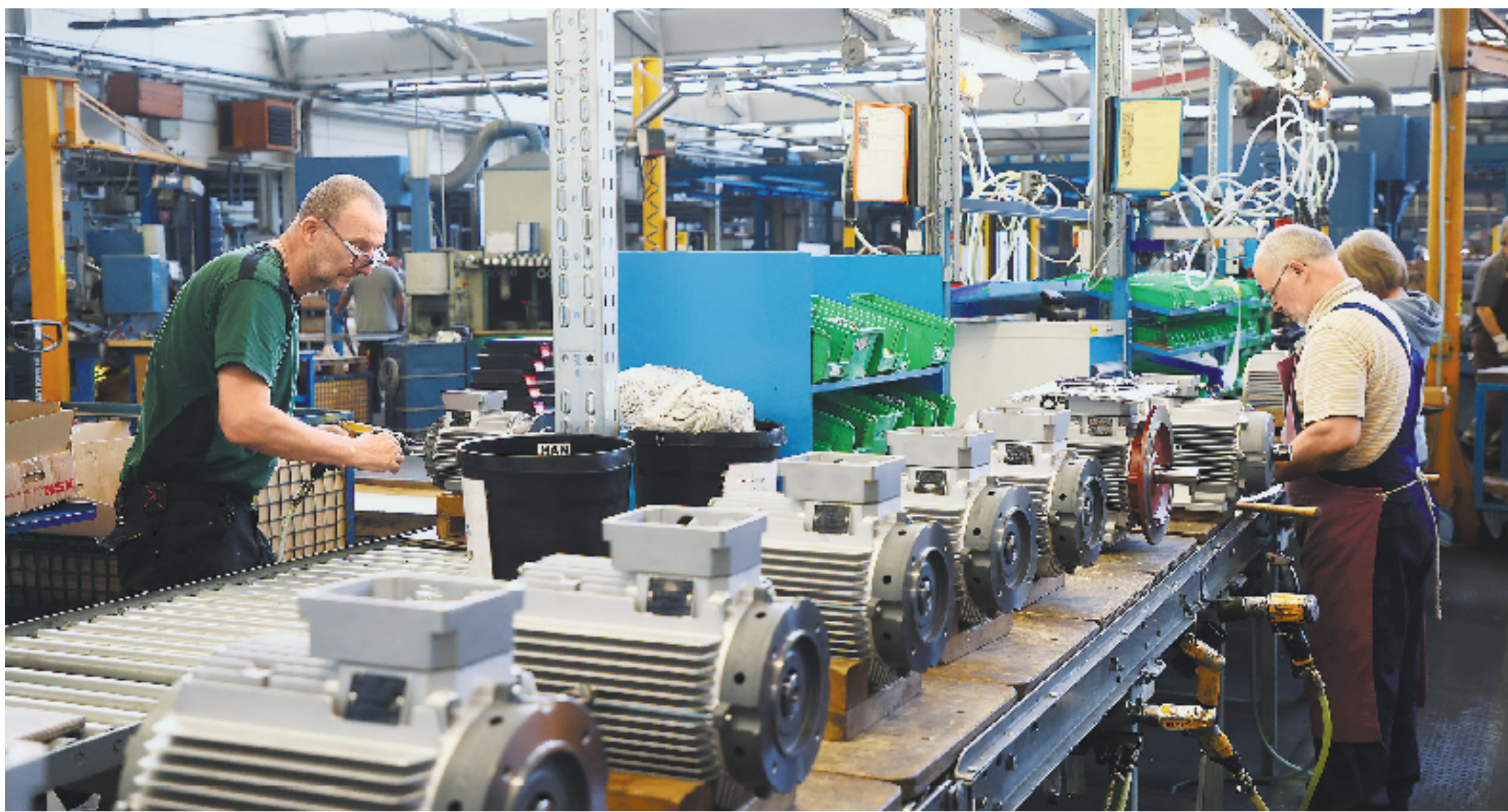
“八八战略”实施20周年之际,省委提出实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”要求,浙报集团迅速响应,启动大型融媒体报道。3月26日起,“了不起的‘地瓜’”海外采访团正式启程,兵分三路,远赴法国、德国、墨西哥、印度尼西亚、泰国等国家,寻访中国式现代化新征程上“地瓜经济”的创新实践。

在欧洲,这片改革开放后浙商跨山越海、闯荡天下的高地,十多年来吸引了卧龙、吉利等浙江龙头企业,通过并购、组建合资公司等,解码德国制造,解锁创新动能,从初级产业到新兴产业,“地瓜经济”实现“金色跨越”;

地球另一端,华立和富通两大集团联合墨西哥当地家族,合作开发中资工业园区,眼下已有顾家家居、拓普集团等一批企业入驻,在此制造的产品源源不断运往北美市场;

飞越太平洋,来到东南亚,青山控股、华友钴业等选择印尼,超前布局矿产资源和先进产线,中策、正泰等扎根泰国,开拓发展机遇。新丝路上,浙江“地瓜经济”壮大了自己,也影响着世界。

一位位浙商、一家家浙企,就像“地瓜经济”伸展在世界各地的藤蔓,揭示了21世纪以来浙江经济由小到大、由大到强的底层逻辑,也展现了新时代“地瓜经济”的迭代升级和生机活力。



德国斯图加特,卧龙集团韦尔茨海姆工厂内,工人正在流水线上作业。



雅万(雅加达—万隆)高铁通车在即,它的背后有许多浙江元素。图为高铁试跑画面。



法国巴黎黄土土地中国茶专卖店,几位顾客在购买龙井新茶。



领克柏林体验店外景。



泰国百姓在哪吒汽车泰国4S店挑选新能源汽车。



位于墨西哥首都墨西哥市中心的中国义乌国际商贸城。



爱柯迪墨西哥工厂,工人正在装卸货物。



中策橡胶(泰国)有限公司的设备工程师黄学峰(右一)和他的泰籍妻子以及女儿在泰国家中合影。



墨西哥新莱昂州蒙特雷市,北美华富山工业园。