

在高质量发展中  
“甬”当先锋

聚人气 促复苏

# 宁海打造文旅高质量发展增长极

仇欢 蒋攀 邵颖玢

4月15日上午6时,随着一声发令枪响,一场环勃朗峰超级越野赛世界系列赛(UTMB World Series)——宁海越野挑战赛在宁波市宁海县西门城楼正式拉开序幕。

无畏出发,奔赴山野。这是中国内地唯一加盟UTMB世界系列赛的越野挑战赛。一群穿着越野背心、鲜艳跑鞋的跑者在宁海群山之间的登山步道上迎来了巅峰较量。

10年前,一条“砍柴路”修建成的500公里国家登山健身步道催生了赛事经济,宁海成为了国家体育论坛和中国运动休闲大会永久会址。这背后是宁海山水秀美、文化深厚的天然基因,是“天下旅游·宁海开游”的引领示范。

随着全国文化和旅游行业强劲复苏,宁海乘势而上,以高标准、高品质打造宜居宜业宜游的“山海和美城”。如今,从南至北放眼宁海,从景区美到处处美,连片成景到连景成画,全域旅游的美丽图景在绿城大地渐次铺陈,为宁海攀向“文旅旺县”新目标、打造长三角最佳休闲度假旅游目的地、推动文旅高质量发展打开新局面。



宁海县天明湖公园成为市民旅游休闲好去处



宁海县胡陈乡东山桃园桃花朵朵引客来

## 从城市到乡村 建一个大景区

山海拥城相依,无边光景日日新。

这里濒临三门湾、象山港两大港湾,接壤天台山、四明山两大山脉;有“华东第一森林温泉”之美誉的深潭温泉;有陈逸飞遗作《理发师》拍摄地的前童古镇;有千年恋海滨、深山藏石岩的伍山石窟;有集儒释道文化及皇家文化于一体的江南奇山梁皇山;有原生态的石头文化村许家山……古韵悠悠、活力满满的“自在宁海”,城是一道景,景是一座城。

2月,浙江省文化和旅游厅公布2022年度全省4A级以上景区区域名单,宁海成功上榜,跻身浙江省5A级景区区域之一。

有着《徐霞客游记》开篇地、“中国旅游日”发祥地以及首批“国家全域旅游示范区”等诸多美誉的宁海,抓住省5A级景区区域创建的契机,重新审视这片山水,用“微改造、精提升”点缀城市框架,让全域图景交相辉映,积蓄更多发展势能,实现文旅产业高质量发展的跃迁蝶变。

聚焦城市更新,优化景区城空间布局,宁海构建“东美丽、南文化、西通达、北时尚”各美其美、美美与共的城区空间新格局。

眼下,一幅全新的宁海盛景正泼墨描绘。城东,结合山体肌理,把好看水好风光融入城市;城南,以老城隍庙、霞客文化、宋韵红妆文化为引领,打造城隍庙历史文化街区、“来in南”互联网文创园等一批文旅地标项目;城西,通过主线交通西移,为主城区发展拓展出更大空间;城北,以天明湖公园为中心,环天明湖建成总部经济区、喜来登酒店等一批地标建筑,一个现代化时尚商圈初具规模。

宁海不断加强文旅新活力的释放,着力构筑“昼夜尽美,时时可游”的“自在宁海”,充分利用城区的金边银角,打造口袋公园、街景小品等共享空间,用精特亮工程勾勒美丽之韵;多维度挖掘夜间文旅经济,打造霞客月光经济带、桃源夜市等特色街区,打造24小时城市书房等公共文化空间,推动景区城旅游“白天+夜间”全时段无缝对接。

此外,宁海还围绕旅游品牌、品质、服务等进行全方位提升,全力奏响“人意山光,自在宁海”新乐章;围绕“旅游+”,推出“游圣开篇”寻踪霞客游线、“红妆黛瓦匠心工巧”非遗主题游线、“夜色倾城”宁海夜游线等多条创意游线,满足游客多元化需求。

做足“绣花”功夫,“绣”出全域大花园。宁海全面加快旅游业“微改造、精提升”步伐,截至去年,宁海全县共有447个“微改造、精提升”项目竣工,这些项目串珠成链,以线带面,推动乡村风情、滨海运动、森林温泉、古镇养生、都市核心等旅游板块全域扮靓,让“一处美”变成“处处美”,实现了宁海旅游业高品质提升和高质量发展的跃迁蝶变。

宁海,全域景区呼之欲出。

## 从风景到场景 引客入绿城

春日回暖,各地“赏花游”“露营游”“乡村游”正值大热。

在宁海县许家山村,作为国家3A级景区、已有700多年历史且是宁波保存最完整的石屋古村,因开发旅游新产品——房车露营公园,迎来了一批本地露营爱好者,有自带帐篷的,有租房车的,营地出现了难得一见的“一车难求”。近日,许家山房车露营公园还获评2022“驾游中国”最受欢迎全国自驾游目的地。这就是宁海布局“露营游”新场景带来的热效应。

不仅在许家村,宁海全域合力吸引大量客流。过去一年,宁海旅游频频出圈,霸占多个社交平台热搜榜:雁苍山旁“小羊皮洞瀑布”的古装大片登上抖音热搜;一市虎头岩风车营地节日期间一席难求;畅享冰雪

之趣的第一尖雪山欢乐谷让游客过足雪瘾;“赏花+露营”让强蛟镇骆家坑乡村旅游终年人流不绝。

随着旅游市场持续回暖,宁海从打造“风景”转向打造“场景”,持续加大引客力度。

打造“海岛游”新业态,开启度假潮。微改精提陆海闲置资源,将其改造成海鲜餐厅、海岛民宿、展销中心,引进运营团队,全业态布局“海岛游”。如强蛟峡山村打造集品鲜、垂钓、出海休闲于一体的生态休闲游,去年全村旅游综合收入超5000万元。

推出“动漫IP”新产品,提振新消费。借鉴“迪士尼”,招募知名导演团队,对原创动漫IP“熊小米”进行实业化、商业化运营,打造熊小米成长乐园、艺术乐园、儿童艺术村,开发IP产品60余种,构建动漫、游乐、零售等消费场景。

冬去春来宜开游,宁海寻踪徐霞客。第二十一届中国徐霞客开游节将于5月19日从宁海开游,开游节精心准备了多项“可游、可看、可尝、可购”的活动。同时,宁海打出线上线下组合拳,加大推品牌、塑形象、拓市场、促消费力度。

## 从节庆到赛事 开启天下旅游

因为一篇名满天下的游记,因为“中华游圣”的足迹,让宁海和徐霞客紧密相连。而连续举办二十届的“中国徐霞客开游节”则是巧借《徐霞客游记》开篇语精心“烹制”出的一道旅游盛宴,是宁海向世界发出的邀约。

“一本游记”开启天下旅游。至今已举办二十届的徐霞客开游节,成为了全国旅游节庆的标杆,它为宁海打开一个全景发展的新视界:许家山“沉睡”的石头活了,原是砍柴路的登山步道火了,十里红妆的盖头掀起来了……旅游、文化、体育共奏富民交响曲,唱响了宁海文旅产业高质量发展的新乐章。

今年的第二十一届中国徐霞客开游节

以“美好中国,幸福旅程!天下旅游,宁海开游!奔赴山海,喜迎亚运!”为主题,设置了“霞客开篇”“全域开游”“文旅开市”“惠民开享”“火热开赛”共五大板块活动。

为弘扬霞客文化,今年开游节特别设置了包括开幕式等3项活动在内的“霞客开篇”板块。其中,开幕式将举行开游大典及“奔赴山海”大巡游,重现徐霞客“自宁海出西门”寻访祖国大好河山的情景。寻访中国当代徐霞客系列活动,除了揭晓第十届“中国当代徐霞客”外,还将发布“跟随霞客足迹·走遍大好河山”运动公益计划。

今年正值亚运年。为了迎接亚运盛会,本届开游节还将举办一系列高规格体育赛事。中国四大品牌赛事之一的环中国

自行车业余赛宁海站比赛、全国青少年系列赛最高级别赛事之一的全国青少年U系列式7人制橄榄球系列积分赛等都将在开游节期间举行。

宁海以开游节为契机,坚持“以文兴旅、以旅促文”,推进文化和旅游深度融合。节庆活动数量之多、内涵之丰富、品质之高,在全国县级城市中屈指可数,众多节庆年均可为宁海带来游客800万人次以上,带动消费约80亿元。

比如,“一镇一节、一乡一品”工程,在宁海全县打造了前童行会、胡陈桃花节、岔路葛洪文化节等50余个特色节庆,形成了“春赏花、夏品果、秋运动、冬养生”“东美食、南民俗、西温泉、北滨海”的品牌节庆体系。

文旅复苏春意浓,“人山人海”回来了。以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心,宁海各大赛事节庆正在快速升温,让每一位游客都能乘兴而来、尽兴而归!



往届徐霞客开游节“自宁海出西门”场景



宁海“网红桥”兴宁廊桥催生夜经济