

余华文学IP带动老街“出圈”

潘成豪 王海滨 董仕渊

夜幕刚刚降临,海盐县沈荡镇贵湖老街就开始热闹起来,余华文学IP让这里的热度骤升。老街“出圈”的背后是沈荡深厚文化底蕴的强劲支撑,以及加速推进文旅融合、持续释放“吸引力”的结果。

傍晚五点半,沈荡贵湖老街上工农桥北堍的胜利饭店热闹了起来,不到10分钟的功夫,店内15张桌子坐满了顾客。除了复古的装修风格和物美价廉的菜式,店内主打的“余华元素”也格外吸引眼球,许多顾客就是为了尝一尝余华书里的炒猪肝而特地过来的。正在吃饭的市民王宇婷是余华的忠实读者,她

专门从通元赶到这里。“看过余华的许多作品,特别想尝一下书里提到的炒猪肝。”王宇婷说。去年11月6日,余华亲临胜利饭店开张仪式,对这里的菜品赞不绝口,并提笔写了三个字“都好吃”。“许多顾客都是冲着余华来这里打卡。”胜利饭店店长徐凌燕说,“人流量很大,忙的时候连翻桌都来不及。”

胜利饭店的“火爆”也让沈荡镇招商负责人史海通的信心更足了。近年来,沈荡镇启动了贵湖老街修缮提升工程,该工程位于贵湖西路周边,占地面积约35亩,商业建筑面积近2万平方米,包含贵湖夜市、贵湖美食

街、港南西路文化街、冯夷轩等区块。

硬件有了,如何提升知名度?打造文旅IP成为破局之选。去年6月,沈荡镇发布了首张《余华文学地图》并在沈荡老街实景化落地,如沈荡、齐家、半路、新丰、千亩荡、胜利饭店等均可在余华作品中找到相应的痕迹,而小说《许三观卖血记》的场景——胜利饭店也成了文艺青年热门打卡地。

“我们把余华IP植入到老街商业发展中,通过余华名人品牌效应,让更多人来老街打卡。”史海通说,光有余华这个大IP还不够,要把人流引进来,还要留下来,怎样做好

“增值”这篇文章同样重要。

为此,沈荡镇从去年开始就不断加大老街的招商力度,引进主流品牌和网红品牌店,打造集装箱主题商业街,把人气聚集起来。今年元宵期间,“我们的村晚”在沈荡举办,更是让沈荡老街成为海盐远近闻名的“网红街”。

越来越多商户看好这里的发展,主动选择入驻沈荡老街。沈荡老街大庆桥南堍5个新店铺的招商信息一经发出,就有25家商户表达了入驻意愿。对于入驻商家,沈荡将继续提供优惠政策和优质服务,通过打造最优营商环境,把沈荡的“烟火气”带起来。

“亲清下午茶”喝出营商好环境

丁宇红 彭菲

近年来,海宁紧扣“两个健康”主题,把民营经济统战工作摆在突出位置,高质量实施亲清助企工程,全力稳企业、优环境、增信心。

“我们注重搭建多层次、立体化的政企交流服务平台,在助企惠企上出实招。”据介绍,海宁市创新“亲清下午茶·政企话发展”机制,市委、市政府主要领导每周以“一杯清茶”,与企业家“面对面”恳谈交流,通过“主题式”“点单式”把脉问需、破解难题。2022年举办“亲清下午茶”30余场,累计邀请企业家代表98名,闭环交办解决问题137个。

去年,受多种因素影响,海宁外贸企业面临着“出去难、回来难、成本高”的突出共性问题。通过“亲清下午茶”听取真实情况后,海宁快速组建稳外贸专班,推出“出海抢单、包你回来”攻坚行动,实行“五包”举措,一家能源公司随即在南美抢到100个货柜订单。这一行动,让海宁成为全省首个实现组团“包机”参展拓市场的县级市,诞生了全国规模最大展团。2022年海宁外贸出口呈现逆势增长,全年出口总额突破700亿元,增长21%。

“民营企业 and 民营企业家是我们的自己人”,为全方位助力民营经济高质量发展,海

宁市委统战部牵头开展稳进提质“十百千万”行动,即十场政企同心恳谈增亲清、百名会长同心领雁强担当、千家企业家同心聚力促变革、万家企业同心奋进创佳绩,进一步完善了“市领导联挂、驻企指导员、部门组团服务”等机制,开展“千名干部助千企”专项行动,实现规上企业走访全覆盖,服务企业1852家,收集问题意见280个。

守好亲清政商交往规矩,是营造良好发展环境的重要基石,需要政企双方相向而行、增进互信。为此,海宁市专门出台“亲清政商交往正负面清单20条”,作为诚信守廉、依法经营的行动准则,为促进政企同心

保驾护航。同时,海宁市委统战部、市工商联、市委组织部等六部门(单位)联合印发《关于深化推进清廉民营企业担当的实施方案》,建立清廉民企三级联创体系和20项创建指标体系,培育首批24家清廉民企示范单位,其中天通集团获评省级清廉民企示范点。

海宁市委统战部有关负责人介绍,下一步将全面聚焦营商环境优化提升“一号改革工程”,牵头推进落实“全面优化提升人文环境”重点任务,进一步营造尊商亲商安商的浓厚氛围,形成思想共识、感情共鸣、发展共进的良好局面。



近日,阿姨们在嘉善县罗星街道“临”家姐妹手工坊内做手工活。近年来,罗星街道始终设好“民生”触点,不断充实“共富工坊”等载体内涵,丰富群众生活。 卢艳婷 摄



近日,海盐开发区(西塘桥街道)纪工委在智慧湾工业社区“亲清观测点”内,与人大代表联络站工作人员双向互动,了解企业“急难愁盼”问题。 孙敏 摄

优质服务精准送到企业心坎上

马燕琴 郁馨怡

“在关键时刻,高新区为我们解决了土地难题,对我们民营企业发展来说是一剂强心针,坚定了我们扎根高新区蓬勃发展的信心。”近日,在嘉兴国家高新区举行的三科线缆新能源线束总部及研发生产项目签约仪式上,三科线缆相关负责人说。

作为高新区的“老朋友”,浙江三科线缆股份有限公司2010年就落址嘉兴国家高新区博尔玛园区。近年来,在高新区的发展热土上,三科线缆发展强劲,多项产品技术达到国际先进水平并填补国内空白,在行业中保持技术领先优势。截至目前,该公司获得专

利50项,获得了浙江省省级技术研发中心资质,浙江省首批“专精特新”企业称号。年均销售额增长幅度保持20%至30%,2022年销售收入4亿元以上。

此次新签约的项目总投资2.5亿元,将建设上市公司总部、企业研究院、院士工作站及研发生产车间,成为三科线缆的总部,将聚焦光伏新能源线束领域,研发生产多种线缆线束,为新兴产业发展增添强劲动力。

在高新区,像三科线缆这样从落地投产再到增资扩产的企业有不少。这背后彰显的

是高新区优越的营商环境。

前不久,佛吉亚(嘉兴)汽车部件系统有限公司和浙江特雷通家居科技集团有限公司给高新区送来了锦旗,锦旗上印着“不忘初心为企业 只争朝夕办实事”“心系企业办实事 优质服务促发展”,字字道出了企业的诚挚感谢,也折射出优质服务的吸引力。

佛吉亚嘉兴工厂现有员工450人左右。员工住宿问题一直困扰着企业发展。为了帮助企业做好职工住宿工作,高新区工作人员及时与秀洲各人才公寓对接,切实解决企业职工住宿难题。

而特雷通集团则是前不久遇到了环评审批的难题,在高新区管委会的热心服务和对接下,企业顺利完成了环评审批,为项目落地建设争取了宝贵的时间。

锦旗是一种肯定,也是一种鞭策。今年,高新区还将持续拓宽服务渠道,紧盯企业发展所急所盼,不断强化能力建设、优化营商环境,同时充分发挥工业社区、高新区商会等桥梁和纽带作用,提供更多优质的服务举措,将服务精准送到企业心坎上,让越来越多的企业在“娘家”感到“温暖”,不断深耕这片创业热土。

警网融合,小网格问计大民生

周奕 沈一帆

“你们住优家村吗?”“住在优家村新几号?”“联系电话对吗?”一大早,嘉善经济技术开发区(惠民街道)优家村网格辅警王国强一到岗就带着专职网格员开启“扫村”模式,向新居民核实身份信息。

“老王穿着辅警制服很有说服力,新居民看到都比较配合。”在优家村第一网格专职网格员蔡永明看来,王国强是他们这个三人小组的主心骨,也算是他和第二网格专职网格员孙三存的师傅。“网格工作没有捷径,得耳聪、目明、脚勤、心细。”上岗第一天,王

国强就嘱咐他们,并带着他们脚步丈量优家村。

优家村位于嘉善经济技术开发区(惠民街道),是嘉善县内规模较大的出租大村。据不完全统计,这里共有常住人口9037人,其中新居民7500人左右,占常住人口的80%以上。人口规模大、人群结构复杂、人员流动频繁,给村域治理带来了不少烦恼。为此,2022年8月,嘉善县探索建立“警网融合”联动机制,优家村率先行动,将全村划分成10个网格。

“前面9个网格是农民房网格,第10个网格是商业网格,便于管理周边的配套商业。”嘉善经济技术开发区(惠民街道)优家村党总支书记、村委会主任戚剑琼指着警网融合办公室墙上的网格分布图介绍,10个网格都已配备网格辅警和专职网格员。

2022年“警网融合”之初,专职网格员和辅警并不在一处办公,有事交流需要两间办公室来回跑,一定程度上影响了工作效率。为了让专职网格员与辅警更快融合、深度合作,优家村在村委会一楼开辟了一间警网融

合办公室,开展集中办公,方便专职网格员学习各类问题的处置技巧,互相支撑、互相协助、互相促动,通过物理整合,推动“警网融合”。

“辅警队伍由公安机关直接指挥和管理,纪律性强,工作经验丰富,群众基础好。由他们全天候帮带,可以帮助新晋网格员开展工作。”戚剑琼说,“现在,10名专职网格员都已经具备独立工作能力,能独立发现问题甚至调解处置问题,优家村的‘警网融合’已经迈向2.0时代。”

周末有约,政企携手共解难题

张路遥

“这几年,百步的营商环境越来越好!”“是呀,得益于良好的营商环境,我们企业发展得不错,最近想要扩大规模遇到了一些困难……”海盐百步经济开发区(百步镇)政企周末有约活动如期举行,区(镇)主要负责人与辖区企业家代表面对面恳谈交流。

为建立为企业办实事、解难题的长效机制,推动百步经济社会健康有序发展,百步从今年2月下旬起推出政企周末有约活动,每次邀请5名左右的企业家代表参加,鼓励企

业家敞开心扉,畅谈发展,了解企业遇到的“急难愁盼”问题,一起谈问题、提建议、找对策、提信心,描画百步经济发展蓝图,扎实推进共同富裕。

活动现场,百步经济开发区(百步镇)主要负责人与企业家代表频繁互动、边听边记。针对企业提出的政策支持、服务保障等方面的诉求建议,强化闭环办理,根据不同情况、不同类型分类解决,能现场解决的给予现场协调解决,不能现场解决的当即现场交办有关部门,并要求相关部门实时跟进,尽

快给企业一个满意的答复。

常态化开展政企周末有约活动,通过面对面互通政策信息、交流解决问题,增进了企业对惠企政策的深入了解,同时协调解决企业发展 and 项目建设过程中遇到的问题,提振了民营企业家的信心。

水深鱼乐,林茂鸟归。营商环境是经济发展的“晴雨表”。今年,浙江省委在“新春第一会”上提出,突破营商环境优化提升“一号改革工程”大突破。政商关系是营商环境决定性因素之一,政企周末有约活动的推出

正是百步对优化提升营商环境的探索与思考。

作为海盐经济发展主平台之一,百步拥有县域最为活跃的民营经济发展环境,也拥有县域最为优质的民营经济主体。基于此,百步非常重视营商环境的优化提升,用心作为、狠抓落实,畅通政企沟通渠道,主动靠前服务,当好服务企业的金牌“店小二”,用心、用情、用力服务企业,以优化营商环境的“新答卷”换取服务高质量发展的“加速度”,争当推进共同富裕示范样板排头兵。

项目建设全域推进

吕丽静

“我们来附近散步,顺便给身体做个小检查。”除了在“健康e站”里测骨密度、视网膜,还可以在家实现远程诊断。去年,海盐县通元镇雪水港村为有需要的老人安装了慢病智慧健康系统,极大提升了村里养老服务。

近年来,雪水港村发展迅速,项目建设全域开花,大到邻里中心、集中供餐中心,小到十几米的入户道路硬化、绿化带建设,该村以“党建统领”为抓手,以“村务清爽、干部清正、班子清廉、政治清明、乡风清朗”为建设目标,引回了本地乡贤舒华伦的融禾农业科技园项目。目前,北山北农场、龙兴供销社等近10个现代高效农业生产项目也接二连三地落户雪水港村。

为确保政府惠民政策落实到位,通元镇人大、组织、纪委等条线联合开展专项监督工作,并积极利用代表联络室、“代表嘉”、村监站等广泛听取民声,如实反映群众诉求。“很好,我之前反映说家里老人不会用慢病智慧健康系统,村里还专门派人上门教,现在还时不时问我有没新的问题。”通元镇雪水港村村民孙雪红说。

金融助力产业发展

章寒立

近日,工商银行嘉兴分行联动集团子公司工银金融资产投资有限公司,成功为海宁市一重点市属企业投放债转股业务10亿元,初始投资期限5年,有效推动该国资平台优化债务结构,提升经营活动。该笔业务也是嘉兴市落地的首笔债转股业务。

据了解,该公司是海宁市近年来组建的重点市属企业,致力于整合海宁中部和东部区域的优质产业资源,企业及其子公司负责十余家高效能产业园的运营工作,发展领域涵盖半导体、航空、新材料等战略新兴产业,为海宁市优势产业、企业集聚提供了强大的生产要素支持。

由于产业园项目建设周期长,产业集聚需要时间培育,短期内负债规模较大,抑制了平台的经营活力。为此,工行嘉兴分行通过融债券变股权的模式,为企业提供资金偿还存量负债,在不增加财政支出的前提下有效优化平台债务结构,降低平台付息成本,对于加速存量项目建设和新兴产业达产达效具有直接推动作用。

此外,由于债转股业务触及平台的产权制度,工银金融资产投资有限公司将作为投资人参与投资合作,推动平台建立新的经营机制,有效整合国资平台、工行嘉兴分行、工银投资三方优势资源,将为平台辖属产业园内企业提供更优质的金融要素支持。



嘉善县大云镇碧云花园景区内,约100万株杜鹃花渐次开放。(图片由大云镇人民政府提供)

消防宣传入脑入心

冯龚凝

“着火了!着火了!快从消防楼梯跑下来……”近日,嘉善县罗星街道绿洲社区组织居民开展逃生自救演练。“通过逃生演练确实让我学习到了不少逃生和灭火技巧,这种‘体验式’的培训可比听课、看视频更真实、更实用!”居民周正说。

为进一步提升全民安全素质,确保人民群众生命财产安全,今年以来,嘉善消防大队创新形式开展安全生产“大宣传、大培训、大演练”全民创安全攻坚行动。

一声平安锣,一句安全提醒。自全民创安全攻坚行动开展以来,嘉善消防大队以罗星街道为试点,率先组建25支平安宣传小分队,效仿古代巡更鸣锣的做法,搭配社区小喇叭,穿梭于大街小巷、小区楼宇,提醒广大居民注意用电、用气、用火安全,引导居民关注消防。同时,嘉善大队主动对接街道建成了嘉兴首个微型消防应急亭,配备灭火器、面具、消防水带、消防水枪等消防器材供市民应急取用,并打造了一支“三员融合”队伍,由消防监督检查人员、消防员、消防文员一体化开展“防、宣”工作。

值得一提的是,嘉善消防大队借助各镇(街道)消防工作站、微型消防站、网格、微网格等人员力量,建精特色志愿队伍,与社区孤寡老人结对,定期探望“面对面”宣讲消防安全常识,夯实消防安全的薄弱环节。

为了实现“人人参与,人人知晓”的目标,截至目前,嘉善消防大队打造了“安全大走访、平安过大年”消防安全主题直播品牌;策划了“进小区、进企业、进商超”三场现场直播活动;集中开展“地毯式”演练,截至目前已开展消防演练500余场;还与嘉善县市场监管局联合,在全县范围内的电梯间智能显示屏上投放消防安全宣传视频,涉及电梯3000余台。

接下来,嘉善消防大队将在全县持续开展消防宣传活动,如“体验生命通道”行动;系列公益科普、应急演练、专题晚会、全民知识竞赛、绘画和影视短片征集展播等活动,提升群众参与率。同时,通过“面对面、点对点、电话访、问卷查,座谈讲、互动问、广播喊、大屏放”等各种形式,营造“铺天盖地、家喻户晓”的消防宣传氛围。



消防员为老人讲解消防安全知识 (图片由嘉善消防大队提供)