

温州涌动华侨回乡创业潮——

喝遍全世界的咖啡，他们回来了

本报记者 应忠彭



在温州丽吞咖啡一条街上，一家咖啡店正在营业。

本报记者 应忠彭 摄

浙报观察

“喝咖啡的人多起来了。”近日，记者走进侨乡温州瓯海丽吞街道，咖啡店老板娘郑雪丹一边招待客人，一边介绍，“这是美国的侨领，那位是法国回来的……”走在这里，仿佛置身“地球村”。

一杯咖啡懂侨心。作为全国重点侨乡之一，温州有68万海外华侨华人，分布在世界131个国家和地区，建立了300多个侨团组织。华侨爱喝咖啡，一杯咖啡也成了观察华侨“走出去、引进来”的窗口。

近些年，在温州鹿城、瓯海、文成等地，出现了咖啡一条街，咖啡门店从几十家增至上百家。咖啡销量增长的背后，隐藏着怎样的华侨回归热潮？记者到侨乡一探究竟。

华侨回归热

来到丽吞，在一条不足2.6公里的马路上，分布着几十家大大小小的咖啡馆。意大利的咖啡、法国的红酒、西班牙的火腿……在一间间不起眼的咖啡小店里，没准就聚集了欧洲各国的“特产”。在这里，咖啡不仅仅是文艺青年的标识，更融入当地人的生活日常。

“牛排，再来杯咖啡。”午餐时间，美国侨领刘林春走进普罗旺咖啡吧，找了个位置坐下。他是这里的常客，回国后还一直保持着喝咖啡的习惯。“来喝咖啡的大部分是华侨。”郑雪丹说，最近咖啡的销量明显增多了，基本上每天能销售140来杯，而在2021年疫情期间，一天只能卖出40来杯。

“回来的华侨很多。”丽吞街道茶山村侨联主席任忠清说，最近就他这个村，就有上百人回来，这些华侨很多上了年纪，也有一些是新生代。他们有的回来看看有哪些新项目适合投资，还有的会到工厂订些货到海外。

“华侨爱喝咖啡，我们就把国外的咖啡带回来，现在街上的咖啡店越来越多。”在文成县玉壶镇，华侨周浪弟回国后，在老家经营着一家咖啡屋，身边的华侨朋友越来越多。周浪弟说，镇上现在已经开出了40多家咖啡店。最近，街上每天的咖啡销售量有3000多杯。

无独有偶，在鹿城区七都街道樟里村，有五家咖啡馆是从国外回来的年轻人开的。“这些年，越来越多乡贤返乡，参与乡村建设，七都岛上42%的企业由归国华侨或留学生创办。”鹿城区侨办相关负责人介绍。

上扬的“咖啡曲线”折射出回归的华侨逐渐增多。温州市统战部相关负责人介绍，目前温州出现咖啡一条街、侨家乐等许多海外华侨投资创业的新业态、新项目。

回来忙些啥

记者调查发现，一些新生代华侨表示，回乡主要是看好国内的发展机遇；年纪较大的老一代华侨多是希望在家乡安度晚年，同时投资点项目，海外国内两地跑、用好海内外资源。

“一杯，意式。”早上，从家里出发，“90后”黄寅会先路过丽吞的咖啡吧，喝一杯咖啡，然后才驱车来到位于丽吞的104国道旁，这里遍布花卉、园艺基地。“这是我们从荷兰引进的主题森林农场项目，计划6月底试营业。”黄寅指着一片工地说。

黄寅1992年出生于瓯海，6岁时被父母带到荷兰，之后一直在那里生活、

学习，2017年被公司派驻到中国工作。去年，他看到温州正在创建儿童友好城市，于是辞去工作，拉来几位华侨，跟荷兰的芬妮与特恩品牌一起，在温州投资1500万美元打造这个项目。黄寅说，希望能将荷兰的童话故事与中国的文化结合，吸引更多中国孩子。

华侨回来不仅带着项目，也带来中西文化的碰撞。在文成县百丈溪镇塘村，寒舍迴塘民宿的主人是从意大利回到文成老家的“90后”，将自家的老房子改造成民宿，入住的客人可以喝到地道的咖啡，还能吃到中西合璧的美食。在温州，这些土洋结合、由华侨开办的民宿叫侨家乐，已开出30多家。

将海外资源与家乡资源进行嫁接整合，这样的案例还不少。在文成，华侨朱国栋搭建华侨名品电子商务平台，通过整合国外品牌、厂商产业链，投资成立侨汇城，招引20余位侨青投资汽车销售、红酒、咖啡等行业，为消费者带来多样的海外产品体验；在瑞安，华侨温一涛曾在罗马尼亚生活了10多年，近年回到家乡瑞安，创办汽车零部件企业。“今年展会多起来，去了迪拜、德国，接下来去巴西。”温一涛说，熟悉海内外市场之后，在家乡创业更有底气。在永嘉，俄罗斯华侨范伙火从事鞋业生产销售，把生产基地设

在永嘉，销售市场设在俄罗斯，产品受到莫斯科市民欢迎。

温州市委统战部相关负责人介绍，老一辈华侨有着浓厚的乡土情结，创业的项目往往以贸易为主；新生代华侨有学历、有想法、有创意，带来的项目以文化创意、科技类为主。

带着家乡产品闯世界

来时喝一杯咖啡，走时带一个麦饼。来来往往的华侨，不仅带着乡情，也带着家乡的产品闯世界。“我卖的产品有汽车配件、汽车地毯、自行车锁等，温州很多工厂进我的货。”回温州生活一段时间后，德国浙江总商会执行会长胡燕旺日前启程前往德国。他在德国科隆开办的小商品贸易市场，吸引比利时、波兰等国的客商来进货。一有空余时间，他就往国内的工厂跑。

华侨也充当着“海外大使”的角色，为企业对接洽谈牵线搭桥。泰国浙江商会会长祁晓云最近帮助温州企业促成一笔跨国生意谈判。原来，瑞安市东力机械设备有限公司向泰国客商发出邀请，请对方到上海参展，但由于时间紧，很难赶上签证。一筹莫展之时，该公司负责人得到祁晓云的帮助，顺利为泰国客户及时办理了签证。

不管在外面闯荡多久，总是要回来的，因为家乡的事业不能断。“这是华侨姜育兴创办的浙江丽光摩托车配件有限公司。在瓯海丽吞，这家汽配企业创办几十年来一直留在当地。该街道工作人员告诉记者，姜育兴在温州创办企业后，先后辗转意大利、法国、澳大利亚，在国外事业有成后，又回国在江苏、广东等地兴办企业，不管外面做得再大，但公司的总部基地一直留在家乡。许多外面接的订单，也拉到这里来生产。

不管走到哪里，总忘不了把资本、技术、人才带回来，把根留在家乡，把产品带到世界各地，这是许多温州人的朴素情感。数据显示，在外温州人近5年回归资金超3000亿元。温州的鞋服类、眼镜类、机电阀门类、汽摩配件类产品也通过华侨网络走向世界。

一杯咖啡浓缩了华侨闯世界的滋味，也浸润着浓浓的乡情。

本报嘉兴4月17日电（记者 宋彬彬 通讯员 李宏平）傍晚，嘉善县罗星街道为老服务护理员陈晓丽一下班，便来到82岁的张云彩老人家里忙开了，推拿、测量血压……“我得脑梗后腿脚不便，还要照顾生活无法自理的老伴，去养老院不方便，就选择护理员上门服务。”陈晓丽的到来，让张云彩老两口在家就能享受养老院般的照护，而陈晓丽每小时能拿60元服务费，多了一笔工资外的收入。

一份有吸引力的薪酬待遇，让更多年轻的养老专业人才引得进、留得住。嘉兴市副市长邢海华说，嘉兴有99.4%的老年人选择居家养老，试点建立养老机构护理员“8小时外”创收机制，鼓励有意愿的养老护理员利用工休，为居家老年人提供上门服务，实现居家养老品质和养老护理员收入双提升。

目前，嘉兴扶持23家养老机构承接长期护理保险、养老服务补贴支持的居家上门服务，有近300名养老护理员加入“8小时外”服务队伍。以嘉善县为例，养老护理员年均薪酬从7万元提高至10万元。

养老服务具有很强的专业性，除了薪酬激励，更重要的还是提升护理人员的内功。为此，嘉兴市民政局从教育入手，支持秀水中等专业学校等高中职院校开设养老护理相关专业，给予学生生活补助。

技能培训形式也更灵活。嘉兴聚焦失能失智老年人的照护刚需，采取“集中授课”“送学上门”“在线教学”等多元模式，定期举办养老服务骨干、养老护理师等不同类型培训班。海宁打造了嘉兴首个智慧养老服务综合体，一年来已开展各类培训活动20场，500余人次；嘉善县建立11个养老护理领军人才工作室，每年每人带培10名以上中、高级以上技能等级的养老护理员。

值得一提的是，嘉兴将养老护理员技能竞赛纳入全市职业技能竞赛。3年来，8名选手获得“嘉兴市技术能手”称号，纳入嘉兴市“B类”人才目录管理，给予购房优惠等激励政策。同时，嘉兴将养老服务从业人员纳入“最美嘉兴人”系列评比，还选拔“新时代嘉兴工匠”养老护理员。对符合条件的技能大师工作室给予每家5万元开办经费补助，考核优秀的再给予3万元奖励。对培育认定的嘉兴市首席技师，给予3万元奖励。

目前，嘉兴全市60周岁及以上户籍人口超108.6万，占比达28.97%。嘉兴推动养老护理员队伍向专业化、年轻化发展。目前，每万名老年人口拥有持证养老护理员24人，居全省前列。

东阳开展幸福“光”影活动
这场电影真好看

融媒联连看

本报东阳4月17日电（记者 傅颖杰 共享联盟·东阳 李磊 胡扬祥 徐航）“一辆脏兮兮的老爷车开进洗车店，洗净后再驶入街道，两旁是高高的居民楼、办公楼”“学校礼堂里，学生乐乐团正在台上演出，台下是跟着音乐节奏拍手的家长”……17日，东阳市银泰城博纳国际影城1号厅，电影讲述人、北京市红丹丹视障文化服务中心发起人王伟力正声情并茂地讲述着电影《保你平安》的情节。

影厅里坐着112名观众，他们或戴墨镜，或微低着头，全神贯注地“看”电影。这是由东阳市新时代文明实践志愿服务总队主办、东阳市市委宣传部（市文明办）、市残疾人联合会、阿里文娱公益、北京市红丹丹视障文化服务中心等承办的“幸福‘光’影”活动，这是一场专为视障朋友播放的电影。

现场，王伟力紧盯荧幕，配合影片氛围以声绘景，给这群特殊的观众增加旁白解说。王伟力坦言，帮助他们“看”电影，最关键的是让他们“看懂”电影。前期，他至少观看了3遍影片，努力厘清人物关系、电影脉络，并用碎片式、口语化表述，将全片的故事情节和电影画面交代清楚，防止发生中途“断档”的情况。

“听着讲述人的解说，我的脑海不停地在想象电影画面。这种‘观影’形式比听电影更加生动。”“中国好人”、省自强模范戚小慧说。自16岁因突患视网膜色素变性致盲后，她几乎没来过电



幸福“光”影活动现场。

影院，更别提“看”电影。

戚小慧在东阳经营着一家推拿店，店员多为视障人士，既为他们解决了就业问题，也让他们找到人生的价值和意义。得知此次“幸福‘光’影”活动后，戚小慧第一时间组织17名视障推拿师参加。

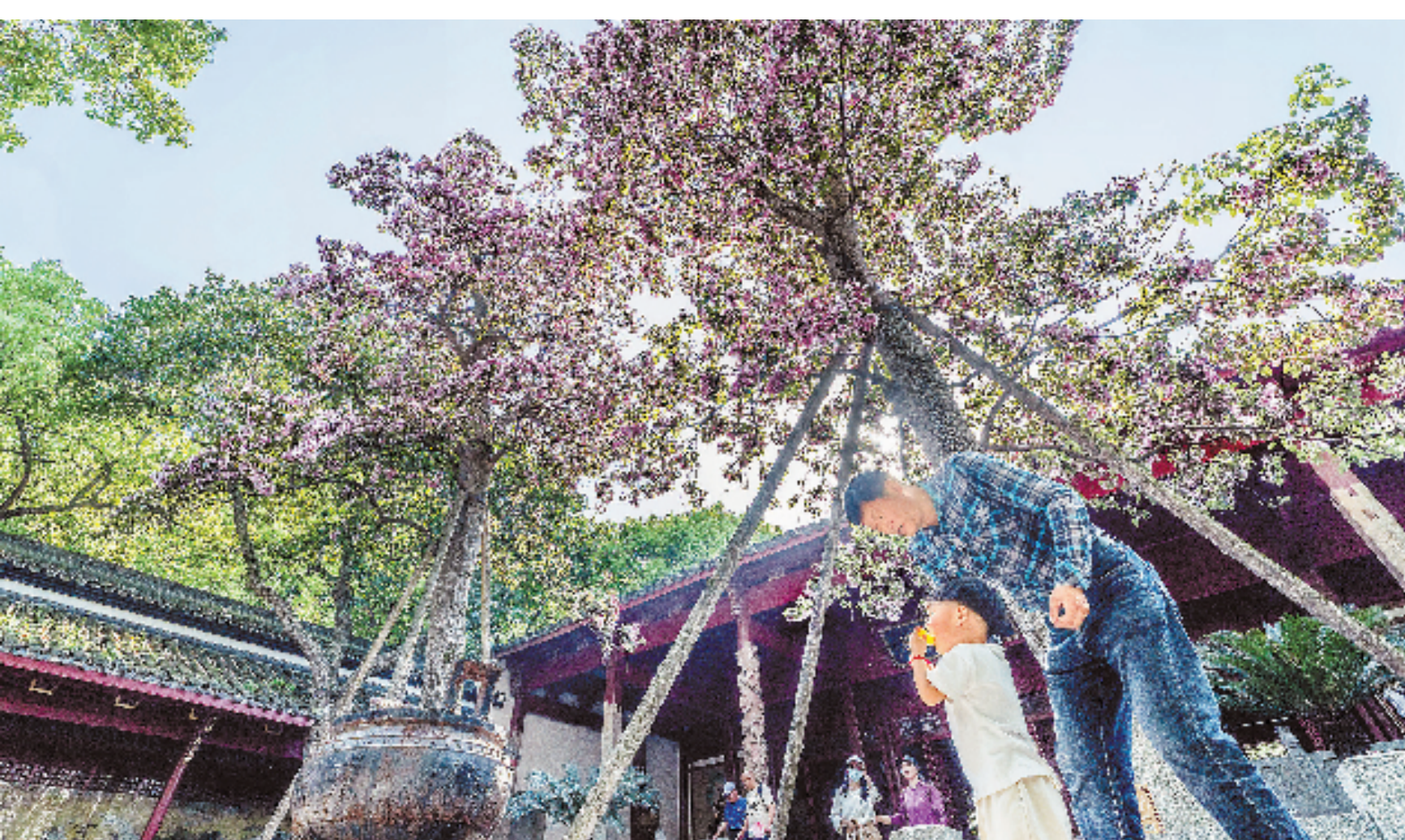
“幸福‘光’影”项目筹备已近一个月，初衷是关注并解决视障朋友“观影”难的问题。为办好这场活动，东阳多部门通力协作，除安排专车接送视障人士外，还精心挑选、培训志愿者，为112名视障人士提供“一对一”服务。

近年来，东阳陆续开展“幸福蜗居”“幸福轮友”“幸福‘光’影”等公益项目。“幸福蜗居”为2000名左右残障人士改善住房条件，“幸福轮友”帮助65名“轮友”走出阴霾、融入社会，实现自主照料。接下来，东阳将持续用好全市各新时代文明实践中心、所（站）等阵地资源，常态化开展“幸福‘光’影”活动，让“看电影”这件事成为东阳乃至周边县市视障朋友生活的日常。

提薪酬、育技能、给荣誉，嘉兴求解养老人才荒
养老专业人才，引得进留得住

五百岁椒树开花

4月17日，许多游客特地赶到杭州吴山东岳庙，观赏灿若云霞的椒树花。东岳庙内有两棵椒树，树龄超过530年。椒树是我国特有树种，是具有3000多年种植历史的珍贵树种，有“百木之王”美誉。



景宁企业只需动动手指，法律服务人员即刻响应

“叮！您有一份新的法律服务订单”

之江新事

本报讯（记者 邹敏 共享联盟·景宁 陈韶文）“没想到法律服务真的送‘货’上门了，还实实在在地解决了我们的法律问题。”日前，景宁畲族自治县云海幼教装备有限公司相关负责人通过手机下单，体验了一回“向企”便利店的“下单取货”服务。

今年4月，景宁迭代升级的“向企”

法律服务便利店小程序全新上线。该便利店小程序整合司法、律师、调解、法治宣传、法律援助、公证服务等法律服务资源，陈列着法律咨询、金牌调解、法律服务、法律八进、法治建议五大类的法律服务产品，面向全县1000余家民营企业提供公证咨询、裁决咨询、法治讲座、法治体检等多种涉企公共法律服务。

“民营企业普遍面临潜藏法律风险多、行业资源短缺、服务门槛高费用高等难题。我们发现，单纯的线下模式和

不定期的法治体检无法满足企业即时的法律服务需求，容易出现需求时间与服务时间岔开的窘境。”景宁县司法局公共法律服务管理科科长陶再星说，“向企”便利店专门拓展线上渠道，一旦企业在经营过程中出现急需解决的法律问题、用工纠纷等法律问题，可以随时随地拿起手机填写诉求、提交订单。

“叮！您有一份新的法律服务订单，请及时处理！”在“向企”便利店，景宁的专职律师、法律服务工作者、人民调解员等

10余名专业人员组成专业服务配送团队，24小时在线接单。团队在后台接收到企业的“需求订单”后，会及时分派专业配送员上门送“货”，为企业提供“菜单式”“点单式”的外送法律服务，实现“企业动动手指一键下单，法律服务随时到”。

此外，“向企”便利店还可根据企业需求，量身定制“法律服务套餐”，组合搭配好不同法律服务产品并精准配送，满足企业多元化的法律需求，让法律服务更加便捷高效。

“小微你好”行动助企惠企

本报讯（记者 陈久忍）台州市“小微你好”暖企助企惠企专项行动日前开始实施，努力在全市营造关注小微、服务小微、支持小微的良好营商环境。

该行动持续全年，从暖企解难题、助企提质效、惠企减负担三方面入手，开展深化“万名干部助万企”活动，培育服务“专精特新”企业，深入实施融资畅通工程等13项具体行动。台州组建法

律服务团、融资服务团、创业服务团等11个方面的服务团队，为小微企业提供全方位全流程服务。

台州市“政策树”惠企平台日前上线，推进惠企政策直达快享，变“企业找政策”为“政策找企业”。同时，还提供政策解读、政策智能推送、政策匹配等功能模块，为企业提供全方位政策服务。今年，台州力争为包括小微企业在内的各类企业减免负担110亿元以上。

上虞永和农礼区域品牌发布

本报上虞4月17日电（记者 朱银燕 孙良 通讯员 马淑英 共享联盟·上虞 沈嘉玲）17日，绍兴市上虞区永和镇“永和农礼”品牌发布会举行，产自永和的稻米、樱桃、草莓等众多优质农产品有了共同的品牌。

永和镇是“虞东粮仓”，粮食种植面积2.53万亩，年总产量约1.1万吨；水果种植面积3000余亩，产量1000余吨，出产葡萄、樱桃、杨梅、草莓、枇杷等多个品种。如何让这些农产品树立自己的品牌形象，当地做了一系列探索。

今年以来，永和镇积极打造“永和农礼”区域公用品牌，破解农产品销售“小而散”的难题。永和镇通过挖掘农

产品文化底蕴，设计具有区域特色的标识和包装礼盒，畅通线上线下销售渠道，用统一的品牌、多元的销售推广渠道，让农产品销售从“单打独斗”转变为“抱团发展”，努力将“永和农礼”打造成知名的农产品品牌。

“农业要成为农民增收致富的关键，必须从传统农业向精品农业转型升级。”该镇相关负责人告诉记者，接下来，永和镇将以“永和农礼”品牌发布为契机，以“市场化”为导向，不断扩展永和农产品产业链，通过推动农业产业科学化种植、规模化发展、产业化经营发展精品农业，将农副业产品打造成“高端精品”，打响农业产业化品牌。



扫一扫 看视频