

优化营商环境，“溜”味里品出什么

逯海涛

中国新闻名专栏
之江观察

谁也想不到，一串肉串、一张小饼、一缙小葱的组合，让淄博烧烤彻底火出圈。细品这股袭向大家味蕾的“溜”味，品出的不只是食物的香气，也让我们看到一地综合环境对发展的支撑作用。

远隔千里的浙江，正在进行一场重大改革。日前，全省营商环境优化提升“一号改革工程”大会召开，省委书记易炼红强调，永不能满足勇立潮头，全面打造一流营商环境升级版。淄博的故事，对我们优化提升营商环境又有哪些启示？

人人都是营商环境。这次淄博出圈，离不开当地百姓的热情“拱火”。外地“打假”博主的亲自测评之下，10家摊贩非常“争气”，没有一个缺斤少两；烧烤店的服务员

说，他们现在每个人都是战士，要为淄博的荣誉而战。这样的局面，证明“人人都是营商环境”绝非空话。

此次浙江“一号改革工程”大会提出的主要任务，有一点就是全面优化提升人文环境，深化“浙江有礼”省域文明实践。可见，优化提升营商环境，确实不只是招商部门的事，也不只是政府的事。对党员干部而言，要以办好群众和企业的一件事，为营商环境加分；对普通百姓而言，也应多以笑脸待客人，多为社会添温馨。让更多人爱上浙江，最终必能回馈你我每个人的美好生活。

品牌也是营商环境。单就某一种食物而言，纯粹因为口味引来八方来客的并不多。关键是，淄博烧烤之旅带来了一种既能吃又能玩还能交朋友收获点赞的复合式感受，并迅速成为淄博的一张名片、一个品牌。

在浙江，也有类似现象。今春衢州，人们普遍发现，外地游客明显多了。3月份，衢州

全市接待游客436.7万人次，游客数量比全市常住人口229万多近1倍。这固然有疫情后旅游自然复苏的因素，但也离不开当地近年来着力打造“衢州三宝”美食品牌的努力，离不开当地推出的浙江人游衢州、全球免费游衢州等文旅推广活动带来的品牌效应。

营商环境改革牵一发而动全身。对当下的淄博而言，烧烤已成“全市总动员”。当地为办好烧烤产业而推出的一些举措，正穿透其他领域，形成美食出圈—文旅兴旺—品牌提升—人才引流的溢出效应。这就是营商环境改善的“撬动效应”。

浙江把营商环境优化提升冠以“一号改革工程”，也是因为认识到营商环境改革的“总牵引”作用。看看此次浙江“一号改革工程”的任务清单和工作方案就会发现，营商环境优化提升正在牵引出思想观念、领导体制、市场机制、治理方式等全方位变革。因此，用好“一号改革工程”这个“支点”，将有助

于进一步推动浙江综合发展环境、治理制度和体系的综合性跃迁。

营商环境要靠长期积累。一地一时走红容易，但要长盛不衰则须不断优化提升。这几天，围绕淄博烧烤也有一些消费类投诉出现，有的还上了热搜。这也是一种警示，提醒我们，如果不能注重以“长期主义”夯实营商环境“根基”，网红城市也很可能“昙花一现”。

浙江在塑造营商环境上可谓驰而不息、久久为功。20年来，浙江接连推出机关效能建设、社会信用建设、“四张清单一张网”改革、“最多跑一次”改革、数字化改革等行动。此次，浙江再提以永不满足的精神和追求打造一流营商环境升级版，正是看准了营商环境优化提升没有终点，永远在起点。各地各行业都应秉持危机感紧迫感使命感，正视与先进者的差距，把营商环境优化提升进行到底。

4月17日，福建建甌市人民法院依法不公开开庭审理了江秋莲自诉林某侮辱、诽谤一案，以侮辱罪、诽谤罪，数罪并罚，判处被告人林某有期徒刑两年三个月。根据法院提供的信息，被告人林某通过多次发布微博的方式对他人进行侮辱、诽谤，公然贬损他人人格，破坏他人名誉。

我们关注这起事件，不仅仅在于江歌母亲的特殊身份，更在于这是网暴成风现象下的又一个典型案例，它揭示了网暴者“无差别攻击”的行为本质。

从“女子取快递遭诽谤案”“刘学州案”到近期的“粉发女孩事件”“江歌妈妈诉网暴者案”等，我们可以发现，被网暴的人并非劣迹斑斑，而网暴者在现实中也是普通人，他们之间大多素不相识，更遑论深仇大恨。很多时候，网暴就是一场普通人“攻伐”普通人的“无意识恶行”。

心理学上有“自骗性防御”的概念，有人将之形容为“酸葡萄心理”。现实中的“求而不得”，变成了一些人在网上宣泄情绪的源头，而这些人也在言语“施暴”中寻求一种虚幻的存在感。于是，有人在现实中“寸步难行”，便看不得屏幕那端的人“笑容灿烂”；有人在工作上“约束良多”，就在网络空间打着“言论自由”旗号，声称“谁也别想管我”；有人生活上“忍气吞声”，于是在互联网上扛起“正义”大旗，充当起“正义斗士”。

可以说，网暴其实就是“小恶”酿“大祸”。隔着屏幕，一句“风凉话”对于网暴参与者而言也许“不值一提”，但这些恶语相向落到受害者身上，就像一把把“利剑”，成了生命无法承受之重。当网暴成风，既要戳破网暴者的心理动机，也要让更多人看到“小恶”更有可能为自己招致“大祸”。

从道德上来讲，网暴者理应明白，每个人都有从网暴“加害者”变成“受害者”的可能。互联网有记忆，曾经的“大放厥词”，一旦踩中“雷点”，自己立即成为网暴的“靶子”。此前，“粉发女孩”不堪网暴离世后，很多攻击过她的网友后续也遭受了猛烈网暴。对于更多人而言，理应认识到网络交互与社会交往一样应该有规矩、有准则。张嘴就骂前，不妨想一想自己的这句话，会不会就是压垮对方的“最后一根稻草”。

而从法律上讲，不姑息、不纵容才是给网暴者应上的“法治课”。近年来，随着网暴“杀伤力”越来越大，相关法律也随之跟进。民法典、治安管理处罚法、刑法等均对侮辱、诽谤他人行为的处罚、量刑作出相应规定。2023年，“清朗”系列专项行动也把“网络戾气”列为整治重点之一。从杭州谷女士到江歌妈妈，很多受害者不再忍气吞声，而是勇敢地拿起法律这杆“枪”，让更多人认识到网暴的法律代价远远大于所谓的“情绪收益”。只有罚到痛处，才能扭转风气。

对网络交互明晰更多规矩，对陌生之人保有更多善意，对法律之威心存更多敬畏，这恰恰是社会文明的标尺。

刘晓庆

“救命神器”，需更多人会用敢用

陈进红

突发心脏骤停，最好的结果是“教在身边”。为提升公共场所急救能力，杭州公交集团17日起在全市9个公交站和16个公交停车场内首次配备AED(自动体外除颤器)，并同步配备了AED定位标识牌及现场急救流程图，方便乘客和司机在紧急情况下使用。

AED被称作“救命神器”，是一种便携式、易于操作、用于患者心脏骤停后的早期除颤急救设备。据国家心血管中心统计，我国每年约有54.4万人心源性猝死，其中87.7%致死案例发生在医院外。此类疾病有最佳抢救时间“黄金4分钟”的说法，患者院外发病，往往不能及时得到救助，所以在社会层面配置AED，能在关键时刻起到拯救生命的作用。

AED能救命，首先要能找得到。杭州是一座有温度的城市，自2021年1月1日起，全国首个AED地方立法《杭州市公共场所自动体外除颤器管理办法》正式实施，杭州公共场所AED配置数量已达4200余台。如今，公交站这类人员流动密集的公共场所也加入其中，让急救网织得更密更细。

但也要看到，继续增加和优化公共场所AED的配置很重要，着力解决不会用、不敢用

等问题同样重要。城市急救不仅是设备配置的布局问题，更是观念更新的问题，即要倡导由现场目击者最早进行有效急救的观念。

现实中，很多市民虽然见到过AED，但大部分人对它仍是好奇和疑惑并存，不知怎样去使用它。不少人还存在“AED只限专业人士使用”的误区。其实，AED操作较为简单，接受几十分钟培训就能学会。但从人口比例来看，无论是会使用AED者还是持证救护人员，数量上还远远不够。

《健康中国行动(2019—2030年)》要求，到2030年取得急救培训证书的人员达到3%；劳动者个人需要学习掌握现场急救知识和急性危害的应急处置方法，能够做到正确自救、互救等。面对这个目标，补短板的任务十分紧迫。如何完善急救普及培训机制、调动公众学习急救知识的热情与积极性，是相关部门亟须探索解决的重要课题。

普及民众“会用”的同时还要让人“敢用”，要为好人撑腰。尽管民法总则作出了“免责”规定：因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。但对“救不活是否需要担责”心存疑问的仍大有人在。应当加大普法宣传力度，努力打消救助人的疑虑，并强化对见义勇为者的褒奖力度。

画中话



降低过高抽成

记者17日从交通运输部获悉，为保障交通运输新业态从业人员合理劳动报酬水平，将推动主要网约车和货运平台公司降低平台过高的抽成比例或者会员费上限，并向社会公开发布。图文均据新华社

·资讯·

传承“蚂蚁精神” 赓续时代使命

杭州建德：打造十里寿昌江畔乡村致富带

陆群安 方 丽

春意盎然，文旅消费热度也在持续升温。华灯初上，杭州市建德寿昌古镇客流回归，中山路步行街人流涌动。

随着蚂蚁精神研学课程的推出，寿昌古镇蚂蚁工坊今年已接待21500人次游客，带来70余万元营收。

继承蚂蚁精神，昔日寿昌用脚步丈量民情、用民情转变作风，成为“走村不漏户、户户见干部”系列做法发源地。

发扬蚂蚁精神，今日寿昌打响了“人间烟火·自在寿昌”等品牌，当地群众实现了从“卖柴火”到“卖风景”“卖产品”的华丽转身。

随着“十里寿昌江”项目不断深入推进，曾经沿线荒凉偏僻、道路坑洼的十里寿昌江畔，已经成为沿江生态景观大道、乡村致富带。

成为过去，“破开七里岗，根治寿昌江”的蚂蚁精神却传承至今。近日，全国首个乡镇级中国水利博物馆分馆——“十里寿昌江”水文化展示馆进入装修阶段。据寿昌镇相关负责人介绍，该展示馆分“兴水”“治水”“润水”三个篇章，关于寿昌人发挥蚂蚁啃骨头精神的历史也被记录在内。

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，要求全党大兴调查研究之风，真正帮助基层解决实际问题。“过去十几年间，寿昌镇的党员干部一直坚持用脚步丈量民情、用民情转变作风。”寿昌镇党委书记骆旭华介绍，寿昌镇首创“走村不漏户、户户见干部”系列做法，就是大兴调查研究之风的主动实践。

“以最近两年的工作为例，镇村干部平均走访服务对象覆盖率达99.6%，推动民生实事落实2800余件，解决急难愁盼问题1万余个。”骆旭华说，创新工作方案，提高党员作风也只是外延蚂蚁精神的缩影。“通过镇村全民合力招商，今年，投资超46亿元的现代数字影视城项目已启动建设。”骆旭华说，眼下，“团结奋斗”的精神已经贯穿至寿昌镇经济社会发展的方方面面。



“十里寿昌江”风景

与时俱进 链组进阶

正如骆旭华所说，蚂蚁精神还融入了促进产业强链、补链、延链的链组党建工作。

今年年初，杭州市“新春第一会”即把会议主题聚焦在“打好经济翻身仗”。助力杭州市打赢“经济翻身仗”，寿昌镇的“十里寿昌江”链组党建再进阶，从“十里寿昌江”核心区三个村拓展至寿昌镇辖区寿昌江全流域。

“2022年，山峰村在镇村携手努力下，流转了226.6亩土地建成农业精品园，招引睦府、嘉品、山猫3家农创客企业入驻，带动村集体年增收超50万元，村民直接就业年增收3.5万元。”寿昌镇相关负责人介绍，今年，十里寿昌江畔的桂花村完成47亩土地流转，计划打造脆柚种植基地、做好林地利用文章，三岩村启动千亩果园项目建设，强化农业基础设施，塘边村完成448亩高标准农田提升工作……

今年，寿昌镇党委政府加快实施招商引资“一号工程”，出台了建德市首个村级招商专项激励政策。”寿昌镇相

关负责人介绍，依托“十里寿昌江”区域农业基地、蔬果资源等一产优势，今年以来，在镇村企合力下，成功招引了一大批优质工业企业，其中包括新建预制菜深加工及冷链配送基地，总投资1.2亿元的感销央厨项目、日产包子6万只的膳鼎食品等。

除了农业产业的蓬勃发展，寿昌镇文旅板块的成绩同样可圈可点，去年，寿昌镇在组团包干单位、旅行社、乡贤人才的共同努力下，打造了“奇思妙想”研学基地、“党建领富”望山驿站等12个农文旅产业项目。

今年，为进一步打响“人间烟火·自在寿昌”品牌，寿昌镇还召开了一场由农文旅主体和重点村参与的发展座谈会，随着“山峰—桂花”绿道连接工程的实施，未来，游客可以乘坐观光小火车感受桂花幸福田园、山峰四季果蔬、乡村909蚂蚁工坊和江心岛。

合力建坊 强村富民

高水平推进共同富裕单元建设，蚂蚁精神同样是支撑寿昌人开拓创新、奋发前行的动力。

“如何把美丽环境转化为美丽经济、把治理效能转化为经济效益，共富工坊为我们指了条‘明路’。”桂花村党总支书记蒋益民说，去年，桂花村将792.8亩农保田上机耕路改造为赛道，建起了幸福田园工坊，一期启动了“田园卡丁车”项目，从2022年至今为村集体增收35万元，带动低收入农户就业15人。

下一阶段，桂花村将陆续上马温泉泥浆浴、河流嬉戏等项目，不断充实工坊项目、延伸产业链条，带动更多村民就近就业。

同时，桂花村也在与乡贤、旅行社、创客人才洽谈“陈家公社”等精品民宿群运营项目，计划将“自行发展”的民宿纳入村集体统管，更好地承接“十里寿昌江”区域游客。

“此外，寿昌镇还以点带面，全力做好‘工坊+’文章，在“十里寿昌江”沿线布设了含农事研学中心、麦子妈体验馆、农家灶灶屋、真人CS等文化创意、微度假新业态的乡村909蚂蚁工坊。”寿昌镇相关负责人介绍，目前，“十里寿昌江”沿线推出点状农旅(研学)资源已陆续推向市场，下一阶段，寿昌镇将继续在山水、田园、村庄、文化、产业等节点串珠成链上做文章，招引更多产业项目、乡贤能人入驻，真正让“十里寿昌江”乡村共富带的风貌美起来、人气旺起来、农民富起来。



村干部入户走访群众

(图片由建德寿昌镇提供)



桂花村研学活动