

4.9%，干得漂亮

王玉宝

走势。

这个时候,我们太需要数据给出一个明确、响亮、科学的答复,太需要经济给出一个提振士气的亮眼表现。这不仅是中国经济平稳可持续发展的需要,也关乎广大经营主体的信心。

4.5%、4.9%,这两个数据就是在全国和省城层面给出的答案。这两个答案,是各种积极、消力量博弈后的综合结果。从结果来看,中国经济特别是浙江经济的复苏表现,令人振奋。

这两个数据好在“数”本身。从浙江来看,4.9%高于全国的4.5%,符合经济大省勇挑大梁的期待和担当,显示浙江高质量发展的底子在增厚。而从全国看,4.5%这个数据同样超预期。此前,国内外多方经济学家预测数据是4%,这已是近一年来的最好表现。但实际数据显著超出预期。

这两个数据好在向上的“势”。一季度,中国货物进出口总额同比增长4.8%。其中,尤以3月份数据更为突出,进出口总额同比增长15.5%,出口更是增长23.4%。至此,中国出口自去年10月以来的连续负增长终于转正,并且一举实现两位数高增长。一季度浙江的进出口、出口数据双双恢复同比正增长,出口规模居全国第二。多项数据显示经济走势在3月份出现强势反弹。专家研判,考虑到去年二三季度基数较低,今年二三季度数据可能进一步上扬。

这两个数据好在给信心“充值”。信心好比黄金。特别是在经过疫情长期考验之后,在经济复苏前景尚未完全明晰之前,企业家和广大民众的信心是影响未来走势的重要变量。只有企业信心足,公众合力共渡难关,才能带动投资,促进消费,推动经济正

向循环。而4.9%和4.5%,恰是在人们最难熬的时候,为社会信心“加油打气”。

在4月20日的新闻发布会上,相关机构负责人举了一个生动的例子。他说,很多人“阳了”之后会发现体力不如以前,其实经营主体也是这样,“体力”恢复需要一定时间。这一点,也与一季度逐月上扬的数据表现相一致。正如一列庞大的火车,减速之后需要一个加速的过程才能恢复全速奔跑。社会应对这样的“时间差”和“过渡期”,需要给予一点耐心。显然,一季度数据显示,这个“时间差”正在逐渐变平,恢复势头正在强化。这无疑给了坚守的企业主、中小微企业特别是大量个体户莫大的鼓舞和期许。

多点信心,坚定决心,再加上足够的实干,相信即便未来仍有不确定性,但必有向好的广阔前景。

中国新闻名专栏 之江观察

4月20日,浙江省统计局发布数据,今年一季度全省生产总值18925亿元,按可比价格计算同比增长4.9%,经济运行回升向好、预期转强,实现开门红、开门好。

这个数据来得太是时候了。尽管前几天,全国一季度GDP同比增长4.5%的数据已超出预期,给了人们一个惊喜,但看到这个4.9%,浙江人依然喜出望外。

今年以来,工作难找,生意难做,港口集装箱闲置,企业利润下降,甚至有不少企业出现亏损,很多人在市场一线煎熬……个中甘苦,你我皆知。但同时,我们又明明看到零售兴旺、旅游业火爆复苏。一系列现象交织在一起,一时让人有些琢磨不透经济

挡住伸向孩子的魔爪

陈红

据教育部网站20日消息,近日,教育部印发《关于推开教职员工准入查询工作的通知》,就依法推开教职员工准入查询制度,严格落实从业禁止制度作出规定,旨在进一步加强师德师风建设,对师德违规问题“零容忍”。

其中一项要求备受关注:中小学校拟聘用其他教职员工入职前须查询《关于建立教职员工准入查询性侵违法犯罪信息制度的意见》规定的性侵违法犯罪信息。同时,教育部决定在前期试点基础上,推开教职员工准入查询工作,推进教职员工准入查询平台上线使用。

近年来,针对未成年人的性侵犯罪案件频频进入公众视野,一些学校、幼儿园以及校外培训机构等曝出性侵事件。因为教师有近距离接触未成年人的职业特性,严把教师队伍入口关,既要体现教师职业特质,又要专注教师言行示范。但极个别混入其中的不法分子却践踏法律,不仅给当事人身心造成严重伤害,也严重损害了师德师风,挑战了法律和道德底线。

斩断伸向孩子的“魔爪”,需要从源头筑牢“隔离墙”。我国在法制建设层面不断完

善,2021年未成年人保护法大修后,在建立强制报告制度的同时,规定“国家建立性侵害、虐待、拐卖、暴力伤害等违法犯罪人员信息查询系统,向密切接触未成年人的单位提供免费查询服务”;教育部也依据《教师法》、《教师资格条例》等法律法规,对加强教师资格证监督管理作出了明确规定。

我们常说法律有“牙齿”,这“牙齿”有多锋利有多大威力,关键在于现实中是否真正落实落地,是否能严格执行、严格监督。前段时间,湖北通山县某小学教师邓某性侵未成年人再犯的恶性案件被媒体曝光,这起案件就暴露出个别部门在“从业禁止”上把关失守。

这次,教育部推进教职员工准入查询平台上线使用,既是以信息化、数字化手段提升教师队伍治理能力,解决“无法查”“查不到”问题,也是从准入端务实用单位的管理责任,解决“不愿查”“查后不用”问题,从而扎紧“从业禁止”这个篱笆,把好“准入查询”这个关口,筑牢第一道“防火墙”。在全流程的每个细节都要重申守土有责和权责匹配的要求,这是教师队伍正本清源所不可或缺的。

同时,加强“入职查询”“从业禁止”的普法宣传,营造社会各界尤其是学生、学校和家长积极参与、有效监督的社会氛围,合力构建“从业禁止”制度落实的阳光“防护网”。

画中话



助力全民阅读

近日,全国妇联、中宣部、教育部等五部门联合印发《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施意见》。实施意见要求,各地各相关部门要加强家庭亲子阅读指导服务,培育亲子阅读书香家庭典型、设立家庭亲子阅读体验基地、开发家庭亲子阅读服务产品等,助力全民阅读从家庭做起、从娃娃抓起。

图文均据新华社

从「灌篮」热潮看文化软实力塑造

伍里川

关于文化软实力的塑造,可能有万千解题方式,但我们可以先从一部“动漫电影”掀起的狂潮说起。

4月20日凌晨,《灌篮高手》电影版在中国内地正式上映。潮新闻报道,预售票房超8000万元、26万人刷零点首映映礼青春。年初,《灌篮高手》电影版在日韩及东南亚等地上映,几乎场场爆满、一票难求——上映67天就已跻身日本电影百亿俱乐部,在韩国连续12天蝉联票房冠军。

《灌篮高手》是日本漫画家井上雄彦上世纪90年代创作的漫画,曾被列入“新中国60年中国最具影响力的600本书”。1997年,内地开播《灌篮高手》动画片。26年后,当带着满满历史感的“灌篮”被搬上大银幕,不只牵动了无数人的集体怀旧,更客观展现了流行文化的魅力。

当时代的进步令尘埃渐次落定、偏见渐次凋零之时,我们可从《灌篮高手》现象中得到诸多启示。

其一,文化软实力的塑造一定是一个相对漫长的过程,必须秉持长期主义。回顾《灌篮高手》以漫画版、动漫版、电影版冲击眼球的全过程,我们更加清楚地看到,文化软实力的形成,是以岁月为底色,以文化内涵的逐步扩展、延伸为基础的。前不久,《中国奇谭》引发观片热潮,被称为“国漫神作”。它的成功,固然与聚焦年轻人的喜怒哀乐、直面年轻人的痛点有关,但也源于“西游记”这一文化富矿的支撑和托举。为了雕琢出更多打动人心的作品,我们必须比岁月更有耐心和毅力。

其二,文化软实力的塑造一定是一个兼收并蓄、包容万象的过程。在这个过程中,对不同文化传统的开放包容是前提。来自日本文化的《灌篮高手》为何能引发中国观众的热捧?这是因为,“灌篮”重新定义了青春,青春是疼痛的,也是激烈的;也是因为,“灌篮”所表现的英雄主义、源于普通人的奋斗逻辑:依靠自我的力量改变人生。由此,一个不高大、不完美的篮球英雄的成长,深深代入了我们的悲欢,植入了我们的情感。这也启示我们,要将一切富有文化营养的产品纳入文化软实力的塑造工程。

其三,文化软实力的塑造必须以民族文化魅力为根本,必须更为自信地坚持中国式审美。《灌篮高手》电影版的正式上映引来杭州的动画制作公司组团“取经”,微信群内的观后感留下了一句话:我们有些嫉妒,因为我们也想被记住。这种心情很好理解,“嫉妒”更应被解读为一种“我们也能做到”的自我暗示。事实上,随着国产原创动画的崛起,我国已经向动漫生产输出国转化。国漫要发展,就必须植根于民族文化土壤,从恢宏优秀传统文化中吸收养分、获得灵感,这样才能讲好中国故事。

我们已经成为世界最大的动漫生产国,但我们的“灌篮”现象还有待培育和激发。原因自然是多方面的,叙事能力不足,显然是关键。当下,我们并不缺乏炫目的技术,最缺的可能是多年如一日坚持讲好一个故事的耐心。

说到底,唯有致力于挖掘与传播独特的文化价值内涵,致敬和学习民族优秀文化,凸显中国式审美的自信,我们的文化软实力的塑造,才能行稳致远。期待我们也能对外输出更多的好作品,引发世界共鸣、共情。

·资讯·

浙江万亿时尚产业再添生力军

以“美”赋能,毛戈平美妆研发工厂花开杭州

傅静之



毛戈平美妆研发工厂奠基现场

开发、功能检测、小样试用、批量生产”六大环节流程进行产品开发。毛戈平坦言,今后将全面引入国际前沿的研发技术、大力引进专业技术人才、强化工艺创新,持续推进高品质路线和国际化发展,并围绕“数字化+绿色”两个关键词,打造以研发生产中心、产品美学设计中心、消费者参观中心为一体的创新型高端美妆研发工厂。

随着中国经济的跨越式发展,时尚消费成为驱动百姓钱袋子的重大商业元素之一,并年复一年创造出更大的商业价值。在人民对美好生活需求

日益增长的同时,时尚消费也进入到更高品质、更高要求的新阶段,这其中化妆品在时尚消费品中的占比更是屡创新高。

早在2015年,浙江就将时尚产业列入着力打造的万亿级产业之一,但高端美妆产品的生产研发,始终是浙江“美丽经济”发展中的一块短板,能在全中国甚至全球打响品牌的美妆产品屈指可数,能在美妆研发生产领域占有一席之地企业更是凤毛麟角。毛戈平表示:“在过去的22年发展中,毛戈平公司的发展模式是以品牌建设为重心,即毛戈平公司负责开发设计产

品、制订标准,将生产环节委托给优质生产方完成,有利于品牌在发展前期专注发挥核心竞争力。而今天自己建设工厂的一个重要原因是,公司发展到了一个新阶段,需要匹配上公司发展规划。”

探索传承与创新 中西结合深耕美丽经济

艺术家、知名设计师创立同名品牌,这是许多国际顶尖设计师、世界级品牌不约而同的选择,而在国内彩妆领域,毛戈平算是“第一人”。从名字的全拼印上产品的那一天起,他就将自身发展与品牌成长视为一体。

从2000年推出同名美妆品牌,历经20多年的稳扎稳打,其主品牌MAOGEPING如今稳居民族彩妆品牌的第一梯队,也成为少数能与国际美妆品牌在中高端百货商场中“同台竞技”的民族品牌。根据欧睿国际统计数据,2020年MAOGEPING在国内百货商场渠道的高端彩妆产品的市场排名为第10位,而前9名均为国际品牌。近几年,毛戈平品牌积极拥抱互联网,发掘线上销售强大潜力,但至今仍坚持“化妆体验式服务”这一线下销售最大特色,持续深耕线下中高端

百货渠道。

研发,始终是品牌进阶的重中之重。毛戈平品牌自成立伊始就自带化妆大师“高端、专业”的调性,且在达到行业相关检测标准的基础上,通过皮肤刺激性试验等多种检测手段力求保障产品的安全与功效。未来的美妆研发工厂,将以更专业、高端的平台链接各类前沿材料、创意理念,坚持打造适合东方人的高端美妆产品。

传承,始终是毛戈平作为一名化妆界前辈,孜孜不倦的事业。从2000年创办同名形象设计艺术学校,他和团队将光影美学化妆理念发扬光大。目前,其艺术学校已遍及京、沪、杭等9个城市,同时随着近年社会发展、就业需求的变化,不仅推出了网课课程,各城市的学校还新开设了古装研修、古风梳妆、PS人像修片特训班、高级定制立裁等地方特色课程,并针对杭州市网红经济发达的客观环境,为众多MCN机构开发设计系统的主播化妆课程或红人一对一私教课程,为数字经济发展带来的新型就业做好职业培训。

创新,始终是美妆界永恒的观点与话题。从为2008年北京奥运会开

闭幕式设计妆造,到联手故宫文创推出寓意深刻的气蕴东方系列,再到携手国家花游队诠释美妆与体育竞技的“美力共生”,他和团队敢于创新,不断追求自我超越,并将在今年的杭州亚运上用产品和技术向世界展示运动之美、杭州之美。

时至2023,属龙的毛戈平不言退隐。他书写了将东方美学转换成国产高端美妆产品的典型样本,他将掌舵即将亮相的美妆研发工厂,助力浙江的时尚产业和中国的东方美学再造佳话。



毛戈平美妆研发工厂效果图(图片由毛戈平化妆品股份有限公司提供)

海宁全力争创黄湾—袁花“果香花溪”县域风貌样板区

果香飘千里 侠义满花溪

俞伟慧 程石冰

海阔天空浪若雷,钱塘潮涌自天来。

黄湾是钱江潮的起潮之地。飞雪连天射白鹿,笑书神侠倚碧鸳。

袁花是一代大侠金庸的故乡。海宁的黄湾和袁花地缘相接、血缘相亲、文化一脉,自古便是兄弟镇。去年,两镇携手全力争创海宁黄湾—袁花“果香花溪”县域风貌样板区,将两镇以及长啸、夹山、镇东、新

袁、黄山、闸口、尖山共7个村落有机串联,总面积25.8平方公里。

创建县域风貌样板区,“果香花溪”本身就有好“底子”。黄湾镇是海宁副中心、最大的经济发展平台,今年目标冲刺“千亿镇”,已拿下国家园林城镇(海宁唯一)、国家级生态镇、国家生态镇等“国字号”荣誉。袁花镇历代名人辈出,是武侠小说家金庸(查良镛)、社会活动家查济民、现代派诗人穆旦的故里,光伏、新材料、智

能厨电等“阳光产业”特色鲜明,已获评国家卫生镇、省首批低碳试点镇等称号。

“底子”扎实,“步伐”更稳。“果香花溪”围绕打造共同富裕现代化基本单元的创建目标,牢固树立以人民为中心的发展思想,始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念,两镇工作专班紧密协作,多点互融未来社区、未来乡村、美丽城镇、传统村落、浙派民居等要素,将风貌提升与功能完善、产业升

级、生态提升、治理优化进行“一盘棋”布局、“一体化”谋划、“一张网”推进,城乡风貌整治提升取得了阶段性成效。

跨过嘉绍大桥一路向北,“果香花溪”县域风貌样板区的轮廓渐渐清晰,一幅美丽的乡村生态画卷徐徐展开。

白墙黑瓦的时光小院,梦里水乡心之所向;“最美绿道”翁金公路,骑行爱好者穿梭其间;四季皆美的“小西湖”,户外露营说走就走;钱塘江边

的大尖山,滑翔天空追潮去;古朴典雅的金庸故居,感受一场惬意江湖;乐业乐游的长啸村,“中国好人”创景区村庄带领全村奔共富……

通过农文旅共建、山水城共融,“果香花溪”县域风貌样板区以“潮”为引领,结合尖山运动基地项目推进,打造以生态休闲江岸、潮流运动基地、智慧风情小镇为愿景的乡村旅游特色片区;同时积极推进以金庸为代表的武侠文化,结合花溪这一美好

意象,打造以山水田园、侠客气质为主题,集人文底蕴与产业发展于一体的产城融合片区。

风貌建设,只有起点,没有终点;共同富裕,没有最美,只有更美。未来,黄湾—袁花“果香花溪”县域风貌样板区争创工作将继续按照建设要求和进度,加快推进样板区建设落地,打造城乡融合发展的先行样板,高水平描绘“果香飘千里,侠义满花溪”的现代化共同富裕县域风貌新图景。